

Литература:

1. Батурин В.А., Васильев С.Н., Гурман В.И. и др. Моделирование и управление процессами регионального развития/ под ред. С.Н.Васильева. М.: Физматлит, 2001. 432 с.
2. Викулов В.Е., Гурман В.И., Данилина Е.В. и др. Эколого-экономическая стратегия развития региона: математическое моделирование и системный анализ на примере Байкальского региона. Новосибирск: Наука, 1990. 184 с.
3. Гурман В.И. Вырожденные задачи оптимального управления. М. Наука, 1977. 304 с.
4. Гурман В.И. Эволюция и перспективы моделей регионального развития// Математическое моделирование развивающейся экономики: материалы II Всероссийской научной конференции с молодежной школой, посвященной 90-летию со дня рождения академика Н.Н.Моисеева, ЭКОМОД-2007, 9-15.07.2007. Киров: Изд-во ВятГУ, 2007. 239 с.
5. Гурман В.И., Булдаев А.С., Расина И.В., Скитневский Д.М. Проблемы и перспективы развития и применения социо-эколого-экономических моделей // Современный рынок товаров и услуг: проблемы и перспективы развития (Чтения памяти Н.Ф. Салацкого): сб. матер. всерос. науч.-практ. конф. (9-16 апреля 2012 г.). Иркутск: изд-во: ООО «Мегапринт», 2012. С. 273-279.
6. Гурман В.И., Дыхта В.А., Кашина Н.Ф. и др. Эколого-экономические системы: модели, информация, эксперимент. Новосибирск: Наука, 1987. 216 с.
7. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция). М.: Экономика, 2000. 421 с.
8. Модели управления природными ресурсами / под ред. Гурмана В.И. М.: Наука, 1981. 264 с.
9. Моделирование социо-эколого-экономической системы региона / под ред. Гурмана В.И., Рюминой Е.В. М.: Наука, 2001. 175 с.
10. Рюмина Е.В. Экономический анализ ущерба от экологических нарушений. М: Наука, 2009. 331 с.

УДК 339

ДОРОБОЛЮК Т.Б.

кандидат экономических наук

Департамент городской экономической

политики Администрации г. Омска

г. Омск

ail: doroboluk@admomsk.ru

ДЕЛОВАЯ СРЕДА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОРОДА ОМСКА В СВЕТЕ ИТОГОВ СПЛОШНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

В статье представлены характеристики деловой среды малого и среднего бизнеса города Омска в свете результатов проведенного по итогам 2010 сплошного статистического наблюдения.

Ключевые слова: деловая среда, субъекты малого и среднего предпринимательства, сплошное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

BUSINESS ENVIRONMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE CITY OF OMSK, IN LIGHT OF THE COMPLETE STATISTICAL OBSERVATIONS

TATIANA B. DOROBOLYUK

*Department of Urban Economic Politics
Administration of Omsk
Omsk*

The article presents the characteristics of the business environment for small and medium business in Omsk in the light of the end of 2010 held a solid statistical observation.

Keywords: *business environment, small and medium enterprise, solid statistical*

Формирование условий развития предпринимательства – деловой среды является основой развития экономики. В связи с этим интерес представляют не только данные рейтинговых агентств и итоги опросов, проводимых по различным методикам. Впервые объективную характеристику малого и среднего предпринимательства города Омска можно дать с учетом итогов проведенного сплошного наблюдения.

Сплошное обследование малого бизнеса в нашей стране последний раз проводилось более 10 лет назад, при этом индивидуальные предприниматели в сплошном режиме не обследовались ни разу.

Исследование имеет важное значение еще и потому, что федеральным статистическим наблюдением не предусмотрено предоставление статистической информации в разрезе муниципальных образований, выборочное обследование малых предприятий проводится только на региональном уровне.

Остановимся на основных показателях, характеризующих развитие малого и среднего бизнеса города Омска и отражающих характеристики деловой среды, по итогам сплошного обследования [3].

Первый - это количество субъектов. В Омске сосредоточено 84% малых и средних предприятий – юридических лиц и 69% индивидуальных предпринимателей всей Омской области.

Таблица 1 - Распределение объектов сплошного наблюдения в городе Омске по категориям предприятий в 2010 году

	Всего	в т.ч. по предприятиям		
		Средние	Малые предприятия	
			всего	в т.ч. микропредприятия
Юридические лица				
Количество действующих, приостановивших и не начавших деятельность предприятий, единиц	18153	201	17952	15561
из них, действующих в 2010 году	15902	188	15714	13373
в % к общему числу сдавших отчеты	87,6	93,5	87,5	85,9
Индивидуальные предприниматели				
Количество индивидуальных предпринимателей осуществляющих предпринимательскую деятельность, приостановивших и не начавших деятельность, единиц	34042	22	34020	33384
из них, осуществляющих предпринимательскую деятельность в 2010 году	17631	22	17609	16973
в % к общему числу сдавших отчеты	51,8	100	51,8	50,8

На 1 декабря 2010 года, то есть на момент подготовки списков субъектов малого и среднего предпринимательства для организации сплошного наблюдения, на учете в Статистическом регистре Омскстата по городу Омску состояло 78 288 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- 30 642 малых и средних предприятий – юридических лиц;
- 47 646 – индивидуальных предпринимателей.

В результате сплошного наблюдения в городе получены отчеты от 52 195 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе от 18 153 малых и средних предприятий – юридических лиц и 34 042 индивидуальных предпринимателей (таблица 1).

В расчете на 1000 человек населения в городе Омске приходится 16 малых и средних предприятий – юридических лиц (включая приостановивших и не начавших деятельность в 2010 году) и 29 индивидуальных предпринимателей. В среднем по России, по предварительным данным, – 12 малых и средних предприятий – юридических лиц и 20 индивидуальных предпринимателей, соответственно.

Для справки: в Европе на 1000 человек населения приходится 25-30 малых предприятий.

По состоянию на 1 января 2012 года на территории города зарегистрировано 74767 ед. субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом индивидуальных предпринимателей. Таким образом, из числа зарегистрированных действует 67% субъектов бизнеса.

В городе наблюдается изменение количественной, а значит, и качественной структуры субъектов бизнеса: значительное снижение количества зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и незначительное увеличение числа юридических лиц.

Таблица 2 - Распределение индивидуальных предпринимателей

	Количество индивидуальных предпринимателей	
	по городу Омску	по Омской области
На 1 января 2010 года	50888	67622
На 1 января 2011 года	47035	63923
На 1 января 2012 года	43164	59566

Таблица 3 - Распределение организаций, зарегистрированных на территории г. Омска и относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» единиц

	Количество организаций с учетом микро-предприятий	из них	
		средние предприятия	малые предприятия
На 1 января 2010 года	29386	175	2480
На 1 января 2011 года	30789	177	2614
На 1 января 2012 года	31603	154	2586

Подобная ситуация свойственна и другим городам. Например, в Калуге количество индивидуальных предпринимателей за последние два года уменьшилось на 2490 единиц и составило 13110 единиц.

Для справки: численность населения города Калуга – 342,4 тыс. человек, города Омска – 1156,6 тыс. человек; объем доходов бюджета города Калуга на 2012 год – 7 081,28 млн. рублей; объем доходов бюджета города Омска - 12 175,62 млн. рублей.

При этом Калужская область занимает лидирующие позиции в различных инвестиционных рейтингах и расположена в центральном регионе России (в 170 км на западе от Москвы).

Происходящие изменения в части уменьшения количества зарегистрированных субъектов бизнеса связаны со следующими системными процессами, характеризующими деловую среду.

1. Изменение законодательства на федеральном уровне, в том числе рост ставок страховых взносов во внебюджетные фонды.

Для индивидуальных предпринимателей, даже не осуществляющих деятельность, стоимость страхового года (фиксированная сумма, которую каждый индивидуальный предприниматель обязан заплатить в течение года в Пенсионный фонд РФ, Федеральный и Территориальный Фонды обязательного медицинского страхования независимо от того, ведет ли он какую-либо деятельность или нет, приносит она ему доход или нет) с 2007 по 2012 годы выросла в 9 раз.

Стоимость страхового года для индивидуальных предпринимателей

- в 2007 году – 1848,0 руб.;
- в 2008 году – 3864,0 руб.;
- в 2009 году – 7274,0 руб.;
- в 2010 году – 12002,76 руб.;
- в 2011 году – 16159,56 руб.;
- в 2012 году - 17208, 25 руб.

С 1 января 2013 года рост продолжится. Стоимость страхового года составит 35 664,66 руб. (Государственной Думой 28 ноября 2012 года принят в третьем чтении федеральный закон, который меняет порядок расчета суммы страхового года для самозанятого населения, а именно: в расчете теперь используется двойной минимальный размер оплаты труда, который, в свою очередь, с 1 января 2013 года составит 5205 руб.).

Не случайно по результатам анкетирования предпринимателей в 2011 году [4] именно увеличение налоговой нагрузки стояло на первом месте как фактор, сдерживающий развитие. На этот фактор указали 56,5 процентов предпринимателей из числа опрошенных.

По мнению Питера Гэттрелла, анализирующего экономическое состояние России в исторической ретроспективе, «... способность общества реализовать интенсивный экономический рост лимитируется поведением правительства, при которой правительство лишь устанавливает законодательные рамки предпринимательской деятельности и поддерживает и финансирует такие общественно необходимые элементы, как транспортная инфраструктура. К несчастью, правительства гораздо чаще тяготеют к тому, чтобы взимать дополнительные налоги, нежели просто поддерживать благоприятную обстановку для предпринимательства (то, что они зачастую делают это в деспотической и конфискационной манере, представляет только часть проблемы)» [4, с. 215].

Согласно исследованию Всемирного банка «Ведение бизнеса в 2013 году» (рейтинг 185 государств мира по показателю создания благоприятных условий ведения бизнеса) Россия занимает 112 место (в 2011 году - 123 место) [6].

Таблица 4 - Рейтинг Российской Федерации согласно исследованиям Всемирного банка «Ведение бизнеса» (в 2012 - 2013 гг.)

Рейтинги по категориям	2013 год	2012 год	Изменение рейтинга
Регистрация предприятий	101	105	▲ 4
Получение разрешений на строительство	178	180	▲ 2
Подключение к системе электроснабжения	184	184	Нет изменений
Регистрация собственности	46	45	▼ -1
Кредитование	104	97	▼ -7
Защита инвесторов	117	114	▼ -3
Налогообложение	64	94	▲ 30
Международная торговля	162	161	▼ -1
Обеспечение исполнения контрактов	11	12	▲ 1
Разрешение неплатежеспособности	53	61	▲ 8

Из десяти индикаторов регулирования предпринимательской деятельности особое внимание обращают следующие.

По показателю легкости открытия бизнеса страна занимала в 2011 году 108 место в мире (в 2013 году – 101). По уровню налогообложения в 2011 году – 105 место (**уровень налоговой нагрузки в России составлял 46,5% от дохода компании**), в 2012 году – 94, в 2013 году – 64 место.

Показатель «Налогообложение» показал в рейтинге позитивные изменения.

По показателю легкости ведения международной торговли — 162 место (в 2013 году – 160). Самой проблематичной для бизнеса в России остается строительная

сфера. По сложности процедуры получения строительных разрешений Россия — неизменный аутсайдер рейтинга (182 место; 178 место – в 2013 году).

Вопрос подключения к системе электроснабжения остается без решения. По нему страна занимает в 2012 - 2013 годах предпоследнее — 184 место.

2. Повышается правовая грамотность индивидуальных предпринимателей. Известно, что заниматься предпринимательской деятельностью могут 5 – 10 процентов населения. Физические лица делают шаги к регистрации своего бизнеса, порой не осознавая уровня ответственности. При этом руководитель малого предприятия в одном лице должен быть менеджером, юристом, бухгалтером, специалистом по кадровой работе, охране труда, маркетологом и др., так как создать полноценный штат не всегда возможно в связи с отсутствием стартового капитала.

В процессе осуществления деятельности предприниматели начинают преодолевать правовой нигилизм, в том числе используя виды поддержки, предлагаемые властью в рамках программ.

Повышение правовой грамотности приводит многих предпринимателей к осознанию уровня ответственности перед контрагентами и наемными работниками, кроме того, индивидуальные предприниматели не всегда готовы отвечать по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом и пр.

В результате многие прекращают предпринимательскую деятельность.

3. Показатель «Количество субъектов бизнеса...» коррелируется со среднедушевыми доходами.

Города и регионы с высокими доходами населения становятся лидерами по развитию предпринимательства. Сплошное наблюдение подтвердило: по количеству малых предприятий на 1000 человек населения четко лидируют С.-Петербург и Москва.

Взаимосвязи уровня экономического и политического развития с уровнем дохода и числом организаций отражены в последнем труде Д. Норта, Д. Уоллиса, Б. Вайнгаста [2, с. 49]: «Самые бедные страны с доходом менее 2000 долларов в год имели в среднем по 30 организаций и по 28 организаций на миллион жителей... Данные по странам демонстрируют заметную корреляцию между числом организаций и уровнем экономического и политического развития».

Второй показатель - отраслевая структура малого бизнеса.

Основное количество малых и средних предприятий – юридических лиц в городе Омске и по России в целом, осуществляют деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (39%), операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (24%), строительства (11%), обрабатывающих производств (10%), транспорта и связи (7%).

Данная структура сохраняется на протяжении последних десяти лет.

По итогам деятельности за 2010 год организации малого и среднего бизнеса получили выручку от реализации товаров (работ, услуг) 227 млрд. рублей. Основная часть выручки от реализации товаров (работ, услуг) (**более 55%**) была получена именно в сфере торговли.

Таким образом, в условиях становления рынка предпринимателям выгоднее заниматься торговлей и посредническими операциями, так как здесь быстрее оборот капитала и выше прибыли. Постепенно структура будет меняться в сторону развития сферы услуг.

Вывод. Развитие малого и среднего предпринимательства и его условий – деловой среды находится под влиянием экономического, социального фактора, политического и правового факторов, что не противоречит авторской модели деловой среды и составляющим ее компонентам [1]. Нарушение полноценности функционирования каждого из четырех факторов, образующих деловую среду, например, невыполнение правовым фактором своих функций (через формальные и неформальные нормы) в России приводит к сужению не только правового фактора, но и ограничению рыночных отношений, субъектом которых выступает предприниматель.

Литература:

1. Дороболук Т.Б. Деловая среда предпринимательства в России: компонентно-системный подход: автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Омск, 2006. 15 с.
2. Норт Д., Уоллис Д., Вайнгаст Б. Насилие и социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества / Пер. с англ. Д.Узланера, М.Маркова, Д.Раскова, А.Расковой. М.: Изд. Института Гайдара, 2011. С. 49.
3. Отчет (аналитический доклад) о научно-исследовательской работе по теме: «Организация и проведение комплексного исследования состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства на территории города Омска, подготовка аналитических материалов и научно обоснованных рекомендаций для разработки мер, обеспечивающих устойчивое, динамичное развитие малого и среднего предпринимательства города Омска в 2011 году» // ООО «Научные разработки». Москва, муниципальный контракт от 28.07.2011 № 02-МК.
4. Субъекты малого и среднего предпринимательства. Итоги сплошного наблюдения (за 2010 год): стат. сборник. Омск: Омкстат, 2012. 94 с.
5. Экономическая история России XIX – XX вв.: Современный взгляд. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2001. С. 215.
6. Исследование Всемирного банка: Ведение бизнеса в 2013 году [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/news/2012/10/23/5115> (дата обращения 12.11.2012).