

Аутсайдером октября статистики оказалось производство ковров и ковровых изделий, выпуск которых по сравнению с сентябрем сократился на 66,7%, до 2,7 млн. кв. м. Октябрьское снижение спроса на ковры отразилось и на суммарном производстве: за девять месяцев текущего года по сравнению с тем же периодом 2008 года выпуск упал на 42%, составив 14,7 млн. кв. м (за 2008 год было произведено 33,3 млн. кв. м).

Объем отечественного рынка ковров составляет сегодня около 40 млн. кв. м, из них 50% приходится на импорт из ближнего и дальнего зарубежья. Больше всего ценятся изделия из стран с древними традициями ковроткачества — Непала, Ирана, Индии. По оценкам аналитика УК «Финам Менеджмент» Максима Клягина, до финансового кризиса рынок ковров и ковровых покрытий рос на 10–15% в год, чему способствовали в том числе высокие темпы жилищного и коммерческого строительства. Однако, как показывает статистика, мы продолжаем отставать от Запада не только по производству ковров, но и по их потреблению.

Ковер — атрибут едва ли не каждой квартиры в России, а вот на Западе это далеко не правило. Парадоксально, но при таком положении дел в нашей стране ежегодно покупают в среднем лишь 0,4 кв. м ковров или ковровых покрытий на человека, тогда как на Западе — в несколько раз больше (например, в Великобритании и Германии — 3,5 кв. м, а в США — 6 кв. м).

При производстве ковров основной вид сырья — натуральная шерсть, хлопок и шелк. Однако в последние годы широкое распространение получили современные синтетические материалы, такие как вискоза, нейлон, акрил, лавсан, тем более что 70% себестоимости шерстяных ковров составляют затраты на сырье.

Сейчас российские и западные инвесторы вкладывают значительные средства в современное автоматизированное производство на территории России. Товар изготавливают на бельгийском и немецком оборудовании. В ближайшее время в Ростове будет запущено самое крупное производство ковров и ковровых покрытий турецкой фирмы «Меринос» проектной мощностью

Крупнейшие производители ковров и ковровых изделий

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	ПРОИЗВЕДЕНО КОВРОВ И КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ, ТЫС. КВ. М		ИЗМЕНЕНИЕ, %
	2008	2007	
ООО «Смальта»	10114	8549	118,3
ООО «Инвертор-строй»	6678	7698	86,7
ООО «Касико»	5474	7716	70,9
ЗАО «Белка»	3208	2400	133,7
ОАО «Коврово-суконная фирма «Ковротекс»	3127	2257	138,5
ООО «Компания «Сервис Ковер»	485	1611	30,1
Всего	30340	32048	94,7

Источник: ОАО «Импорто»

15 млн. кв. м. в год. Лидером же по числу реализуемых отечественных торговых марок стала компания «Сервис Ковер» (бренд «Люберецкие ковры»).

Аналитики компании DuPont оценивают потенциал российского рынка в 80 млн. кв. м в год, или в \$550 млн., с учетом так называемых «контрактных» ковров (покрытия для офисов). Однако, по словам председателя Совета директоров компании ЗАО «Сервис Ковер» Владимира Зорникова, одна из проблем производителей ковровых изделий — большие налоги: 1/3 фонда оплаты труда идет в пенсионный фонд, НДС составляет 18%, плюс налог с продаж. Прибыль в таких условиях получить невозможно, это, естественно, препятствует развитию отрасли. Кроме того, из-за перенасыщения рынков России и СНГ импортными коврами, многие компании теряют покупателей. А «Березовская ковровая фабрика» и вовсе объявила себя в середине лета банкротом (долг предприятия на 1 апреля 2009 года составлял 27 млн. руб.). Накануне компания столкнулась с проблемами модернизации оборудования, на которое требовались миллионы евро, а также с неподъемной арендной платой.

Между тем общая тенденция развития отрасли такова: российские производители все больше ориентируются на индивидуальные заказы. При этом стоимость квадратного метра коврового изделия в среднем составляет \$250. ●



ИТАР-ТАСС

Наклонная дорожка

Анна
ТИХОМИРОВА

Производство ковров, дорожек и других ковровых изделий в октябре по сравнению с сентябрем сократилось в три раза.