

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ И ЭНЕРГЕТИКА

Е.М. Асабина, О.И. Добров, А.Д. Мылдык

Тувинский государственный университет

ХОЛДИНГ КАК СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ

Предприятия, нуждающиеся в налаживании устойчивых связей со смежниками, но не желающие при этом терять свою самостоятельность, могут упрочить свои позиции за счет холдинговой системы.

Ключевые слова: предприятия, холдинг, система.

E.M. Asabina, O.I. Dobrov, A.D. Myldyk.

HOLDING AS MANAGEMENT STRUCTURE

Companies in need of establishing stable relations with subcontractors, but do not want to lose with their independence, can strengthen their position by holding the system.

Keywords: the enterprises, holding, system.

В современной экономике России наблюдается бурное накопление денежного капитала, основными центрами которого являются, прежде всего биржи, инвестиционные компании, коммерческие банки и другие крупные финансовые учреждения. И в то же время эти огромные накопленные денежные капиталы не инвестируются в промышленность, а лишь участвуют в новых финансовых комбинациях, т.е. учреждении совместных финансовых структур, дробление структур и т.д. Среди этих новых структур появляются первые холдинговые компании. Главная причина их создания заключается в упрощении управления огромными массами денежного капитала за счет диверсификации финансовых учреждений и образования финансового центра.

Формирование холдинговых компаний в России характерно не только для коммерческих негосударственных финансовых компаний и бирж, но и для бывших государственных структур - министерств, производственных и научно-производственных объединений, новоявленных концернов, ассоциаций и др. В отличие от финансовых компаний, которые испытывают переизбыток денежных средств и учреждают

холдинги с целью упрощения управления ими, государственные структуры образуют холдинги для привлечения новых денежных капиталов и в целях замены старых отживших управленческих рычагов воздействия на новые экономические рычаги управления.

В настоящее время на территории Республики Тува действуют Российские холдинги, в которых республиканские предприятия выступают в роли дочерних предприятий такие как «Тываакрасэнерго» и ОАО «Тувинская горнорудная компания». Как таковых холдингов регионального значения в Тыве не существует. На данный момент готовятся документы для создания «Тываагропромышленного» холдинга. Поэтому в конституции Республики Тыва нет раздела посвященного таковым объединениям.

Опираясь на российский опыт, объединение происходит естественным путем, когда образуется множество акционерных обществ и одни акционерные общества скупают контрольные пакеты акций других, устанавливают над ними контроль и расширяют, таким образом, спектр и объемы своей деятельности. У нас же

холдинговые компании создаются не по мере эволюции производства, а мгновенно возникают на месте бывших министерств, главков, крупных объединений путем добровольно-принудительного объединения контрольных пакетов акций подчиненных предприятия. Такова специфика приватизации, процесса передачи собственности из рук государства в руки частных владельцев.

В связи с этим одна из проблем создания холдинговых компаний заключается в том, что часто встречаются ошибки в уставах, когда путают дочерние предприятия и учредителей. Так, при создании холдинговой компании группа предприятий вместо дочерних может, по сути, являться группой учредителей компании.

Созданные в России холдинги трудно отнести к какому-либо из указанных видов, т.к. цель их создания - сохранение ранее существующего объединения предприятий. Вновь созданные государственные холдинговые компании имеют в своем портфеле временно (на срок не более трех лет) закрепленные за ними государственные пакеты акций дочерних предприятий, в т.ч. "Золотые акции", что на настоящем этапе дает им реальную возможность контролировать деятельность дочерних предприятий.

На наш взгляд, исключительная привлекательность холдингов для переходной экономики заключается в их способности служить связующим звеном между командной и рыночной экономикой. Холдинговая система позволяет без значительных потрясений трансформировать государственную собственность в частную, коллективную или смешанную, она обладает потенциальной гибкостью и высокой степенью адаптивности в период становления и развития рыночных отношений.

Формирующиеся сейчас новые объединения предприятий могут преследовать различные цели. Одни предприятия объединяются с целью

развития, основываясь на перспективах увеличения прибыли и возможностях получения "сверх суммативного эффекта" от объединения предприятий. Их деятельность основана на поиске максимально эффективной рыночной стратегии и использования наиболее выгодных возможностей. Другие же предприятия объединяются с целью выживания и ориентированы не столько на активную адаптацию к рыночным условиям, сколько на максимальную изоляцию от рынка путем замыкания хозяйственных связей внутри холдинговой компании.

В условиях переходного периода вполне возможны случаи создания холдинговых компаний по инициативе группы предприятий, вызванной тем, что предприятие столкнулось со сложностями сбыта продукции. Может также сложиться ситуация, когда у предприятия устарело и износилось оборудование, а крупные финансовые средства, необходимые для его обновления, отсутствуют. В связи с этим возникают надежды на то, что необходимые капиталы будут мобилизованы холдингом. Холдинговая форма обладает такими методами мобилизации финансовых ресурсов, которые не под силу отдельным предприятиям и фирмам. Концентрация значительных финансовых средств может осуществляться за счет: эмиссионно-учредительской деятельности, платежей за разнообразные услуги в сфере управления, финансирования, рекламы, за пользование патентами, а также за счет перераспределения финансовых средств дочерних предприятий. Аккумуляция средств дает возможность проводить капиталоемкие мероприятия в интересах всех участников, прежде всего на наиболее узких технологических участках. Помогая отдельным предприятиям, холдинг укрепляет и свои позиции.

В связи с этим, процесс создания ХК "сверху" рассматривается главным образом как инструмент разгосудар-

ствления крупных предприятий, объединений, концернов с сохранением и воспроизводством на принципиально новой основе технологических цепей в производстве технически сложной продукции, имеющей высокий потенциал роста в масштабах мирового рынка, а также продукции, пользующейся значительным спросом на внутреннем рынке.

Холдинговые компании могут формировать структуру отдельных отраслей, даже не занимаясь непосредственно производством. В применении к отечественной промышленности, нуждающейся в рационализации отраслевой структуры, это особенно важно. Рыночная целесообразность будет заставлять холдинговые компании приобретать контроль над предприятиями смежных отраслей, в результате чего нерациональные хозяйственные связи будут отменяться. Холдинги будут обеспечивать, таким образом, перекачку капитала при минимуме потерь из обреченных отраслей в развивающиеся, осуществляя структурные сдвиги.

Предприятия, нуждающиеся в налаживании устойчивых связей со смежниками, но не желающие при этом терять свою самостоятельность, могут упрочить свои позиции за счет холдинговой системы. Также некоторые предприятия, вынужденные в значительной степени менять свой производственный профиль, могут попытаться использовать эту форму объединения для создания новой производственной кооперации, изменения круга поставщиков и потребителей. При низкой контрактной дисциплине и отсутствии гарантий надежности новых контрагентов холдинговая компания может выступать для них оптимальной формой осуществления структурных сдвигов в их деятельности.

Вхождение в один и тот же холдинг стало бы одной из самых эффективных форм сотрудничества предприятий-смежников, находящихся в разных бывших союзных республиках. Решить

эту важную задачу вполне возможно созданием субхолдингов.

Состояние экономики, как России, так и Тывы в настоящее время характеризуется тем, что отечественный капитал слаб, а для зарубежных инвесторов отдельные предприятия не представляют интереса. С этой точки зрения, холдинговые компании как более крупные и стабильные производственные единицы, обладающие статусом государственной организации, могли бы стать привлекательным объектом для потенциальных вкладчиков. Но в то же время, если окажется, что партнер несвободен в принятии решений и для реализации проекта необходимо вести переговоры и прийти к соглашению с другими структурами, то это обстоятельство, скорее всего, сыграет отрицательную роль. Иностранные инвесторы хотят иметь дело с конкретными партнерами и четко определенными проектами.

Высокая степень концентрации капитала и маневренности обуславливает еще одно важнейшее преимущество холдинговых компаний – возможность широко заниматься инновационной деятельностью, способствуя тем самым научно-техническому прогрессу. Как известно, большинство предприятий в настоящее время испытывают большие трудности в области инновационной деятельности, они практически не занимаются серьезным техническим перевооружением. Это связано с тем, что собственные средства предприятий находятся в остром дефиците, на государственное финансирование рассчитывать также не приходится. Нет также особых оснований рассчитывать на кредиты банков, которые предпочитают предоставлять краткосрочные ссуды, нежели ссужать денежные средства под столь рискованные цели.

Одна из причин живучести холдинговой системы в том, что современный технический прогресс остается капиталоемким. Хотя одни его направления снижают относительную

потребность в капитале, другие или те же самые (экономия первичных ресурсов, экология, автоматизация и тд.) требуют огромных капиталов.

Сейчас именно холдинговые компании, заинтересованные в завоевании и устойчивом закреплении позиций на мировом рынке, создают подразделения по проведению научно-технических исследований. В условиях жесткой международной конкуренции транснациональные корпорации вынуждены постоянно вести интенсивные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, результатами которых пользуются зарубежные филиалы и дочерние компании, заключая с материнской компанией формальные лицензионные соглашения. Необходимость значительных инвестиций в научно-технические исследования, а также концентрации научно-исследовательских кадров на основных направлениях научных исследований каждого концерна обуславливает целесообразность непосредственного подчинения научно-исследовательских институтов и лабораторий материнской компании.

Холдинги вполне способны довольно легко переносить локальные банкротства в своей системе. Преследуя главную цель - повышение эффективности хозяйствования каждой фирмы, холдинг одновременно усредняет нормы прибыли, обеспечивает устойчивую общую доходность. Размещение инвестиций по ряду производств снижает степени риска, обеспечивает стабильность доходов при колебании курса акций и дивидендов. Западные экономисты выявили следующую особенность холдинговых компаний: ожидаемая чистая прибыль головной компании равна сумме ожидаемых прибылей по отдельным предприятиям, тогда как риск всей холдинговой компании меньше суммы рисков отдельных предприятий. ХК обеспечивают возможность диверсификации производства для снижения риска и смягчения кризисных

ударов. Первоначально холдинг может прямо или косвенно дотировать компанию, выходящую на новый для этой холдинговой компании рынок, а предприятия, входящие в холдинговую систему, могут служить клиентами производителя нового товара или услуги.

В ХК могут объединяться предприятия с разными финансовыми возможностями и перспективами развития по "донорскому" принципу: высокодоходные сегодня предприятия объединяются с теми, которые способны обеспечить значительную прибыль в скором будущем после относительно небольших инвестиций, и с теми, большого дохода от которых можно ожидать лишь в отдаленной перспективе после существенных инвестиций.

Мы согласны с Мингасовым Х., что одним из недостатков холдинговой формы акционерного капитала является возможность искусственного поддержания нерентабельных предприятий за счет рентабельных. В связи с этим необходимо отметить, что, действительно, в течение десятилетий министерства с помощью дотаций поддерживали убыточные предприятия. Нежелательно, чтобы теперь эту роль переняли государственные холдинговые компании, отступая тем самым от рыночных принципов и поддерживая хронически нерентабельные предприятия путем перераспределения прибыли рентабельных предприятий, бюджета или автоматических кредитов из финансовой системы. Но мы считаем, что в то же время приходится учитывать тот факт, что многие убыточные на сегодняшний день предприятия незаменимы в общей цепочке по выпуску продукции, а банкротами оказались не из-за собственной несостоятельности, а по причине неплатежеспособности потребителей их продукции. Таковыми являются автомобильные пассажирские перевозки по причине дотационности.

В рамках холдинговой компании можно осуществлять взаимовыгодное и

добровольное ценовое регулирование, сдерживающее рост цен, что будет способствовать макроэкономической стабилизации экономики. Это связано с тем, что единый ассоциативный интерес позволит снизить ценовые накрутки на продукцию, которая проходит по технологической цепочке между предприятиями-участниками ХК. Рост цен перестанет провоцироваться на внутривхолдинговом уровне.

Холдинговые компании могут создавать промежуточные холдинги, выполняющие определенные задачи, например, патентный и лицензионный холдинг, холдинг по оказанию услуг, холдинг, занимающийся инвестиционной деятельностью и т.д.

Проанализировав опыт создания и функционирования холдинговых компаний в Российской Федерации, можно сделать следующие выводы:

– ХК у нас зачастую используется с целью сохранения государственного контроля за важнейшими отраслями экономики, сохранения существующих хозяйственных связей между предприятиями, входящими в единую производственную цепочку по переработке сырья, производству продукции;

– холдинги, функционирующие в России, имеют смешанный характер, что отражает кризисную действительность нашей экономики (необходимость выживания);

– многие холдинговые компании, образованные на основе бывших министерств и ведомств, зачастую сохраняют старые стиль и методы руководства, что является очень опасным в плане подрыва доверия к холдинговой системе в целом.

Но в случае образования холдингов на добровольных и демократичных принципах можно утверждать, что они смогут в наибольшей степени реализовать заключенный в них мощный созидательный потенциал и внести весомый вклад в решение макроэкономических задач, стоящих перед нашей экономикой, поскольку холдинговые компании в наших условиях могут служить эффективным инструментом не только для перехода от централизованного регулирования экономикой к рыночному, способствовать выходу предприятий из кризиса, но также обеспечить развитие промышленности и интеграцию ее с финансовым капиталом. К тому же высокая степень концентрации капитала дает возможность холдингам заниматься инвестиционной деятельностью, что в настоящее время имеет решающее значение.

Литература:

1. Шенаев В.Н. О концепции экономического развития России. // Общество и экономика, 1995, № 9, с. 88-93
2. Фельдман А. Холдинги. // Экономика и жизнь, 1995, № 14, с. 6.
3. Молочников Н. Холдинг как одна из форм предпринимательских преобразований и его виды. // Бизнес, 1994, № 1, с. 12-13.

А.Д. Мылдық, Е.М. Асабина, О.И. Добров
Тувинский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГАЗОГЕНЕРАТОРОВ ДЛЯ КАРЬЕРНЫХ САМОСВАЛОВ И ПЕРЕОБОРУДОВАНИЕ ДВС НА ГАЗОДИЗЕЛЬ

В статье рассматривается о переходе дизельного топлива на смесь газа и солянки, существующие проблемы перехода на альтернативное топливо и пути их реализации в условиях горнодобывающей промышленности.

Ключевые слова: автомобиль, система, двигатель, солянка, газ, самосвал, реконструкция, топливный насос высокого давления, дизель.