

Doctor of Economics, Associate Professor,
Head of the Department of the Account, Analysis and Audit,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol.

Ph.D. in Economics,
Department of Accounting, Analysis and Audit,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol.

V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol.

26

The availability of a great number of methods for risk management is often subjective and based on opinions of organization's managerial staff regarding the importance of factors and their degree of influence on key performance indicators. This approach often leads to obtaining subjective information, which in a situation of tax planning often leads to risks concerning minimization of net profit that remains in an organization after paying taxes and fees.

To reduce these risks the article suggests a method to carry out cognitive analysis with subsequent development of a factor model of tax management.

The offered method will allow making the correct managerial decision based on analysis of a group of factors that influence the tax base and the main indicators of organization's activities. In particular, the suggested method of developing a model of internal factors of tax management with the application of elements of cognitive analysis allows managers to determine effective scenarios of optimizing the tax management system as well as advantages and disadvantages of the system of tax management of an organization.

Keywords: tax management, factor model, cognitive analysis, scenario approach, key performance indicators.

В настоящее время в литературе по управлению рисками и оптимизации налогообложения представлено большое количество различных методов. Однако, как правило, они носят субъективный характер, так как основаны на мнениях управленческого персонала организации о важности факторов и степени их влияния на ключевые показатели эффективности (КПЭ). Такой подход часто приводит к получению субъективной информации, которая в ситуации налогового планирования часто приводит к рискам, связанным с минимизацией чистой прибыли, остающейся в организации после уплаты налогов и сборов.

Для снижения этих рисков в статье предлагается метод проведения когнитивного анализа с последующим развитием факторной модели управления налогообложением.

Предлагаемый метод позволит принимать правильное управленческое решение на основе анализа группы факторов, влияющих на налоговую базу и основные показатели деятельности организации. В частности, предложенный метод разработки модели внутренних факторов управления налогообложением с применением элементов когнитивного анализа позволяет менеджерам определять эффективные сценарии оптимизации системы управления налогообложением, а также преимущества и недостатки системы управления налогообложением организации.

Ключевые слова: управление налогообложением, факторная модель, когнитивный анализ, сценарный подход, ключевые показатели эффективности.

В настоящее время в литературе по управлению рисками и оптимизации налогообложения представлено большое количество различных методов. Однако, как правило, они носят субъективный характер, так как основаны на мнениях управленческого персонала организации о важности факторов и степени их влияния на ключевые показатели эффективности (КПЭ). Такой подход часто приводит к получению субъективной информации, которая в ситуации налогового планирования часто приводит к рискам, связанным с минимизацией чистой прибыли, остающейся в организации после уплаты налогов и сборов.

Для снижения этих рисков в статье предлагается метод проведения когнитивного анализа с последующим развитием факторной модели управления налогообложением.

Предлагаемый метод позволит принимать правильное управленческое решение на основе анализа группы факторов, влияющих на налоговую базу и основные показатели деятельности организации. В частности, предложенный метод разработки модели внутренних факторов управления налогообложением с применением элементов когнитивного анализа позволяет менеджерам определять эффективные сценарии оптимизации системы управления налогообложением, а также преимущества и недостатки системы управления налогообложением организации.

Ключевые слова: управление налогообложением, факторная модель, когнитивный анализ, сценарный подход, ключевые показатели эффективности.

$$G = \langle V, E \rangle$$

$$= \langle G, X, F, O \rangle$$

(1)

(2)

1. $V = \{v_i\}$, $i = 1, 2, \dots, k$ —
2. $E = \{e_{ij}\}$ —
3. $X = \{x_i\}$ —
4. $F = f\{v_i, v_j, e_{ij}\}$ —
5. —

$$A_G = \begin{bmatrix} V_1 & V_2 & \dots & V_j & \dots & V_m \\ V_1 & 0 & 1 & \dots & b_0 + b_j x_j & \dots & 1 \\ V_2 & -1 & 0 & \dots & 1 & \dots & 1 \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ V_i & 0 & f(v_i, v_j, e_{ij}) & \dots & ax^j & \dots & 1 \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ V_m & -1 & f_y & \dots & 1 & \dots & 0 \end{bmatrix} \quad (2)$$

$$x_i(n+1) = x_i(n) + \sum_{j=1}^{k-1} f_{ij} P_j(n) + Q_i(n), \quad (3)$$

f_{ij} — ; $P_j(n)$ — ; $Q_i(n)$ —

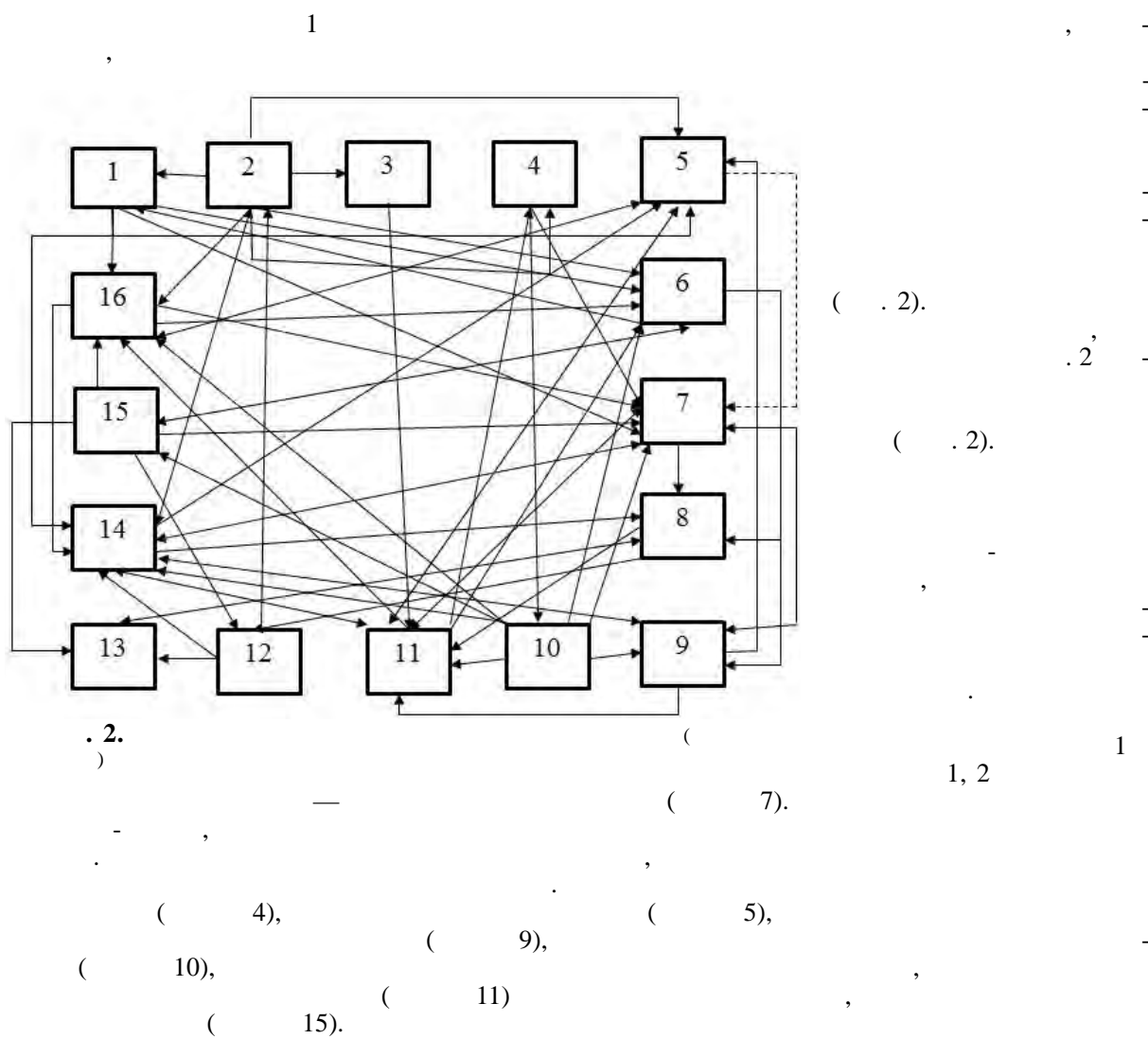
Q

16
(1).

1. *

1.	9.
2.	10.
3.	11.
4.	12.
5.	13.
6.	14.
7.	15.
8.	16.

* [4]



2.

*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
2	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	-1	0	0	0	1	0	0	0	1
6	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
7	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0
9	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
10	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1
11	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
12	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
13	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
14	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1
16	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0

*

1, (, -) , 3.

3. 1 *

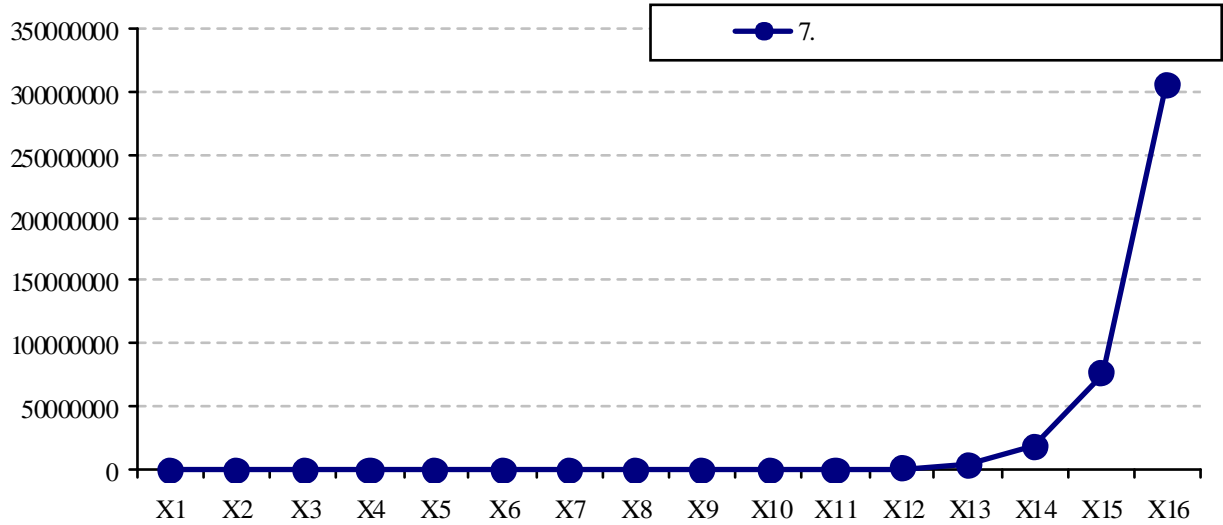
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	0	0	0	0	-1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0

*

(.4)

(.5).

(7), 3.



.3.

1 ()

3 , 15- 305841461 2,

(.6).

7 8,

4.

4

7 (251703769)

, 1, 18 %.

1.

4.

1

*

0	0	0	0	0	0	2	3	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
0	2	0	0	0	5	2	4	7	6	0	5	1	1	2	6	2	1	1	1
2	7	2	2	7	22	10	15	14	12	0	28	9	9	19	19	2	14	14	14
7	28	7	35	35	92	53	62	54	44	7	84	16	16	25	87	10	61	61	61
28	103	28	112	112	364	197	243	227	209	35	353	64	64	80	309	60	228	228	228
103	373	103	456	456	1427	807	970	829	784	112	1415	287	287	331	1263	232	943	943	943
373	1550	373	1788	1788	5688	3178	3881	3391	3152	456	5488	1061	1061	1348	4987	919	3662	3662	3662
1550	6048	1550	7038	7038	22390	12448	15137	13394	12502	1788	21928	4310	4310	5371	19623	3634	14474	14474	14474
6048	23933	6048	27976	27976	88573	49422	60147	52579	48996	7038	86384	17028	17028	21338	77737	14236	57138	57138	57138
23933	94765	23933	110317	110317	349858	194977	237180	208644	194344	27976	341118	66815	66815	83843	306912	56460	226212	226212	226212
94765	373727	94765	435883	435883	1382261	770464	937414	822912	767045	110317	1348847	265104	265104	331919	212343	222953	894110	894110	894110
373727	1477447	373727	1722574	1722574	5461301	3044719	3704002	3252140	3030538	435883	5327057	1045865	1045865	1310969	4791329	880781	3533870	3533870	3533870
1477447	5837194	1477447	6804504	6804504	21577687	12027765	14633458	12851019	11975933	1722574	21048920	4132921	4132921	5178786	18927389	3480602	13956196	13956196	13956196
5837194	23060310	5837194	26886114	26886114	85250844	47522933	57815878	50767398	4731186	6804504	83165507	16331621	16331621	20464542	74784643	13750339	55144424	55144424	55144424
23060310	91116264	23060310	1,06E+08	1,06E+08	3,37E+08	1,88E+08	2,28E+08	2,01E+08	1,87E+08	2,6886114	3,29E+08	64517737	64517737	80849358	2,95E+08	54327437	2,18E+08	2,18E+08	2,18E+08

*

31

5.

1

*

Фак- тор	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16
1	0	0	0	2	9	37	140	513	2063	8111	32044	126809	500536	1977983	7815177	30875487
2	0	0	2	9	37	140	513	2063	8111	32044	126809	500536	1977983	7815177	30875487	121991751
3	0	0	0	2	9	37	140	513	2063	8111	32044	126809	500536	1977983	7815177	30875487
4	0	0	0	7	42	154	610	2398	9436	37412	147729	583612	2306186	9110690	35996804	142222621
5	-1	-1	4	26	118	482	1909	7597	29987	118560	468418	1850679	7311980	28889667	114140511	450966708
6	0	2	4	14	67	264	1071	4249	16697	66119	261096	1031560	4076279	16104044	63626977	251389255
7	0	3	7	22	84	327	1297	5178	20315	80462	317642	1255056	4959058	19592516	77408394	305841461
8	0	0	7	21	75	302	1131	4522	17916	70495	279139	1102051	4354191	17205210	67972608	268560604
9	0	1	7	19	63	272	1056	4208	16710	65706	260050	1027095	4057633	16033566	63344752	250272710
10	1	1	1	1	8	43	155	611	2399	9437	37413	147730	583613	2306187	9110691	35996805
11	0	0	5	33	117	470	1885	7373	29301	115685	456803	1805650	7132707	28181627	111347134	439918781
12	0	1	2	11	27	91	378	1439	5749	22777	89592	354696	1400561	5533482	21865103	86382840
13	0	1	3	13	38	118	469	1817	7188	28526	112369	444288	1755257	6934043	27398585	108247943
14	0	1	7	26	113	422	1685	6672	26295	104032	410944	1623287	6414616	25342005	100126648	395597272
15	1	2	4	6	16	76	308	1227	4861	19097	75557	298510	1179291	4659893	18410232	72737669
16	0	1	2	16	77	305	1248	4910	19384	76722	302934	1197044	4729914	18686110	73830534	291699232

*

6.

2 *

Фактор	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Вектор влияния *	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0

7.

2

*

	0	0	0	1	1	1	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1
	0	1	0	0	3	2	3	4	4	5	0	1	5	0	0	0	4	2	2
	1	4	1	6	19	11	16	16	9	10	0	0	20	6	6	17	3	12	12
	4	23	4	24	75	40	50	50	50	44	6	6	72	12	18	69	11	47	47
	23	81	23	95	299	163	202	177	177	165	24	298	298	61	73	258	46	191	191
	81	319	81	379	1179	663	801	696	696	647	95	1148	1148	223	284	1045	187	771	771
	319	1268	319	1467	4674	2601	3174	2793	2604	379	4544	883	1106	4085	758	3009	758	3009	3009
	1268	4968	4968	5812	18430	10277	12491	10966	10239	1467	18028	3551	4434	16180	2980	11942	2980	11942	11942
	4968	19731	4968	22996	72902	40653	49486	43382	40415	5812	71041	13946	17457	63954	11744	47141	63954	11744	47141
	19731	77900	19731	90772	287903	160437	195169	171590	159905	22996	280919	55126	69072	252540	45465	186198	252540	45465	186198
	77900	307666	77900	358819	1137630	634209	771623	677218	631142	90772	1109334	218055	273181	997944	183433	735914	997944	183433	735914
	307666	1215999	307666	1472500	4494609	2505519	3048128	2676957	2494548	358819	4384229	800651	1078706	3942906	724981	2907235	3942906	724981	2907235
	1215999	4803557	1215999	5600228	17758102	9898929	12043275	10575259	9855372	1417500	17323633	3401938	4262589	15577275	2854338	11486303	4262589	15577275	2854338
	4803557	18979213	4803557	22127190	70161068	39111330	47582546	41782068	38936979	5600228	68442782	13439597	16341535	61547577	11316429	45383129	68442782	13439597	11316429
	18979213	74987174	18979213	87421995	2,77E+08	1,55E+08	1,88E+08	1,65E+08	1,54E+08	2,21E+08	2,7E+08	53098497	66538094	2,43E+08	44711558	1,79E+08	2,43E+08	44711558	1,79E+08

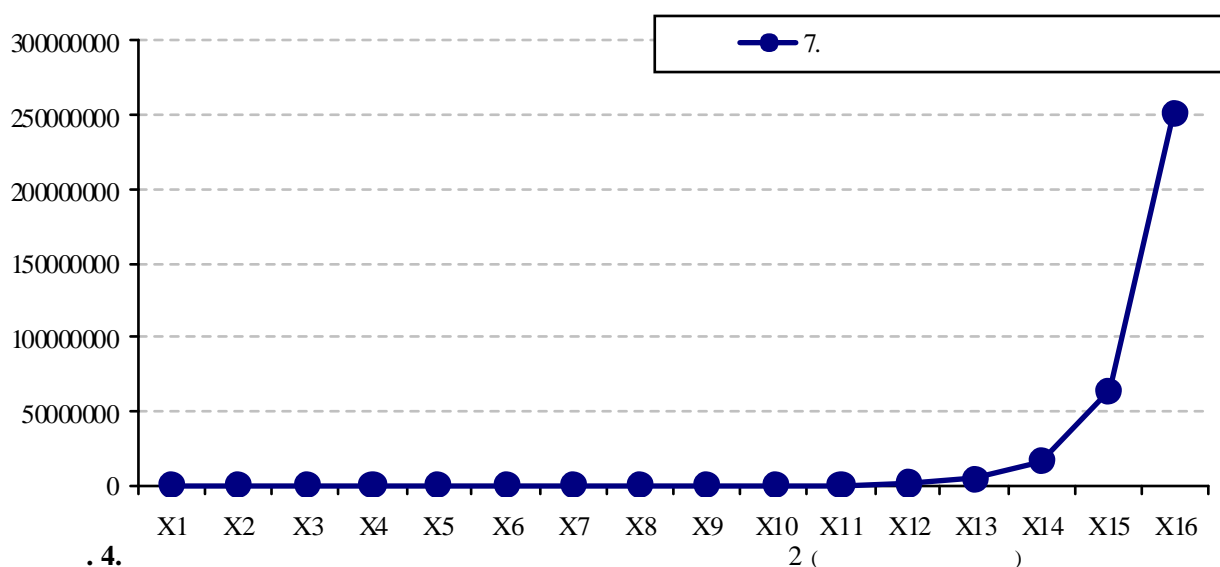
32

8.

2

*

Фактор	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16
1	0	0	0	1	5	28	109	428	1696	6664	26395	104295	411961	1627960	6431517	25410730
2	0	0	1	5	28	109	428	1696	6664	26395	104295	411961	1627960	6431517	25410730	100397904
3	0	0	0	1	5	28	109	428	1696	6664	26395	104295	411961	1627960	6431517	25410730
4	1	2	2	8	32	127	506	1973	7785	30781	121553	480372	1897872	7498100	29625290	117047285
5	0	1	4	23	98	397	1576	6250	24680	97582	385485	1523115	6017724	23775826	93936894	371141461
6	0	1	3	14	54	217	880	3481	13758	54411	214848	849057	3354576	13253505	52364835	206800173
7	0	2	5	21	71	273	1074	4248	16739	66225	261394	1033017	4081145	16124420	63706966	251703769
8	0	0	4	13	63	240	936	3729	14695	58077	229667	906885	3583842	14159101	55941169	221024157
9	0	0	5	15	59	224	871	3475	13714	54129	214034	845176	3339724	13195096	52132075	205973756
10	0	1	2	2	8	32	127	506	1973	7785	30781	121553	480372	1897872	7498100	29625290
11	1	1	6	26	98	396	1544	6088	24116	95157	376075	1485910	5870139	23193772	91636554	362080577
12	0	0	0	6	18	79	302	1185	4736	18682	73808	291863	1152514	4554452	17994049	71092546
13	0	0	0	6	24	97	381	1487	5921	23418	92490	365671	1444377	5706966	22548501	89086595
14	0	1	5	22	91	349	1394	5479	21659	85613	338153	1336097	5279003	20856278	82403855	325571886
15	0	0	2	5	16	62	249	1007	3987	15731	62196	245629	970610	3834948	15151377	59862935
16	0	1	3	15	62	253	1024	4033	15975	63116	249314	985228	3892463	15378766	60761895	240065172



2. 18%.

3.

4.

1. — 2010. — 3. — . 61–72.

2. — 2017. — 1 (1). — . 7–18.

3. — 2011. — 2 (31). — : cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-nalogovymi-riskami-predpriyatiy (data obrashcheniya: 13.03.2018).

SPISOK LITERATURY

1. Gorelova G.V. Kognitivnyy analiz, sintez, prognozirovaniye razvitiya bol'shikh sistem v intellektual'nykh RIUS / G.V. Gorelova, E.V. Mel'nik, Ya.S. Korovin // Shtuchniy ntelekt. — 2010. — 3. — S. 61–72.
2. Yerimizina M.I. Kognitivnaya model' i stsennostnyy analiz effektivnosti formirovaniya nalogovykh platezhey / M.I. Yerimizina, Ye.F. Kostyuk // Razvitiye i aktual'nyye voprosy sovremennoy nauki. — 2017. — 1 (1). — S. 7–18.
3. Stepanov A.V. Issledovaniye dinamicheskogo ravnovesiya v ekonomicheskikh sistemakh na osnove ekspertnykh otsenok / A.V. Stepanov // Zemel'naya reforma v Krymu. Sostoyaniye i perspektivy dal'neyshego sovershenstvovaniya zemel'nykh otnosheniy: materialy pervoy krymskoy nauch.-praktich. konf., 7-8 aprelya, 2004. / Nauch. trudy KGATU. — Simferopol': CHP «Faktor», 2004. — Vyp. 88. — S. 61–79.
4. Chelysheva E.A. Upravleniye nalogovymi riskami predpriyatiy / E.A. Chelysheva [Elektronnyy resurs] // Finansovyye issledovaniya. — 2011. — 2 (31). — Rezhim dostupa: cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-nalogovymi-riskami-predpriyatiy (data obrashcheniya: 13.03.2018).

16 2018

21 2018