

Список использованной литературы:

- 1 Цурри О.Г. Фирменный стиль в создании благоприятного имиджа компании [Текст]. / О.Г. Цурри // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2016. - №1 – С. 91-96.
- 2 Дубов П.А., Рольбина Е.С., Кевеян Р.С. Формирование корпоративного имиджа [Текст]. / П.А. Дубов, Е.С. Рольбина, Р.С. Кевеян // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. - №1 – С. 12-16.

© Бондаренко Е.А., 2017

УДК 338.242

Л.З. Буранбаева

канд.экон.наук, Сибайский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,
г. Сибай,
blz05101969@mail.ru

«ОТРИЦАНИЕ» ПЛАТНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ УСЛУГИ И ЕЕ АЛЬТЕРНАТИВА БЕСПЛАТНОЙ

Платная медицинская помощь не отрицает и не отменяет бесплатную. Однако в российском здравоохранении сформировалась сложная ситуация, связанная с ограниченностью финансовых, трудовых и материальных ресурсов, необходимых для оказания населению полной и своевременной медицинской помощи. Несмотря на наличие конституционных гарантий государства в предоставлении бесплатной медицинской помощи, в действительности население вынуждено самостоятельно за плату приобретать отдельные медицинские услуги, в т.ч. медикаменты, перевязочные материалы и т. п.

По мнению большинства ученых и практиков, деление медицинской помощи на «платную» и «бесплатную» является условным. В любом случае медицинская помощь является платной, финансируемой либо за счет средств бюджета, либо страховых взносов или личных средств граждан.

Под платной медицинской услугой следует понимать именно ту услугу, которую оплачивает сам пациент.

Необходимо отметить наличие в России частной системы здравоохранения, представленной медицинскими и другими организациями, создаваемыми и финансируемыми юридическими и физическими лицами. Кроме того работники медицинских учреждений вправе заниматься частной медицинской практикой - оказывать медицинские и сопутствующие ей услуги вне основной работы в учреждениях государственной и муниципальной систем здравоохранения за счет личных средств граждан или за счет средств предприятий (учреждений и организаций, в том числе страховых медицинских организаций в соответствии с заключенными договорами).

По справедливым оценкам многих специалистов, отечественная частная медицинская практика расширяется с каждым годом. Рынок медицинских услуг, оказываемых на платной основе, имеет значительный объем. В связи, с чем можно с уверенностью утверждать, что процесс расширения рынка частных медицинских услуг в значительной степени обусловлен существенным сокращением государственных расходов на развитие системы здравоохранения. Так, в 2012 году объем выделенных бюджетных средств составил 4,8 %, в 2013 - 3,8 %, в 2014- 3,6 %, в 2015 - 3,3 %, в 2016 - 2,9 %. В среднем финансирование системы здравоохранения составляет чуть больше 3-х % ВВП (для сравнения: в Германии - 11 %). Обеспечение учреждений здравоохранения финансовыми ресурсами полностью зависит от состояния реального сектора экономики, величины валового национального дохода, сбора налогов и страховых взносов, доходов граждан.

Таким образом, при ограниченности выделяемых финансовых средств на функционирование и развитие системы здравоохранения увеличение объема платных медицинских услуг является

дополнительным источником расширения возможностей для удовлетворения потребностей людей в медицинской помощи [3].

По оценкам аналитиков РБК Исследования рынков, в 2016 году объем рынка платных медицинских услуг составил 732,4 млрд руб., на фоне сокращения доходов на других потребительских рынках рост составил 39 млрд руб. или на 5,62 % по сравнению с предыдущим годом. При этом увеличение связано не с количественной характеристикой платных медицинских услуг, а с ростом цен на них. Однако, по данным исследований Института социальной политики НИУ ВШЭ, наоборот, наблюдается сокращение объема потребления коммерческих медицинских услуг, что связано с падением реальных душевых доходов на 12,9 %. Вероятно данные расхождения в цифрах обусловлены источниками покрытия пациентами расходов на получение медицинских услуг, т.е. рост объемов платных медицинских услуг связан с их оплатой не за счет личных средств пациентов, а производимого работодателями добровольного их страхования.

К факторам, благоприятно повлиявшим на рост показателей рынка платных медицинских услуг, следует отнести первоочередность удовлетворения спроса на услуги (т.е. пациенты не могут отложить или отказаться от некоторых медицинских услуг), оптимизация сети государственных медицинских учреждений (т.е. из-за сокращения их числа люди вынуждены обращаться в платные учреждения). Отсюда вывод: сокращение государственного финансирования системы здравоохранения ведет к росту спроса на платные медицинские услуги и сокращению предложения со стороны учреждений, оказывающих бесплатную медицинскую помощь. К сожалению, данное обстоятельство отрицательно отражается на основных потребителях медицинских услуг: пожилых и бедных, не готовых в виду отсутствия в достаточном объеме доходов обращаться к услугам платных клиник.

Президент страны на встрече с участниками XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов отметил, что «государство обязано, абсолютно точно обязано, в каких сегментах, в каком объеме, по каким направлениям оказывать помощь бесплатно, где возможно какое-то софинансирование», т.е. «софинансирование» медицинской помощи со стороны граждан является возможным, и каждый человек сам должен понимать ответственность за собственное здоровье».

Вместе с тем, необходимо указать на природу потребности (спроса) в медицинских и сопутствующих ей услугах, которая практически отличается от других человеческих потребностей, так как чаще основывается не на платежеспособной потребности, связанной с готовностью и возможностью ее оплатить, а на необходимости, возникающей от состояния здоровья потребителя услуг и возможностей учреждений здравоохранения [1].

Согласно прогнозам РБК Исследования рынков, в 2017 году рынок платных медицинских услуг в России будет характеризоваться умеренными темпами роста на 7,3% по сравнению с предыдущим периодом. Прирост ожидается по «легальному» сектору, который достигнет размера 526,2 млрд руб. (или 11,5 % в сравнении с 2016 годом), в основном за счет увеличения оборота и сокращения «теневых» платежей (для сравнения общий объем рынка платных медицинских услуг в США в 2018 году достигнет \$5 трлн.) [2].

Общими тенденциями рынка платной медицины в России являются расширение профиля оказываемых частными клиниками услуг, а также дальнейшее формирование и укрупнение сетей медицинских учреждений, развитие медицинского туризма (внутренний туризм принес 240 млрд руб., а внешний увеличился на 56 %). Ожидается усиленное развитие платных медицинских услуг в крупнейших и крупных городах России, в основном в городах Москва и Санкт-Петербург для получения лечения, требующего применения новейших технологий и высокой квалификации врачей. Всего в России насчитывается более 10 тыс. платных клиник, из них 1 200 расположены именно в столицах.

Существенный вклад в развитие предпринимательства в медицине может внести развитие добровольного медицинского страхования. Исследование данного сегмента показало, что темпы роста рынка добровольного медицинского страхования до 2009 года составляли 15–20 %. С 2010 года рынок добровольного медицинского страхования вырос в основном за счет инфляции. На сегодняшний день 90 % рынка добровольного медицинского страхования занимают корпоративные клиенты. Высокий потенциал роста есть в области страхования физических лиц, но этим сегментом российские страховщики серьезно практически не занимаются.

Таким образом, видно, что платная медицина гарантированно будет развиваться, что обусловлено ростом спроса на улучшенные условия получения медицинской помощи, которую не обеспечивает бесплатная.

Список использованной литературы

1. Зыкова Т. В России выросло число обращений к платным врачам // Российская газета, № 7116 (248), 2017 г.
2. Стасенкова Я.С. Пути повышения результативности предпринимательской деятельности организации здравоохранения // Молодой ученый. – 2014. - №8. – С.602-605.
3. Ташилина И.П. Формирование и использование финансовых ресурсов учреждений здравоохранения региона: Автореф. Дис.канд.экон.наук. Ростов-на-Дону, 2009 // <http://www.referun.com>

© Буранбаева Л.З., 2017

УДК 336.22

А.Я. Газизова

Студентка 2 курса экономического факультета

Набережночелнинский институт (филиал)

Казанского (Приволжского) Федерального Университета

E-mail: Alina-gazizova@mail.ru

Научный руководитель: С.В. Коваленко

к.э.н., доцент кафедры «Экономики предприятий и организаций»

Набережночелнинский институт (филиал)

Казанского (Приволжского) Федерального Университета

Г. Набережные Челны, Российская Федерация

НАЛОГИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются роль налогов в экономической системе. Факторы экономической и финансовой безопасности. Представляется оценка их эффективности.

Ключевые слова

Государство, налоги, политика, экономическая безопасность.

Роль налогов в современных экономических системах велика. Они не только являются основным источником формирования бюджета, но и являются важным звеном финансовой системы, через которую выстраиваются отношения между государством и физическими лицами. Налоги - главный источник финансовых ресурсов, централизуемых государством для общественно необходимых и законодательно установленных потребностей.

Роль налоговой системы в обеспечении экономической безопасности определяется общими принципами, критериями и показателями экономической безопасности: ее механизм должен способствовать динамичному развитию экономики, создавать финансовые условия для социально-экономической стабильности в обществе, успешного противостояния внутренним и внешним угрозам страны и ее отдельным территориям.

От налаженной налоговой системы зависит эффективность деятельности основных звеньев экономики, развитие предпринимательства и удовлетворение основных потребностей государства. Поэтому закономерно, что в российских условиях налогам и налоговой системе уделяется значимое внимание, они являются важнейшим объектом и направлением рыночных реформ. Потому как именно налоговая политика существенно влияет на экономическую и общую государственную безопасность страны.