

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются мероприятия различного характера по увеличению прибыли представлены, дается сравнительный анализ себестоимости произведенной продукции на АО «Новотроицкий цементный завод» за 2014 – 2015 гг. и мероприятия по оптимизации финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: прибыль, себестоимость, факторы снижения затрат, платежеспособность, финансовая устойчивость

Keywords: profit, cost, cost factors, solvency, financial stability

В условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к получению ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Однако, экономическая нестабильность, монопольное положение товаропроизводителей искажают формирование прибыли как чистого дохода, приводят к стремлению получения доходов, главным образом, в результате повышения цен.

Несмотря на то, что прибыль является важнейшим экономическим показателем деятельности предприятия, она не характеризует эффективность его работы. Для определения эффективности работы предприятия необходимо сопоставить результаты (в данном случае прибыль) с затратами или ресурсами, которые обеспечили эти результаты.

На каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли. В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- увеличение выпуска продукции;
- улучшение качества продукции;
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- диверсификация производства;
- расширение рынка продаж и другое;
- рациональное расходование экономических ресурсов;
- снижение затрат на производство;
- повышение производительности труда;
- ликвидация непроизводственных расходов и потерь;
- повышение технического уровня производства.

Как известно, прибыль от продаж - это разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью продукции, работ, услуг. Таким образом, существуют два пути воздействия (увеличения, уменьшения) прибыли предприятия, указанные ранее, это первый путь - снижение себестоимости, второй путь - увеличение выручки, то есть объема продаж.

Следует отметить, что снижение затрат для предприятия – это объективный процесс. При этом не только по причине увеличения прибыли, но и в связи с конкурентной борьбой и необходимостью снижения цен на выпускаемую продукцию в

определенных ситуациях. В этих случаях в целях сокращения или увеличения прибыли необходимо своевременно переходить на выпуск новой продукции.

Основные факторы, влияющие на снижение затрат предприятия:

I Факторы - требования менеджмента:

1. Достижение соответствующего уровня производительности труда.
2. Обеспечение соответствующей оборачиваемости средств предприятия и, прежде всего, оборотных средств и их источников.
3. Оптимизация переменных затрат предприятия.
4. Оптимизация постоянных затрат, то есть общепроизводственных, общехозяйственных и коммерческих расходов.

5. Оптимизация структуры капитала предприятия, собственных и заемных средств.

6. Внедрение управленческого учета, совершенствование бюджетирования.

7. Оптимизация затрат на снабжение.

8. Управление затратами.

9. Другие факторы.

II Факторы, связанные с возможными резервами:

1. Снижение уровня запасов.

2. Устранение всевозможных потерь и непроизводительных расходов.

Среди основных факторов увеличения объема продаж и выручки выделяют:

I Факторы - требования менеджмента:

1) гибкое производство, позволяющее постоянное увеличение его объема, своевременное обновление выпускаемой продукции, расширение ассортимента;

2) соблюдение заключенных договоров;

3) оптимизация цен и ценообразования;

4) обеспечение высшего качества продукции, работ, услуг;

5) периодический пересмотр политики коммерческого кредитования;

6) другие факторы.

II Факторы, связанные с возможными резервами:

1) завоевание и освоение новых рынков;

2) расширение дилерской сети;

3) эффективная деятельность предприятия по реализации продукции;

4) другие факторы. [1, с. 234 - 236]

Вообще производство цемента, ходового и востребованного строительного материала, несмотря на то, что достаточно сложно и высокотехнологично, является выгодным и высокодоходным бизнесом. Способ производства цемента на АО «Новотроицкий цементный завод» - «мокрый». Он заключается в измельчении сырьевой смеси в воде с получением шихты (смешанных ингредиентов) в виде суспензии – т.н. шлама влажностью 30-50%.

Таблица 1 - Сравнительный анализ себестоимости произведенной продукции на АО «Новотроицкий цементный завод» за 2014 – 2015 гг.

Статьи затрат	2014 г.		2015 г.		Абсолютное отклонение
	количество	сумма, тыс. руб.	количество	сумма, тыс. руб.	
1. Известняк	608 639	211 824	636 580	256 747	44 923
2. Глина	178 525	16 996	186 241	15 875	-1 121
3. Клинкер	24 357	59 596	0	0	-59 596
4. Песок	15 451	2 637	13 453	2 227	-410
5. Пыль ЭСПЦ	15 156	5 152	13 716	4 780	-372
6. Шлам металлургический	3 063	588	5 571	1 281	693
7. Граншлак	102 304	49 509	77 697	32 745	-16 764

8. Камень гипсовый	38 064	31 795	36 104	32 573	778
9. Уголь	503	995	602	1 206	211
10. Прочие добавки	41	559	6	203	-356
11. Вода техническая	214 768	4 294	237 512	6 166	1 873
12. Итого	-	383 944	-	353 803	-30 141
13. Мелющие тела	459	14 943	393	10 968	-3 975
14. ГСМ	0	0	0	2 576	2 576
15. Природный газ	100 056 371	363 684	102 237 933	401 828	38 144
16. Электроэнергия	68 325 700	190 772	69 986 766	216 009	25 236
17. Сжатый воздух	78 434	30 065	75 941	28 205	-1 860
18. Зарплата основных рабочих	-	26 315	-	50 165	23 850
19. Отчисления от заработной платы	-	7 530	-	14 426	6 896
20. Амортизация	-	29 394	-	36 705	7 311
21. Цеховые расходы	-	141 853	-	109 924	-31 929
22. Производственная себестоимость	-	1 188 500	-	1 224 608	36 108
23. Административно-управленческие расходы	-	131 951	-	139 298	7 346
24. Расходы по реализации	-	244 857	-	246 922	2 065
25. Тарирование	-	130 003	-	109 389	-20 614
26. Полная себестоимость	-	1 695 312	-	1 720 217	24 905

Себестоимость продукции – важный показатель экономической эффективности производства продукции, отражающий все стороны хозяйственной деятельности и аккумулирующий результаты использования всех производственных ресурсов.

За 2015 г. объем производства цемента составил 608,354 тыс. т, что ниже уровня прошлого года на 5% (33,069 тыс. т.), затраты на выпуск цемента составили 1 720,217 тыс. руб., что выше уровня прошлого года на 1,47% или на 24.905 тыс. руб.

Удельный вес на сырье и материалы в 2015 г. составил 21% - 353,803 тыс. руб., что ниже уровня прошлого года на 2%. Основным фактором, оказавшим влияние на снижение затрат по основному сырью и материалам, является неиспользование клинкера покупного в производство цемента. Цеховые расходы напротив, уменьшились на 2% и в 2015 г. составляют 6% в структуре общей себестоимости.[2, с. 20 - 21]

Исходя из таблицы 1, можно делать вывод о том, что в 2015 г. затраты на известняк в себестоимости цемента составили 256 747 тыс. руб., что выше уровня прошлого года на 21,21% или 44 923 тыс. руб. Основной причиной увеличения затрат по известняку является увеличение удельного расхода клинкера на 1 т цемента вследствие роста доли высокомарочного цемента в составе выпускаемой продукции.[3]

Львиную долю в составе производимой продукции предприятия занимает известняк. Его добывают на Ириклинском месторождении известняков Новоорского района. Затраты на известняк состоят из расходов на приобретение данного вида сырья, его разгрузку, дробление и складирование. Определяющим фактором потребности известняка служит объем производства клинкера.

Предлагается использовать в производстве известняк не Иринклинского, а Аккермановского месторождения флюсовых известняков, которое расположено в Гайском районе Оренбургской области в 1,5 км к западу от города Новотроицка. Известно, что известняк Аккермановского месторождения по стоимости ниже Ириклинского, что

позволит снизить затраты на закупку сырья. Также использование известняка Аккермановского месторождения позволит снизить затраты на транспортировку, так как данное месторождение находится на много ближе, чем Ириклинское месторождение.

Затраты на приобретение Ириклинского известняка в 2014 г. составили 256 747 тыс. руб., а приобретено было 636 580 т. Цены на закупку известняка из Аккермановки на много ниже и обеспечивают качество производимой продукции неизменным. Затраты на 1 тонну известняка в 2014 году составили:

$$256\,747 \text{ тыс. руб.} / 636\,580 \text{ т} = 0,403 \text{ тыс. руб.}$$

Затраты на приобретение 1 тонны известняка с Аккермановского месторождения составят 0,243 тыс. руб., следовательно требуемый объем сырья можно будет приобрести за: $636\,580 \text{ т} \times 0,243 \text{ тыс. руб.} = 154\,755 \text{ тыс. руб.}$

Следовательно затраты на приобретение известняка Аккермановского месторождения будут меньше на 101 992 тыс. руб.

Данное мероприятие по использованию в производстве известняка Аккермановского месторождения флюсовых известняков сыграет немаловажную роль в себестоимости производимой продукции.

Экономический эффект от реализации предлагаемого мероприятия представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Годовой экономический эффект от реализации предлагаемых мероприятий на АО «Новотроицкий цементный завод» за 2015 г.

Наименование показателя	До внедрения мероприятия, тыс. руб.	После внедрения мероприятия, тыс. руб.	Изменение, тыс. руб.
Стоимость 1 т известняка	0,403	0,243	-0,16
Стоимость необходимого количества известняка	256 747	154 755	-101 992
Производственная себестоимость	1 224 608	1 122 616	-101 992
Полная себестоимость	1 720 217	1 618 225	-101 992

Из таблицы 2 видно, что после внедрения мероприятия по закупке известняка Аккермановского месторождения, затраты на производство продукции снизились. Уменьшилась стоимость 1 т известняка на 0,16 тыс. руб. Также сократилась производственная и полная себестоимость продукции на 101 992 тыс. руб.

Вследствие уменьшения себестоимости продукции, увеличится прибыль от продаж на 210 559 тыс. руб., так как $1\,828\,784 - 1\,618\,225 = 210\,559 \text{ тыс. руб.}$ Соответственно увеличится рентабельность продаж предприятия: $R_{\text{прод.}} = 818\,672 / 1\,828\,784 = 0,448$.

Таким образом, поиск резервов сокращения затрат на производство продукции позволяет увеличить прибыль от продаж продукции предприятия.

В результате предприятие увеличит свою платежеспособность, то есть увеличится объем средств, предназначенных для оперативного погашения имеющихся и будущих обязательств. Также повысится финансовая устойчивость, которая позволит предприятию в малой степени зависеть от кредиторов.

Литература:

1. Ефимова, М.Р. Финансово-экономические расчеты: пособие для менеджеров / М.Р. Ефимова. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 185 с. - ISBN 5-16-001808-5.
2. Годовой отчет АО «Новотроицкий цементный завод» за 2015 г.
3. Официальный сайт АО «Новотроицкий цементный завод». – Режим доступа: <http://novocement.ru>