

приписанные ориентиры, которые в последние годы наша страна утратила.

Список литературы

1. 1.Стратегия роста: среднесрочная программа социально-экономического развития России до 2025 года [Электронный ресурс]: разработана в рамках поручения Президента России от 14 июля 2016 г. № Пр-1347 / Институт экономического роста им. П.А. Столыпина // Режим доступа: <http://институтроста.рф/upload/iblock/aff/strategiya-rosta-28.02.2017.pdf>.
2. Столыпинский клуб [Электронный ресурс]: официальный сайт Столыпинского клуба // Режим доступа: <http://stolypinsky.club/>.
3. Голикова О.М., Федотова А.И. Проблемы и специфика развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в Российской Федерации // Иннов: электронный научный журнал, 2017. №2 (31). URL: <http://www.innov.ru/science/economy/problemy-i-spetsifika-razvitiya-kor/>
4. Шамин А.А., Шамин А.Е. Роль основных факторов в сельскохозяйственных организациях // Вестник НГИЭИ. 2016. № 12 (67). С. 130-138.
5. Tatuev A.A., Kerefov M.A., Lyapuntsova E.V., Rokotyanskaya V.V., Valuiskov N.V. Economic policy of russia in the context of macroeconomic instability // The Social Sciences (Pakistan). 2015. Т. 10. № 6. С. 1054-1061.
6. Shashkova A.V. Financial & legal aspects of doing business in Russia. - Москва, 2011. – 256 c.

Давыдова Е.Ю., Мусурманкулов Ж.Ж.

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА

*Воронежский экономико-правовой институт
Баткенский государственный университет*

Ключевые слова: чистая прибыль, валовая прибыль, рентабельность, рыночный механизм, финансовый результат.

Аннотация: Данная статья посвящена основе рыночного механизма, а именно экономическим показателям, которые необходимы для правильной оценки и планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях производственного процесса,

образования и использования специальных фондов. Важную роль в системе экономических показателей играет прибыль и рентабельность деятельности.

Keywords: net profit, gross profit, profitability, market mechanism, financial result.

Abstract: This article focuses on the basis of market mechanism, namely economic indicators, which are necessary for objective assessment and planning of production and economic activity of the enterprise, balancing the costs and benefits to the individual stages of the production process, education and the use of special funds. The main role in the system of economic indicators is profit and profitability.

Основной целью деятельности предприятия является прибыль. Следовательно, прибыль является одним из основных финансовых показателей плана и оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий [4]. В условиях рыночной экономики значение прибыли очень велико. Таким образом, стремление к ее получению ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, повышение эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг и т.д. Поэтому основная задача отводится анализу финансовой деятельности организации. В процессе данного анализа изучается динамика изменения объема чистой прибыли, находятся резервы увеличения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия и определяется уровень рентабельности.

При необходимости (ежегодно или ежеквартально) организация должна проводить анализ финансовой деятельности, в ходе которого сможет выявить финансовые возможности предприятия, обнаружить угрозу банкротства и разработать меры по улучшению финансового состояния предприятия [3].

Прибыль является основным стимулом к созданию новых или развитию уже действующих предприятий. Следовательно, работая прибыльно, любое предприятие вносит свой вклад в экономическое развитие общества, способствует росту благосостояния народа и увеличивает общественное богатство [5].

Прибыль, как важнейшая категория рыночных отношений, выполняет определенные функции.

1. Она является показателем, который особо полно отражает эффективность производства, объем и качество продукции, произведенной предприятием, состояние производительности труда, уровень затрат на производство. Из-за этого показатели прибыли

являются важными для оценки финансовой и производственной деятельности организации. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия. Также по прибыли определяется уровень отдачи авансированных денежных средств и доходность вложений в активы предприятия [1].

2. Данная функция прибыли раскрывает ее как один из источников формирования бюджетов различных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и затем используется для финансирования нужд государства, чтобы удовлетворить свои и общественные потребности. Также за счет прибыли исполняется часть обязательств перед банками, бюджетом, другими организациями и предприятиями.

3. Прибыль имеет стимулирующий характер. По-нашему мнению, ее содержание заключается в том, что прибыль одновременно является финансовым результатом и основным составляющим финансовых ресурсов предприятия. Обеспечение принципа самофинансирования определяется прибылью, которая получена организацией. Часть чистой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия (после уплаты всех налогов и прочих обязательных платежей), должна быть достаточной для того, чтобы расширить производственную деятельность организации, научного, технического и социального развития предприятия. Рост потенциальных возможностей предприятия определяет рост прибыли и тем самым повышает степень его деловой активности.

Прибыль – это разница между общей суммой доходов и общей суммой расходов на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций. Прибыль образуется в результате взаимодействия многих компонентов, как с отрицательным, так и положительным знаком. Именно поэтому она характеризует конечный финансовый результат деятельности фирмы.

По-нашему мнению, для того, чтобы основательно проанализировать прибыль, правильнее использовать данные бухгалтерского учета и информацию, которая содержится в первичных документах о финансовых результатах деятельности предприятия.

Анализ прибыли в роли стимулирования показывает, что в отдельных хозяйствующих субъектах преобладает стремление извлечь высокую прибыль в целях увеличения фонда оплаты труда в ущерб производственному и социальному развитию коллектива. В большинстве случаев рост прибыли обусловлен необоснованным повышением цен на продукцию. Поэтому прибыль должна играть решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения

эффективности производства и усиления материальной заинтересованности работников коллектива в достижении результатов деятельности своего предприятия.

Дальнейшее усиление распределительной и стимулирующей роли прибыли связано с совершенствованием механизма ее формирования и распределения.

Механизм распределения прибыли представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 - Механизм распределения прибыли.

Имеется определенный ряд факторов, влияющих на распределение прибыли. Они представлены на рисунке 2.

Важнейшим показателем финансового результата деятельности предприятия является показатель рентабельности. Показатели рентабельности выражаются в коэффициентах или процентах. Отражают долю прибыли с каждой денежной единицы затрат. Показатели рентабельности более полно, чем сама прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйственной, так как их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Рентабельность можно рассматривать как один из основных критериев качества управления. Рентабельность – это относительный показатель экономической эффективности предприятия. Другими словами, показатель рентабельности - соотношение расходов и

полученных доходов. Если за прошлые годы была получена прибыль, бизнес тогда считается рентабельным и окупаемым.



Рисунок 2 - Внешние и внутренние факторы, влияющие на прибыль

Таким образом, рентабельность носит комплексный характер, характеризующий эффективность деятельности предприятия.

На сегодня рентабельность может быть представлена в разных видах. Это зависит от различных бизнес направлений [2].

Таким образом, прибыль является важнейшим показателем, который характеризует финансовый результат деятельности предприятия, поэтому в ее увеличении заинтересованы все участники производства. Следовательно, чтобы управлять прибылью, нужно раскрыть механизм ее формирования, определить влияние и долю каждого фактора ее роста или снижения.

Список литературы

1. Васильев К.А., Шамин А.Е. Методические подходы к оценке потенциала кластеризации аграрной сферы региона // Вестник НГИЭИ. 2016. № 5 (60). С. 7-18
2. Воронкова Т.Н., Чернышева Е.Н. О методике определения показателя прибыльности активов коммерческого банка // Фундаментальные исследования. 2016. № 6-2. С. 362-365.
3. Овод А.И. Рост оборачиваемости оборотных активов как резерв развития фармацевтического промышленного предприятия в условиях структурного кризиса // Иннов: электронный научный журнал, 2017. №3 (32). URL: <http://www.innov.ru/science/economy/rost-oborachivayemosti-oborotnykh-ak/>
4. Просвиркина Е.Ю., Просвиркин Н.Ю. Влияние производительности труда на рентабельность активов и рентабельность капитала в банках, оперирующих на российском рынке // Финансовый менеджмент. 2015. № 4. С. 127-132.
5. Салмина К.Э., Мамателашвили О.В., Шамонина Т.П. Учет и анализ собственного капитала организации // В сборнике: Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности государства, регионов, предприятий сборник научных статей и материалов Всероссийской научно-практической конференции. ответственный редактор О.В. Мамателашвили. 2017. С. 262-265.
6. Семенова А.Н. Информационные возможности данных бухгалтерской отчетности для финансового анализа // В сборнике: Инновационное развитие российской экономики VII Международный научно-практический форум, материалы конференции. 2014. С. 152-154.