

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ИНСТИТУТ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ
ПО ОБЩЕСТВЕННЫМ НАУКАМ**

СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

**ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ
ЛИТЕРАТУРА**

**РЕФЕРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ
СЕРИЯ 2**

ЭКОНОМИКА

1

**издается с 1972 г.
выходит 4 раза в год
индекс РЖ 2
индекс серии 2.2
рефераты 98.01.001-98.01.106**

МОСКВА 1998

было бы способом защиты своей карьеры в неопределенном мире.

По мнению автора, наступает очень рискованный период в развитии экономики и общества в целом. Гарантировать себе “востребованность” и “занятость” означает не только умение повысить значение своих профессиональных знаний и навыков, но и предусмотреть дополнительные компенсирующие доходы в переходные периоды для того, чтобы “держать удар” и остаться на плаву.

С.Н.Куликова

98.01.079. ПОРОДИТ ЛИ ЭРА ИНФОРМАЦИИ ВИРТУАЛЬНУЮ РЕВОЛЮЦИЮ В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ?

L'ère de l'information engendrera-t-elle une révolution virtuelle de l'emploi? // Travail. – Genève, 1997 – N 19 – P. 7-11.

Международная организация труда (МОТ) провела colloquium, посвященный вопросам воздействия новых информационных технологий на экономику. Действительно, благодаря прогрессу в информатике и средствах связи происходят значительные изменения в области занятости и в социально-трудовой сфере.

Как отметил заместитель Генерального директора МОТ К.Тапиола на открытии colloquiuma по проблемам конвергенции средств мультимедиа, “революция, происшедшая в информационной технике, является ключевым элементом в процессе глобализации;...информация призвана стать основным экономическим ресурсом в мире” (с.!!!). По его мнению, сейчас важно проанализировать, что конкретно это означает для правительств и предпринимателей, трудящихся и их организаций и как нам подготовиться к надвигающимся изменениям.

Вопросам подготовки к изменениям в сфере занятости, профессиональной подготовки и профессиональных отношений были посвящены основные выступления на colloquiume.

Одной из главных черт постиндустриальной экономики является возрастание потребления продуктов сферы досуга и отдыха, которые связаны с информационными технологиями. Средние классы тратят все возрастающую часть своих средств на досуг, зрелища и средства массовой информации, которые превратились в

наиболее процветающие сферы деятельности. Так, производство информационного обеспечения, безусловно, является самым быстрорастущим среди других отраслей.

Несмотря на исключительное разнообразие, продукция индустрии досуга и средств массовой информации имеет одну основную общую характеристику: она сосредоточивает в себе определенное количество знаний. Высококвалифицированные издатели, артисты, сценаристы и технические специалисты проявляют чудеса воображения, созидания и технологической изобретательности, что позволяет создавать оригинальную продукцию. Именно сумма их творческих талантов, разнообразие способностей и владение информационными технологиями обуславливают особую ценность книг, дисков и кассет. Безусловно, можно сказать, что несмотря на многообразие форм продаваемые товары – кассеты, диски, журналы, газеты – на самом деле являются одним видом продукта, представляющий собой обработанную с помощью современных технологий информацию.

Благодаря прогрессу автоматизации и средств связи, продукция секторов, основой которых является информация и которые ранее были независимы друг от друга, как например полиграфия и издательское дело, графика, пресса, звукозапись, производство фильмов и т.д., превратилась в один общий вид продукции – информацию. Как считает Тапиола, “нации, предприятия и трудящиеся, которые в состоянии приобрести, переработать и использовать информацию наиболее продуктивно и изобретательно в будущем смогут извлечь наибольшую выгоду от технологического прогресса”(с.!!!).

Каждый из перечисленных секторов имел собственную историю происхождения и развития. До недавнего времени в каждом секторе существовала своя собственная технология. Однако, развитие информатики породило технологическую конвергенцию. В настоящее время все формы информации, основывающиеся на тексте, звуке и изображении, могут быть конвертированы в биты и октеты для последующей обработки на компьютере. Информатика открыла путь к записи и переработке музыки, фильмов и книг с помощью одинаковых технологических процессов. В настоящее время такие далекие когда-то друг от друга виды деятельности как издательское дело и звукозапись производят CD-ROM и не только книги и диски.

Технологические новшества сопровождаются глубокими структурными изменениями внутри различных секторов. В одних странах благодаря смягчению ограничений на деятельность средств массовой информации крупные фирмы приобретают участия в таких разных секторах деятельности, как кино, музыка, радио, телевидение, а также издание книг, газет и журналов. Эта горизонтальная интеграция позволяет продвигать на рынок один и тот же продукт в разных формах – в виде книги, фильма и записи и на различных рынках – рынках кино-, теле- и видеопродукции. Таким образом, она позволяет концентрировать контроль за предприятиями и рынками в руках ограниченного круга фирм. В 1995 г., например, на пять крупных фирм, выпускающих диски, приходилось около 70% мировых продаж дисков, что составило около 40 млрд. долл. (с.!!!).

Новейшие информационные технологии не только позволили крупнейшим фирмам завоевать доминирующие позиции на мировом рынке, но и способствовали увеличению числа более скромных по размерам экономических агентов, специализирующихся на производстве мультимедийных продуктов высокого качества, таких как CD-ROM, или продуктов специального назначения. Мелкие специализированные предприятия составляют значительную долю общей численности фирм, специализирующихся на электронном издании или предоставлении мультимедийных услуг. На них приходится и основная доля занятых в этой новой отрасли производства. Значительное число предприятий, состоящих из двух-десяти служащих, часто связанных между собой только с помощью модема и телефонной линии, можно рассматривать как микропредприятия.

Для некоторых профессиональных категорий трудящихся революция в средствах массовой информации позволила значительно повысить возможности занятости в связи с расширением рынка сбыта. В 1995 г. в производстве фильмов и аудиовизуальных продуктов в Европе было занято 850 тыс. человек против только 630 тыс. десятью годами раньше (с.11). К 2010 г. сфера, объединяющая производство фильмов, средства массовой информации и телевидение, может стать первым работодателем в Европе. Однако этого нельзя сказать про сферу музыки. Электронные синтезаторы, например, значительно сократили возможности занятости для музыкантов в студиях.

Для других трудящихся, особенно для тех, кто выполняет физическую работу, связанную с особой технологией, речь идет о приобретении новой квалификации и об адаптации к новым формам работы, поскольку в их сфере деятельности рынки сбыта сокращаются. Новые технологии значительно смягчили или уничтожили трудности, связанные с обучением многим техническим специальностям. Стало легче передавать определенные знания из одной области в другую, что повысило взаимозаменяемость между техническим и нетехническим персоналом. Несмотря на то, что будущая занятость будет основана на ещё только разрабатываемой технологии, эта занятость требует уже сегодня бесспорных знаний.

Предприниматели предъявляются все более высокие требования к претендентам на работу и предпочитают, чтобы они обладали все более широким спектром квалификации. Обучение на предприятии, возможно, скоро уже не будет удовлетворять потребностям работников, занятых в средствах массовой информации. Очень часто предприятия, работающие в этой сфере, сохраняют ограниченное число постоянных работников или занятых по контракту на длительный срок и в возрастающей степени привлекают работников на временную работу или для выполнения определенного проекта. Частично занятые работники, особенно привлеченные на короткий срок, почти не пользуются программами обучения, организуемыми предпринимателями. Такие программы предназначены в основном для постоянного персонала.

Наибольший рост занятости отмечается на мелких и средних предприятиях. Поскольку здесь работают в основном несколько человек, то очень немногие предприятия могут позволить себе обучение персонала и освобождение работников от текущей деятельности. Как правило на таких предприятиях работники обладают квалификацией, приобретенной ранее во время учебы, на предыдущем месте работы или по собственной инициативе.

Участники коллоквиума подчеркивали важность обучения и переобучения персонала для того, чтобы этот сектор мог развиваться и трудящиеся могли адаптироваться к постоянно меняющимся и повышающимся требованиям.

Трудящиеся, занятые в отраслях, конвертирующих средства массовой информации, должны иметь такие же права, как и другие трудящиеся, в отношении свободы образования, участия в

профсоюзах и коллективных переговорах в соответствии с принципами МОТ, содержащимися в конвенции № 87 о свободе профсоюзов и защите профсоюзных прав. Национальные системы социальной защиты должны быть дополнены для того, чтобы соответствовать потребностям будущей рабочей силы. В связи с этим МОТ приняла ряд рекомендаций и конвенций, которые представляют особый интерес для частично занятых работников и тех, кто практикует телеработу на дому. Участники коллоквиума подчеркнули роль МОТ в регулировании социальных аспектов мондиализации, порожденной революцией информационных технологий.

С.Н.Куликова

98.01.080. КРАСИНЕЦ Е.С. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ / РАН. Ин-т соц.-экон. пробл. народонаселения. – М.: Наука, 1997. – 191 с. – Библиогр.: с. 188-190.

Монография посвящена роли России в системе международной миграции населения в послевоенные годы, проблемам миграции населения между Россией и странами дальнего и ближнего зарубежья, привлечения иностранной рабочей силы и т.д. Автор рассматривает социальные, национальные и профессиональные характеристики миграции, экономические и социальные последствия трудовой миграции и намечает пути ее регулирования. Монография состоит из введения, трех глав и заключения.

К концу XX в. глобализация мировой экономики, рост взаимозависимости стран, расширение движения капиталов, торговых связей, интернационализация производства сопровождались интеграцией национальных рынков рабочей силы и активизацией ее международной миграции (ММ). В начале 90-х годов почти две трети стран с населением более 200 тыс. человек участвовали в процессах ММ, и сама ММ стала неотъемлемой частью мирового хозяйства. С середины 80-х годов в этих процессах участвует Россия. В условиях социально-экономических реформ, которые сопровождаются ухудшением материального положения широких слоев населения и ростом межнациональных конфликтов, такое участие России становится все более широким. Это отразилось на