

УДК 339.5

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ ТОВАРАМИ

Буценко И. Н., Муратова А. С.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

e-mail: muratova-93@mail.ru

В статье рассмотрены тенденции внешней торговли России товарами за 2010–2014 гг. Выделены изменения в товарной и географической структуре, проанализированы в динамике общие показатели развития внешней торговли России товарами. На основе проведенного анализа обобщены основные направления дальнейшего развития внешней торговли России товарами в условиях санкций.

Ключевые слова: внешняя торговля товарами, импорт, экспорт, товарная структура, географическая структура, коэффициент покрытия экспорта импортом, экономические санкции.

ВВЕДЕНИЕ

Внешняя торговля – особая область экономического исследования, так как выход страны на внешний рынок и ее участие в мировых интеграционных процессах существенно влияют на благосостояние национальной экономики. Внешняя торговля товарами представляет собой специфическую форму обмена товарами между странами. В системе национальной экономики торговля товарами занимает самостоятельное место и является неотъемлемым звеном в цепи хозяйственных отношений общества, построенных на принципах разделения труда и товарного обмена.

В совокупном объеме внешней торговли России на торговлю товарами приходится около 80 %, в то время как на торговлю услугами – всего 20 % [1]. Внешняя торговля товарами является наполняющей статьей бюджета России. Доходы страны от внешней торговли товарами составляют около 40 % доходов федерального бюджета. Для России характерна сырьевая направленность экспорта, нерациональная структура импорта и невысокая степень географической диверсификации внешней торговли, что ограничивает возможности ее участия в международном разделении труда и делает национальную экономику чрезвычайно чувствительной к изменениям мировой конъюнктуры.

Исследованию состояния, проблем и перспектив развития внешней торговли России товарами посвящены работы отечественных ученых: И. Гуськовой [2], А. Зимовца [3], В. Каратушиной [4], М. Карташевой [5], Т. Крейденко [6], С. Масютина [2], К. Меркулова [7], М. Мироновой [6], Я. Никоновой [4], Л. Пономаренко [8], И. Умеровой [6], Т. Шагаловой [2] и др. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью проведения постоянного мониторинга состояния внешней торговли России для выработки дальнейших приоритетов развития экономики страны.

Цель статьи – исследование основных тенденций развития внешней торговли России товарами.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

В 2014 г. наблюдается устойчивая тенденция снижения объемов и темпов роста мировой торговли товарами. Основными факторами, которые привели к замедлению роста мировой торговли и производства товаров, выступили: рост геополитической и геоэкономической напряженности в мире, неравномерное восстановление экономики в развитых странах.

На фоне замедления роста мировой торговли товарами снизились и позиции России в ней. В 2014 г. наблюдается сокращение доли участия России в мировом экспорте и импорте товаров до значений 2,6 % и 1,6 % соответственно (рис. 1).

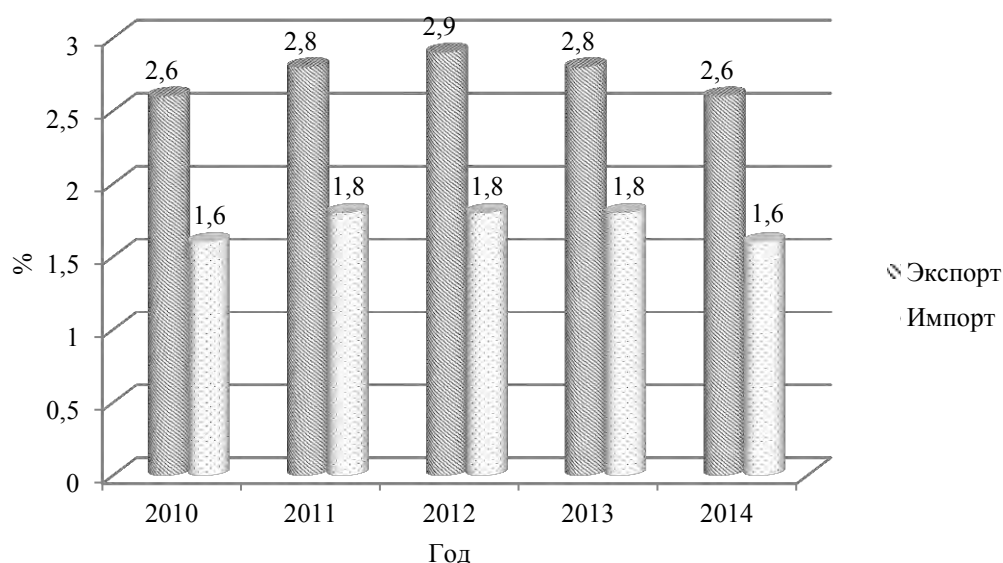


Рис. 1. Доля России в мировой торговле товарами в 2010–2014 гг., %
Источник: рассчитано и составлено авторами на основе [1]

Современное положение России в международной торговле товарами не соответствует ее потенциальным возможностям. Обладая уникальными природными ресурсами, крупным производственным, научным и кадровым потенциалом, страна характеризуется низкими показателями участия в мировом хозяйстве.

Внешняя торговля России товарами за период 2010–2013 гг. имеет положительную динамику развития (табл. 1). Внешнеторговый оборот с 2010 г. вырос на 215,3 млрд долл. США и в 2013 г. составил 841,3 млрд долл. США. Максимальный объем экспорта товаров России за анализируемый период отмечен в 2013 г. – 526,0 млрд долл. США. Существенному росту экспорта товаров способствовала благоприятная ценовая конъюнктура на внешних рынках, а именно цены на нефть. Значительному росту импорта товаров способствовало повышение

внутреннего спроса на товары зарубежного производства, связанное с ростом экономики и увеличением доходов населения. Рост импорта был обусловлен главным образом увеличением физических объемов ввозимой продукции.

Таблица 1

Внешняя торговля России товарами в 2010–2014 гг., млрд долл. США

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Экспорт	397,1	516,7	524,7	526,0	497,8
Импорт	228,9	305,8	317,3	315,3	286,7
Внешнеторговый оборот	626,0	822,5	842,0	841,3	784,5
Сальдо торгового баланса	168,2	211,0	207,5	210,7	211,1

Источник: рассчитано и составлено авторами на основе [9]

В 2012 и 2013 гг. темпы роста внешней торговли товарами замедлились и значительно уступили показателям прошлого периода. В 2014 г. объем экспорта товаров по сравнению с 2013 г. снизился на 5,4 %, объем импорта – на 9,1 %. Тенденция снижения объемов экспорта товаров объясняется снижением темпов роста экспорта России по основным товарным группам, что, в свою очередь, является следствием падения мирового спроса и цен на сырьевые и топливные товары. Сокращение объемов импорта происходит как следствие введения санкций, падения внутреннего спроса на потребительские и инвестиционные товары, снижения курса рубля.

Сальдо торгового баланса России за рассматриваемый период остается активным, но динамика его неоднозначна. В 2010 г. сальдо торгового баланса составило 168,2 млрд долл. США, а в 2011 г. увеличилось до 211,0 млрд долл. США, затем последовало снижение сальдо до 207,5 млрд долл. США в 2012 г. В 2013 г. сальдо торгового баланса увеличилось на 3,2 млрд долл. США и составило 210,7 млрд долл. США.

Динамику объемов экспорта и импорта России в разрезе товарных групп можно охарактеризовать как нестабильную, особенно если сравнивать 2014 г. с 2012 г., наблюдается то рост, то сокращение объемов (табл. 2). В экспорте товаров за период 2010-2013 гг. значительно увеличились объемы экспорта минеральных продуктов (на 112,8 млрд долл. США), в 2014 г. произошло сокращение объемов экспорта данной группы товаров на 24,3 млрд долл. США. В 2014 г. сократились объемы импорта машин, оборудования и транспортных средств (на 21,3 млрд долл. США), что связано, прежде всего, с антироссийскими экономическими санкциями, а также с падением внутреннего спроса на данную группу товаров.

На изменение показателей внешней торговли России товарами также повлияло вступление России в ВТО. В 2013 г. наблюдается уменьшение объемов экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, продукции химической промышленности и каучука, металлов и изделий из них. При этом увеличились объемы импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, продукции химической промышленности и каучука, древесины и

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ ТОВАРАМИ

целлюлозно-бумажных изделий, текстиля, изделий из него и обуви, драгоценных камней, металлов и изделий из них.

Таблица 2

Экспорт и импорт России в разрезе товарных групп,
2010–2014 гг., млрд долл. США

Товарная группа	Экспорт					Импорт				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Продовольствие и с/х сырье	8,7	13,3	16,7	16,3	19,0	33,8	42,5	40,4	43,3	39,9
Минеральные продукты	262,3	367,6	375,1	375,8	350,8	5,8	9,9	7,4	6,9	7,4
Продукция химической промышленности, каучук	23,6	32,6	32,0	30,8	29,2	36,2	46,0	47,9	50,0	46,5
Кожевенное сырье, пушнина	0,3	0,4	0,5	0,6	0,4	1,2	1,6	1,6	1,5	1,3
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	9,5	11,3	10,1	11,0	11,7	5,6	6,7	6,1	6,6	5,9
Текстиль и обувь	0,5	0,9	0,7	0,9	1,1	13,3	16,7	17,6	18,0	16,3
Драг. камни и металлы	8,6	11,2	13,8	14,3	11,8	0,5	0,6	0,7	0,9	1,1
Металлы	40,3	47,5	44,4	40,8	40,4	16,1	22,3	22,0	21,8	19,4
Машины, оборудование и транспорт	20,7	26,0	26,5	28,8	26,4	98,7	148,1	157,6	152,8	136,3
Другие товары	4,2	5,8	5,4	6,6	7,0	8,0	11,2	12,8	13,5	12,6
Всего	378,6	516,7	525,4	526,0	497,8	219,2	305,8	314,2	315,3	286,7

Источник: рассчитано и составлено авторами на основе [10]

В целом, присоединение России к ВТО привело к увеличению в стоимостном и физическом выражении импорта из стран дальнего зарубежья, преимущественно готовой продукции – машин, оборудования и продовольственных товаров.

Товарная структура экспорта России за последние годы приобрела еще более выраженную топливно-сырьевую ориентацию за счет благоприятной конъюнктуры на мировом энергетическом рынке. Россия выступает одним из ведущих игроков на мировом энергетическом рынке и, соответственно, участвует в формировании тенденций конъюнктуры данного рынка.

В среднем за период 2010–2014 гг. наибольший удельный вес в структуре экспорта товаров России приходится на минеральные продукты (70,4 %), затем следуют металлы и изделия из них (9,1 %), продукция химической промышленности, каучук (6,1 %). Для многих топливно-сырьевых производств экспортная квота за период 2010–2013 гг. увеличилась и превысила средний

показатель. Самые высокие уровни экспортной зависимости характерны для лесной и целлюлозно-бумажной (85,1 %), нефтяной и нефтеперерабатывающей (56,1 %) и угольной (55,1 %) отраслей [7, с. 217]. Сырьевая направленность и слабая товарная диверсификация экспорта России ограничивают возможности ее участия в МРТ и делают национальную экономику чрезвычайно чувствительной к изменениям мировой конъюнктуры.

В товарной структуре импорта в среднем за период 2010–2014 гг. наибольший удельный вес приходится на следующие товарные группы: машины, оборудование и транспортные средства (48,0 %), продукция химической промышленности, каучук (14,9 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (13,9 %).

Уровень внешнеторговой самообеспеченности России по конкретным товарным группам характеризует коэффициент покрытия экспорта импортом. Значение коэффициента покрытия экспорта импортом за период 2010–2014 гг. превышает 100 % по таким товарным группам, как минеральные продукты, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, драгоценные камни, металлы и изделия из них, что свидетельствует о положительном внешнеторговом сальдо по каждой из данных товарных групп (табл. 3).

Таблица 3

Коэффициент покрытия экспорта импортом России по товарным группам,
2010–2014 гг., %

Товарная группа	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Продовольственные товары и с/х сырье	25,7	31,3	41,3	37,6	47,6
Минеральные продукты	4522,4	3713,1	5068,9	5446,4	4740,5
Продукция химической промышленности, каучук	65,2	70,9	66,8	61,6	62,8
Кожевенное сырье, пушнина	25,0	25,0	31,3	40,0	30,8
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	169,6	168,7	165,6	166,7	198,3
Текстиль, изделия из него и обувь	3,8	5,4	4,0	5,0	6,7
Драгоценные камни и металлы и изделия из них	1720,0	1866,7	1971,4	1588,9	1072,7
Металлы и изделия из них	250,3	213,0	201,8	187,2	208,2
Машины, оборудование и транспорт	21,0	17,6	16,8	18,8	19,4
Другие товары	52,5	51,8	42,2	48,9	55,6
Всего	172,7	169,0	167,2	166,8	173,6

Источник: рассчитано и составлено авторами на основе [10]

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ ТОВАРАМИ

Низкий уровень внешнеторговой самообеспеченности России отмечен по товарным группам: продукция химической промышленности; кожевенное сырье, пушнина; текстиль, изделия из него и обувь; машины, оборудование и транспорт.

На мировом рынке Россия продолжает выступать поставщиком сырьевых товаров и полуфабрикатов. Доля участия России в мировом экспорте товаров в среднем за 2012–2014 гг. составила: минеральные продукты (9,21 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (1,74 %), продукция химической промышленности, каучук (1,55 %) (табл. 4).

Таблица 4
Доля России в мировом экспорте и импорте отдельных товаров, 2012–2014 гг., %

Наименование товарной группы	Экспорт			Импорт		
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Продовольственные товары и с/х сырье	1,83	1,64	1,75	2,52	2,42	2,20
Минеральные продукты	9,03	9,37	9,23	0,26	0,24	0,27
Продукция химической промышленности, каучук	1,61	1,46	1,57	1,91	1,95	1,77
Машины, оборудование и транспорт	0,39	0,39	0,29	2,44	2,28	1,88
Текстиль	0,21	0,19	0,61	1,54	1,35	1,22

Источник: рассчитано и составлено авторами на основе [1]

В 2014 г. увеличилась доля участия России в мировом экспорте продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (до 1,75 %) и продукции химической промышленности, каучука (до 1,57 %), при этом снизилась доля в мировом экспорте минеральных продуктов (до 9,23 %). По остальным товарным группам доля России в мировом экспорте ниже 1,0 %.

В структуре участия России в мировом импорте товаров в среднем за 2012–2014 гг. доминируют товарные группы: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (2,38 %); машины, оборудование и транспорт (2,20 %); продукция химической промышленности, каучук (1,87 %).

В 2014 г. сократилась доля участия России в мировом импорте продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (до 2,20 %), продукции химической промышленности, каучука (до 1,77 %) и машин, оборудования и транспорта (до 1,88 %).

Важным аспектом в исследовании тенденций внешней торговли России товарами является анализ её географической структуры. Согласно статистическим данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации, за период 2010–

2014 гг. наибольшие объемы экспорта и импорта товаров России приходятся на страны дальнего зарубежья. Внешнеторговый оборот России с данной группой стран за период 2010–2013 гг. имеет тенденцию к росту, но в 2014 г. замечен резкий спад. Сократились объемы экспорта товаров в абсолютном выражении до 18,1 млрд долл. США, а объемы импорта сократились на 22,4 млрд долл. США по сравнению с объемами 2013 г. (табл. 5).

Таблица 5

Динамика внешней торговли товарами Российской Федерации по группам стран в 2010–2014 гг., млрд долл. США

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Со странами дальнего зарубежья:					
Экспорт	337,5	437,3	445,5	452,0	433,9
Импорт	197,2	260,9	272,3	276,3	253,9
Сальдо торгового баланса	140,3	176,4	173,2	175,7	180,0
со странами СНГ:					
Экспорт	59,6	79,4	79,3	73,9	64,0
Импорт	31,7	44,8	44,9	39,0	32,8
Сальдо торгового баланса	27,9	34,6	34,3	34,9	31,2

Источник: составлено авторами на основе [10]

Географическая структура торговли со странами дальнего зарубежья достаточно стабильная. В структуре экспортных поставок товаров России преобладают Нидерланды (13,6 %), Италия (6,9 %), Германия (6,3 %), Китай (5,1 %), Турция (5,1 %), Польша (3,8 %), Япония (3,2 %), США (3,1 %), Франция (3,1 %), Финляндия (3,1 %). На все остальные страны приходится менее 3 %. В географической структуре импорта товаров России основными партнерами выступают: Китай – 17 %, Германия – 11,7 %, США – 4,9 %, Япония – 4,5 %, Франция и Италия – по 4,4 %, Республика Корея – 3,2 % [10].

Внешняя торговля России товарами со странами СНГ до 2013 г. развивалась поступательно. В 2014 г. основное влияние на снижение ее динамики оказало сокращение объемов торговли с Украиной.

В условиях вступления России в ВТО и действия экономических санкций возникает необходимость пересмотра основных направлений развития внешней торговли России не только товарами, но и в целом. Необходимо изменение акцентов во внешнеэкономической политике государства. Среди таких направлений можно выделить:

- импортозамещение (в частности частичное замещение импорта оборудования и наукоемкой продукции);
- диверсификация структуры торговли и торговых партнеров;
- переориентация рынков сбыта продукции (в условиях сокращения поставок нефти и газа в Евросоюз российским экспортерам необходимо наращивать экспорт энергоресурсов в Азиатско-Тихоокеанский регион, в частности в Китай и Японию);

- активная кредитная политика внутри страны;
- переход на производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции, которая очень востребована на мировом рынке.

В сложившейся ситуации перед Россией стоит сложная задача поиска новых векторов развития внешней торговли в целом, переориентации с западных торговых партнеров на восточных. Введенные санкции пока не отразились существенно на показателях внешней торговли России товарами, но указали на необходимость создания условий и формирования механизмов стимулирования несырьевого экспорта.

ВЫВОДЫ

На мировом товарном рынке Россия выступает в роли нетто-экспортера. Национальное производство в большей степени ориентировано на внешний рынок. За период 2012–2014 гг. товарная структура участия России в мировом экспорте и импорте товаров претерпела незначительные изменения. В структуре участия России в мировом экспорте товаров доминируют такие товарные группы, как минеральные продукты, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье и продукция химической промышленности, каучук. В структуре участия России в мировом импорте товаров преобладают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, машины, оборудование и транспорт, продукция химической промышленности, каучук.

Сырьевая направленность и, как следствие, слабая товарная диверсификация экспорта России ограничивают возможности ее участия в международном разделении труда и делают национальную экономику чрезвычайно чувствительной к изменениям мировой конъюнктуры. Данные недостатки особо ярко выделяются на фоне последних тенденций в мировой экономике (вступление России в ВТО и действие экономических санкций и ограничений). Для России сокращаются возможности укрепления и расширения торгово-экономических отношений с другими странами, что, в свою очередь, оказывает существенное влияние на национальную экономику.

В целом, под влиянием сезонных колебаний, нестабильности в политической, экономической и товарной конъюнктуре в различных регионах мира в условиях мирового экономического кризиса внешняя торговля России за период 2010–2014 гг. имеет крайне неравномерный характер.

Возможными направлениями дальнейшего развития внешней торговли России товарами могут стать: диверсификация товарной структуры и торговых партнеров; переориентация рынков сбыта продукции; импортозамещение; переход на производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

Список литературы

1. Официальный сайт Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]. URL: www.wto.org
2. Масютин С., Гуськова И., Шагалова Т. Экономические санкции в отношении России: угрозы или возможности для бизнеса // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 1 (33). С. 75-87.

3. Зимовец А. О проблемах и перспективах переориентации экономики России с Запада на Восток // Вестник Таганрогского института экономики и управления. 2014. №1. С. 33-36.
4. Каратушина В., Никонова Я. Направления диверсификации внешней торговли России // Международный студенческий научный вестник. 2015. №6. С. 43-45.
5. Карташева М. Анализ внешнего рынка Российской Федерации // Гуманитарные научные исследования. 2014. №11. С. 37-46.
6. Крейденко Т., Миронова М., Умерова И. Тенденции развития внешней торговли РФ за последнее десятилетие: отраслевой и региональный аспекты // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2011. №4. С. 43-52.
7. Меркулов К. Текущее состояние и перспективы развития внешней торговли России: посткризисный анализ // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы международной научной конференции. 2012. №78. С. 216-218.
8. Пономаренко Л. Совершенствование российской экономики как критерий эффективности внешнеторговой деятельности // Научный журнал КубГАУ. 2013. №87(03). С. 1-15.
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru
10. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. URL: www.customs.ru

Статья поступила в редакцию 09.11.2015