УДК 81’373.48:004.738.5

# НАРУШЕНИЯ ЛОГИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ КАК ПРИЁМЫ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ

***А. Г. Постнов***
*Научный руководитель – О. А. Вольф, старший преподаватель*
*Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова*

*В статье представлены результаты анализа намеренных отступлений от основных законов формальной логики как способа создания интернет-мемов. Автор классифицирует алогизмы, встречающиеся в мемах, по следующим критериям: 1) тип нарушенного логического закона, 2) средства, лежащие в основе создания стилистического приёма (языковые / визуальные / поликодовые).*
***Ключевые слова:*** *логика, логические законы, алогизм, интернет-мем, стилистическое средство.*

Глобальная сеть Интернет, появившаяся на рубеже 60–70 годов прошлого века, является сейчас самым популярным средством для обмена информацией. Трудно представить нашу жизнь без виртуальной коммуникации, которая всё больше вытесняет реальное общение. Развитие Всемирной паутины способствовало появлению таких способов передачи информации, как онлайн-видеотрансляции, система мгновенных сообщений, анимированные смайлы, стикеры и, конечно, мемы.

Впервые понятие «мем» было сформулировано в 1976 году английским этологом Ричардом Докинзом, который в работе «Эгоистичный ген» определил мем как «единицу культурной информации», которая способна к размножению [1, с. 189]. В силу того, что развитие интернет-технологий способствовало широкому распространению мемов, исследователи пришли к выводу, что для тех из них, которые активно тиражируются в данной среде, уместно употреблять термин «интернет-мем».

Современные учёные по-разному трактуют понятие интернет-мема. Например, Ю. В. Щурина утверждает, что это механизм передачи и хранения культурной информации, основное свойство которого – способность к репликации [2]. Согласно Википедии, интернет-мем – информация в любой форме, как правило, юмористическая, транслируемая электронными средствами коммуникации, которая впоследствии широко распространяется в мировой сети [3]. Н. Г. Марченко понимает термин «интернет-мем» как «хранилище культурных кодов сетевого сообщества» [4, с. 113].

На основе анализа различных дефиниций рассматриваемого понятия мы пришли к выводу о том, что интернет-мем – это широко распространяемое в интернет-пространстве изображение, с текстовой информацией или без, появление которого спровоцировано значимыми для общества событиями, модой, появлением новых продуктов творчества или другими социально-культурными явлениями.

Нужно учитывать тот факт, что массовое распространение среди пользователей получают, в основном, те мемы, которые отличаются актуальностью и при этом имеют оригинальную форму (языковую, визуальную, поликодовую). Практика показывает, что у искушённого интернет-потребителя пробудить интерес к чему-то новому становится все трудней, поэтому современный производитель интернет-контента прибегает к разным способам, в том числе к умышленным отступлениям от логических законов – алогизмам. Данная работа посвящена изучению отступлений от законов логики в интернет-мемах.

Чтобы понять, по какому критерию классифицировать алогичные мемы, нужно сначала определить, что такое алогизм. Автор словаря русского языка Д. Н. Ушаков понимает под алогизмом «нечто несовместимое с логическим мышлением, противоречащее логике» [5, с. 23]. В своём исследовании мы будем придерживаться определения, данного понятию «алогизм» О. А. Вольф: это «осознанное и эффективное отступление в речи от законов формальной логики» [6, с. 323]. Алогизм в интернет-мемах всегда выступает в качестве приёма создания комического эффекта, поэтому нарушение логики в анализируемом материале будет рассматриваться нами как намеренное.

Мы изучили 250 мемов, проанализировав их по следующим критериям:

– какой закон формальной логики нарушается,

– какие средства лежат в основе создания приёма (языковые/визуальные/поликодовые).

Представим результаты исследования.

1. Мемы, в которых намеренно нарушается закон тождества. Нарушение данного закона происходит при замене одной мысли на другую. Из числа изученных мемов нами найдено 50 примеров такого отступления, 10 из них созданы только при помощи речевых средств. Проиллюстрируем данный приём на примере текста одного из мемов: «Кажется, в меня вселился вес» (см. рис. 1).

В меме, представленном на рис. 1, логичность нарушается с помощью парехезы. Парехеза – это «форма парономазии, при которой слова различаются одной буквой / звуком» [7, с. 44]. Комичность данного мема усиливается с помощью изображения, которое сопровождает текст, однако визуальный ряд не нарушает логические законы.

5 мемов созданы с помощью только визуальных средств, без речевого сопровождения. Ярким примером является серия мемов, в которых при помощи специальных программ на одной фотографии совмещаются изображения разных животных (см. рис. 2).

Остальные 35 мемов являются поликодовыми, то есть смешанными типами «репрезентации информации, нередко с минимальным присутствием вербального текста, понятного большому числу людей» [8, с. 95]. При-

мером нарушения данного закона является мем про «ствол», который построен на эффекте обманутого ожидания, возникающем при соединении текста и изображения. В верхней части картинки изображены испуганные мужчины, один из которых указывает вперёд и произносит фразу: «Осторожно! У него в руках ствол!». Речевое оформление заставляет реципиента предположить, что речь идёт об огнестрельном оружии (одно из значений полисеманта «ствол»), но вторая часть мема показывает реальный смысл происходящего: на рисунке мужчина обхватил рукой ствол дерева (см. рис. 3).




*Рис. 1. Мем, созданный на основе применения речевых средств*



*Рис. 2. Мем, созданный на основе визуальных средств*




*Рис. 3. Пример поликодового мема*

2. Мемы, в которых намеренно нарушаются закон непротиворечия и закон исключённого третьего. Отступления от закона исключённого третьего вытекают из закона непротиворечия; зачастую, они неотделимы друг от друга, поэтому мы считаем целесообразным объединить их в одну категорию. Такие нарушения допускаются, когда два несовместимых друг с другом понятия выдаются за истинные, что невозможно, потому что как минимум одно из них должно быть ложно. Среди изученных нами мемов найдено 75 примеров данного типа.

Примером целенаправленного нарушения названного закона с помощью речевых средств выступает мем с участием героев популярного мультсериала «Симпсоны» (см. рис. 4).




*Рис. 4. Мем, иллюстрирующий нарушение закона непротиворечия*



*Рис. 5. Визуальный мем, иллюстрирующий нарушение закона непротиворечия*




*Рис. 6. Поликодовый мем, иллюстрирующий нарушение закона непротиворечия*

На изображении Гомер (имя одного из персонажей сериала) заявляет: «Меня не так просто удивить»; следующая фраза логически противоречит его предыдущему высказыванию: «Ух ты! Синяя машина!». Составное междометие «ух ты» вкупе с восклицательным знаком выражает удивление, эмоциональное потрясение. Следовательно, заявление о том, что героя трудно чем-то удивить, опровергается далее. Всего подобных речевых алогизмов мы обнаружили 47.

На нарушении законов логики через визуальные средства построен мем про «далматинца в дырках» (см. рис. 5). На фотографии изображена собака породы «далматинец» и тень от неё на тротуаре. Тень отредактирована таким образом, что солнечный свет как бы «просвечивает» сквозь собаку в тех местах, где на её шкуре находятся тёмные пятна. Одновременно истинными постулируются два несовместимых утверждения: «Собака не пропускает свет» и «Собака частично пропускает свет». Таким образом, автор картинки намеренно нарушил закон непротиворечия для придания изображению оригинальности и привлечения внимания. Всего примеров визуальных нарушений мы обнаружили 3.

Нарушение закона в мемах смешанного типа наблюдается в 25 случаях. Одним из таких примеров является мем «Денег нет» (см. рис. 6). В его тексте утверждается об отсутствии денежных средств, при этом высказывание выложено тысячными купюрами. Речевая составляющая контрастирует с визуальной, что создаёт комический эффект.

3. Мемы, в которых наблюдается нарушение закона достаточного основания. Данный закон гласит, что положение считается истинным только тогда, когда оно доказано. Это самая многочисленная группа среди исследованных нами интернет-мемов: найдено 125 примеров. Они относятся либо к речевым, либо к поликодовым мемам. Примеров, в которых нарушение данного закона происходит только в визуальной форме, нами не обнаружено.

Так, в одном из мемов речевой алогизм наблюдается в следующем тексте: «Если есть выбор между кем-то или Димой – выбирай Диму. Димы самые офигенные». Утверждение о превосходстве людей по имени Дима ничем не доказывается, следовательно, вывод не является обоснованным (см. рис. 7).




*Рис. 7. Речевой мем, иллюстрирующий нарушение закона достаточного основания*

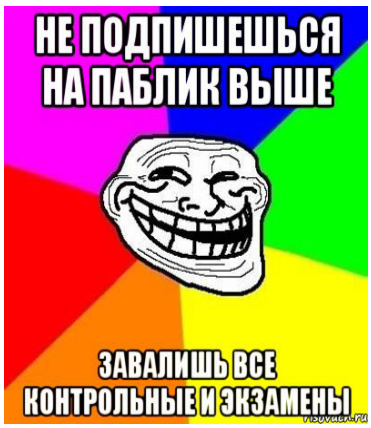



*Рис. 8. Мем категории «Наш паблик»*




*Рис. 9. Пример визуально-речевого мема, иллюстрирующего нарушение закона достаточного основания*

Также хорошим примером является мем, который условно можно отнести к категории «Наш паблик». Создатели таких мемов заявляют о негативных изменениях в жизни потребителя, если он не вступит в их сообщество, но эти заявления не обосновываются фактами и, следовательно, являются бездоказательными (см. рис. 8). Подобных примеров речевого алогизма мы насчитали 82.

С помощью визуально-речевых средств строится мем про «Растишку» (см. рис. 9). Изображение демонстрирует испуганного мужчину и нависшего над ним огромного кота, который, если верить тексту мема, сильно увеличился в размерах из-за употребления именно рекламируемого продукта и соблюдения правильной его дозировки. Автор мема намеренно гиперболизирует факт, чтобы создать комический эффект, ведь домашний кот не может достигнуть размера больше человека, следовательно, оснований для такого утверждения нет. Примеров подобного характера мы насчитали 43.

Таким образом, намеренные отступления от законов формальной логики являются частотными приёмами создания интернет-мемов. По замечанию О. А. Вольф, «фигуры данного принципа имеют высокий уровень прагматики, которая связана, в частности, с выявлением противоречивой сущности обозначаемого» [9, с. 174]. Прагматический потенциал подобных текстов реализуется через обманутое ожидание и создание комического эффекта.

**Библиографический список**


1. Докинз, Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз. – М.: Мир, 1993. – 318 с.
2. Щурина, Ю. В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации / Ю. В. Щурина. – URL: http://www.nauka-dialog.ru/userFiles/file/ (дата обращения: 20.04.2019).
3. Интернет-мем // Сайт «Википедия». – UPL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-мем (дата обращения: 20.04.2019).
4. Марченко, Н. Г. Интернет-мем как хранилище культурных кодов сетевого сообщества / Н. Г. Марченко // Казанская наука. – 2013. – № 1. – С. 113–115.
5. Толковый словарь русского языка: В 4 т. Т. 2 / под ред. проф. Д. Н. Ушакова. – М.: Альта-Принт, 2005. – 1216 с.
6. Вольф, О. А. Механизмы образования стилистических фигур алогизма с помощью намеренного нарушения закона достаточного основания / О. А. Вольф // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2018. – № 4 (82). – Ч. 2. – С. 323–327.
7. Вольф, О. А. Семантическая парехеза как фигура, построенная по принципу алогизма / О. А. Вольф // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. – 2014. – № 7. – С. 42–45.
8. Максименко, О. И. Поликодовый vs. креолизованный текст: проблема терминологии / О. И. Максименко // Вестник РУДН. Серия «Теория языка. Семиотика. Семантика». – 2012. – № 2. – С. 93–102.
9. Вольф, О. А. Элокутивные орнаментальные средства, построенные по принципу алогизма: пути исследования / О. А. Вольф // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. – 2013. – № 3 (25). – 290 с. – С. 173–176.


© Постнов А. Г., 2019