

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЛЕНОВ ВОИНСКОГО КОЛЛЕКТИВА

© Колесник А.В.*

Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации, г. Орел

Автор статьи раскрывает актуальность овладения начальником, командиром подразделения социально-психологическими характеристиками коллектива, оказывающими непосредственное влияние на развитие потенциала личности в различных видах деятельности (учеба, служба, досуг и т.д.).

В условиях динамического развития общества все больше внимания уделяют педагоги, психологи, социологи, политологи проблемам модернизации социальных отношений.

Руководителям всех уровней и различного профиля деятельности необходимо знать психологию коллектива и личности.

Психология коллектива – это совокупность определенных социально-психологических явлений, которые оказывают существенное влияние на поведение членов коллектива. К ним относятся:

- общественное мнение (коллективные взгляды, установки, суждения);
- социальные чувства и коллективные настроения;
- коллективные привычки, обычаи, традиции;
- различные явления, возникающие в процессе взаимодействия людей (взаимные оценки, требования, авторитет).

Психология коллектива очень сильно влияет на поведение людей – членов коллектива. От того как члены коллектива проявляют себя в труде, общении и познании, складывается характер межличностных отношений в коллективе, формируются групповые интересы, нормы поведения, создается общественное мнение о коллективе (дружный, инициативный, сплоченный и т.п.).

Основными социально-психологическими характеристиками коллектива можно считать его *информированность, дисциплинированность, активность, организованность и сплоченность, уровень развития человеческого потенциала.*

Рассмотрим данные социально-психологические характеристики на примере какого-либо воинского коллектива.

1. *Информированность.* Высокий уровень информированности членов коллектива позволяет повышать результаты работы всего коллектива. Именно информированность является одним из основных условий сознательного поведения человека в соответствии с его целями и состоянием коллектива.

* Начальник курса – преподаватель, соискатель.

Хорошо организованная информация, адресованная всем и доходящая до каждого, делает каждую личность сопричастной к жизни коллектива, к его целям.

2. *Дисциплина* – это установленный порядок поведения людей, отвечающий существующим в коллективе нормам морали и права.

Высокий уровень дисциплины позволяет регулировать поведение в коллективе и обеспечивать согласованность действий внутри него. Дисциплинированность личности – это прежде всего показатель высокого социального развития и ответственности человека, его отношения к работе. Высокое сознание и понимание своей роли в коллективе определяют добросовестное отношение к выполняемой работе каждой личностью. Высокая степень этих установленных норм и правил прямо отражается на качестве выполнения работы каждым членом коллектива.

3. *Активность*. Под активностью понимается деятельность, которая совершается членами коллектива не столько для выполнения служебно-должностных обязанностей, сколько для свободного самовыражения.

Каждая личность стремится полнее реализовать и раскрыть свои способности и наклонности, и этим осуществляется его всестороннее, целостное развитие как личности.

Серьезное отношение людей к труду, их производственная и общественная активность прямо зависят от хороших взаимоотношений руководителя и коллектива.

4. *Организованность* обеспечивается четким определением и упорядочением функций, прав и ответственности членов коллектива.

Высокая организованность коллектива является результатом больших усилий начальника и его высокой квалификации.

5. *Сплоченность* – это психическое образование, которое объединяет всех членов коллектива в их совместной деятельности и создает целостное единство коллектива.

Сплоченность предполагает высокую поддержку и взаимопомощь в решении различных задач и преодолении трудностей, как служебных, так и личных.

На состояние сплоченности коллектива большое влияние оказывает психическая совместимость его членов. Под совместимостью понимается степень сочетания в коллективе личных качеств его членов.

Обеспечение психологической совместимости достигается в первую очередь правильным подбором кадров, а также проведением различных совместных культурно-досуговых мероприятий. Например, походы в театр и на концерты, катание на коньках и лыжах, выезды на природу и экскурсии, корпоративные вечера. Все это делает коллектив дружным и сплоченным, создает благоприятный моральный климат коллектива. Поскольку субъектом общения выступает человек, очень важным является определение его

функций в процессе общения (коммуникативная, информационная, когнитивная, эмотивная, конативная, креативная функции).

Отечественные ученые (Л.С. Выготский, В.Н. Панферов и др.) занимались разработкой этой проблемы как на теоретическом, так и на эмпирическом уровне.

Благоприятный моральный климат коллектива – неперенное условие его работоспособности и развития. Дух сотрудничества, поддержки и взаимной требовательности, четкость организации и согласованность усилий членов коллектива – вот те резервы, которые позволяют повысить эффективность деятельности коллектива.

Все вышеперечисленные факторы и составляющие психологии коллектива оказывают непосредственное влияние на развитие потенциала личности в различных видах деятельности (учеба, служба, досуг и т. д.).

Список литературы:

1. Куркова В.В., Березанская Н.Б. Психология: учебник. – М.: Высшее образование, 2007. – 484 с. – ISBN № 978-5-9692-0147-7.
2. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: учебник. – М.: Проспект, 2011. – С. 236. – ISBN № 978-5-392-02236-6.