

Алимгулова А.Р.

студент Института экономики, финансов и бизнеса БашГУ,
alimgulova.alina@gmail.com

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ КАК ОСНОВА КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: креативная экономика, креативные индустрии, классификация креативных индустрий, роль творческих индустрий в экономике, модернизация экономики.

Становление новых индустрий и новой экономики

В эпоху стремительного развития стран и всеобщей глобализации все больше экономистов признают, что креативность и инновации становятся основной движущей силой новой экономики. Такая экономика получила название «креативной экономики». Основываясь на новых идеях, а не на реальном капитале, такая экономика занимает промежуточное положение между понятиями «искусство», «бизнес» и «технологии».

Понятие «креативная экономика» зародилось не в России. В период экономического подъема, последовавшего за ужасами Второй мировой войны, два немецких социолога, Теодор Адорно и Макс Хоркхаймер, подняли тему глобального изменения роли культуры и создали новый термин – «индустрия культуры»¹. Данное понятие стало предшественником концепта «креативные индустрии», а впоследствии легло также в основание понятия «креативная экономика». В течение последующих двадцати лет термин получил широкое признание и стал широко употребляться политиками в начале 1980-х годов.

Первой крупной попыткой измерить влияние креативных отраслей на экономику, в частности экономику Британии, стал доклад Британского Министерства культуры, СМИ и спорта (DCMS) – «Creative Industries Mapping Document». В этом докладе представлена и одна из первых попыток выделить составляющие креативной индустрии, что серьезно повлияло на международную общественность, и каждое государство впоследствии начало исследовать состояние креативных индустрий в соответствии с собственным набором уникальных критериев.

Таблица 1

Классификация креативных индустрий (DCMS)

• Реклама
• Архитектура
• Ремесла
• Искусство и антиквариат
• Дизайн
• Мода
• Программное обеспечение
• Телевидение и радио
• Кино и видео
• Музыка
• Издательская деятельность
• Представления
• Видео и компьютерные игры.

Однако, несмотря на многолетнее изучение «креативных индустрий» и «креативной экономики» ученые-экономисты не выработали единого определения данных понятий. На мой взгляд наиболее точно суть данных понятий раскрывается в докладе Британского Министерства культуры, СМИ и спорта (DCMS), представленном в 2015 году.

DCMS разграничивает такие понятия как «креативная экономика» и «креативные индустрии» следующим образом:

– Креативные индустрии включают вклад людей, непосредственно занятых в творческих профессиях. Это так называемая креативная элита: ученые, поэты/писатели, музыканты/певцы, художники и актеры, дизайнеры и архитекторы.

– Креативная экономика включает в себя деятельность не только представителей креативной элиты, но и людей, косвенно связанных с внедрением новых технологий и идей. И.И. Левченко объединяет таких людей в группу «Креативные любители-непрофессионалы». Они время от времени могут создавать продукты, находящие широкое

¹ Креативные индустрии: потенциал Санкт-Петербурга и опыт других городов (Берлин, Москва, Лондон) / Под ред. Д. Щукина, И. Зинатулина. – СПб., 2014.

применение, однако это не входит в их основные профессиональные обязанности. Они могут быть юристами, врачами, преподавателями и заниматься ведением домашнего хозяйства. Эти люди могут создавать произведения искусства, могут совершенствовать новые технологии и методы управления, обладая нестандартными способностями и креативным мышлением.¹

Креативные индустрии в экономике России

Креативные индустрии играют особую роль в постиндустриальной экономике: в развитых странах их доля составляет до 6% ВВП.

Таблица 2

Роль креативных индустрий в экономике отдельных стран

	Год исслед ования	Вклад креативных индустрий в ВВП, %	Доля занятых в креативных индустриях, %	Экспорт креативных товаров, 2012 г., млрд долл.	Доля креативных товаров в экспорте, 2012 г., %
Австралия	2011	3,0	5,3	1,34	0,52
Великобритания	2013	5,04	5,6	23,08	3,67
Германия	2011	2,4	3,1	28,72	1,77
Гонконг	2013	5,1	5,6	34,20	6,97
Китай *	2006	2,45	1,48	151,18	7,38
Нидерланды	2008	3,0	5,45	9,40	1,39
США	2012	4,32	3,06	37,84	2,44
Япония	2011	5,3	4,2	7,72	0,97

* КНР рассматривается без учета САР Гонконг, САР Макао, провинции Тайвань.

Источник: Кодачигов Р. Экспортноориентированное развитие креативных индустрий: опыт зарубежных стран, предложения для России. 2015.

Отметим, что креативным индустриям в России до сих пор не уделяется должного внимания. А ведь именно сейчас – в период экономического кризиса – стало понятно, что государство должно оказывать активную государственную поддержку креативных инициатив. Этой же точки зрения придерживается и Алексей Кудрин, декан факультета свободных искусств и наук СПбГУ: «Сегодня Россия в напряженных отношениях с Западом, но нам никто не мешает быть передовой в экономическом смысле. У нас есть возможность перенимать опыт, прорываться в ведущих отраслях. Важно сохранить это зерно в наших внутривнутриполитических дискуссиях. Креативные индустрии — это и есть малый бизнес. С него и начинается преодоление нефтяной зависимости».

В Великобритании, например, творческие индустрии возникли также «не от хорошей жизни». Они были одним из ответов на жесточайший экономический и социальный кризис 1980-х годов, когда тяжелая промышленность уходила из Западной Европы в страны с более дешевой рабочей силой. И как человеческий организм мобилизует внутренние ресурсы в ответ на болезнь, так и британская экономика нашла выход в перепрофилировании бывших промышленных городов. Теперь они производят и продают на мировых рынках не сталь и текстиль, а «творческий» или «интеллектуальный» продукт: компьютерные и мультимедийные технологии, услуги по дизайну² и др.

Как же это выглядит на практике?

Культурной столицей нашей страны в настоящее время (как и ранее) является Санкт-Петербург. В становлении креативных индустрий Санкт-Петербург, безусловно, является лидером в нашей стране.

«На данный момент оборот креативной индустрии Петербурга составляет 83 миллиарда рублей, и правительство рассчитывает на его рост», – говорит Ирина Бабюк, председатель Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга.

¹ Левченко И.И. Креативная индустрия как основа «креативной экономики»: зарубежный инновационный опыт // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. – Т. 13. – С. 1881–1885.

² Гнедовский М. Творческие индустрии: политический вызов для России // Отечественные записки. – М., 2005. – № 4.

В документе «Стратегия Санкт-Петербурга: приоритеты и цели экономического и социального развития до 2030 года», разработанном Комитетом по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга совместно с Леонтьевским центром говорится о нескольких крупных проектах, необходимых для обеспечения роста креативной экономики города.

Еще до финансового кризиса 2008–2009 годов в городе открылся «Лофт Проект ЭТАЖИ». Он обосновался в здании бывшего Смольнинского хлебозавода в центре города. Проект широко известен в Санкт-Петербурге благодаря проводимым в стенах лофта лекциям и выставкам как платным, так и бесплатным. Эта площадка известна также своими социальными инициативами, направленными на поддержку малоимущих, помощь бездомным животным и др. Это место уникально и тем, что любой петербургский художник, фотограф или скульптор может организовать в этих стенах собственную выставку и даже продать свои работы.

Не менее известное креативное пространство «Тайга» расположилось в старинном особняке гофинтенданта Петра I П.И. Мошкова на Дворцовой набережной. Сейчас у проекта, запущенного в апреле 2011 года, более 20 арендаторов – медиахудожники, фотографы, веб-дизайнеры и другие представители креативных индустрий.

В 2010 году был запущен крупнейший в России проект в сфере высокой моды – Международная неделя моды в Санкт-Петербурге (Aurora Fashion Week). Это событие проходит дважды в год, и с каждым новым сезоном формат мероприятия меняется. Если в самом начале Неделя моды включала в себя только показы русских и иностранных дизайнеров, то теперь параллельно с основными событиями AFW проводится неделя модного кино и White Night Shopping – мероприятие, которое поддерживается многими бутиками города и включает в себя ночь скидок и мастер-классы известных стилистов и звезд мировой моды. Неделя моды организована под патронажем Правительства РФ в лице Министерства культуры.

Не менее креативным городом в России является и город Казань. Не так давно, в апреле 2015 года в Казани открылась резиденция креативной индустрии «Штаб».

У данной резиденции креативной индустрии три основных составляющих.

Первая – это, собственно, креативная резиденция, в которой концентрируются творчески одаренные люди.

Вторая – это образовательное пространство.

Третья – это event-площадка для интересных городских событий Казани.

Вот как говорит о Казани организатор резиденции креативной индустрии «Штаб»: «Здесь есть креативный бизнес, и он прокачан: развита индустрия красоты, есть профессиональные пиар-агентства, медиа-проекты, дизайнеры, архитекторы, есть театральные и кино проекты».

Что же касается Уфы, то и наш город не отстает от своих соседей.

Одним из ярчайших событий креативной индустрии в Уфе стало открытие «Центра Современного Искусства (ЦСИ) «Облака». Он стал первым в Башкирии центром, объединившим все направления современной культуры республики: изобразительное искусство, музыку, литературу, театр. В центре проводятся художественные выставки, экскурсии, концерты, лекции, семинары, круглые столы, мастер-классы признанных мастеров, просмотры фильмов из серии «другое кино», танцевальные вечера, творческие встречи, поэтические вечера».

Среди других направлений можно выделить городской проект «Соты», многочисленные коворкинговые площадки, Интернет-площадку «Bulavka Project», а также «Anechka Project», главным девизом, которых является: «Мы – генерация вдохновляющих идей и их реализации путем соединения людей, обстоятельств и атмосферы в одном месте и в одно время».

Проанализировав различные креативные инициативы городов можно выделить ряд принципиальных особенностей креативной индустрии России:

- Эксплуатация имеющихся социальных ресурсов и культурного наследия;
- Активная проектная деятельность по преобразованию индустриальных площадей в современные креативные кластеры;
- Создание и укрепление фестивальных традиций, превращающих мероприятия в ключевые события культурной жизни города;
- Недостаток государственной поддержки организаторов креативных инициатив.

В заключение хочется отметить, что у России есть огромный потенциал и культурное наследие, государственная поддержка креативных индустрий позволит России преодолеть сырьевую зависимость и стать одной из лидирующих креативных экономик мира.

Список литературы

1. Креативные индустрии: потенциал Санкт-Петербурга и опыт других городов (Берлин, Москва, Лондон) / Под ред. Д.Щукина, И.Зинатулина. – СПб., 2014.
2. Левченко И. И. Креативная индустрия как основа «креативной экономики»: зарубежный инновационный опыт // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. – Т. 13. – С. 1881–1885. – <http://e-koncept.ru/2015/85377.htm>
3. Гнедовский М. Творческие индустрии: политический вызов для России // Отечественные записки. – М., 2005. – № 4.
4. Матецкая М.В. Культурные индустрии как инновации в культуре, менеджменте, технологиях. – https://www.hse.ru/data/2012/01/31/1269679204/Matetskaya_men_2011.pdf
5. Creative Industries Economic Estimates: Statistical Release. January 2015. – https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/394668/Creative_Industries_Economic_Estimates_-_January_2015.pdf
6. Karhunen P., Panfilo A., Ruutu K. Creative Industries in Russia: State of the Art and Development Needs // <http://regconf.hse.ru/uploads/d415570de012b41db596d402f6dfd15c5589cf37.pdf>