

вития. Создание неограниченного числа собственников капитала – условие экономического и социально-политического процветания общества. Создание развитой социальной структуры собственников – это не фантазия, не утопия, а самая насущная необходимость, условие процветания и развития общества. Общенациональным проектом должна стать программа формирования частной собственности всех членов общества.

Существует множество механизмов, с помощью которых может быть образована частная собственность всех граждан страны. Это общенациональная приватизация государственных предприятий, формирование акционерных обществ на основе распространения рабочего капитала, реализация общенациональных программ развития отдельных отраслей экономики за счет средств казны и населения, прямая поддержка развития мелкого частного бизнеса и т.д. Широкое распространение частной собственности граждан страны преобразит общество, создаст условия всестороннего прогрессивного развития как отдельных граждан, так и общества в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что демократизация отношений собственности, т.е. демонополизация и распространение частной собственности до каждого члена общества, является главным направлением экономической модернизации общенациональной программы процветания народов России.

ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ РЫНКА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

© Трифонов Е.В.*

Норильский индустриальный институт, г. Норильск

В статье рассматривается совокупность экономических отношений между основными экономическими агентами в условиях общего равновесия рынка. Модель общего равновесия рынка позволяет обнаружить успешных и неуспешных покупателей, успешных и неуспешных производителей, излишки и потери покупателей, излишки и потери производителей. Необходимость государственного вмешательства в экономику определяется не субъективными стремлениями, а объективным содержанием общего равновесия рынка и его социально-экономическими последствиями.

Модель общего равновесия рынка продолжает оставаться ядром современной экономической теории. Даже критики теории равновесия рынка, чтобы обосновать свои положения, вынуждены использовать эту модель. Однако приходится признать, что и сторонники, и критики теории

* Доцент кафедры Бухгалтерского учета и финансов, кандидат экономических наук, доцент.

равновесия рынка рассматривают проблему односторонне. В чистом виде равновесие рынка учитывает только успешных предпринимателей и платежеспособных покупателей, а все, что за пределами равновесия, рыночная теория не рассматривает. Вместе с тем за пределами равновесия рынка существует целая система драматических, если не трагических, экономических отношений. Полная картина экономики включает экономические отношения в пределах рыночного равновесия и экономические отношения за пределами равновесия рынка.

Цель исследования состоит в изучении общего равновесия рынка как экономической системы. Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи: во-первых, дать характеристику экономических отношений в пределах общего равновесия рынка; во-вторых, выяснить систему экономических отношений за пределами общего равновесия рынка; в-третьих, оценить в целом систему экономических отношений в пределах и за пределами общего равновесия рынка.

В современной экономической литературе общее равновесие рынка рассматривается как идеальное состояние экономики. Теоретики рынка оценивают его равновесие как высшее состояние экономики, обеспечивающее оптимальность и максимальную эффективность. Общее равновесие рынка абсолютизируется, односторонне восхваляются его достижения, одновременно замалчиваются его отрицательные, антигуманные общественные свойства и черты.

В последние годы модель общего равновесия рынка подвергается активной критике с разных методологических позиций.

Хубиев К., критикуя модель общего равновесия, главное внимание уделяет основным предпосылкам «неоклассической» теории, которые определяют теорию равновесия рынков. Первой предпосылкой равновесия рынков является теория свободной конкуренции, но «история, – пишет К. Хубиев, – неутомимо трудится над необратимостью преодоления первородного состояния рынка свободной конкуренции» [1, с. 42]. Первая предпосылка теории равновесия рынка – наличие свободного рынка и свободной конкуренции оказывается несостоятельной в условиях замены свободной конкуренции олигополией, монополистической конкуренцией.

Второй предпосылкой теории равновесия рынка называется положение о том, что общая модель равновесия наиболее полно и точно объясняет реальную экономику. Однако на практике попытки неоклассической теории наполнить теорию общего равновесия практическим содержанием так и остались по сей день недостижимыми. В содержании общей теории равновесия «не оказалось потенциала для объяснения функционирования реальной экономической системы» [1, с. 42].

Третьей предпосылкой теории общего равновесия рынка явилась попытка представить эту теорию как твердое ядро всей экономической теории. Любая экономическая теория только в том случае получает статус

научной, если она соответствует стандартам общего равновесия. Однако, как считает К. Хубиев, «если экономическая теория или ее разделы не выполняют нормативную и позитивную функцию, а тем более вообще не в состоянии ее выполнить, то она перерождается и деградирует в бессодержательные схемы, пусть даже с очень строгими доказательствами теорем и красиво выстроенными моделями» [1, с. 42]. В итоге К. Хубиев предлагает использовать другие модели равновесия, например, модель межотраслевого баланса как наиболее предпочтительную. Эта модель «в динамике объясняет всю экономику, насыщена практически значимой информацией и обладает огромным потенциалом анализа и прогнозирования» [1, с. 43].

Системную критику равновесия рынка обосновал В. Нусратуллин. Он считает, что в результате равновесия экономики «по прошествии определенного времени должна наступить «тепловая смерть» экономики, когда все процессы замедляются и постепенно прекратятся, когда невозможными станут любые перемены» [2, с. 6]. Условием энтропии рынка является замкнутость рыночной системы, а в условиях замкнутости экономики «тепловая смерть» неизбежна.

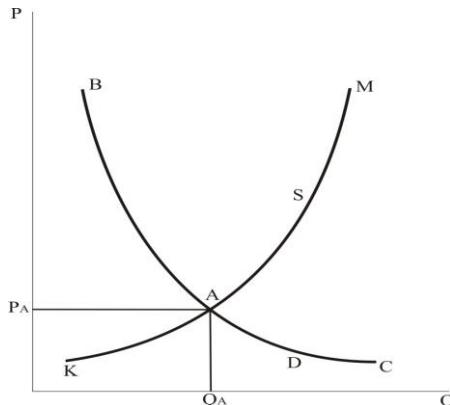
На самом деле равновесие рынка – это состояние пропорциональности только рынка, а равновесие рынка не есть равновесие всей экономики. За пределами равновесия рынка существует такое экономическое неравновесие в экономике в целом, что говорить о затухании и прекращении экономических процессов не приходится. Вместе с тем автор признает наличие частных случаев равновесия, или частичного равновесия как непременного атрибута экономики. «Классическая равновесная экономика (равновесная экономическая теория) – это лишь часть, притом не самая весомая, неравновесной экономики (неравновесной экономической теории)» [2, с. 10].

Официальная экономическая теория утверждает, что при равновесии рынка «все покупатели, которые хотят приобрести товары по рыночной цене, получат к ним легкий доступ» [3, с. 29]. Однако часть покупателей, поведение которых на рынке характеризует участок кривой спроса правее равновесия, обладают доходом, который превращает товар в недоступный по цене равновесия. Неплатежеспособные покупатели хотят приобрести товары по равновесной цене, но не имеют возможностей по причине отсутствия необходимых доходов.

Общее равновесие рынка как экономической системы можно рассмотреть при помощи следующего рисунка (рис. 1).

Закон спроса выражает обратно пропорциональную зависимость объема спроса и цены спроса. Так, при более высоких ценах снижается платежеспособность покупателей, поэтому более высокие цены побуждают покупателей снижать объем спроса. Кривая спроса может быть представлена как отношение между объемом спроса и максимальной ценой, которую покупатели готовы заплатить за данный объем товаров. Излишек по-

потребителя для отдельных групп покупателей, действительно, образуется в условиях равновесия рынка. Разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за дополнительную единицу продукта, и более низкой рыночной ценой, есть выигрыш потребителя от этой единицы товара. Общий выигрыш покупателей на данном рынке определяется площадью фигуры АРаВ.



D — кривая спроса; S — кривая предложения; A — точка равновесия; Q_A — равновесный объем; P_A — равновесная цена; Q — объем спроса или объем предложения; P — цена спроса или цена предложения; АВ — группы платежеспособных покупателей; АС — группы неплатежеспособных покупателей; АК — группы эффективных продавцов (производителей); АМ — группы неэффективных продавцов (производителей).

Рис. 1. Общее равновесие рынка

Выигрыш потребителя представляет собой денежную меру чистой выгоды, которую получает потребитель при покупке. Снижение равновесной цены увеличивает выигрыш потребителя, в то время как повышение цены уменьшает выигрыш потребителя. В условиях свободного рынка имеет место тенденция снижения рыночных цен, что увеличивает выигрыш потребителя. В условиях несовершенного рынка наблюдается постоянный рост цен, перманентная инфляция, что снижает выигрыш потребителя, но увеличивает выигрыш производителя.

Закон предложения выражает пропорциональную зависимость объема предложения и цены предложения. При более высоких ценах повышается доходность продаж, поэтому более высокие цены побуждают продавцов увеличивать объем предложения. Кривая предложения может быть объяснена как отношение между объемом предложения и минимальной ценой, которая необходима для обеспечения поставки на рынок этого объема товара.

Отрезок кривой предложения S левее точки равновесия показывает, что некоторые из продавцов согласны продать товар по более низкой цене.

Однако конкуренция потребителей на рынке дала продавцам возможность продать большее количество товара и по более высокой цене. В результате функционирования свободного рынка продавцы получили относительный выигрыш, или излишек производителя. Общий размер излишка производителей равен площади фигуры АР_{АК}.

Излишек производителя – это выигрыш, который получают производители, продавая товары и услуги по равновесной цене, хотя имеют возможность продавать товары и услуги по цене предложения, намного ниже цены равновесия. Излишек производителя – это разница между ценой равновесия и ценой предложения успешных предпринимателей. Ортодоксальная экономическая теория абсолютизирует излишек производителя, а рынок оценивает как инструмент благополучия и успеха производителей.

Излишек покупателей и излишек продавцов создает видимость, что рынок благорасположен как покупателям, так и продавцам, а общее равновесие рынка образует гармонию экономических отношений агентов. Однако такой взгляд является односторонним, поскольку рассматривает только часть экономических отношений агентов при общем равновесии рынка.

Системный подход к равновесию рынка означает, что при анализе рынка следует рассматривать и вскрывать всю совокупность экономических отношений, которые выражает вся кривая спроса и вся кривая предложения. Равновесие рынка делит потребителей на успешных и неуспешных. Среди потребителей появляется группа неплатежеспособных, или малообеспеченных потребителей. Это такие потребители, цена спроса которых оказывается ниже равновесной цены, они не могут покупать товары и услуги по цене равновесия, их доходы не позволяют покупать большинство рыночных товаров. В этих условиях неплатежеспособные покупатели вынуждены исключать многие жизненно необходимые товары и перераспределять свои доходы на потребление ограниченного количества товаров Гиффена. Равновесный рынок перераспределяет доходы и товары в пользу богатых, делая их еще богаче, а бедных – беднее. Вместе с тем наличие неплатежеспособных покупателей – обязательное условие выигрыша наиболее обеспеченных слоев населения. Дело в том, что если бы неплатежеспособных потребителей не было, то спрос был бы меньше и излишек платежеспособных потребителей сократился бы. Можно утверждать, что неплатежеспособные потребители являются условием благосостояния наиболее обеспеченной части потребителей.

С другой стороны, утверждается, что в условиях равновесия рынка все продавцы, которые хотят продать продукт (услугу) по равновесной цене, легко найдут покупателя для своих товаров. Однако точка равновесия делит продавцов (предпринимателей) на тех, кто, имея низкие издержки, желает и может продать товар по равновесной цене и тех, кто, имея высокие издержки, желает, но не может поставлять товары на рынок по равновесной цене. Таким образом, некоторые продавцы хотят, но не имеют возможность продать

свой товар (услугу) по равновесной цене, поскольку имеют относительно высокие издержки производства. Такие продавцы (предприниматели) отнюдь не легко найдут своего покупателя.

Наличие неэффективных продавцов (предпринимателей) является условием успеха эффективных предпринимателей. Так, при смещении кривой предложения влево от исходной (в результате разорения части предпринимателей) и излишek производителей существенно уменьшается, и доходность успешных предпринимателей значительно снижается. Следовательно, равновесие рынка обеспечивает перераспределение богатства от неуспешных предпринимателей к успешным. Одним из источников богатства успешных предпринимателей является разорение неуспешных предпринимателей.

Рыночная экономика как автоматический механизм обеспечения равновесия конкурентного рынка всегда дополнялась регулирующей деятельностью государства, то усиливаясь, то ослабляясь в разные периоды времени. Причем равновесная рыночная экономика – это только часть экономики. За пределами равновесия рынка имеет место сложная система экономических отношений, которую игнорирует теория рыночной экономики. За пределами равновесия рынка существует столько проблем, что равновесная рыночная экономика не в состоянии их решить. На этой основе возникает необходимость государственного вмешательства в экономику. Государственная экономика целенаправленно и планомерно решает экономические проблемы, которые рыночная экономика не в состоянии решить. Поэтому наряду со стихийным, «автоматическим» регулированием имеет место планомерное, целенаправленное регулирование экономики. Следовательно, вмешательство государства в экономическое регулирование определяется не субъективным желанием исследователей, а реальной ситуацией в экономике в условиях общего равновесия рынка.

На основе изложенного материала можно сделать следующие выводы:

- во-первых, общее равновесие как экономическая система обнаруживает неравновесные рыночные отношения, когда часть покупателей оказываются не способными приобрести товар, и одновременно, часть продавцов оказываются не способными продавать свои товары по равновесной рыночной цене. Равновесие рынка предполагает свою противоположность – неравновесие рынка;
- во-вторых, одновременное существование рыночного равновесия и рыночного неравновесия объективно вызывает необходимость не-рыночного, государственного сектора экономики. Государственное вмешательство в экономику обусловлено самим характером рыночной экономики, которая предполагает как общее равновесие рынка, так и, одновременно, общее неравновесие рынка. Общее неравновесие рынка преодолевается путем государственного регулирования, имеющего цель преодолеть постоянные «провалы» рынка;

- в-третьих, объективная необходимость государственного вмешательства в экономику, вытекающая из самого характера рынка, рождает нерыночный сектор экономики, а экономика в целом есть совокупность рыночного и нерыночного секторов экономики. Смешанная экономика – характерный признак современной экономической системы.

Список литературы:

1. Хубиев К. Модель общего равновесия [Текст] / К. Хубиев // Вопросы экономики. – 2001. – № 5.
2. Нусратуллин В. Экономический анализ с позиции теории неравновесия, синергетики и кибернетики [Текст] / В. Нусратуллин // Общество и экономика. – 2004. – № 9.
3. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2-х т. Т. 1 [Текст] / Д.Н. Хайман. – М.: Финансы и статистика, 1992.

ПРОБЛЕМА ВЫВОЗА РОССИЙСКОГО КАПИТАЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОФШОРНЫХ РАЙОНОВ

© Тюмченков А.В.*

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

В статье исследованы актуальные вопросы миграции российского капитала через офшорные зоны. Рассмотрены виды компаний, действующих в офшорном бизнесе, проблемы институционального регулирования процесса миграции капитала в России, проведен анализ динамики вывоза капитала из российской экономики за последние годы, сформулированы предложения по совершенствованию работы в сфере офшорного бизнеса.

Развитие предпринимательской деятельности, как показывает мировой опыт, связан с созданием дочерних фирм за рубежом, что позволяет проводить гибкую рыночную и инвестиционную политику. Большие льготы традиционно предоставляются в так называемых налоговых гаванях и офшорных районах. Считается, что использование офшоров – один из самых известных и эффективных методов налогового планирования.

Вывоз капитала, совершенный нелегальным способом, определяется как бегство, утечка или несанкционированный вывоз капитала, а легальным – как экспорт (отток) капитала. Отток капитала в ограниченном количестве признается необходимым и является показателем экономического

* Аспирант кафедры Экономики.