Л. Ф. Муфтиева

МОНИТОРИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ

Работа представлена кафедрой экономики и управления на предприятии (торговли и общественного питания) Уфимского института (филиала) Российского государственного торгово-экономического университета. Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор А. Ф. Зимин

В статье раскрываются методы подбора и прогнозирования численности торговых работников, приведена численная оценка подготовки квалифицированных специалистов для торговой отрасли, рассчитывается востребованность в кадрах. Особое внимание уделяется прогнозированию кадрового обеспечения в сфере торговли и общественного питания Республики Башкортостан.

The article reveals methods of selection and forecasting of the number of commercial employees. The author presents a numeric evaluation of qualified specialists training for the trade branch and calculates the demand for work force. Special attention is given to forecasting of staffing in the sphere of trade and catering of the Republic of Bashkortostan.

В системе профессионального образования особое место занимаегподґотовка специалистов для торговой отрасли. Отмечено, что на отрасль торговли приходится более 9% валового регионального продукта Республики Башкортостан, при этом число обучающихся торговым специальностям составляет 4,5% от всех обучающихся в республике студентов.

В Республике Башкортостан в настоящее время сложилась многоуровневая система подґотовки кадров торговой отрасли. Подґотовку осуществляют 4 высших, 4 средних и 9 профессиональных учебных заведений. Подготовку специалистов высшего профессионального образования обеспечивают высшие учебные заведения: Уфимский институт Российского государственного торгово-экономического университета; Уфимский институт Московского университета потребительской кооперации; Уфимская государственная академия экономики и сервиса; Уфимский институт коммерции и права. Общее количество выпускников высших учебных заведений по годам за период с 2002 по 2005 г. приведено в табл. 1.

Таблица 1

Количество выпускников с высшим профессиональным образованием, чел.

Наименование вуза	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
УИ РГТЭУ	318	218	345	367
УФ МУПК	126	120	129	135
УГАЭС (торговля и общественное питание)	57	51	164	153
УИ комм, и права	16	12	173	257
Итого	517	401	811	912

В целом четырьмя вузами за 2002-2005 гг. подготовлен 2641 специалист. Подготовка специалистов с высшим профессиональным образованием для торговой отрасли осуществляется по 8 специальностям. Количество выпускников четырех высших учебных заведений по специальностям приведено в табл. 2.

Таблица 2

Количество выпускников высших учебных заведений по торговым специальностям, чел.

Специальность	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2002-2005 гг.
Менеджмент	119	85	124	134	462
Финансы и кредит	21	4	219	202	446
Бухучет и аудит	188	148	315	285	936
Коммерция	57	51	92	92	292
Экономика и управление	22	28	38	59	147
Мировая экономика	24	17	14	46	101
Товароведение и экспертиза	9	18	26	61	114
Организация ресторанного бизнеса	44	39			83

В целом общее количество выпускников вузов по торговым специальностям за 2002 2005 гг. составило 2581 чел., в том числе за 2005 г. 879 чел. Наибольшее количество выпускников за период с 2002 по 2005 г. по специальностям бухгалтерский учет, анализ и аудит, менеджмент и финансы и кредит. Подготовку специалистов со средним профессиональным образованием для торговой отрасли осуществляют четыре колледжа: Уфимский торгово-экономический колледж; Сибайский торгово-экономический колледж; Башкирский экономический колледж; Бирский кооперативный техникум. Общее количество выпускников со средним профессиональным образованием по годам за периоде 2002 по 2005 г. приведено в табл.3.

Таблица 3

Количество выпускников со средним профессиональным образованием, чел.

Название СУЗа	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
УТЭК	232	422	628	363
СТЭК	141	143	161	142
БЭК	560	284	290	263
БКТ	205	220	233	227
Итого	1138	1069	1312	995

В целом за период с 2002 по 2005 г. средними учебными заведениями подготовлено 4514 специалистов. Среднее число выпускников в год с 2002 по 2005 г. составило 1128 специалистов. Подготовка специалистов со средним профессиональным образованием для торговой отрасли осуществляется по 10 специальностям. Количество выпускников четырех средних специальных учебных заведений по торговым специальностям приведено в табл. 4 и за период с 2002 по 2005 г. составило 4405 чел.

Таблица 4

Количество выпускников средних учебных заведений но торговым специальностям, чел.

Наименование специальности	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	Итого
Экономика и бухучет	492	401	477	309	1679
Товароведение	341	189	200	213	943
Правоведение	95	149	116	83	443
Технология продукции общественного питания	27	36	23	23	109
Менеджмент	56	115	194	115	480
Гостиничный сервис	28	45	43	67	183
Маркетинг	9	38	50	32	129
Коммерция	64	75	143	72	354
Организация обслуживания в О.П.	–	–	42	20	62
Организация обслуживания в сфере торговли				23	23

Наибольшее количество выпускников со средним специальным образованием по специальностям за период с 2002 по 2005 г. соответствует специальностям экономика и бухгалтерский учет, товароведение, менеджмент и коммерция.

Начальную профессиональную подготовку для торговой отрасли осуществляют 9 учебных заведений: Уфимский профессиональный лицей № 137; Уфимский профессиональный лицей № 136; Стерлитамакский профессиональный лицей № 134; Салаватский профессиональный лицей № 133; Октябрьский профессиональный лицей № 135; Ишимбайскос профессиональное училище № 65; Чскмагушевское кооперативное профессиональный училище; Учебно-курсовой комбинат торговли Республики Башкортостан; Учебно-курсовой комбинат питания Республики Башкортостан. Общее количество выпускников начального профессионального образования по годам за период с 2002 по 2005 г. приведено в табл. 5.

Таблица 5

Количество выпускников начального профессионального образования, чел.

Наименование учебного заведения:	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Уфимский проф. лицей № 137	202	257	252	208
Уфимский проф. лицей № 136	317	367	510	513
Стерлитамакский проф. лицей № 134	284	301	237	184
Салаватский проф. лицей № 133	179	182	226	181
Октябрьский проф. лицей № 135	286	214	279	196
Ишимбайское проф. училище № 65	75	108	113	96
Чекмагушский филал Бирского кооп. техникум	161	92	107	115
Чекмагушевское кооперативное проф.^чилище	105	93	83	72
Учебно-курсовой комбинат торговли РБ	358	498	818	1070
Учебно-курсовой комбинат питания РБ	672	283	463	488
Итого	2639	2395	2988	3123

В целом за период с 2002 по 2005 г. количество выпускников учебных заведений начального профессионального образования составило 11 145 специалистов. Подготовка специалистов начального профессионального образования для торговой отрасли осуществляется по 9 специальностям. Количество выпускников по торговым специальностям приведено в табл. 6 и за период с 2002 по 2005 г. составило 10 940 чел.

Наибольшее количество выпускников за период с 2002 по 2005 г. осуществлялось по следующим специальностям: контролер-

Таблица 6

Количество выпускников начального профессионального образования по торговым специальностям,чел.

Наименование специальности	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	Итого
Контролер-кассир, продавец	947	978	1350	1470	4742
Коммерсант в торговле	268	278	226	242	1014
Коммерсант, повар, кондитер, изготовитель хлебобулочных изделий	686	690	986	1173	3535
Технология общественного питания + повар национальной и зарубежной кухни	370	300		23	693
Бухгалтер предприятий торговли и общепит.	118	46	92	103	359
Товаровед ломбарда	_	_	_	6	6
Официант	253	78	154	106	591

кассир, продавец, повар, кондитер, коммерсант в торговле. В 2005 г. количество выпускников с начальным профессиональным образованием составило 3123 чел.

Подготовка специалистов для торговой отрасли с высшим, средним и начальным профессиональным образованием осуществляется в общей сложности по 27 специальностям. На основании анализа количества выпускников высших, средних и начальных учебных заведений следует, что за период с 2002 по 2005 г. общее количество подготовленных специалистов для торговой отрасли составило 19 085 чел.

Среднегодовая численность работников торговли и общественного питания за этот же период составила 27 6790 чел. Из соотношения общего количества подготовленных специалистов к численности работников торговли и общественного питания за период с 2002 по 2005 г. следует', что выпускников всех уровней в общей численности работников торговли составляет 6,9% (табл. 7).

Таблица 7

Численность профессиональных специалистов с высшим, средним и начальным профессиональным образованием,чел.

Наименование показателей	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	Итого
Сред. год. численность работников торговли *(Ч)*	70 567	66 523	66 700	73 000	276 790
Подготовлено специалистов всех уровней *(/7)*	4258	3724	5506	5594	19 085
Отношение *(П/Ч)*	6,1	5,6	8,3	7,7	6,9

Следует отметить, что численность всех профессиональных специалистов за период 2004-2005 гг. стабилизировалась и в среднем составляет 5500 выпускников ежегодно.

Ниже следует информация о количестве и наименованиях специальностей, по которым ведут подготовку квалифицированных специалистов в образовательных учреждениях Республики Башкортостан.

Уфимский институт Российского государственного торгово-экономического университета осуществляет подготовку по 8 специальностям: мировая экономика; менеджмент; экономика и управление на предприятии торговли; товароведение и экспертиза товаров; коммерция (торговое дело); бухгалтерский учет и аудит; финансы и кредит; юриспруденция.

Уфимский институт Московского университета потребительской кооперации осуществляет подготовку в области торговли по 5 специальностям: коммерция (торговое дело); экономика и управление на предприятии; бухгалтерский учет, анализ и аудит; менеджмент; финансы и кредит.

Уфимская государственная академия экономики и сервиса /тля торговли и общественного питания осуществляет подготовку по 2 специальностям: мировая экономика и менеджмент. Уфимский институт коммерции и права осуществляет подготовку по 2 специальностям: менеджмент коммерческой деятельности (менеджмент организации); бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Сибайский торгово-экономический колледж осуществляет подготовку по 4 специальностям: менеджмент; экономика и бухгалтерский учет; правоведение; коммерция. Башкирский кооперативный техникум осуществляет подготовку по 2 специальностям: товароведение; экономика и бухучет. Бирский кооперативный техникум осуществляет подготовку по 8 специальностям: технология продукции общественного питания; экономика, бухгалтерский учет и контроль; товароведение; правоведение; менеджмент; организация и обслуживание в сфере торговли (в сфере сервиса); гостиничный сервис; технология продукции общественного питания (технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий).

Уфимский профессиональный лицей № 137 осуществляет подготовку по 2 специальностям: контролер-кассир, продавец - коммерсант в торговле.

Уфимский профессиональный лицей № 136 осуществляет подготовку по 5 специальностям: коммерсант, повар, кондитер; коммерсант, повар национальной и зарубежной кухни; технолог общественного питания, повар, кондитер; технология общественного питания, повар национальной и зарубежной кухни; повар, кондитер.

Стерлитамакский профессиональный лицей № 134 осуществляет подготовку по 5 специальностям: повар, кондитер; технолог общественного питания; пекарь-тестовед; продавец, контролер-кассир; коммерсант в торговле. Салаватский профессиональный лицей № 133 осуществляет подготовку по 8 специальностям: коммерсант в торговле; продавец продовольственных товаров; продавец продовольственных и непродовольственных товаров; технолог общественного питания; повар; повар, кондитер; бухгалтер предприятий торговли и общественного питания; счетовод-кассир (счетовод). Октябрьский профессиональный лицей № 135 осуществляет подготовку по 7 специальностям: коммерсант в торговле; технолог общественного питания; повар; повар, кондитер; кондитер; продавец; продавец, контролер-кассир.

Ишимбайское профессиональное училище № 65 осуществляет подготовку по 3 специальностям: продавец; повар, кондитер; продавец, контролер-кассир.

Чскмагушевскос кооперативное профессиональное училище осуществляет подготовку по 5 специальностям: продавец, контролер-кассир; повар, кондитер; продавец, контролер-кассир с навыками работы бухгалтера. Учебно-курсовой комбинат торговли Республики Башкортостан осуществляет подготовку по 6 специальностям: продавец; кассир; продавец продовольственных и непродовольственных товаров; кассир-контролер; кассир-операционист; продавец продовольственных товаров, кассир-контролер; продавец непродовольственных товаров, кассир-контролер; товаровед (эксперт-оценщик) ломбардов. Учебно-курсовой комбинат питания Республики Башкортостан осуществляет подготовку по 6 специальностям: повар, кондитер; официант-бармен; бухгалтер-калькулятор; продавец (продавец-коммерсант); официант (повар-официант); повар.

Для реализации системы многоуровневой подготовки кадров в сфере торговли первоначально требуется выявить перечень специальностей, по которым осуществляется обучение студентов в коттеджах. Установлено, что все специальности среднего профессионального образования и высшего профессионального образования, за исключением маркетинга, имеют профильную направленность, что позволяет осуществить подготовку кадров более высокого уровня за меньший промежуток времени. При этом знания, полученные при обучении на двух уровнях, позволят решать задачи в области внутренней, внешней торговли и экономике, в том числе в соответствии с правилами Всемирной торговой организации.

Процессу прогнозирования потребностей в кадрах для торговой отрасли предшествует анализ существующей ситуации как на рынке труда, так и состояния развития отрасли в целом. Одним из ключевых показатели развития отрасли является размер торговых площадей (табл. 8).

Таблица 8

Наличие площадей торговой и складской сети по состоянию на 1 января 2005 г.

Наименование показателей	Розничная торговля
Магазины (единиц)	3249
Общая торговая площадь, кв. м	287696
Средняя торговая площадь одного магазина, кв. м	89
Торговая площадь на одного работника торговли, общественного питания, кв. м/чел.	3,94

Исходя из экспертных оценок отношение торговой площади на одного торгового работника считается оптимальным при отношении 8 кв. м на 1 чел. Данные табл. 8 позволяют сделать вывод о том, что оптимальный размер торговых площадей по отношению к количеству работников может быть увеличен в 2 раза, т. е. значительного увеличения численности работников торговли не прогнозируется.

Из изложенного следует, что объем численной подготовки квалифицированных специалистов по торговым специальностям с высшим, среднем и начальным образованием на период до 2010 г. стабилизирован в количестве 5500 чел. в год по 27 специальностям.

На основе ключевых признаков, характеризующих торговые организации, по видам торговые организации подразделяются: на специализированные непродовольственные (с общей площадью 18 кв. м); специализированные продовольственные (с общей площадью 18 кв. м): универсальные (с общей площадью 400, 650, 2500, 3500, 5000 кв. м); магазины прочей товарной специализации (с общей площадью 18,500 кв. м); неспециализированные непродовольственные магазины (с общей площадью 18,650 и 1000 кв. м).

Одним из основных признаков, характеризующих тип организации розничной торговли, является тортовая площадь. Торговая деятельность организации осуществляется на основании торгово-технологического процесса. Торгово-технологический процесс торговой организации представляет собой комплекс взаимосвязанных тортовых (коммерческих) и технологических операций и является завершающей стадией всего торгово-технологического процесса товародвижения. На этой стадии к осуществлению торгово-технологического процесса товародвижения подключаются розничные покупатели, которые в зависимости от применяемых методов продажи товаров могут играть в нем весьма активную роль.

Совершенствование технологических процессов и повышение уровня оказываемых услуг напрямую связано с уровнем подготовки кадров в организации, так как одним из значимых элементов логистических систем является специально обученный персонал, способный с необходимой степенью ответственности выполнять свои функции.

Структура торгово-технологического процесса, последовательность выполнения различных операций зависят от степени хозяйственной самостоятельности торговой организации, применяемого метода продажи товаров, типа, размера магазина и др.

Большую роль в торгово-технологическом процессе играют коммерческие операции. Их своевременность и качество выполнения влияют на широту и глубину ассортимента предлагаемых товаров, бесперебойность торговли ими и в целом на качество обслуживания покупателей. К числу таких операций относят изучение спроса покупателей, составление заявок на завоз товаров, формирование оптимального ассортимента, предоставление сервисных услуг, организацию рекламы и информации.

Таким образом, торгово-технологический процесс в торговых организациях можно разделить на три основные части: операции с товарами до предложения их покупателям; операции непосредственного обслуживания покупателей; дополнительные операции по обслуживанию покупателей.

На качество торгового обслуживания существенное влияние оказывают операции с товарами до предложения их покупателям. К ним относят раз!рузку транспортных средств; доставку товаров в зону приемки; приемку товаров по количеству и качеству; доставку товаров в зону хранения, подготовки к продаже или непосредственно в торговый зал (в зависимости от степени готовности их к продаже); хранение товаров; подготовку товаров к продаже; перемещение товаров в торговый зал; выкладку товаров на торговом оборудовании.

Для обеспечения высокого уровня обслуживания покупателей в торговой организации должен постоянно изучаться спрос, который служит основанием для составления заявок на товары. Работники торговой организации обязаны обеспечить квалифицированную приемку поступивших товаров. В торговой организации для рационального хранения товаров и подготовки их к продаже должны быть созданы все условия. Существенно облегчается процесс непосредственного обслуживания покупателей, если товары надлежащим образом подготовлены к продаже, рационально подобран ассортимент; правильно размещен в торговом зале. Особенно большое значение имеют операции с товарами до предложения их покупателям в магазинах самообслуживания.

Наиболее ответственную часть торгово-технологического процесса в торговой организации составляют операции непосредственного обслуживания покупателей, к которым относятся встреча покупателя; предложение товаров; отбор товаров покупателями; расчет за отобранные товары; оказание покупателям дополнительных услуг.

На этой стадии торгово-технологического процесса между покупателями и персоналом торговой организации возникают межличностные психологические контакты, которые отражают сложные экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров. Поэтому в торговой организации должны быть созданы все условия для беспрепятственного ознакомления покупателя с предлагаемым ассортиментом товаров, для удобной отборки им товаров и т. д.

Третья часть торгово-технологического процесса включает выполнение операций, связанных с дополнительным обслуживанием покупателей. Они направлены на оказание им разнообразных услуг, связанных с приобретением товаров (прием предварительных заказов, комплектование подарочных наборов, раскрой тканей и т. д.).

Торгово-тсхнологический процесс в торговой организации строится па следующих основных принципах: обеспечение комплексного подхода к его построению; создание максимальных удобств для покупателей; достижение наиболее рационального использования помещений и торгово-технологического оборудования торговой организации; создание *для* работников торговой организации благоприятных условий труда и отдыха, обеспечивающих высокую культуру и производительность труда; обеспечение необходимой экономической эффективности работы торговой организации.

Таким образом, торгово-технологический процесс в торговой организации состоит из периодически повторяемых операций, в чем проявляется его цикличность. В то же время торгово-тсхнологический процесс может протекать с различной динамичностью и интенсивностью (в течение дня изменяется интенсивность покупательских и товарных потоков, расчетных и других операций). Кроме того, отдельные его операции могут протекать с отклонениями от заданных величин, что придает всему торгово-технологическому процессу в торговой организации вероятностный характер.

Для того чтобы обеспечить рациональное осуществление торгово-технологического процесса, в торговой организации необходима хорошо продуманная система управления всеми его операциями и кадровое обеспечение. Это позволит более эффективно использовать площади помещений торговой организации, торгово-технологическое оборудование, персонал и в конечном итоге создать условия дтя обеспечения высокого уровня сервисного обслуживания покупателей. Каждому торгово-технологическому процессу с учетом типа торговой организации соответствует штатное расписание. Очевидно, что число работников торговой организации формируется в зависимости отторгово-технологического процесса и размеров торговых площадей.

Схема торгово-технологического процесса продажи продовольственных товаров практически идентична схеме торгово-технологического процесса продажи непродовольственных товаров. С учетом типов торговых организаций схемы торгово-технологических процессов конкретизируется и уточняются. Для оценки востребованности численности квалифицированных работников торговых организаций с учетом их типов разработаны типовые схемы штатных расписаний. В соответствии со схемой вес рабочие места такого типа торговой организации представлены с учетом квалификационной характеристики и разграничения функций специалистов, т. е. направление деятельности работников.

В этой связи на должности приведенных категорий назначаются лица с высшим профессиональным образованием и стажем работы на руководящих должностях, соответствующих профилю торговой организации, не менее 3 лет. К работникам, должности которых соответствуют среднему профессиональному образованию, отнесены технические исполнители, работники бухгалтерии, отдела кадров, менеджеры по приему и возврату товарно-материальных ценностей и др. Работники данных категорий должны участвовать в работе по установлению необходимых деловых контактов между покупателями и продавцами товаров, оказанию различных коммерческих услуг, обеспечению методов деловых контактов, условий хранения и транспортировки товаров.

В соответствии с функциями и обязанностями на должности таких работников назначаются лица, имеющие среднее специальное образование или специальную подготовку по установленной программе.

К работникам, должности которых соответствуют начальному профессиональному образованию, отнесены продавцы и их помощники, кассиры, грузчики и др. На работников таких категорий возлагается обслуживание покупателей, подсчет стоимости покупки и выписка чека, упаковка товаров, оформление витрин и контроль за их состоянием, участие в проведении инвентаризации, переработка грузов и др.

В соответствии с указанными видами работ на должности таких категорий работников торговых организаций назначаются лица, имеющие начальное профессиональное образование. Таким образом, выполнив анализ типовых схем штатных расписаний торговых организаций различных типов с площадями от 2500 до 3500, от 400 до 650 и от 18 до 100 кв. м, представляется возможность провести относительное разграничение работников по квалификациям.

Так, на основе анализа типовой схемы штатного расписания торговых организаций типа гипермаркет с площадью от 3500 до 5000 кв. м определено, что общее число работников таких организаций в среднем составляет 250 чел., в том числе с учетом квалификационной характеристики: 41 чел. с высшим профессиональным образованием, 25 чел. со средним профессиональным образованием и 182 чел. с начальным профессиональным образованием.

Также на основе анализа типовой схемы штатного расписания торговых организаций различных типов площадью от 2500 до 3000 кв. м определено, что общее среднее число работников таких организаций составляет 85 чел., в том числе с учетом квалификационных характеристик: 29 чел. с высшим профессиональным образованием, 38 чел. со средним профессиональным образованием и 18 чел. с начальным профессиональным образованием.

Так, при рассмотрении типовой схемы штатного расписания торговых организаций различных типов площадью от 400 до 650 кв. м определено, что общее среднее число работников таких организаций составляет 41 чел., в том числе с учетом квалификационных характеристик: 15 чел. с высшим профессиональным образованием, 13 чел. со средним профессиональным образованием и 13 чел. с начальным профессиональным образованием.

При анализе типовой схемы штатного расписания торговых организаций различных типов площадью от 18 до 100 кв. м определено, что общее среднее число работников таких организаций составляет 16 чел., в том числе с учетом квалификационной характеристики: с высшим профессиональным образованием 3 чел., со средним профессиональным образованием 2 чел. и с начальным профессиональным образованием 11 чел.

Сложившийся ввод торговых площадей в период с 2004 по 2007 г. и с перспективой до 2010 г. в Республике Башкортостан характеризуется следующими показателями (табл. **9**).

Таблица 9

Характеристика ввода торговых площадей в Республике Башкортостан на период до 2010 **г.**

Показатель	Временной период						
	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Размер вводимой в оборот торговой площади, кв. м	54 405	56 600	131 700	200 000	200 000	130 000	90 000

Из данных таблицы следует, что средняя ежегодная ожидаемая величина вводимых в оборот торговых площадей в Республике Башкортостан за период с 2004 по 2010 г. составит 129 тыс. кв. м. Вместе с тем ожидаемая средняя площадь типовой условной (виртуальной) комплексной торговой организации будет составлять 8500 кв. м.

Далее определяется число ожидаемых условных (виртуальных) торговых организаций в составе вводимой в оборот среднегодовой торговой площади путем деления 129 тыс. кв. м на величину торговой площади комплексной торговой организации, т. е. на 8,5 тыс. кв. м, и тогда среднее ожидаемое число условных торговых организаций составляет величину 15,7 торговых организаций в год по Республике Башкортостан. Для расчетов принимается 15 организаций в год.

Далее с учетом того, что для одной комплексной условной торговой организации требуется 88 чел. с высшим профессиональным образованием, столько же со средним специальным образованием и 224 чел. с начальным профессиональным образованием, определяется общее ежегодное среднее число востребованных квалифицированных специалистов по вводимым в эксплуатацию торговым площадям.

Число ежегодно востребованных квалифицированных специалистов с высшим профессиональным образованием определяется произведением числа ожидаемых условных торговых организаций, ежегодно вводимых в оборот, на соответствующее число этих специалистов в составе комплексной торговой организации. Соответствующим образом определяется число квалифицированных специалистов со средним профессиональным образованием и также с начальным профессиональным образованием.

Из изложенного следует, что на период до 2010 г. для торговой отрасли Республики Башкортостан число ежегодно востребованных квалифицированных специалистов с высшим профессиональным образованием будет составлять 1320 чел., со средним профессиональным образованием также 1320 чел., с начальным профессиональным образованием 4360 чел.

Сопоставляя полученные данные с выпуском в 2005 г. ква)шфицированных специалистов высшими, средними профессиональными и начальными профессиональными учебными заведениями, следует, что востребованность специалистов с высшим профессиональным образованием превышает число фактически подготовленных специалистов на 30%, со средним профес-

сновальным образованием на 15% и с начальным профессиональным образованием на 22%.

Кроме того, из сопоставления численной подготовки квалифицированных специалистов по специальностям с высшим, средним и начальным профессиональным образованием и оценки востребованности квалифицированных специалистов следует, что торговая отрасль Республики Башкортостан не будет испытывать недостаток в кадровом потенциале.