

ПРОИЗВОДСТВО ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ ЗА АПРЕЛЬ 2015 г.

РИСУНОК 1 Производство изделий медицинских, включая хирургическое оборудование, ортопедические приспособления и их составные части, млн руб.

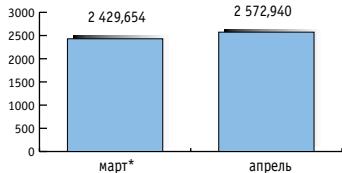


РИСУНОК 6 Доля федеральных округов России в объеме выпуска медицинских изделий

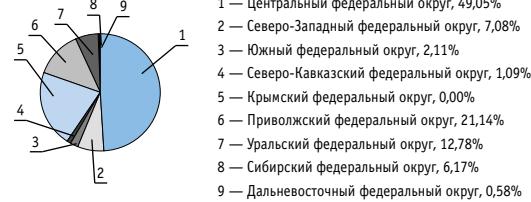


РИСУНОК 2 Производство шприцев-инъекторов медицинских многоразового и одноразового использования с инъекционными иглами и без них, млн шт.

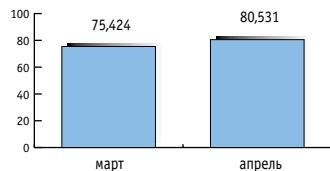


РИСУНОК 7 Доля федеральных округов России в объеме выпуска шприцев-инъекторов медицинских многоразового и одноразового использования с инъекционными иглами и без них

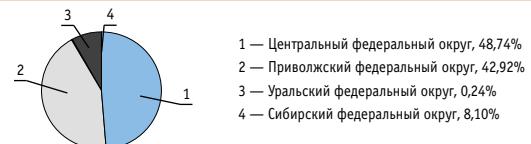


РИСУНОК 3 Производство обуви ортопедической и стелек ортопедических специальных, тыс. шт.

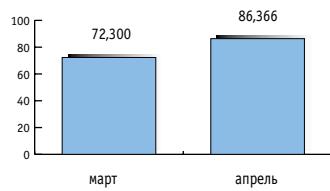


РИСУНОК 8 Доля федеральных округов России в объеме выпуска обуви ортопедической и стелек ортопедических специальных

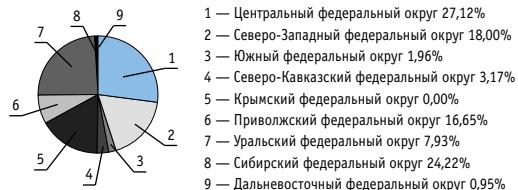


РИСУНОК 4 Производство линз контактных для очков из различных материалов, тыс. шт.

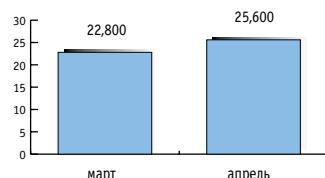


РИСУНОК 9 Доля федеральных округов России в объеме выпуска линз контактных, линз для очков из различных материалов

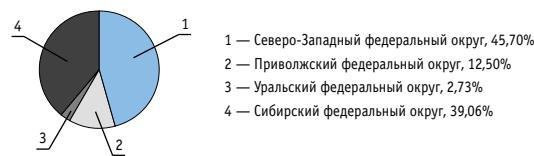


РИСУНОК 5 Производство очков для коррекции зрения, защитных или прочих очков и аналогичных оптических приборов, тыс. шт.

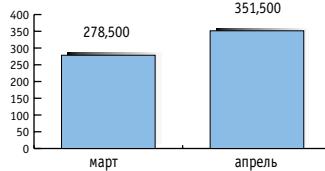
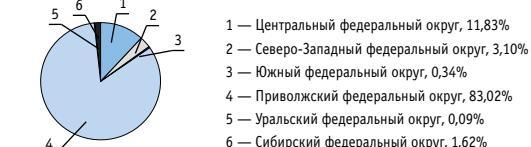


РИСУНОК 10 Доля федеральных округов России в объеме выпуска очков для коррекции зрения, защитных или прочих очков и аналогичных оптических приборов



* Данные за предыдущий месяц уточнены в отчетном.

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ГРУПП ЛС ПО РФ ЗА АПРЕЛЬ 2015 г.

РИСУНОК 1 Препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний

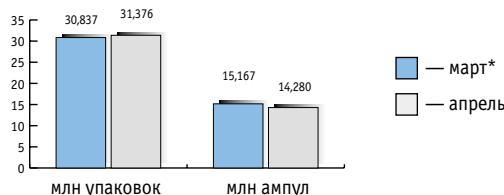


РИСУНОК 2 Препараты для лечения онкологических заболеваний

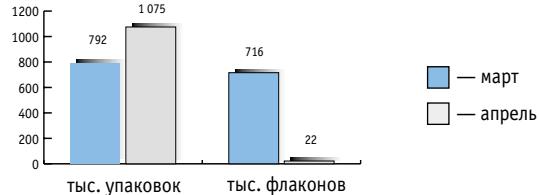


РИСУНОК 3 Препараты для лечения психоневрологических заболеваний

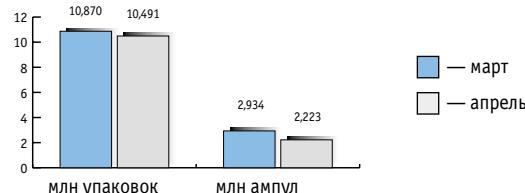


РИСУНОК 4 Болеутоляющие, жаропонижающие и противовоспалительные средства

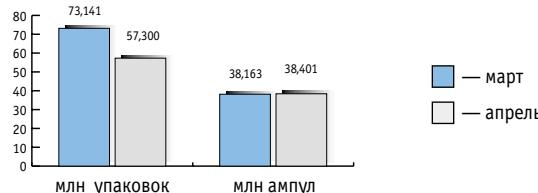


РИСУНОК 5 Кровезаменители и другие плазмозамещающие средства

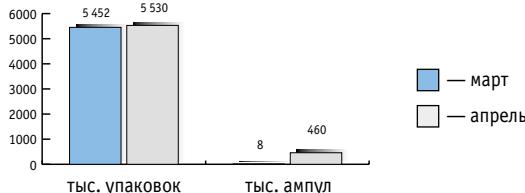


РИСУНОК 6 Противотуберкулезные препараты

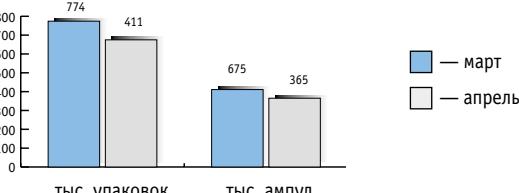


РИСУНОК 7 Препараты для лечения сахарного диабета

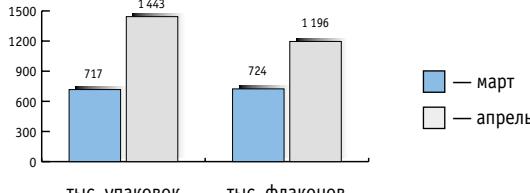


РИСУНОК 8 Препараты для лечения болезней эндокринной системы, органов пищеварения и других заболеваний

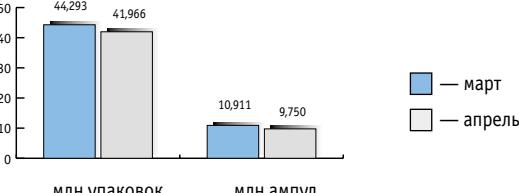


РИСУНОК 9 Витаминные препараты

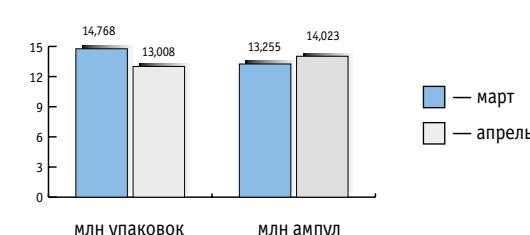
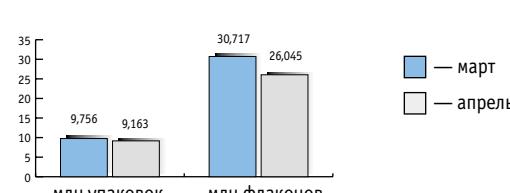


РИСУНОК 10 Средства лекарственные, содержащие пенициллин или прочие антибиотики



* Данные за предыдущий месяц уточнены в отчетном.

Информационно-аналитические системы ГК «Ремедиум»

ГК «Ремедиум» более 15 лет эффективно решает задачу по созданию, поддержке и обновлению эксплуативных аналитических и справочных информационных продуктов и баз данных для специалистов фармацевтического рынка.

Клифар-Госзакупки



Клифар-Госзакупки – регулярно обновляемая аналитическая база данных с удобным и богатым аналитическим интерфейсом онлайн-доступа.

Содержит сведения обо всех заключенных государственных контрактах на закупку ЛС с 2011 года и предоставляет следующие возможности:

- Поиск более чем по 80 информационным показателям.
 - Отражены торговые марки, лекарственные формы, дозировки и производители ЛС, на поставку которых заключен контракт, без «МНН- неопределенности»;
 - Показатели стандартизированы;
 - Доступны справочники МНН, ATC, EphMRA.
- Анализ на уровне разбивки до учреждений, осуществляющих закупки (стационаров, поликлиник и т. д.).
- Возможность отследить текущее состояние контракта, а также фактически оплаченную сумму по конкретному контракту (без разбивки на продукты).
- Возможность предоставления информации о закупках как на дату заключения контрактов, так и на дату извещения.
- Доступ к не только обработанным данным, но и исходной информации реестра as is для верификации привязки ЛС и расширенного поиска по прочему ассортименту в исходных данных.
- Автоматизированная выгрузка данных для интеграции в различные аналитические системы.



КЛИФАР
БАЗЫ ДАННЫХ

Мы стремимся обеспечить наших клиентов актуальными данными и удобными инструментами для работы с информацией

Руками

50 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ
МАРОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИЙСКИХ СМИ* В МАЕ 2015 г.

| № | Рекламодатель | Количество выходов |
|----|--|--------------------|
| 4 | ПАНДА РИА | 6 679 |
| 5 | BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP | 6 148 |
| 6 | ОТИСИФАРМ | 5 410 |
| 7 | ACTAVIS | 4 000 |
| 8 | RECKITT BENCKISER | 2 929 |
| 9 | JOHNSON & JOHNSON | 2 799 |
| 10 | POLPHARMA | 2 756 |
| 11 | ФИРН М | 2 647 |
| 12 | ЗЕЛДИС | 2 612 |
| 13 | EGIS | 2 205 |
| 14 | TAKEDA | 2 192 |
| 15 | STADA CIS | 1 942 |
| 16 | АСТЕЛЛАС ФАРМА | 1 867 |
| 17 | НАЦИОНАЛЬНАЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ | 1 588 |
| 18 | DR. REDDY'S LABORATORIES | 1 311 |
| 19 | GALDERMA | 1 274 |
| 20 | UCB | 1 067 |
| 21 | ABBOTT LABORATORIES S.A. | 1 018 |
| 22 | VALEANT PHARMACEUTICALS INTERNATIONAL | 976 |
| 23 | TEVA | 918 |
| 24 | ЭВАЛАР | 759 |
| 25 | SERVIER | 603 |
| 26 | GLAXOSMITHKLINE | 588 |
| 27 | ФАРМАСИНТЕЗ | 564 |
| 28 | WORWAG PHARMA | 476 |
| 29 | ГЛЕНМАРК | 458 |
| 30 | СКАНДИ ЛАЙН | 449 |
| 31 | ДИОД | 447 |
| 32 | ТЭСКОМ | 445 |
| 33 | ЕВРОПЛАНТ | 399 |
| 34 | RICHARD BITTNER | 378 |
| 35 | A5 | 305 |
| 36 | ЦВЕТЫ БАХА | 294 |
| 37 | НИАРМЕДИК ПЛЮС | 285 |
| 38 | MERZ | 268 |
| 39 | MUCOS PHARMA | 260 |
| 40 | АЛВИЛС | 251 |
| 41 | БИОТИКИ | 233 |
| 42 | СИЛЫ ПРИРОДЫ | 228 |
| 43 | ЭСПАРМА | 205 |
| 44 | КРАУНФАРМ | 176 |
| 45 | ИНВАР | 173 |
| 46 | ЕВРОСЕРВИС (МЕДИКАМЕНТЫ) | 172 |
| 47 | ГРИНДЕКС | 135 |
| 48 | ФОРА-ФАРМ | 131 |
| 49 | СИА АФС | 127 |
| 50 | ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР | 100 |
| 4 | ПАНДА РИА | 6 679 |
| 5 | BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP | 6 148 |
| 6 | ОТИСИФАРМ | 5 410 |

| № | Марка | Количество выходов |
|----|---------------------|--------------------|
| 1 | FENISTIL | 2 653 |
| 2 | СЕАЛЕКС | 2 641 |
| 3 | ХОРС ФОРС | 2 461 |
| 4 | ЛИНЕКС | 2 396 |
| 5 | ЭКЗОДЕРИЛ | 2 140 |
| 6 | АЛИ КАПС | 2 012 |
| 7 | БЕПАНТЕН | 1 992 |
| 8 | СУПРАСТИН | 1 987 |
| 9 | ВОЛЬТАРЕН | 1 970 |
| 10 | КЛАРИТИН | 1 948 |
| 11 | ЗОДАК | 1 852 |
| 12 | NUROFEN | 1 817 |
| 13 | ИБЕРОГАСТ | 1 774 |
| 14 | ПЕНТАЛГИН | 1 763 |
| 15 | ЭРИУС | 1 709 |
| 16 | БЕПАНТОЛ | 1 696 |
| 17 | MAALOX | 1 684 |
| 18 | БЫСТРУМГЕЛЬ | 1 487 |
| 19 | ВАНЕОСИН (БАНЕОЦИН) | 1 463 |
| 20 | МЕЗИМ | 1 355 |
| 21 | КАРДИОМАГНИЛ | 1 325 |
| 22 | МАГНЕ-В6 | 1 276 |
| 23 | ВЕНОЛАЙФ | 1 260 |
| 24 | ЭССЕНЦИАЛЕ | 1 240 |
| 25 | ЛАМИЗИЛ | 1 239 |
| 26 | ТИЗИН | 1 222 |
| 27 | НО-ШПА | 1 197 |
| 28 | ЭСПУМИЗАН | 1 188 |
| 29 | ПЕРСЕН | 1 179 |
| 30 | ОФТАЛЬМОФЕРОН | 1 177 |
| 31 | ГРИППФЕРОН | 1 150 |
| 32 | ГЕВИСКОН | 1 112 |
| 33 | НЕКСТ (ПРЕПАРАТ) | 1 070 |
| 34 | ЗИРТЕК | 1 067 |
| 35 | ЭЛЕВИТ ПРОНАТАЛЬ | 1 065 |
| 36 | ФАСТУМ ГЕЛЬ | 1 025 |
| 37 | РЕЛИФ | 1 006 |
| 38 | АФОБАЗОЛ | 984 |
| 39 | ДЕ-НОЛ | 980 |
| 40 | ЛЕКАРЬ (КРЕМ) | 971 |
| 41 | СЕДАЛЬГИН | 928 |
| 42 | ПРОСТАМОЛ УНО | 909 |
| 43 | ТАБЕКС | 902 |
| 44 | ФОСФАЛЮГЕЛЬ | 887 |
| 45 | ДЕТРАЛЕКС | 878 |
| 46 | КАЛЬЦИЙ д3 НИКОМЕД | 867 |
| 47 | ДЕЗАЛ | 867 |
| 48 | ЛИОТОН 1000 | 834 |
| 49 | КЕТОНАЛ | 803 |
| 50 | ЭВАЛАР | 759 |

Источник: TNS Gallup AdFact

* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама.

Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс: спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (комерческая реклама).

Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки».

Статистика: Quantity (количество выходов).