

Важно отметить, что процессы инновационного развития экономик как в развитых, так и в развивающихся странах происходят в парадигме консервативно-либеральной трактовки экономической свободы, что приводит к расширенному воспроизводству институтов и механизмов неустойчивого развития. Критерием развития в этой модели является экономическая эффективность, понимаемая как минимизация издержек и максимизация прибыли, которая императивно диктуется ценностями и стандартами общества массового потребления. Экономическая эффективность воспроизводит особый тип инноваций, обеспечивающий рост потребления ресурсов, вовлечения в экономический оборот новых видов природных ресурсов и поиск рынков дешевой рабочей силы. Эскавация невозобновляемых ресурсов, нарушение среды обитания человека и живого мира ведет к деградации биосферы. Возрастающая антропогенная нагрузка на природу, в свою очередь, ведет к опустыниванию, уменьшению площади лесов, загрязнению атмосферы и дефициту пресной воды, уменьшению посевных площадей, то есть создает условия и причины материальной деградации цивилизации. В своих критических и катастрофических формах материальная деградация локальных общностей приводит к деградации духовной. Круг воспроизводства неустойчивой жизнедеятельности замыкается. Каждый новый цикл такой экстенсивной модели массового производства и потребления уменьшает потенциал воспроизводства различных живых биологических форм и видов, самого человека. Развивающиеся процессы бедности как материального обнищания и уменьшения биоразнообразия пока не остановлены и в нашей стране.

Список литературы

1. Тэтчер М. Искусство управления государством. Стратегии для меняющегося мира / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012.
2. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну – М.: Прогресс – Традиция, 2000.
3. Энгельс Ф. Диалектика природы. Соч., т. 20. / Маркс К., Энгельс Ф. С. 496.
4. Валлерстайн И. Россия и капиталистическая мир-экономика, 1500–2010 // Свободная мысль. – 1996. – № 5. – С. 42.
5. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну – М.: Прогресс – Традиция, 2000.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ggdс.net/maddison/Historical_Statistics/horizontal-file_02-010.xls; http://www.ggdс.net/maddison/articles/world_development_and_outlook_1820-1930_evidence_submitted_to_the_house_of_lords.pdf; http://www.ggdс.net/Maddison/other_books/Growth_and_Interaction_in_the_World_Economy.pdf.
7. МВФ. Цит. по: «Новый двигатель мировой экономики». «Ведомости» от 06.06.2013, № 98 (3360).
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://go.worldbank.org/1FWPZ7KCJ0>.

Сведения об авторах

Левашов Виктор Константинович, д. с. н., руководитель отдела стратегических социальных и социально-политических исследований ИСПИ РАН, тел. 8(499)9381853, e-mail: analytic@ispr.ras.ru

Levashov V. K., Doctor of Sociology, head of Department of strategic social and social-political researches, ISPI RAS, phone: 8(499)9381853, e-mail: analytic@ispr.ras.ru

УДК 005.336:005.7:005.95

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА MANAGEMENT POTENTIAL OF S SMALL-SCALE ENTREPRENEURSHIP

Л. О. Ромашова

L. O. Romashova

Ключевые слова: *управленческий потенциал, малое предпринимательство, стратегическое управление, проблемно-ориентированное управление, антикризисное управление*

Key words: *management capacity, small-scale entrepreneurship, strategic management, problem-oriented management, crisis management*

Рассматривается управленческий потенциал малого предпринимательства. Определены его составляющие. Выделены типы управления для успешной реализации выбранной стратегии в условиях нестабильного рынка.

In the article the administrative potential of small-scale business is considered. Its components are defined. The types of management for a successful realization of the chosen strategy in the conditions of the unstable market are outlined.

В современном рыночном обществе проблема развития предпринимательства приобретает критический характер. В России наблюдается спад малых предприятий. Если в 2011 году малых предприятий было 242, 67 тыс., то в 2013 году — 234,46 тыс. [1]. Малые предприятия не выдерживают конкуренции, одни сворачивают свою деятельность, других поглощают средние или крупные

предприятия. Одна из причин «сужения» деятельности малых предприятий связана с выбором недостаточно эффективных форм управления, нерациональным использованием и применением имеющегося потенциала.

Импульсом для развития может стать степень использования управленческого потенциала. Управленческий потенциал организации — это функциональные возможности организации в процессе управленческого воздействия, определяющие результаты деятельности предприятия и перспективы его развития. Это интеграция функционально-структурных и материальных элементов, характер взаимосвязей между ними, механизм функционирования предприятия, стимулирования к достижению целей деятельности и введению гибкой политики в условиях неопределенности.

Управленческий потенциал дает широкие возможности формирования конкурентоспособной организации. Это значит, что:

- предпринимательские структуры малого бизнеса укомплектованы высококвалифицированным персоналом;
- в повседневной деятельности используются современные формы руководства и управления;
- организационная структура рациональна и соответствует миссии организации, ее целям и задачам;
- в моделировании и обработке информации применяются современные информационные технологии.

Методические оценки управленческого потенциала могут меняться в зависимости от величины имеющихся ресурсов, условий и возможностей их использования. Выбор необходимого метода управления позволяет выявить внутренние и внешние резервы потенциала и целесообразность последующих действий. Если предпринимательские структуры функционируют в постоянно изменяющейся внешней среде, то возникает необходимость своевременного реагирования для поддержания оптимальной траектории движения с наименьшими затратами.

На практике предпринимательские структуры слабо применяют свой управленческий потенциал, что и определяет их неустойчивую, не всегда эффективную деятельность. И как результат это сказывается на экономике страны в целом.

Оптимальное квалифицированное использование управленческого потенциала предполагает повышение конкурентоспособности малых предприятий. Приведем основные составляющие управленческого конкурентного потенциала:

- *организационный потенциал* характеризуется следующими видами деятельности: анализом и выявлением слабых мест в трудовой деятельности, определением своего преимущества на рынке, опережающим подходом к возможностям выживания в неопределенных ситуациях, усилением интеграционных процессов, концентрацией усилий при своевременном решении проблем, высокой чувствительностью к своевременным изменениям, способностью к саморазвитию и развитию отдельных видов деятельности организации;
- *технологический потенциал* включает программы, приводящие к разрешению возникающих и имеющихся проблем, к достижению комплекса целей, предполагающих взаимодействие всех бизнес-проектов на всех стадиях жизненного цикла предприятия, согласование материальных, человеческих, информационных и других ресурсов, обеспечивающих развитие воспроизводственной базы предприятия;
- *предпринимательский потенциал* определяется нацеленностью на создание новой экономической выгоды, поддержанием независимости в творческой деятельности и в воплощении новых идей, неуклонной последовательностью ориентации на цель, получение прибыли, видением оригинального в традиционном, деловой хваткой в бизнесе;
- *инновационный потенциал* характеризует инновационную стратегию, ориентированную на совершенствование деятельности, на решение принципиально новых задач, создание необычных модификаций (продукции, услуг, технологий, форм воздействий и пр.), стремление к последовательному инновационному развитию;
- *маркетинговый потенциал* включает анализ конъюнктуры образующих возможностей, исследует внешние рынки, проводит мониторинг спроса и предложений отдельных его сегментов, моделирует рыночную ситуацию, изучает предпринимательскую среду и использует ее для укрепления своих позиций на рынке;
- *коммуникационный потенциал* отражает открытость действий в создании информационных потоков для принятия эффективных управленческих решений, налаживает хозяйственные связи и деловые

отношения с потенциальными партнерами, расширяет социальный обмен для перспективного развития бизнеса.

К управленческому потенциалу организации необходимо отнести и управленческие кадры, где основной фигурой выступает менеджер. От его способностей и навыков зависит функционирование предприятия. Управленческое поведение менеджера оценивается по таким управленческим действиям, как недопущение банкротства малого предприятия. В условиях жесткой конкуренции менеджеру необходимо осуществлять целый комплекс разных управленческих действий, чтобы сделать бизнес привлекательным и прибыльно функционирующим, в данном случае необходимо обращаться не столько к внешним проблемам и факторам (к ним приходится адаптироваться), сколько к внутренним, лежащим внутри самой фирмы, организации, и от их правильного решения и будет зависеть дальнейшая производственная и коммерческая судьба последних [2].

Комплекс перечисленных потенциалов позволяет обойти кризисные ситуации, повысить конкурентные преимущества, адаптироваться в постоянно изменяющейся среде, занять прочные позиции на рынке путем снижения собственной уязвимости в неопределенных ситуациях.

Динамику использования потенциала можно рассматривать с позиций нормативного подхода как движение к желаемому результату и эволюционистскому изменению отдельных производственных показателей в рамках имеющихся возможностей. Показателями, подтверждающими степень использования управленческого потенциала, являются результаты экономической (выручка от продаж, рентабельность, издержки производства, оборотный капитал и т. д.) и социальной (соотношение прироста постоянных и привлеченных кадров, уровень теневой занятости, участие в благотворительной, спонсорской деятельности, объем социальной поддержки работников, обучение кадров и т. д.) деятельности малого предпринимательства. В последнее время социальное управление приобретает все большее значение в рамках коммерческого предприятия и направлено на повышение доходов сотрудников, создание условий для их профессионального и карьерного роста, образования, отдыха [3].

Рациональное использование управленческого потенциала позволяет с минимальными затратами достигнуть целей организации, определить стратегию ее развития. Стратегическое управление сконцентрировано на достаточно определенной цели, ориентированной на долгосрочное выживание. Это управление, в котором приоритеты в выборе управленческих решений направлены на перспективное планирование с использованием всех возможностей предприятия. Перспективность определяется диверсификацией производственных процессов, направленностью использования передовых технологий, расширением рынка сбыта, финансированием конкурентоспособного продукта, совершенствованием управленческих служб и проведением эффективной кадровой политики. При этом стратегическое планирование опирается на основу предприятия (внутреннюю политику, цели, миссию организации), ориентируется на запросы потребителя, прогнозирование экономической ситуации. Основные критерии стратегического управления нацелены на: своевременное распознавание возможных проблем; полное использование возможностей предприятия, повышение устойчивости его деятельности [4]. Успех реализации выбранной стратегии зависит от правильно выбранного типа управления.

В условиях рынка одним из перспективных направлений является *проблемно-ориентированное управление*. Основным условием этой формы управления является принятие управленческих решений при возникших проблемах. Поскольку рынок всегда сопровождается неопределенным состоянием, возможны ситуации, требующие принятия мер по своевременному выявлению проблем и по предотвращению негативных последствий при возникших трудностях. Управленческий потенциал должен быть направлен на разработку алгоритмов действий при нештатных ситуациях с учетом минимизации потерь. При этом необходима координация исполнения всех поручений согласно целям и четкое распределение прав и ответственности. Данный тип управления ориентирован на стимулирование устойчивого роста предприятия и снижение экономических рисков.

Обостряющиеся противоречия в экономике влияют на жизнестойкость малых предприятий в окружающей среде. Возможна организационная неразбериха, конфликты во взаимоотношениях с экономическими агентами рынка, сбытовые потери, утрата конкурентных преимуществ, падение авторитета. Образуется вереница проблем, требующих профессионального подхода к их разрешению. Приемы, позволяющие преодолеть негативные последствия рынка, конкуренции и выйти с наименьшими потерями, обычно применяются в *антикризисном управлении*. При таком типе управления потенциал должен быть направлен на распознавание кризиса, его профилактику, формирование антикризисной управленческой команды, реализацию программ, позволяющих более гладко пройти кризисную ситуацию и сохранить рыночные позиции.

Для повышения эффективности деятельности малого предпринимательства может быть применено *программно-целевое управление*. Оно предусматривает разработку программ с учетом потребностей общества, исходя из поставленных целей предприятия. Методический подход заключается в структурировании проблемы, выделении подпроблем, определении задач и мероприятий. Последовательность выполнения всех работ определяется программой, учитывающей имеющиеся ресурсы (материальные, финансовые, людские, информационные) и сроки выполнения. Программа предполагает технологические схемы, включающие многоуровневость целей, индикаторы успешности выполнения заданий, раскрытие логических соотношений операций. Программно-целевой подход состоит в четком определении целей, разработке механизмов их реализации, увязки планируемых этапов процессов со сроками и необходимыми ресурсами. Данный подход задает прямую ориентацию на конечный практический результат. Программно-целевой метод желательно использовать при неразрешимых нестандартных ситуациях. Привлекая весь управленческий потенциал предприятия, концентрируя внимание на строгом соблюдении программных действий, можно достичь значительного эффекта.

Таким образом, управленческий потенциал характеризует ресурсные возможности и определяет деятельность малых предприятий. Он может рассматриваться, с одной стороны, как функциональный потенциал организации, представляющий механизм воздействия для достижения цели, с другой стороны, как кадровый потенциал, осуществляющий управленческие функции. Управленческий потенциал является ключевым фактором, оказывающим прямое воздействие на результаты работы предприятия. Механизм воздействия потенциала зависит от выбранной стратегии для достижения желаемого результата. Уровень потенциала и стратегия управления определяют степень развития малого предпринимательства, его конкурентоспособность.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru/bgd/ regl/b10_01/IssWWW.exe/Stg/d08/2-3-2.htm
2. Ромашов О. В. Деятельность менеджера в условиях модернизации экономики // Вестник МГЛУ «Современные проблемы инновационной экономики». – 2012. – Выпуск 8. – С.188-189.
3. Солнышкина М. Г. Управленческие ресурсы коммерческого предприятия // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – № 4. – С.101-106.
4. Экономика труда / Под ред. М. А. Винокурова, Н. А. Горелова. – СПб.: Питер, 2004. – С. 332.

Сведения об авторе

Ромашова Людмила Олеговна, к. с. н., доцент кафедры «Социология», Московский гуманитарный университет, г. Москва, тел. 84993746021, e-mail: LOR7@yandex.ru

Romashova L. O., Candidate of Sciences in Sociology, associate professor of the chair of sociology, Moscow Humanitarian University, Moscow, phone: 84993746021, e-mail: LOR7@yandex.ru

УДК 658.5

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ EMOTIONAL INTELLIGENCE SIGNIFICANCE IN THE ENTERPRISE ACTIVITY EFFICIENCY

А. С. Санников
A. S. Sannikov

Ключевые слова: *эмоциональный интеллект, эмоциональные компетенции, эффективность предприятия, проектные команды, социальное проектирование*
Key words: *emotional intelligence, emotional competence, enterprise performance, project teams, social engineering*

О роли эмоционального интеллекта в эффективности деятельности предприятия. Проанализированы основные факторы, влияющие на эффективность предприятия, продемонстрирована зависимость общей эффективности от эффективности проектных команд. Раскрыты основные задачи, которые ставятся перед специалистами, и значимость личностных качеств в их достижении. Выдвинута гипотеза применимости социального проектирования в формировании и повышении эффективности проектных команд посредством учета и развития эмоционального интеллекта ее участников.

The article is devoted to the significance of the emotional intelligence in the enterprise activity effectiveness. The main factors influencing the enterprise activity are analyzed and the dependence of the general effectiveness on the project teams effectiveness is demonstrated. The main tasks that are put forward in front of specialists are disclosed and the importance of the personality qualities