

Лидером падения мартовской статистики стало производство складывающихся ящиков из негофрированного картона, выпуск которых сократился до 1,3 млн. кв. м. По сравнению с мартом прошлого года снижение производства составило 27,8%. Однако за I квартал 2010 года по сравнению с I кварталом 2009-го оно увеличилось на 0,2%, до 7,8 млн. кв. м.

Многие эксперты отмечают, что ящики из негофрированного картона менее востребованы, в отличие от гофрированных, так как не отвечают современным требованиям упаковки. Тем более что около 70% выпуска картонной тары в России приходится на долю именно гофрированного картона, в 80% которого перевозят грузы.

Основная причина сокращения производства — рост цен на целлюлозное сырье, которые в марте увеличились на 8%. При этом падает покупательская активность населения и увеличивается число убыточных предприятий, доля которых, по данным Росстата, на конец прошедшего года составила 33%.

Участники рынка заявляют, что увеличение цен на сырье и энергоресурсы, транспортных тарифов, с которыми столкнулись все российские предприятия, не могут не сказаться на рентабельности российского упаковочного бизнеса. В связи с обновлением технологического парка оборудования и строительством новых предприятий многие из них и так испытывают высокую долговую нагрузку и находятся на грани банкротства. Никем не регулируемый рост цен на сырье добьет их окончательно. На их место с большим удовольствием встанут другие — производители из Западной и Восточной Европы, Турции и Китая.

По данным Национальной конфедерации упаковщиков, оборот российского рынка упаковки в целом рос на 10–12% ежегодно. В 2008 году он достиг \$12 млн., войдя в десятку крупнейших в мире. В первую очередь это было связано со стабильным повышением спроса основного потребителя (до 85% общего объема) — пищевой промышленности. Причем пищевики требовали не только количества, но и качества, отдавая предпо-

Отечественные производители тарного картона*

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2009	2008	ИЗМЕНЕНИЕ, %
ОАО «Архангельский ЦБК»	3479,1	3579,5	97,2
Филиал ОАО «Группа Илим» (г. Коряжма, Архангельская область)	3332,4	2852,7	116,8
Филиал ОАО «Группа Илим» (г. Братск, Иркутская область)	1752,0	1789,0	97,9
ОАО «Монди сыктывкарский ЛПК» (Республика Коми)	1496,2	1487,3	100,6
ОАО «Марийский ЦБК» (Республика Марий Эл)	723,0	892,3	81,0
ООО «Сухонский ЦБК» (Вологодская область)	572,2	536,2	106,7
ООО «Енисейский ЦБК» (Красноярский край)	570,0	744,5	76,6
ЗАО «Картонтара» (Республика Адыгея)	539,7	467,7	115,4
Всего	18192,8	19156,9	95,0

* Картон тарный (включая бумагу для гофрирования), млн. кв. м.

чение упаковке премиального сегмента — из беленого картона без примесей и запахов.

Однако уже в I квартале 2009 года производство продовольственных товаров упало: кондитерских изделий — на 4,3%, хлебобулочных — на 2,9%, колбасных — на 9,4%, водки или ликеро-водочных — на 17,9% (по сравнению с аналогичным периодом 2008 года). Кроме того, снижение курса рубля по отношению к основным валютам привело к повышению себестоимости продовольственных товаров на 8–15%, а фармацевтических — на 19–25%. В этих условиях промышленные потребители начали экономить на упаковке. Объем производства картонной тары в 2009 году составил порядка 504,3 тыс. т (включая упаковку для жидкой продукции, изготовленную на основе картона и полиэтиленовой пленки).

Одновременно со снижением спроса намечилось сокращение экспорта этого товара. По сравнению с 2008 годом он уменьшился на 14,2% в натуральном выражении. Но стоит отметить, что величина экспортных поставок относительно мала.

Импорт картонной упаковки в десятки раз превышает ее экспорт. Кроме того, в экспорт входит транзитный груз и так называемый реэкспорт (вывоз из России за границу ранее ввезенных товаров, в том же виде или после переработки). ■

Источник: ОАО «Илим»



РИА-НОВОСТИ

Ящики Пандоры

Анна
ТИХОМИРОВА

В марте производство ящиков из негофрированного картона по сравнению с февралем сократилось на 55,4%.