

АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО РЕСТОРАНА

© Иманбердиева Л.А.¹

УО «Алматы Менеджмент Университет»,
Республика Казахстан, г. Алматы

Статья посвящена затруднениям автоматизации предприятий выездного обслуживания в Республике Казахстан. Рассмотрены основные этапы процесса автоматизации и типичные проблемы менеджера, возникающие в процессе обработки заказа для клиента.

Ключевые слова: кейтеринг, брэндинг, автоматизация предприятия, автоматизации малого бизнеса, интерфейс.

В 21 веке в режим жизни каждого из нас входят новые слова, заимствованные из иностранных языков. Слова «билдинг», «брэндинг», «маркетинг», «мувинг» и многие другие заполонили русский язык и заменили привычные русские эквиваленты, причем намного расширили значение данных слов. Зато некоторые из терминов ввели не только новое звучание привычных слов, но и расширили современное представление о различных проявлениях, вещах и услугах.

Новые названия дают имена новым проявлениям, происходящим в современной жизни. Так, сверхмодное слово «кейтеринг» на слуху у многих, однако некоторые имеют достаточно узкое представление, что же это такое. Английское слово «Catering» переводится как «поставка» и в буквальном смысле характеризуется как «снабжение провизией». Доставка провизии, а по-русски сказать – еды – услуга современных ресторанов. Проявление получило распространение под общим названием «выездное обслуживание, ресторан выездного обслуживания», которое имеет свой характерный вид [1].

Современный ритм жизни, новые тенденции проведения мероприятий и оформления праздников и торжеств, корпоративные встречи, фуршеты, банкеты, организация конференций и выставок – все это является основными условиями для развития движения кейтеринга в нашей стране.

В 21 веке информационных технологий и быстрого режима жизни человек находит пути и средства получать желаемое быстро и удобно. Уже давно, многие компании осуществляют прием заказов и доставку грузов, услуг и т.д. на территорию клиента. Задачей таких компаний является предоставление услуг клиенту в предельно сжатые сроки, это касается и скорости приема и оформления самого заказа.

Рестораны выездного обслуживания производят продукцию по заранее составленному с клиентом меню мероприятия. Дополнительное производство и продажа во время самого мероприятия осуществляется редко. По

¹ Студент 4 курса.

этой причине в таких организациях как правило, не находят широкого применения кассовые станции с соответствующим программным обеспечением. Основные требования на информационную систему для ресторана выездного обслуживания – это возможность тщательной организации производственной деятельности, правильного планирования закупок и управления поставками.

Автоматизация предприятия – одно из фундаментальных условий полноценного роста и развития бизнеса при современном ритме жизни. Сегодня практически невозможно полностью контролировать вручную большие объёмы документооборота, ведение переговоров, поставки товаров и т.д. Автоматизация бизнеса позволяет не только контролировать работу компании, но и своевременно получать содержательную картину состояния дел на текущий момент, находясь в любой точке мира и используя только компьютер с выходом в Интернет.

Автоматизация малого бизнеса – отдельная проблема. Некрупное предприятие редко обладает необходимыми ресурсами для её обеспечения. Отсутствие необходимого штата сотрудников и понимания основных задач автоматизации мешает по своему решить эту проблему.

Примеры автоматизации малого бизнеса:

- **Сфера образования.** С помощью систем автоматизации можно проводить вебинары, осуществлять дистанционное обучение, проводить обучение лиц с ограниченными физическими возможностями и т.д.
- **Гостиничный бизнес и сфера общепита.** Здесь можно говорить о системе бронирования, калькуляции блюд, автоматизации учёта предоставляемых услуг и оплаты.
- **Сфера автобизнеса.** В эту категорию можно отнести автоматизацию услуг такси (приём и обработка заказов, диспетчеризация, работа с электронными картами и геоинформационными системами, составление маршрута), прокат автомобилей (резервирование, составление тарифных планов, ведение учёта), автошколы (составление систем обучения и контроля, компьютерное тестирование, составление индивидуального графика занятий).
- **Торговые предприятия.** Помимо автоматизации контроля поставок товаров и учёта оплаты, сюда можно отнести также формирование бонусных систем, внедрение штрихового кодирования, обработка электронных платежей [2].

Процесс автоматизации сетевых структур принципиально отличается от аналогичной процедуры, выполняемой для одиночных заведений. В основном это объясняется особенностями работы сетей, а точнее с централизованной политикой управления разветвленной структурой и с территориально удаленными точками продаж. В числе других характерных черт сетевого бизнеса следует назвать необходимость соблюдения единых корпоративных

стандартов производства и обслуживания. К этому следует добавить консолидированную работу с поставщиками продуктов и оборудования, комплексную стратегию ценообразования и формирования меню и пр.

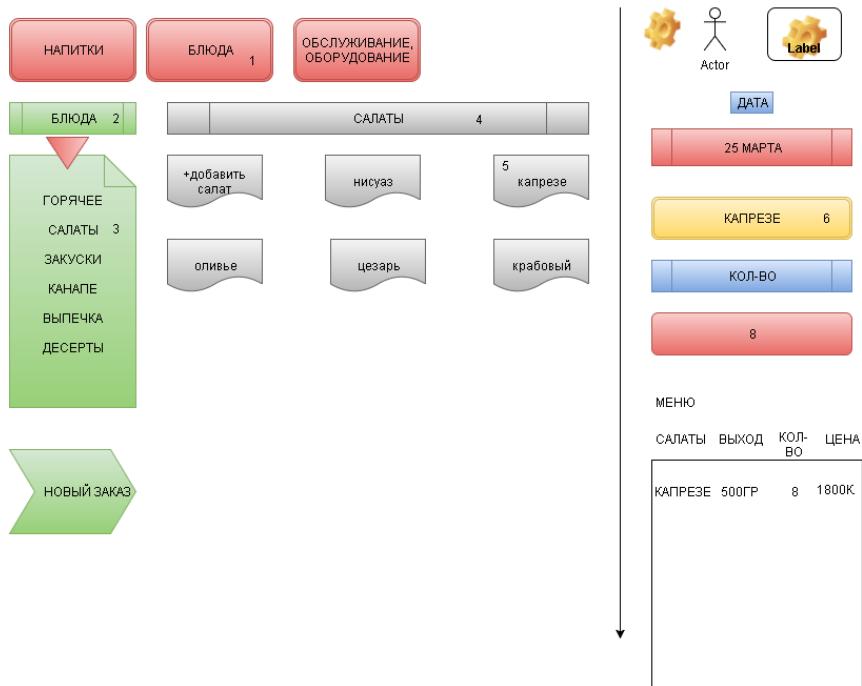


Рис. 1. Пример интерфейса программы

На примере компании Кристалл Кейтеринг создается программа на Microsoft Visual Studio. Microsoft Visual Studio – это новая разработка компании Microsoft, позволяющая создавать приложения, работающие на платформе .net. Особенность этой платформы заключается в широком наборе сервисов, которые доступны в различных языках программирования. При этом сервисы реализуются в виде промежуточного кода, который не зависит от базовой архитектуры. Едва ли не главной целью создания такой платформы было оснащение разработчиков специальными сервисно-ориентированными приложениями, которые могли бы работать на любой платформе, начиная от персонального компьютера и заканчивая мобильным устройством. Microsoft Visual Studio объединяет в себе огромное количество функций, позволяющих осуществлять разработки для Windows всех версий, в том числе и 8, Интернета, SharePoint, различных мобильных устройств и облачных технологий. В Visual Studio реализуется новая среда разработчика, благодаря которой создавать

приложения стало проще. Microsoft Visual Studio – это обновленная и упрощенная программная среда, для которой характерна высокая производительность, причем она не зависит от особенностей оборудования [3].

Примерный интерфейс программы по автоматизации выездного ресторана:

1. Нужно три базы по блюдам, напиткам и сервису.
2. Каждое из этих баз будет включать в себя свою под-базу. Например, переходя на кнопку блюда как показано на картине включает в себя горячее, салаты, закуски, канапе, выпечка, десерты.
3. Далее предположим, что нам нужны салаты переходим на салаты и мы видим виды разнообразных салатов и выбираем именно то что нам нужно.
4. Выбрав нужное блюдо она высвечивается в главном меню нам остается прописать кол-во.

В целом автоматизация предприятия позволит использовать такие функции, как обеспечение многопользовательской работы с определённым уровнем доступа для каждого сотрудника, оценка эффективности работы предприятия, обработка ежемесячных счетов и контроль системы видеонаблюдения. Грамотно выполненная автоматизация позволят увеличить эффективность обслуживания, провести обучение персонала, уменьшить риск совершения ошибок, ускорить и упростить протекание всех рабочих процессов, а также она может предоставить в любой момент подробный отчёт о деятельности предприятия. В конце концов автоматизация малого предприятия позволяет создать единую информационную среду, которая делает гораздо более простым и эффективным контроль над деятельностью предприятия в целом. Однако всё это становится возможным только при использовании профессионального системного интегратора, который учитывает специфику деятельности конкретной компании в определённой сфере бизнеса.

Новые времена требуют инновационных подходов к ведению бизнеса. И это хорошо осознают разработчики, предлагают свое видение и технические решения, шикарно работающие в объединении с их программными продуктами. Довольно продуктивным инструментом продаж, и особенно в сетевых заведениях, в последнее время становится интерактивное электронное меню.

Список литературы:

1. Банкетное обслуживание. Начало [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.uka.ru/banquet/Catering.php> (дата обращения: 28.03.2016).
2. Организационные структуры управления на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://megaobuchalka.ru/9/23722.html> (дата обращения: 28.03.2016).
3. Microsoft Visual Studio. Описание программы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://chem-otkrit.ru/soft/Visual_Studio_(дата обращения: 28.03.2016).