

ПРОИЗВОДСТВО ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ ЗА АПРЕЛЬ 2015 г.

РИСУНОК 1 Производство изделий медицинских, включая хирургическое оборудование, ортопедические приспособления и их составные части, млн руб.

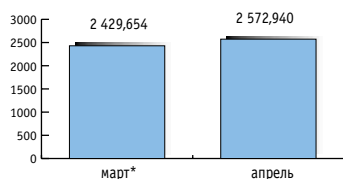


РИСУНОК 6 Доля федеральных округов России в объеме выпуска медицинских изделий

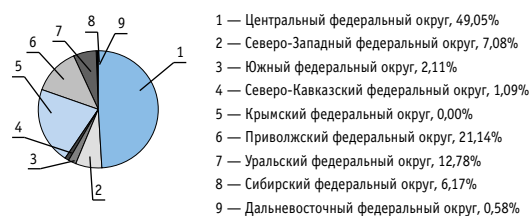


РИСУНОК 2 Производство шприцев-инъекторов медицинских многодозового и одноразового использования с инъекционными иглами и без них, млн шт.

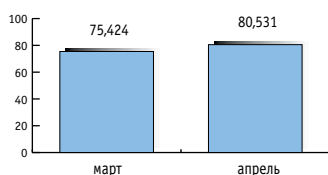


РИСУНОК 7 Доля федеральных округов России в объеме выпуска шприцев-инъекторов медицинских многодозового и одноразового использования с инъекционными иглами и без них

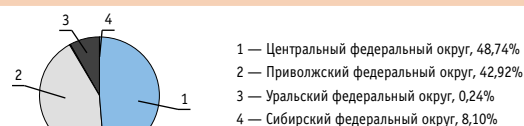


РИСУНОК 3 Производство обуви ортопедической и стелек ортопедических специальных, тыс. шт.

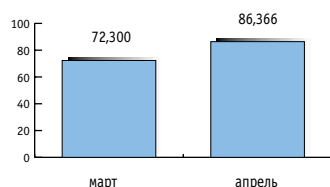


РИСУНОК 8 Доля федеральных округов России в объеме выпуска обуви ортопедической и стелек ортопедических специальных

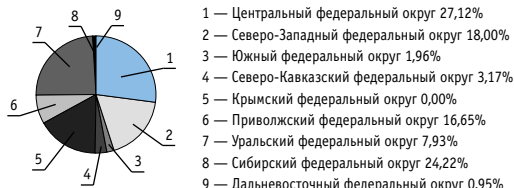


РИСУНОК 4 Производство линз контактных для очков из различных материалов, тыс. шт.

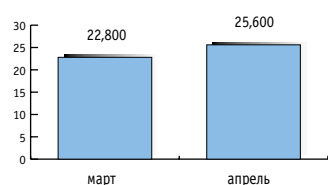


РИСУНОК 9 Доля федеральных округов России в объеме выпуска линз контактных, линз для очков из различных материалов

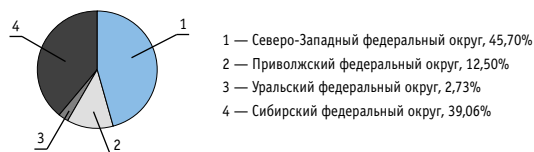


РИСУНОК 5 Производство очков для коррекции зрения, защитных или прочих очков и аналогичных оптических приборов, тыс. шт.

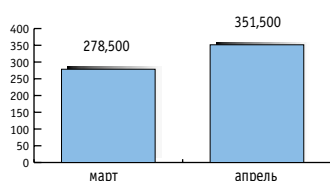
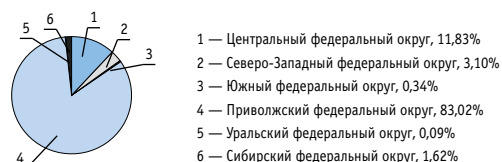
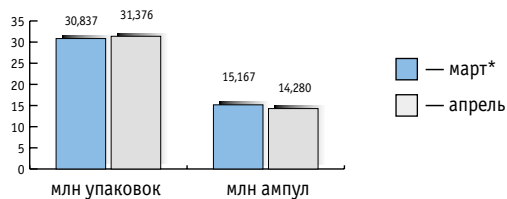
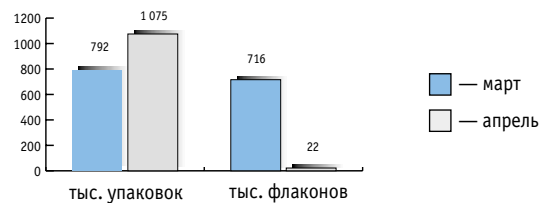
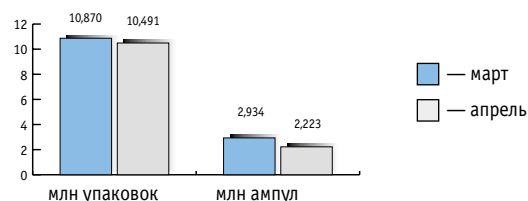
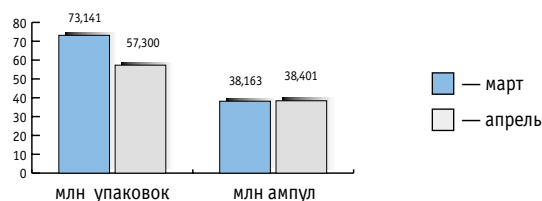
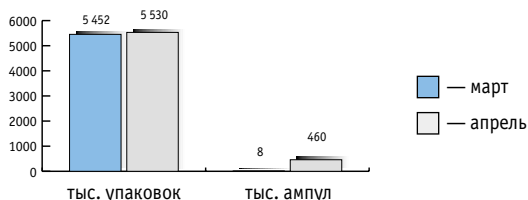
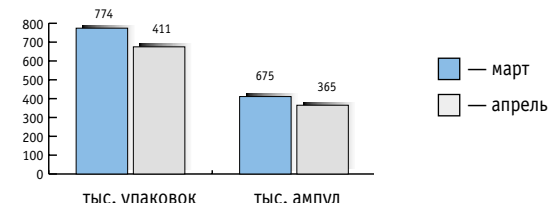
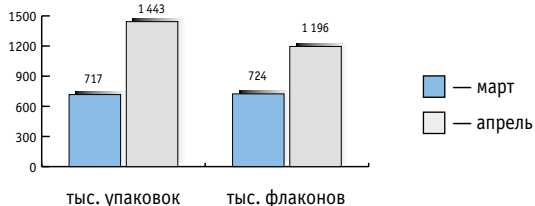
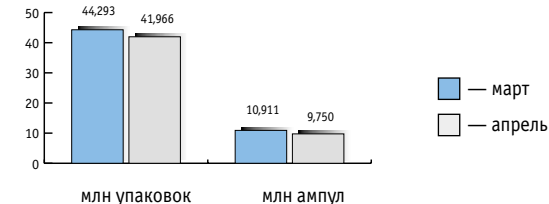
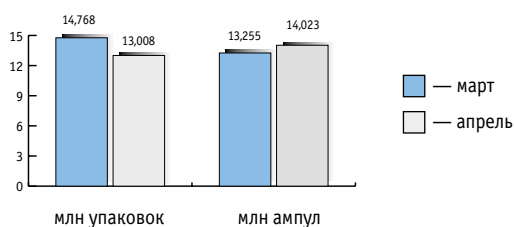


РИСУНОК 10 Доля федеральных округов России в объеме выпуска очков для коррекции зрения, защитных или прочих очков и аналогичных оптических приборов



* Данные за предыдущий месяц уточнены в отчетном.

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ГРУПП ЛС ПО РФ ЗА АПРЕЛЬ 2015 г.

РИСУНОК 1 Препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний**РИСУНОК 2** Препараты для лечения онкологических заболеваний**РИСУНОК 3** Препараты для лечения психоневрологических заболеваний**РИСУНОК 4** Болеутоляющие, жаропонижающие и противовоспалительные средства**РИСУНОК 5** Кровезаменители и другие плазмозамещающие средства**РИСУНОК 6** Противотуберкулезные препараты**РИСУНОК 7** Препараты для лечения сахарного диабета**РИСУНОК 8** Препараты для лечения болезней эндокринной системы, органов пищеварения и других заболеваний**РИСУНОК 9** Витаминные препараты**РИСУНОК 10** Средства лекарственные, содержащие пенициллин или прочие антибиотики

* Данные за предыдущий месяц уточнены в отчетном.

Информационно-аналитические системы ГК «Ремедиум»

ГК «Ремедиум» более 15 лет эффективно решает задачу по созданию, поддержке и обновлению эксклюзивных аналитических и справочных информационных продуктов и баз данных для специалистов фармацевтического рынка.

Клифар-Госзакупки

Клифар-Госзакупки – регулярно обновляемая аналитическая база данных с удобным и богатым аналитическим интерфейсом онлайн-доступа.

Содержит сведения обо всех заключенных государственных контрактах на закупку ЛС с 2011 года и предоставляет следующие возможности:

- Поиск более чем по 80 информационным показателям.
 - Отражены торговые марки, лекарственные формы, дозировки и производители ЛС, на поставку которых заключен контракт, без «МНН- неопределенности»;
 - Показатели стандартизированы;
 - Доступны справочники МНН, АТС, ЕphMRA.
- Анализ на уровне разбивки до учреждений, осуществляющих закупки (стационаров, поликлиник и т. д.).
- Возможность отследить текущее состояние контракта, а также фактически оплаченную сумму по конкретному контракту (без разбивки на продукты).
- Возможность предоставления информации о закупках как на дату заключения контрактов, так и на дату извещения.
- Доступ к не только обработанным данным, но и исходной информации реестра as is для верификации привязки ЛС и расширенного поиска по прочему ассортименту в исходных данных.
- Автоматизированная выгрузка данных для интеграции в различные аналитические системы.



КЛИФАР

БАЗЫ ДАННЫХ

Мы стремимся обеспечить наших клиентов актуальными данными и удобными инструментами для работы с информацией

+7 (495) 780-34-25
cliphar@remedium.ru

ГК «Ремедиум»
105082, Москва, ул. Бакунинская 71, стр. 10

50 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИЙСКИХ СМИ* В МАЕ 2015 г.

№	Рекламодатель	Количество выходов	№	Марка	Количество выходов
4	ПАНДА РИА	6 679	1	FENISTIL	2 653
5	BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP	6 148	2	СЕАЛЕКС	2 641
6	ОТИСИФАРМ	5 410	3	ХОРС ФОРС	2 461
7	АСТАВИС	4 000	4	ЛИНЕКС	2 396
8	RECKITT BENCKISER	2 929	5	ЭКЗОДЕРИЛ	2 140
9	JOHNSON & JOHNSON	2 799	6	АЛИ КАПС	2 012
10	POLPHARMA	2 756	7	БЕПАНТЕН	1 992
11	ФИРН М	2 647	8	СУПРАСТИН	1 987
12	ЗЕЛДИС	2 612	9	ВОЛЬТАРЕН	1 970
13	EGIS	2 205	10	КЛАРИТИН	1 948
14	TAKEDA	2 192	11	ЗОДАК	1 852
15	STADA CIS	1 942	12	NUROFEN	1 817
16	АСТЕЛЛАС ФАРМА	1 867	13	ИБЕРОГАСТ	1 774
17	НАЦИОНАЛЬНАЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ	1 588	14	ПЕНТАЛГИН	1 763
18	DR. REDDY'S LABORATORIES	1 311	15	ЭРИУС	1 709
19	GALDERMA	1 274	16	БЕПАНТОЛ	1 696
20	UCB	1 067	17	МААЛОХ	1 684
21	ABBOTT LABORATORIES S.A.	1 018	18	БЫСТРУМГЕЛЬ	1 487
22	VALEANT PHARMACEUTICALS INTERNATIONAL	976	19	ВАНЕОСИН (БАНЕОЦИН)	1 463
23	TEVA	918	20	МЕЗИМ	1 355
24	ЭВАЛАР	759	21	КАРДИОМАГНИЛ	1 325
25	SERVIER	603	22	МАГНЕ-В6	1 276
26	GLAXOSMITHKLINE	588	23	ВЕНОЛАЙФ	1 260
27	ФАРМАСИНТЕЗ	564	24	ЭССЕНЦИАЛЕ	1 240
28	WORWAG PHARMA	476	25	ЛАМИЗИЛ	1 239
29	ГЛЕНМАРК	458	26	ТИЗИН	1 222
30	СКАНДИ ЛАЙН	449	27	НО-ШПА	1 197
31	ДИОД	447	28	ЭСПУМИЗАН	1 188
32	ТЭСКОМ	445	29	ПЕРСЕН	1 179
33	ЕВРОПЛАНТ	399	30	ОФТАЛЬМОФЕРОН	1 177
34	RICHARD BITTNER	378	31	ГРИППФЕРОН	1 150
35	А5	305	32	ГЕВИСКОН	1 112
36	ЦВЕТЫ БАХА	294	33	НЕКСТ (ПРЕПАРАТ)	1 070
37	НИАРМЕДИК ПЛЮС	285	34	ЗИРТЕК	1 067
38	MERZ	268	35	ЭЛЕВИТ ПРОНАТАЛЬ	1 065
39	MUCOS PHARMA	260	36	ФАСТУМ ГЕЛЬ	1 025
40	АЛВИЛС	251	37	РЕЛИФ	1 006
41	БИОТИКИ	233	38	АФОБАЗОЛ	984
42	СИЛЫ ПРИРОДЫ	228	39	ДЕ-НОЛ	980
43	ЭСПАРМА	205	40	ЛЕКАРЬ (КРЕМ)	971
44	КРАУНФАРМ	176	41	СЕДАЛЬГИН	928
45	ИНВАР	173	42	ПРОСТАМОЛ УНО	909
46	ЕВРОСЕРВИС (МЕДИКАМЕНТЫ)	172	43	ТАБЕКС	902
47	ГРИНДЕКС	135	44	ФОСФАЛЮГЕЛЬ	887
48	ФОРА-ФАРМ	131	45	ДЕТРАЛЕКС	878
49	СИА АФС	127	46	КАЛЬЦИЙ Д3 НИКОМЕД	867
50	ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР	100	47	ДЕЗАЛ	867
4	ПАНДА РИА	6 679	48	ЛИОТОН 1000	834
5	BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP	6 148	49	КЕТОНАЛ	803
6	ОТИСИФАРМ	5 410	50	ЭВАЛАР	759

Источник: TNS Gallup AdFact

* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама.
Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс: спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама).

Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки».
Статистика: Quantity (количество выходов).