

ОБЗОР ПУШНО-МЕХОВОГО РЫНКА ЕВРОПЫ

Екатерина Юрьевна ЮРЛОВА

ООО «Мой год»
Жаворонки, Россия**Abstract**

Меховая промышленность связана главным образом с производством шкур норки. Предприятия по крашению, выделке шкур и пошиву изделий в Европе в основном используют сырье, произведенное также на территории Европы. Меховое производство изделий - это еще один шаг вверх по цепочке создания стоимости готового продукта от сырых шкур, полученных от пушных зверохозяйств на меховые аукционы, к уровню розничной торговли мехом и конечным клиентам.

Keywords: рынок пушнины, Европа, меховая промышленность, Евростат.

Introduction.

Статистические данные о производстве, занятости, обороте, импорте, экспорте и т. д. в меховой промышленности в странах ЕС публикуются в виде данных Евростата. Однако эти статистические данные Евростата о производстве имеют ограничения [1]:

Во – первых, не все страны представляют Евростату соответствующие данные – или данные не обновляются, или они являются не совсем корректными-поэтому транспарентность на должном уровне отсутствуют.

Во-вторых, статистика производства меха Евростата охватывает только компании, в которых занято более 20 человек. Затем статистические данные должны быть умножены на коэффициент, зависящий от доли, которую покрывают компании с числом занятых более 20 человек. Этот поправочный коэффициент определяется путем интервью с меховыми предпринимателями в отдельных странах. Однако применение подобного подхода лишь добавляет дополнительной неопределенности.

Materials and methods.

В рамках опроса европейских меховых организаций были собраны поправочные коэффициенты. Из таблицы 1 видно, что лишь незначительная доля предприятий меховой промышленности в Европе имеет более 20 занятых человек [3].

Таблица 1. Доля меховых компаний, численность сотрудников которых менее 20 человек [5]

Наименование страны	%
Германия	90
Турция	80
Италия	90
Великобритания	100
Греция	45

Учитывая данные в таблице, легко сделать вывод, что лишь незначительная доля компаний в меховой промышленности имеет численность занятых более 20 человек и что не все страны представляют соответствующие данные в Евростат; но все же таблица показывает, что многие европейские страны все же вовлечены в общемировой оборот продукции пушно-меховой отрасли.

Results and discussion.

Пошив меховых изделий является важной частью цепочки создания стоимости мехового продукта. Оно наряду с зверохозяйствами, трапперами, меховыми аукционами, пушными брокерами,

выделками и другими субъектами пушно-меховой отрасли компании принимает участие в создании цепочки добавленной стоимости меха от сырой шкуры к готовому изделию, которое приобретает конечными потребителями. Информация об изменяющихся нуждах последних отправляется обратно по этой же цепочке. Стоит отметить, что большая часть добавленной стоимости генерируется в розничном секторе [1].

Розничная торговля также является важной частью глобального вертикально интегрированного мехового бизнеса. В то время как вышестоящие звенья производственно-сбытовых цепочек (зверофермы, выделки, производители готовых изделий) достаточно хорошо описаны, информация и статистические данные о розничной торговле мехом гораздо более скудны. Причины этого заключаются в том, что собирать статистику потребления сложнее, чем статистику производства [3].

Кроме того, меховые изделия продаются на розничном уровне в различных типах торговых точек и среди разнообразных видов продукции.

Стоимость розничной продажи меха в Европе была оценена (поскольку официальная статистика не включает продажу, добавленную стоимость или занятость в этой отрасли) с использованием различных методов. В первую очередь, розничная стоимость меха была оценена с использованием “надбавок”, которые являются факторами или коэффициентами, которые измеряют добавленную стоимость от сырых меховых шкурок до розничной продажи потребителям [4].

Результаты модели наценки показывают значение на розничном уровне, которое сырые меховые шкурки произвели независимо от торговой точки, продукта и т. д.

Страны Европы и ЕС является доминирующим игроком на международном рынке шкурок норки. На Европу приходится 70-80 процентов всего мирового экспорта, и доля мирового рынка была относительно постоянной в течение длительного периода [2], см. рис. 1.

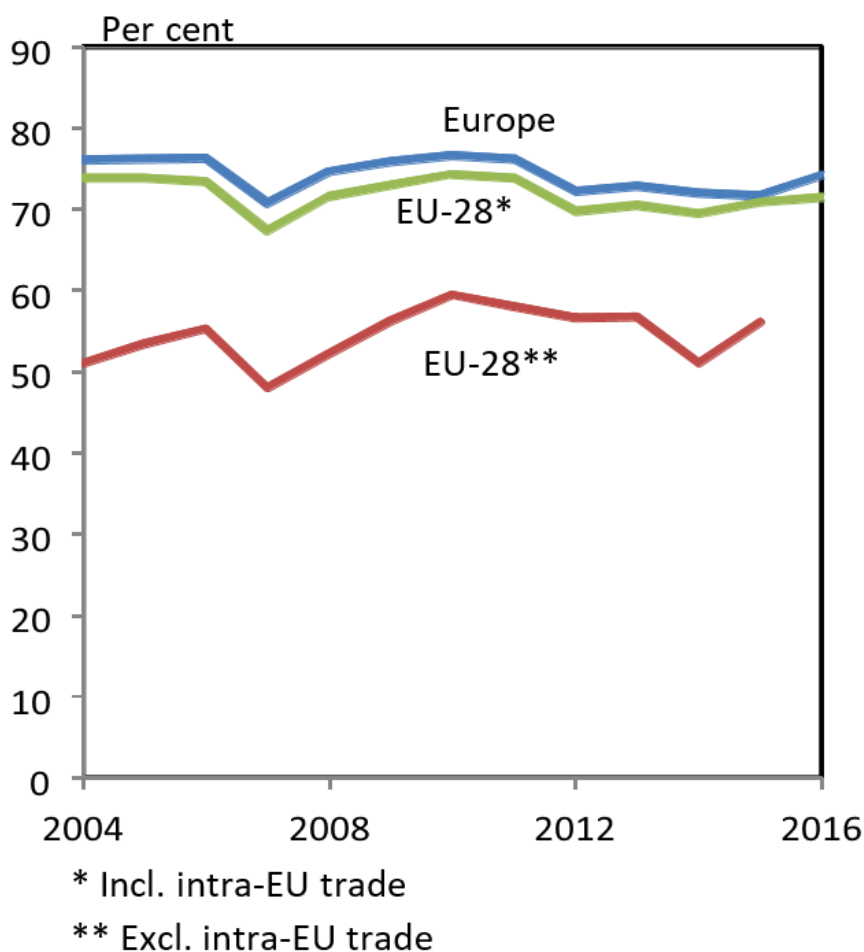


Рис. 1. Доля Европы в мировом экспорте необработанных шкурок, 2004-2016.

Синим показана общая тенденция, зеленым – включая торговлю внутри ЕС, красная – исключая торговлю внутри ЕС. Мировой экспорт – это сумма экспорта мехового сырья всех стран, за исключением Гонконга. Экспорт Гонконга – это почти полностью импортированное сырье, которое реэкспортируется на материк Китая и в этом случае рассматривается как транзит.

Этот показатель подчеркивает роль Европы на международном рынке сырых норковых шкур. Доля мирового рынка, составляющая 70-80%, свидетельствует об уникальном положении на рынке и высокой международной конкурентоспособности стран Европейского союза.

В Европе основными экспортерами сырья являются Дания, Финляндия и Польша, на долю которых приходится более 80% от общего объема производства в Европе.

В последние годы страны Восточной Европы увеличили свою долю в общем мировом экспорте норковых шкур. Эти страны создали новые норковые фермы, и их производство шкур теперь в основном представлено на аукционах в Европе. Их доля в мировом экспорте увеличилась с 2 до 12 процентов в 2006-16 годах, и в некоторых областях норковое производство в настоящее время является важной и значительной сельскохозяйственной отраслью [4].

Conclusion.

Европейская норковая промышленность оказывает социально-экономическое воздействие, которое можно проиллюстрировать несколькими различными способами, например:

- занятость
- стоимость продукции
- добавленная стоимость
- влияние на развитие региона

Численность занятого населения на норковых фермах в Дании составляет около 3.700 человек. В Финляндии, которая имеет значительную долю мирового производства меха, был оценен прямой и косвенный эффект занятости в меховом секторе (см. МТТ, 2004) (МТТ – исследовательский центр экономики сельского хозяйства и продовольствия). Сделан вывод, что общий эффект занятости – в пределах Финляндии – финской меховой промышленности составляет 17.350 человек. 3.300 человек работают на зверофермах, а такие отрасли, как комбикормовые заводы, транспорт, продажи, строительство и финансы, также непосредственно связаны с меховой промышленностью, так как обеспечивают инфраструктуру и ее обслуживание. На Финляндию приходится около 6% от общего объема производства меховых шкур в Европе, поэтому можно сделать вывод, что уровень занятости населения только в части производства норки как основного вида меха составляет около 275.000 людей в Европе, не считая людей занятых в смежных и обслуживающих отраслях[3].

Норвежские исследовательские отчеты (NILF, 2011 и Oslo Economics, 2012) также оценивают трудовое воздействие меховой промышленности, но учитывают только прямую вовлеченность.

ОЭСР и ООН предоставляют статистические данные по обработке и производству меха в отдельных странах. Данные включают в себя все меховые шкуры (в том числе лису, соболя, шиншиллу и др.), но в них включена только занятость в части цепочки создания стоимости.

References

1. Авдеев В.Г. Пушной аукцион международный <http://www.encspb.ru/ru/article.php?kod=2804002164>
2. Международные пушные аукционы <http://www.econmst.ru/world/57-mezhdunarodnye-tovarnye-aukciony.html>
3. Copenhagen Fur. Simply the world's finest fur// <http://www.kopenhagenfur.com/>
4. Copenhagen Fur US\$80 million on-the-spot business// The Hong Kong International Fur & Fashion Fair attracted 4,700 local and international buyers, which was a mild drop of 10% as compared to last year// <http://www.kopenhagenfur.com/auction/news/article?id=1900>
5. December International Fur Auction Description. Vantaa December International Fur Auction is in December. // <http://www.planetware.com/helsinki/vantaa-december-international-fur-auction-sf-udn-difa.htm>