

РОССИЙСКИЕ КОРПОРАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

В.И. Курганский, магистрант

Научный руководитель: Н.А. Бударина, д-р экон. наук, доцент

Российская таможенная академия

(Россия, г. Люберцы)

DOI: 10.24411/2411-0450-2019-11173

Аннотация. В данной статье рассмотрены российские корпорации на международном рынке. Основное внимание уделено развитию ТНК и холдингов в нашей стране. Проведен краткий анализ деятельности основных крупнейших промышленных корпораций в России. Рассмотрение деятельности крупнейших промышленных корпораций на мировом рынке может ответить на вопрос, насколько значима их роль в повышении внешнеэкономического потенциала России. В отличие от сырьевых, промышленные корпорации в России не являются ведущими двигателями роста экономики, в виду высокой конкуренции на мировом рынке.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, крупные промышленные компании, иностранные корпорации, международный рынок, многонациональные компании, финансово-промышленные группы, холдинг.

В условиях формирования нового типа мировой экономики все большую роль приобретают международные компании – транснациональные корпорации (ТНК) как ее составляющие и в то же время движущие факторы, ячейки международного производства.

Возрастает значимость крупнейших промышленных компаний (КПК) в хозяйственной жизни России. Согласно современным взглядам, такие компании, особенно энергетические, являются ядром экономики государства, и именно ими предопределяются основные направления и пропорции ее развития. Выделяют крупнейшие компании из множества акционерных обществ такие признаки, как масштабы производства, межотраслевой охват, стремление к транснациональной сфере деятельности [11].

Отметим, что ключевой статьёй экспорта в России к началу 2000-х годов стало сырье. В промышленности после распада СССР и перехода на рыночную экономику возникло огромное число проблем. Ключевыми из которых являлись неумение руководства вести экономическую деятельность вне плановой экономики, а также проблемы в правовом регулировании. В связи с этим за первые десять лет после распада СССР многие крупные промыш-

ленные корпорации несли колоссальные потери как в материальном вопросе, так и в вопросе производственного потенциала. Многие машиностроительные предприятия закрывались.

Спустя ещё десять лет ситуация стабилизировалась. Несмотря на то, что многие корпорации всё ещё имели проблемы и полноценно не могли конкурировать с иностранными предприятиями зачастую даже на внутреннем рынке, количество обанкротившихся корпораций заметно снизилось, а поддержка государства и инвестиции обеспечили потенциал для будущего экономического роста [1].

Таким образом, актуальность данной темы обусловлена тем, что в текущих экономических условиях, очень важным является статья экспорта российской продукции на мировой рынок.

Итак, мощную экономическую силу, которая связывает национальные хозяйства и определяет экономическое развитие соответствующих стран и мира в целом, представляют собой в настоящее время транснациональные корпорации, представляющие собой международные фирмы, имеющие свои хозяйственные подразделения в двух и более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров на основе такого

механизма принятия решений, который позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию, распределяя ресурсы, технологии и ответственность для достижения наивысшего результата – прибыли.

Иногда различают ТНК и МНК (т. е. транснациональные и многонациональные компании), причем последний термин используется для того, чтобы обозначить преобладающую привязанность компании к стране своего происхождения (по объему деятельности, связям с деловыми и политическими кругами, сосредоточению научных исследований компании), тогда как сфера действий и адрес ТНК – весь мир. Это действительно глобальные, космополитические компании. В других случаях под многонациональными все чаще подразумевают такие компании, ядро которых образует капитал двух или трех стран, в отличие от обычных ТНК с контролирующим капиталом однонационального происхождения.

Очевидно, что Россия, как и другие развивающиеся экономические системы, в своем желании трансформироваться в цивилизованный и мощный рынок будет стремиться к западным экономическим моделям, в которых первую скрипку играют транснациональные корпорации, так называемые ТНК. В настоящее время число ТНК в мире варьирует в диапазоне от 200 до 40 000, в зависимости от критериев оценки их масштабов (единства среди специалистов на этот счет нет). В организационном отношении ТНК чаще всего выступают в виде холдингов (порой «многоэтажных»), финансово-промышленных групп, появление которых обусловлено процессом гигантской концентрации и централизации производства и капитала и потребностями в управлении этим процессом. При этом в странах, где нет специального законодательства по холдингам и финансово-промышленным группам, эти виды организации бизнеса, существующие де факто, легко вписываются в действующую нормативную базу по акционерным

обществам, обществам с ограниченной ответственностью и т. д. [11].

В 2017-м году журнал FORBES опубликовал данные со списком 200 крупнейших корпораций России. На первом месте неизменно остаются корпорации нефтегазовой сферы, а среди лидеров компания «Лукойл». На втором месте торговые компании, как «Магнит» или «X5 Retail Group». На третьем месте компании в сфере телекоммуникаций, где ведущей является компания «Veon». В промышленном секторе ведущей является корпорация «Норильский никель», занимающая 8-е место среди всех корпораций России. «Норильский никель» ведёт свою деятельность в сфере цветной металлургии. Это крупнейшая в России и одна из крупнейших в мире компаний по производству драгоценных и цветных металлов. От мирового выпуска на его долю приходится 40% палладия (первое место в мире по объёму производства), 12% никеля (96% в России), 11% платины (100% в России), 5% кобальта (95% в России), 2% меди (55% в России).

В 2018 году ситуация изменилась, для некоторых корпораций кардинально. Так, на третье место вышли компании черной металлургии, где лидером является компания «Evraz» и «НЛМК», которые с 11 и 12 места переместились на 7, 8 место соответственно в 2018 году [12]. Деятельностью корпорации «Evraz» является производство стали. «НЛМК» (или «Группа НЛМК») производит чугун, слябы, холоднокатаную, горячекатаную, оцинкованную, динамную, трансформаторную сталь и сталь с полимерным покрытием. НЛМК выпускает около 21% от всего российского производства стали, 21% – проката, 55% проката с полимерным покрытием.

Затем в рейтинге Forbes идут промышленные компании – «UC Rusal» и «Норильский никель», а потом уже телекоммуникационные компании – «Veon», МТС и Мегафон.

Представим рейтинг 10 компаний в таблице 1.

Таблица 1. Рейтинг крупнейших корпораций России на 2018 год [12]

Место	Название	Выручка за 2017 год, млрд. руб.	Штаб	Персонал, чел.
1	Лукойл	5475,2	Москва	103600
2	X5 Retail Group	1295	Москва	250870
3	Сургутнефтегаз	1175	Сургут	113582
4	Магнит	1143,3	Краснодар	276000
5	Татнефть	681,2	Альметьевск	54000
6	Группа компаний Мегapolis	655,7	Московская область	14808
7	Euras	631,3	Лондон	70200
8	НЛМК	587,1	Липецк	53200
9	Новатэк	583,2	Москва	8145
10	UC Rusal	581,3	Москва	61976

Итак, чтобы получить представление о том, насколько успешное указанные корпорации осуществляют деятельность на мировом рынке, рассмотрим, какую долю имеют на нём каждая корпорация по своей наиболее востребованной продукции.

«ЛУКОЙЛ» – одна из крупнейших в России вертикально интегрированных нефтяных компаний. Занимается разведкой и добычей в 12 странах мира: основные работы сосредоточены в России, Средней Азии и на Ближнем Востоке. На долю «Лукойла» приходится около 1% доказанных мировых запасов углеводородов, почти 88% из них находятся в России, большая часть – в Западной Сибири. В 2017 году «Лукойл» ввел в разработку еще 12 новых месторождений.

Компании принадлежит четыре нефтеперерабатывающих завода в России, три в Европе и доля 45% завода в Нидерландах. На конец 2017 года сеть заправок «Лукойла», включая собственные, арендованные АЗС и франчайзинг, насчитывала около 5300 станций, 2649 из них находились за рубежом. В рамках программы оптимизации компания продала в 2016 году около 300 АЗС в Польше, Литве, Латвии и на Кипре, а в 2017-м – еще около 50. Объем розничных продаж по сравнению с предыдущим годом при этом снизился всего на 3,2% [12].

Один из крупнейших игроков на рынке розничной торговли возник в результате объединения торговых сетей «Пятерочка» и «Перекресток» в 2006 году. С 2008 года в состав компании входит еще сеть гипермаркетов «Карусель». Почти 48% акций X5 Retail Group принадлежат «Альфа-

Групп» (Михаил Фридман, Герман Хан, Алексей Кузьмичев и партнеры), более 11% – Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust).

В 2017 году компания открыла 2934 новых магазина, годом ранее – 2167. Общее число магазинов на конец года достигло 12121, а в августе 2018 года превысило 13000. Выручка X5 Retail Group по итогам 2017 года выросла на 25,3%, а торговые площади – на 27,4%. Максимальную долю в структуре выручки компании – 77,8% – занимает сеть «Пятерочка», число магазинов которой достигло 11225 к концу 2017 года [12].

Одна из крупнейших Российских нефтегазовых компаний, которая активно развивает разведку, добычу, переработку углеводородов и продажу нефтепродуктов (11% нефтедобычи и 7% нефтепереработки в России). В 2017 году «Сургутнефтегаз» добыл 60,5 млн. т нефти – это четвертый по величине показатель в России после «Роснефти», «Лукойла» и «Газпром нефти», ранее компания находилась в тройке лидеров.

В 2017 году сумма полученных процентов по депозитам «Сургутнефтегаза» – почти 58 млрд. рублей, годом ранее было 50,4 млрд рублей [12].

«Норильский никель» в 2017-м году успешнее всего реализовывал на международном рынке никель, где он занял 20% мирового рынка данного металла. Основными потребителями являлись Европа, Северная Америка, Китай, Япония, страны СНГ и Корея. Таким образом, корпорация занимает одно из лидирующих мест на рынке никеля [3]. Однако, в рейтинге пе-

реместился с 8 на 12-е место в 2018 году [12].

Основной позицией производства и экспорта «UC Rusal» является алюминий. По данным компании, доля на мировом рынке алюминия составила 26%. Основными потребителями являлись Европа, Северная Америка, Китай, Япония, страны СНГ, Корея и ЮАР. Таким образом, корпорация занимает одно из лидирующих мест на мировом рынке алюминия [4]. В 2018 году, также как и в 2017 году, эта корпорация занимала 10-ое место [12].

В 2017 году группа «Татнефть» сдала в эксплуатацию 752 скважины и добыла почти 29 млн т нефти, из них почти половина пришлась на Ромашкинское месторождение – 15,2 млн т. На «Танеко» – основном нефтеперерабатывающем блоке компании – в 2017 году было переработано 7,8 млн т нефти и выработано 1,4 млн т дизельного топлива стандарта «Евро-5». В марте 2018 года «Танеко» обзавелся оборудованием, которое позволяет выпускать автомобильный бензин класса «Евро-5».

В отличие от других нефтегазовых компаний «Татнефть» не только добывает и перерабатывает нефть, но и производит шины. Ее дочернее предприятие «Нижнекамскшина» – один из лидеров на российском рынке. По итогам 2017 года оно выпустило почти 10 млн. шин [12].

Корпорация «УГМК–Холдинг» по итогам 2017 года заняла 9-е место на мировом рынке меди, а в рейтинге Forbes в 2017-2018 занимает лишь 17-ое место [12]. Основными потребителями являлись страны

Южной Америки, Северная Америка, страны СНГ, Европа, Китай [5].

Корпорация «Evraz» в 2017-м году заняла одно из первых 5 мест на мировом рынке сталей, заняв 13% рынка (важно отметить, что, несмотря на относительно низкую долю рынка, в чёрной металлургии значительно выше конкуренция, чем в сфере цветной металлургии). В 2018 году ее рейтинг снизился на 2 пункта, и она переместилась на 7-ое место [12]. Основными зарубежными потребителями являлись страны Азии (27%), Европы (17%), СНГ (10%) и Африки (12%) [6].

«НЛМК» в 2017-2018 гг. успешнее всего действовала на рынке сталей, где наряду с «Evraz» занимает одну из лидирующих позиций в мире. Основные потребители аналогичны «Evraz» [7].

Для «Северсталь» основным мировым рынком является рынок сталей. Здесь в 2017-м году на долю корпорации приходилось 10% рынка, однако в 2018 году она занимает лишь 14-ое место [12]. Таким образом, корпорация незначительно уступает «Evraz» и «НЛМК», имея тех же основных потребителей [8].

«ММК» на рынке черных сталей в 2017-м получил 4% от доли мирового рынка. Основными потребителями являлись страны СНГ и Китай [9] в 2018 году она находится на 16-ом месте рейтинга [12].

Из полученной информации можно сделать вывод, что на международном рынке в своих отраслях крупнейшие промышленные корпорации России занимают значительные доли, на равных соперничая с иностранными корпорациями [10].

Библиографический список

1. Экономика России. Оксфордский сборник. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2015.
2. 200 крупнейших частных компаний России // Forbes. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/rating/350675-200-krupneyshih-rossiyskih-kompaniy> - 2017 (дата обращения: 20.04.2019)
3. Официальный сайт «Норильский никель». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nornickel.ru/business/products/nickel/> (дата обращения: 17.04.2019)
4. Официальный сайт «UC Rusal». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusal.ru/investors/info/moex/> (дата обращения: 20.04.2019)
5. Официальный сайт «УГМК–Холдинг». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ugmk.com/analytics/surveys_major_markets/ (дата обращения: 17.04.2019)
6. Официальный сайт «Evraz». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.evraz.com/ru/about/> (дата обращения: 17.04.2019)

7. Официальный сайт «НЛМК» // NLMK.COM / RU. URL: <https://nlmk.com/ru/our-business/> (дата обращения: 20.04.2019)
8. Официальный сайт «Северсталь». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.severstal.com/rus/products/> (дата обращения: 17.04.2019)
9. Официальный сайт «ММК». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mmk.ru/corporate_governance/disclosure_of_information/regular_reports/ (дата обращения: 17.04.2019)
10. Чуркин Я.Ю. Роль крупнейших российских промышленных корпораций на международном рынке // В сборнике: Современные наукоёмкие инновационные технологии. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 176-179.
11. Белоусова А.В. Транснациональные корпорации и глобализация мировой экономики // В сборнике Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VII Международ. науч. конф (г. Санкт-Петербург, июль, 2018 г.). – СПб.: Свое издательство, 2018. – С. 14-18.
12. 200 крупнейших частных компаний России // Forbes. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/rating/367067-200-krupneyshih-rossiyskih-kompaniy-2018> (дата обращения: 25.04.2019)

RUSSIAN CORPORATIONS IN THE INTERNATIONAL MARKET

V.I. Kurgan, Graduate Student

Supervisor: N.A. Budarina, Doctor of Economic Sciences, Professor

Russian Customs Academy

(Russia, Lyubertsy)

Abstract. This article discusses Russian corporations in the international market. The main attention is paid to the development of TNCs and holdings in our country. A brief analysis of the activities of the major industrial corporations in Russia. Consideration of the activities of the largest industrial corporations in the world market can answer the question of how important their role in increasing the foreign economic potential of Russia. Unlike commodity corporations, industrial corporations in Russia are not the leading engines of economic growth, due to high competition in the world market.

Keywords: transnational corporations, large industrial companies, foreign corporations, international market, multinational companies, financial and industrial groups, holding.