

**Л**идером падения мартовской статистики стало производство складывающихся ящиков из негофрированного картона, выпуск которых сократился до 1,3 млн. кв. м. По сравнению с марта прошлого года снижение производства составило 27,8%. Однако за I квартал 2010 года по сравнению с I кварталом 2009-го оно увеличилось на 0,2%, до 7,8 млн. кв. м.

Многие эксперты отмечают, что ящики из негофрированного картона менее востребованы, в отличие от гофрированных, так как не отвечают современным требованиям упаковки. Тем более что около 70% выпуска картонной тары в России приходится на долю именно гофрированного картона, в 80% которого перевозят грузы.

Основная причина сокращения производства — рост цен на целлюлозное сырье, которые в марте увеличились на 8%. При этом падает покупательская активность населения и увеличивается число убыточных предприятий, доля которых, по данным Росстата, на конец прошедшего года составила 33%.

Участники рынка заявляют, что увеличение цен на сырье и энергоресурсы, транспортных тарифов, с которыми столкнулись все российские предприятия, не могут не сказаться на рентабельности российского упаковочного бизнеса. В связи с обновлением технологического парка оборудования и строительством новых предприятий многие из них и так испытывают высокую долговую нагрузку и находятся на грани банкротства. Никем не регулируемый рост цен на сырье добьет их окончательно. На их место с большим удовольствием встанут другие — производители из Западной и Восточной Европы, Турции и Китая.

По данным Национальной конфедерации упаковщиков, оборот российского рынка упаковки в целом рос на 10–12% ежегодно. В 2008 году он достиг \$12 млн., войдя в десятку крупнейших в мире. В первую очередь это было связано со стабильным повышением спроса основного потребителя (до 85% общего объема) — пищевой промышленности. Причем пищевики требовали не только количества, но и качества, отдавая предпо-

## Отечественные производители тарного картона\*

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2009	2008	ИЗМЕНЕНИЕ, %
ОАО «Архангельский ЦБК»	<b>3479,1</b>	<b>3579,5</b>	<b>97,2</b>
Филиал ОАО «Группа Илим» (г. Коряжма, Архангельская область)	<b>3332,4</b>	<b>2852,7</b>	<b>116,8</b>
Филиал ОАО «Группа Илим» (г. Братск, Иркутская область)	<b>1752,0</b>	<b>1789,0</b>	<b>97,9</b>
ОАО «Монди сыктывкарский ЛПК» (Республика Коми)	<b>1496,2</b>	<b>1487,3</b>	<b>100,6</b>
ОАО «Марийский ЦБК» (Республика Марий Эл)	<b>723,0</b>	<b>892,3</b>	<b>81,0</b>
ООО «Сухонский ЦБК» (Вологодская область)	<b>572,2</b>	<b>536,2</b>	<b>106,7</b>
ООО «Енисейский ЦБК» (Красноярский край)	<b>570,0</b>	<b>744,5</b>	<b>76,6</b>
ЗАО «Картонтара» (Республика Адыгея)	<b>539,7</b>	<b>467,7</b>	<b>115,4</b>
<b>Всего</b>	<b>18192,8</b>	<b>19156,9</b>	<b>95,0</b>

\* Картон тарный (включая бумагу для гофрирования), млн. кв. м.

чение упаковке премиального сегмента — из беленого картона без примесей и запахов.

Однако уже в I квартале 2009 года производство продовольственных товаров упало: кондитерских изделий — на 4,3%, хлебобулочных — на 2,9%, колбасных — на 9,4%, водки или ликеро-водочных — на 17,9% (по сравнению с аналогичным периодом 2008 года). Кроме того, снижение курса рубля по отношению к основным валютам привело к повышению себестоимости продовольственных товаров на 8–15%, а фармацевтических — на 19–25%. В этих условиях промышленные потребители начали экономить на упаковке. Объем производства картонной тары в 2009 году составил порядка 504,3 тыс. т (включая упаковку для жидкой продукции, изготовленную на основе картона и полиэтиленовой пленки).

Одновременно со снижением спроса наметилось сокращение экспорта этого товара. По сравнению с 2008 годом он уменьшился на 14,2% в натуральном выражении. Но стоит отметить, что величина экспортных поставок относительно мала.

Импорт картонной упаковки в десятки раз превышает ее экспорт. Кроме того, в экспорт входит транзитный груз и так называемый реэкспорт (вывоз из России за границу ранее ввезенных товаров, в том же виде или после переработки). ■

Источник: ОАО «Имкар»



РИА НОВОСТИ

## Ящики Пандоры

Анна  
ТИХОМИРОВА

*В марте производство ящиков из негофрированного картона по сравнению с февралем сократилось на 55,4%.*