УДК 069.014(571.150)
DOI: 10.32340/2414-9101-2019-3-20-25

М. В. Рыгалова, кандидат исторических наук
Алтайский государственный институт культуры (Барнаул, Россия)
mariya_rygalova@mail.ru

ВЕДОМСТВЕННЫЕ МУЗЕИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-39-00112 «Геоинформационные технологии как инструмент изучения музейной сети Алтайского края»

Аннотация. Охарактеризованы основные черты и тенденции процесса формирования и развития сети ведомственных музеев в современном Алтайском крае (Сибирский федеральный округ, Россия). Автор предпринимает попытку группировки совокупности музейных структур, действующих в настоящее время в регионе, в соответствии с признаками классификации видового разнообразия музеев, разработанных современной теорией музееведения (ведомственные, отраслевые, корпоративные, музеи образовательных организаций высшего образования). Суммированы авторские наблюдения о специфике взаимодействия ведомственных музеев с посетителями и исследователями, особенностях получения доступа к документному фонду учреждений, представлена авторская оценка отличительных особенностей архитектуры музейной коммуникации в ведомственных музеях.

Ключевые слова: *ведомственный музей, корпоративный музей, музей образовательного учреждения, профиль музея, музейная сеть, Алтайский край.*

В конце XX в. в российском музееведении была принята классификация музеев по собственнику. Так выделились государственные, ведомственные, общественные, муниципальные, корпоративные, церковные, частные музеи [1, с. 43]. Термин «ведомственный музей» появился в связи с появлением и распространением музеев, подчинённых различным ведомствам (не Министерству культуры Российской Федерации). По форме собственности ведомственные музеи могут быть как государственные, так и негосударственные. Последние принадлежат различным негосударственным организациям и предприятиям, преимущественно коммерческим. В профессиональной литературе утвердилось их название – корпоративные музеи. Формируются они преимущественно в последнее десятилетие XX в. с целью решения корпоративных задач [1, с. 45–46]. Среди группы ведомственных музеев выделяются «отраслевые», ориентированные на характеристику музеев конкретных негосударственных организаций [2, с. 52] . К ведомственным музеям относятся музеи высших учебных заведений [3, с. 12].

Таким образом, обобщённую группу ведомственных музеев составляют сегодня совершенно различные по тематике и направленности музеи. В этой связи, несомненно, значительным является историко-культурный и отраслевой информационный потенциал этих учреждений. Вместе с тем, научно-исследовательские и просветительные возможности ведомственных музеев используется не в полной мере. Зачастую информация о них является труднодоступной.

Это связано в первую очередь с тем, что у этой группы музеев изначально стояли другие задачи, ориентированные на внутренние потребности ведомства, отрасли, организации. Сегодня, когда роль музеев в современном обществе возрастает, трансформируются их функции и значение. В этой связи важно остановить внимание именно на малоизученном аспекте в области музейного дела – изучении музеев ведомственной принадлежности (профиля).

Исследователи едины во мнении о том, что ведомственные музеи формируют определённую идеологию в профессиональной, научной, культурной сфере. Музеи этого профиля наравне

с другими ответственны за хранение, изучение и популяризацию памятников истории, культуры, науки [4].

Малоизученной является и история становления ведомственной группы музеев. В 1960-е гг. в СССР усилился интерес к наследию, истории, что выразилось в росте количества музеев вообще (этот период характеризуется как «музейный бум»), так и общественных музеев в частности. Музеи начинают создаваться по инициативе общественности, к юбилейным датам предприятий [5, с. 3–4]. Так, появляются музеи при заводах, фабриках, крупных учреждениях. Большинство из них прекратили своё существование в связи с реорганизацией предприятий, изменением форм собственности в начале 1990-х гг. Сегодня ведомственные музеи создаются в новом формате, являются масштабными как по своей деятельности, так и по влиянию на историко-культурную составляющую региона, страны в целом.

Современная сеть ведомственных музеев Алтайского края представлена различными группами. Непосредственно к ведомственному, с точки зрения подчинению, можно отнести музей при Культурном центре Главного Управления Министерства внутренних дел (далее – ГУ МВД) по Алтайскому краю. Его история связана с организованным в 1974 г. музеем истории милиции Алтая, материалы которого использовались в воспитании личного состава. В экспозициях культурного центра представлены документы, фотографии, награды личные вещи отличившихся во время службы в МВД. Одно из центральных мест в деятельности музея занимает выставочная работа. Музей активно занимается образовательной деятельностью, организует не только стационарные, но и выездные выставки. А среди внутримузейных мероприятий основными являются приуроченные к памятным датам, событиям. Большая часть посетителей музея представлена школьниками, студентами, сотрудниками ОВД. За активную работу в области патриотизма музей Культурного центра ГУ МВД по Алтайскому краю получил грамоту Министерства культуры РФ [6].

В музейную сеть Алтайского края входят отраслевые музеи. Одним из первых является музей центра противопожарной пропаганды и общественных связей Федерального государственного казенного учреждения (далее – ФГКУ) «1 отряд Федеральной противопожарной службы по Алтайскому краю». Своей историей он уходит в середину 1950-х гг., когда на территории Алтайской краевой выставки достижений народного хозяйства была создана пожарно-техническая выставка. С 1968 г. она становится постоянно действующей, под нее выделяется специальное здание. В 1999 г. создан центр противопожарной пропаганды и общественных связей в составе ФГКУ «1 отряд Федеральной противопожарной службы по Алтайскому краю». В составе фондов музея при центре около 500 экспонатов на выставочной площади 260 кв. м. В музее представлены экспозиции об истории пожарной службы в России, предметы, непосредственно связанные с пожаротушением, используемые как в прошлом, так и в настоящее время.

Примером отраслевого является и музей истории Алтайского региона Западно-Сибирской железной дороги. Первоначально музей открыт в здании локомотивного депо как научно-технический и исторический в 1975 г. Результатом работы энтузиастов-железнодорожников стала коллекция, посвященная развитию железной дороги в годы Великой Отечественной войны.

В 2000 г. организован Музей боевой и трудовой славы на Алтайском отделении дороги. В 2013 г. в результате объединения двух музеев организован Музей истории Алтайского региона дороги. В его состав входят мемориальные стелы, памятник погибшим в годы ВОВ, пушка-гаубица – участница штурма Берлина, два локомотива-памятника паровоз 9П и Л-186, расположенные на территории локомотивного депо Барнаула. Экспозиции музея богаты как графическим, картографическим и другим иллюстративным материалом, так и непосредственно предметами, отражающими различные эпохи истории строительства и развития железной дороги в Сибири и на Алтае [7]. В одном из залов музея представлены макет кабины паровоза Л-1703, макет железной дороги [8].

Музей уделяет большое внимание культурно-образовательной деятельности, участниками которой являются представители различных социальных и возрастных групп. В работе музея активно участвуют студенты Алтайского железнодорожного техникума и ВУЗов г. Барнаула.

Музей «Дороги Алтая» (при Алтайавтодоре) создан в 2003 г. в целях сохранения истории строительства и развития автомобильных дорог в Алтайском крае. Большую часть экспозиций музея составляют фотоснимки, чертежи, карты дорог в исторической перспективе. Музей полностью освещает историю дорожного строительства с момента освоения территории Алтая русским населением до современного состояния дорожной сети региона [9].

Определенной тенденцией расширения музейной сети является сегодня создание корпоративных музеев. Вместе с тем они остаются наименее изученными, поскольку зачастую являются закрытыми для посетителей и исследователей.

Корпоративный музей является центром сосредоточения истории конкретного предприятия, организации, хранителем ценностных ориентиров сотрудников. Задачи таких музеев преимущественно направлены на работу с сотрудниками организаций, членами их семей. Поэтому доступ в них для посетителей может быть затруднен. Однако сегодня можно видеть примеры того, как корпоративные музеи стремятся заявить о себе. Это рассматривается как часть работы предприятия над формированием своего имиджа [10]. Корпоративные музеи характеризуются минимальным доступом информации о них в свободном доступе (отсутствуют сайты, музейные страницы в социальных сетях). Сведения возможно получить, посетив музеи. Доступ в них также не является свободным. Необходимо специальное разрешение руководства организации, на базе которой размещается музей.

С 2010 г. в Барнауле работает Музей истории развития сберегательного дела на Алтае. Здесь представлена история становления банковского дела в регионе, создания госбанка в Барнауле. В одном из залов музея воссоздан кабинет основателя и первого руководителя Барнаульского отделения банка России Всеволода Моравского. В фонде музея хранится более 4000 тысяч экспонатов. Наиболее ценными из них являются серебряный рубль 1756 г., полный набор Сибирской монеты, и счетная машинка начала XX века. Примечательно, что экскурсии по музею проводят сами сотрудники банка.

Примером корпоративного музея, который постепенно в ходе своей деятельности преобразовался в отраслевой, является музей леса, созданный в 2004 г. в селе Северка (Ключевской район) на базе общества с ограниченной ответственностью (далее – ООО) «Лес Сервис», одного из крупнейших деревоперерабатывающих предприятий в Алтайском крае. Первоначально музей не планировался масштабным, поэтому разместился он хоть и в специально построенном, но небольшом помещении. Но за несколько первых лет существования музея его директор В. В. Пашкова собирала материалы в Государственном архиве Алтайского края, вела научно-исследовательскую работу среди жителей района. И благодаря этой масштабной работе менее чем за 10 лет музей превратился из корпоративного (отражающего непосредственно историю предприятия и лесной промышленности села Северка в отраслевой музей, документирующий историю лесной промышленности в масштабах региона и страны).

В музее представлена история лесного законодательства с XVIII в., копии документов о государственной охране, история лесничеств. Много материала собрано непосредственно о жителях села и района, связавших жизнь с лесной отраслью.

Корпоративными музеями закрытого типа являются музеи предприятий ООО «Алтай-Кокс» (г. Заринск), ООО «Огнеупоркотломаш» (г. Бийск), ООО «Алтайвагон» (г. Новоалтайск), ОАО «Кучуксульфат». Экспозиции музеев отражают историю создания и развития предприятий, посвящены первым руководителям, современному состоянию, производству и сбыту продукции. Доступ в эти музеи ограничен и возможен в составе организованных групп. Преимущественно посетителями их являются студенты профильных направлений в рамках учебной и производственной практик.

Музеи вузов исследователи относят к ведомственным, исходя из их подчиненности Министерству образования (ныне Министерству высшего образования и науки РФ) и выделения как отдельной структуры в рамках учебных заведений [3, с. 12]. Эта группа музеев в составе ведомственных является наиболее изученной. Открытию вузовских музеев Барнаула предшествовала дол-

гая совместная работа ученых, преподавателей и студентов по накоплению материалов. Например, открытию музея в Алтайском государственном педагогическом университете (АлтГПУ) предшествовали научные экспедиции, проводившиеся с середины 1950-х гг., с 1970-х гг. – этнографические экспедиции [11].

Историко-краеведческий музей АлтГПУ является крупнейшим университетским музеем Барнаула. Он изначально создавался как учебная площадка для студентов-историков. В результате археологических и этнографических экспедиций фонды музея заметно пополнились материалами по истории Алтайского края. Экспозиции музея включают также материалы по истории вуза и деятельности исследователей-преподавателей [12] .

В основу создания музея археологии и этнографии Алтайского государственного университета (АлтГУ) также были положены находки, обнаруженные в результате регулярных экспедиций, совершаемых исследователями университета с середины 1970-х гг. [11]. На сегодняшний день при АлтГУ функционируют четыре музея (музей археологии и этнографии Алтая [13], музей истории вуза [14], Лаборатория минералогии «Минералогический музей» [15], Лаборатория «Музей природы» [16]). Экспозиции музеев построены таким образом, чтобы их можно было задействовать в учебном процессе.

При Алтайском государственном техническом университете им. И. И. Ползунова (АлтГТУ им. И. И. Ползунова) работает музей, функционирующий в 1966–1991 г., затем вновь воссозданный в 2011 г. В нем представлена история вуза, научно-технические достижения сотрудников АлтГТУ им. И. И. Ползунова, технические средства прошлого [17].

Музей истории вуза и медицины Алтая при Алтайском государственном медицинском университете (АГМУ) отражает не только вехи развития университета, но и всего медицинского дела на Алтае, начиная с периода формирования Колывано-Воскресенского горного округа (середина XVIII в.) [18].

Посетителями музеев учебных заведений являются не только обучающиеся этих вузов, но и все желающие. Кроме того, университетские музеи принимают активное участие в общегородских мероприятиях, например в музейной ночи.

Таким образом, сеть ведомственных музеев Алтайского края представлена как непосредственно ведомственными музеями, так отраслевыми, корпоративными и университетскими музеями. Эти группы отличает их широкий тематический диапазон, богатство фондов и экспозиций. Знакомство с ними позволяет сделать вывод об их значительном вкладе в сохранение и популяризацию историко-культурного наследия региона. Вместе с тем фонды и коллекции этих музеев остаются малоизученными в силу их определенной «закрытости» и малодоступности, в том числе для исследователей.

Список литературы

1. Рощина, Е. В. Негосударственные музеи: проблемы классификации. – Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: 6. Политология. Международные отношения. – 2012. – Вып. 3. – С. 42–46.

2. Дыбаль, М. А. Потенциал корпоративных музеев в развитии регионального делового туризма (на примере Санкт-Петербурга). – Текст : непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – № 2, т. 10. – С. 51–63.

3. Боголепова, Л. З. Музеи истории вузов: концепция комплектования коллекций на современном этапе. – Текст : непосредственный // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2011. – № 4. – С. 12–17.

4. Сарыгин, Д. С. Актуальные проблемы ведомственных музеев на примере разработанной концепции музеев на территории курорта «Танай» – Текст : непосредственный // Учёные записки музея-заповедника «Томская Писаница». – 2015. – № 2. – С. 29–32.

5. Томские музеи: общественные, ведомственные и музеи предприятий и организаций : матер. к энцик. «Музеи и музейное дело Томской области» / под ред. Э. И. Черняка, И. А. Сизовой. – Томск : Изд-во Томского ун-та, 2012. – 106 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

6. Задачи, функции, структура [Культурного центра Главного управления Министерства внутренних дел России по Алтайскому краю]. – Текст : электронный // Главное управление Министерства внутренних дел России по Алтайскому краю. – Барнаул. – URL: https://22.мвд.рф/folder/7513993 (дата обращения: 02.03.2019).

7. Бутина, А. В. Музей Алтайского региона железной дороги. – Текст : непосредственный / А. В. Бутина, Т. Г. Гребенникова // Сохранение и изучение культурного наследия Алтайского края : сб. науч. ст. – Вып. XXII. – Барнаул : Изд-во Алт. [гос.] ун-та, 2016. – С. 303–307.

8. Музей истории Алтайского региона. – Текст : электронный // Благотворительный фонд «Почёт», унитарная некоммерческая организация : [сайт]. – Москва. – URL: http://www.pochet.ru/history-railways/museums-railways/muzei-istorii-altaiskogo-regiona/ (дата обращения: 02.03.2019).

9. Трубникова, Ю. О прошлом и настоящем дорожной отрасли [Алтайского] края расскажет музей. – Текст : электронный // Дороги Алтая. – 2017. – № 2. – С. 4. – URL: http://mintrans22.ru/uploads/Doc/1634/VYPUSK_6_v_pechat.pdf (дата обращения: 02.03.2019).

10. Сербина, Н. В. Российские корпоративные музеи: перспективы развития и продвижения. – Текст : электронный // Apriori. Серия Гуманитарные науки. – 2014. – № 6. – URL: http://apriori-journal.ru/seria1/6-2014/Serbina.pdf (дата обращения: 12.02.2019).

11. Олейник, Т. Е. История музеев высших учебных заведений Барнаула: историографический аспект. – Текст : непосредственный // Вестник Барнаульского государственного педагогического университета. – 2007. – № 7-2. – С. 115–120.

12. О [историко-краеведческом] музее [Алтайского государственного педагогического университета] // Алтайский государственный педагогический университет : [сайт]. – Барнаул, 2007– . – URL: https://www.altspu.ru/history/museum/ikm_history/3057-ikm-altgpa.html (дата обращения: 28.02.2019).

13. Музей археологии и этнографии Алтая [Алтайского государственного университета] : сайт. – Барнаул, 2013– . – URL: https://altarcheomuseum.wixsite.com/altai-archeology (дата обращеия: 28.02.2019).

14. Музей истории [Алтайского государственного] университета им. В. И. Неверова. – Текст: электронный // Алтайский государственный университет : [сайт]. – Барнаул. – URL: http://www.asu.ru/structure/faculties/history/history_uni_mus/ (28.02.2019).

15. Лаборатория минералогии географического факультета [Алтайского государственного университета]. – Текст : электронный // Алтайский государственный университет : [сайт]. – Барнаул. – URL: http://www.asu.ru/structure/org_sci/institutes/geo_museum/ (дата обращения: 28.02.2019).

16. Лаборатория «Музей природы» [биологического факультета Алтайского государственного университета]. – Текст : электронный // Биологический факультет Алтайского государственного университета : [сайт]. – Барнаул. – URL: http://www.bio.asu.ru/department/zoo/ (дата обращения: 28.02.2019).

17. VIII фестиваль науки «Наследники Ползунова сегодня» в музее АлтГТУ. – Текст : электронный // Музей Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова : [сайт]. – Барнаул, 2015– . – URL: http://museum.altstu.ru (дата обращения: 28.02.2019).

18. Музей истории Алтайского государственного медицинского университета и медицины Алтая. Текст : электронный // Алтайский государственный медицинский университет : [сайт]. – Барнаул, 2004– . – URL: http://www.agmu.ru/about/podrazdeleniia/voospitatelnaia-rabota/muzey-istorii-agmu/ (28.02.2019).

***Maria V.* Rygalova**, Ph. D. in History
Altai State Institute of Culture (Barnaul, Russia)
mariya_rygalova@mail.ru

INSTITUTIONAL MUSEUMS IN THE TODAY'S ALTAI KRAI

The reported study was funded by Russian Fund of Basic Research
according to the research project No. 18-39-00112
"Geoinformation Technologies in the Scientific Study of the Altai Territory Museums Network"

Abstract. The paper outlines the key features and tendencies of development of institutional museums network in the today's Altay Krai (Siberian Federal District, Russia). The author takes an attempt to grouping a complex of museum structures working in the region currently according with attributes and marks for classification of species diversity offered by the modern museology, such as institutional museums, branch museums, museums of corporations, museums of educational organizations. The article sums the author's notes concerning specifics of

visitors' and researchers' contact with such institutional museums, peculiarities in getting access to its document stock, the author's assessment of specifics of architecture of museum communication in institutional museums.

Key words: *an institutional museum, a museum of a corporation, a museum of an educational organization, activity profile of a museum, museum network, Altai Krai.*

УДК 351.85:379.8(571.13)
DOI: 10.32340/2414-9101-2019-3-25-29

Л. В. Секретова, кандидат педагогических наук, доцент
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского (Омск, Россия)
sekretova.l@mail.ru

ИНДУСТРИЯ ДОСУГА КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И ЕЁ РЕГИОНОВ

Аннотация. Стремительная коммерциализация досугового сектора современной российской экономики, активная миграция частного капитала в сферу отдыха и развлечений обусловила переход отечественной индустрии досуга под управление механизмов рыночной экономики. Стремление к максимизации прибыли плохо сочетается с заботой об общественном благе, поэтому закономерным следствием разгосударствления досугового сектора стала проблема достижения разумного баланса между соблюдением экономических интересов предприятия-поставщика досуговых товаров и услуг и защитой духовных интересов личности, социальных групп от недоброкачественных –антиобщественных и антиличностных – практик в сфере досуга. Разрешение проблемы автор усматривает в обновлении подходов к содержанию профессиональной подготовки специалистов в области социально-культурной деятельности и в пересмотре роли профессионалов в сфере досуга в оптимизации характеристик качества жизни населения, проживающего в российских регионах.

Ключевые слова: *индустрия досуга, предпринимательство, социально-культурная деятельность, технология досуговой деятельности, услуга в сфере досуга, экономическое развитие российских регионов.*

До 90-х годов XX века отечественные специалисты в области организации досуга и социально-культурной деятельности принимали во внимание, прежде всего их духовно-нравственные, познавательные, культуротворческие, коммуникативные, рекреационные аспекты. Однако в конце XX – начале XXI века досуговое пространство населения, прежде всего, крупных городов начинают все активнее заполнять коммерческие предприятия и организации, компании, индивидуальные предприниматели, производящие разнообразные культурно-досуговые услуги. Это заставляет и нас обратить, наконец, больше внимания на экономическую сторону досуга и его индустриальный образ.

Индустрия досуга в России идёт по пути развития досуговых индустрий развитых капиталистических стран, становясь не просто отдельной отраслью производства и сбыта досуговых товаров и услуг, но и «локомотивом» развития множества отраслей, всей экономики. И вот это очень важно. Помимо системы ценностей и организационно-методических форм их выражения и трансляции, создаваемых отраслью «культура и искусство», индустрия досуга использует в процессе производства и реализации культурно-досугового продукта (услуги) практически все достижения науки, техники и технологий, стимулирует подъем строительной и транспортной отрасли, машино- и приборостроения, лёгкой и пищевой промышленности, сельского хозяйства, гостиничного хозяйства, средств массовой информации, IT-отрасли и др.

Развитию досуговых индустрий способствовало и то, что социальные завоевания XX века (прежде всего, сокращение объёма рабочего времени, установление выходных, праздничных дней и дней отпуска), с одной стороны, и всевозможная бытовая техника, развитие системы бытовых услуг в целом, с другой стороны, расширили пространство досуга. Появилось свободное время