ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ 5–6 ЛЕТ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРАВИЛАХ ПОВЕДЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТА «ВИЗИТ ВЕЖЛИВОСТИ»

FORMATION OF CHILDREN 5-6 YEARS OLD IDEAS ABOUT THE RULES OF BEHAVIOR IN PUBLIC PLACES IN THE COURSE OF THE PROJECT «COURTESY VISIT»

УДК 373

Микрюкова Надежда Геннадьевна, студент ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

Малова Татьяна Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и методики дошкольного и начального образования ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

Mikryukova Nadezhda Smirnova, nadezhdamikr97@mail.ru

Malova, Tatyana V., tv_malova@vyatsu.ru

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена тем, что в ФГОС ДО указано, что ДОО, должна обеспечить создание благоприятных условий для формирования общей культуры личности, в частности этической культуры и культуры поведения в обществе. Целью данной работы стало выявление педагогических условий, эффективно влияющих на формирование у детей 5–6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах в процессе проекта «Визит вежливости». В статье описаны особенности формирования у старших дошкольников представлений о правилах о правилах поведения в общественных местах, охарактеризована проектная деятельность как средство формирования такого рода представлений. Также описаны методы исследования по определению уровня сформированности представлений у детей 5-6 лет о

правилах поведения в общественных местах и представлены результаты организации проекта «Визит вежливости» в старшей группе детского сада.

Annotation

The relevance of the study due to the fact that GEF TO stated that OED should ensure the creation of favorable conditions for the formation of General culture of personality, in particular, ethical culture and standards of behavior in society. The purpose of this work was to identify the pedagogical conditions that effectively affect the formation of children aged 5-6 years of ideas about the rules of behavior in public places during the project "courtesy Visit". The article describes the features of the formation of older preschoolers ' ideas about the rules of behavior in public places, describes the project activity as a means of forming such views. It also describes research methods to determine the level of formation of ideas in children aged 5-6 years about the rules of behavior in public places and presents the results of the organization of the project "courtesy Visit" in the senior group of kindergarten.

Ключевые слова: представления, правила поведения, общественные места, проектная деятельность.

Keywords: representations, rules of behavior, public places, project activity.

Введение

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования, определяющем приоритетные задачи и содержание образования детей дошкольного возраста, отмечено, что дошкольная образовательная организация в лице воспитывающих взрослых, должна обеспечить создание благоприятных условий для развития каждого ребенка как субъекта отношений и поведения, формирование общей культуры личности посредством приобщения к культурным ценностям, их интериоризации воспитанниками и формирования опыта культуротворчества[1]. Одной из составляющей (видом культуры) культурного содержания является этическая культура, приобщение к которой происходит довольно рано, в частности в дошкольном возрасте.

Образовательный процесс, направленный на овладение элементами этической культуры ориентирован на решение разнообразных задач. Воспитание культуры поведения - необходимая составляющая этого процесса.

Знание правил поведения и общения между людьми, осознание их социального и личностного смыслов, опыт практической реализации этических требования позволяют ребёнку чувствовать себя уверенно и свободно, эффективно взаимодействовать с окружающими людьми, социально адекватно проявлять свои намерения, чувства. Этическое содержание представлено в культуре в виде системы норм, правил, принципов, образцов отношений и поведения, освоение и выполнение которых обеспечивает гармоничное вхождение ребенка в мир человеческих отношений, его социальную адаптацию, самовыражение.

В настоящее время установлено, что при определенных педагогических условиях и благодаря целенаправленному воспитанию и обучению дети дошкольного возраста способны не только узнать разнообразные правила этикетного поведения, но и осознать их функции, личностное и социальное значение, добровольно следовать этим правилам в повседневной жизни, общении, совместной деятельности.

Традиционно используемые воспитателями методы, такие как беседы, рассказы, показ картинок, не вызывают у детей особого интереса к этикетным знаниям и не обеспечивают их трансформации в поведенческую практику. Метод проектной деятельности уже зарекомендовал себя в разных областях как интересный детям и дающий простор творчеству педагога. В связи с этим в качестве темы ВКР мы выбрали формирование у детей 5–6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах в процессе проекта «Визит вежливости».

Проблема исследования – каковы педагогические условия формирования у детей старшего дошкольного возраста представлений о правилах поведения в общественных местах в процессе проектной деятельности.

Цель исследования – выявление педагогических условий, эффективно влияющих на формирование у детей 5–6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах в процессе проекта «Визит вежливости».

Объектом исследования является педагогический процесс формирования у детей старшего дошкольного возраста представлений о правилах поведения в общественных местах в процессе проектной деятельности.

Предмет исследования – педагогические условия, эффективно влияющие на формирование у детей 5–6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах в процессе проекта «Визит вежливости».

Гипотеза исследования – формирование у детей 5–6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах в процессе проекта «Визит вежливости» будет эффективным при соблюдении следующих условий:

•если представления о правилах поведения в общественных местах у дошкольников будут рассматриваться через когнитивный компонент (знание детьми правил поведения в автобусе, кафе, магазине, театре, кино, музее, библиотеке); эмоционально-чувственный (эмоциональные переживания и понимание детьми необходимости соблюдения правил поведения); поведенческий (соблюдение правил поведения в имитированной игровой и продуктивной деятельности) компоненты развития личности;

•если будут использованы видеосюжеты, художественные произведения; проблемные ситуации, экскурсии, сюжетно-дидактические игры;

••если будут привлечены родители для подготовки индивидуальных проектов детей.

Задачи исследования:

1. Выявить особенности формирования у детей старшего дошкольного возраста представлений о правилах о правилах поведения в общественных местах.

2. Охарактеризовать проектную деятельность как средство формирования у детей старшего дошкольного возраста представлений о правилах поведения в общественных местах.

3. Разработать и реализовать проект «Визит вежливости» по формированию у детей 5–6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах.

При написании работы были использованы следующие методы исследования: теоретические (анализ психолого-педагогической литературы по теме исследования), эмпирические (беседа, педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий, контрольный этапы), метод математической статистики (критерий Фишера).

Теоретическая значимость: выявлены особенности формирования у детей старшего дошкольного возраста представлений о правилах о правилах поведения в общественных местах; охарактеризована проектная деятельность как средство формирования у детей старшего дошкольного возраста представлений о правилах поведения в общественных местах.

Практическая значимость состоит в разработке и апробации проекта «Визит вежливости» по формированию у детей 5–6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах.

Методология и результаты исследования

Теоретико – методологической основой выступили работы следующих ученых:

- по особенностям формирования представлений о правилах поведения в общественных местах: С.А. Козловой, И.Н. Курочкиной, С.В. Петериной, Э.Я. Соловьева.
- исследования по организации проектной деятельности с дошкольниками: Б.В. Игнатьева, В.Н. Шульгина, Е.Г. Кагаровой, М.В. Крупениной.

По решению первой задачи, принимая во внимание накопленный опыт и разнообразие научных исследований, нами был проведен теоретический анализ литературы, который показал, что дошкольный возраст является сензитивным для формирования представлений представления о семейных увлечениях, как и

о других аспектах окружающего мира, закладываются в дошкольном возрасте, обеспечивая успешную социализацию.

В работах С.А. Козловой, И.Н. Курочкиной, Э.Я. Соловьева представлены различные аспекты изучения этикета: как социокультурного явления, предмета освоения и части образовательного содержания [2].

По мнению И. Н. Курочкиной, Шинкарёвой Н. А., Соловьевой Н. А., культура поведения - это все то, что выработало человечество в области поведения, т.е. обычаи, традиции, нравы, привычки, этикет, а также связанные с поведением этические и эстетические взгляды. Где поведение - есть образ жизни и действий [3].

И. Н. Курочкина говорит о том, что формирование основ поведенческой культуры проходит своеобразный цикл, который включает:

а) знание этикетного правила;

б) понимание его разумности и необходимости;

в) умение применять его прагматически;

г) эмоциональное переживание от его выполнения [4].

Общественное место - это место, где собирается много людей, различающихся по возрасту, положению, взглядам (транспорт, театры, кинотеатры, концертные залы, музеи, библиотеки, столовые, кафе, рестораны, магазины).

Л.С. Лихачева отмечает, что, для дошкольников являются доступными знания о том, как правильно вести себя за столом, как вести беседу, о правилах поведения в общественном транспорте, в цирке, театре и т.д. На основе анализа особенностей детей дошкольного возраста, автор, в своей статье предлагает следующие этапы по формированию этикетных знаний:

1 этап – знакомство с правилами, корректировка имеющихся знаний.

2 этап – обогащение развивающей среды необходимыми предметами и материалами, обеспечивающими ребенку возможность применения тех или иных этикетных знаний;

3 этап – закрепление полученных знаний посредством различных игр, занятий, организации праздников, развлечений.

4 этап – самостоятельное выполнение правил этикета в соответствии с различными жизненными ситуациями и обстоятельствами (организация работы в развивающих центрах, уголках [5].

Таким образом, представления о правилах поведения в общественных местах — очень важная часть общечеловеческой культуры, выработанная на протяжении многих веков всеми народами в соответствии с их представлениями о добре, справедливости, нравственности, а также о красоте, порядке, благоустройстве, бытовой целесообразности. Освоение этикетных знаний, их осмысление детьми позволяет ребенку выстраивать бесконфликтные отношения с партнерами, как с детьми, так и со взрослыми. Эффективность образовательной работы по решению зада формирования таких знаний в существенной степени зависит от того, какие педагогические средства для этого использует педагог.

Выполняя вторую задачу, нами была охарактеризована проектная деятельность как средство формирования у детей старшего дошкольного возраста представлений о правилах поведения в общественных местах.

Проектный метод, используемый в работе с детьми дошкольного возраста, подробно рассмотрен в научных трудах Т.А. Данилиной, Л.С. Киселёвой, Т.С. Ладоги. Они рассматривают данный метод как вариант интегрированного метода обучения дошкольников, как способ организации педагогического процесса, основанный на взаимодействии педагога и воспитанника, поэтапная практическая деятельность по достижению поставленной цели. Программа в методе проектов строится как серия взаимосвязанных моментов, вытекающих из тех или иных задач. Дети учатся строить свою деятельность совместно друг с другом, ищут и добывают новые знания, необходимые для выполнения того или иного проекта [6].

Л.С. Киселёва, Т.А. Данилина, Т.С. Лагода, М.Б. Зуйкова выделяют четыре этапа проектной деятельности:

1. Целеполагание: воспитатель выносит проблему на обсуждение детям. В результате совместного обсуждения выдвигается гипотеза, которую воспитатель предлагает детям подтвердить в процессе поисковой деятельности.

2. Разработка проекта: определение последовательности технологических операций.

3. Выполнение проекта (практическая часть). Самостоятельная работа участников проекта по своим индивидуальным или групповым исследовательским, творческим задачам с выбором материалов, инструментов, оборудования, использованием технологических приёмов. Обсуждение способов оформления конечных результатов, сбор, систематизация и анализ полученных данных.

4. Заключительный этап (презентация проекта). Защита своего проекта перед сверстниками, или воспитателями, родителями [7].

Благодаря использованию проектов в образовательной деятельности, можно увидеть насколько он способствует формированию у дошкольников позиции активности, самостоятельности, инициативности в поиске ответов на вопросы, в процессе систематизации информации, в практическом применении приобретенных знаний, умений, навыков.

Проект является оптимальным, инновационным и перспективным методом, который может занять свое достойное место в системе дошкольного образования детей. Так как при четком руководстве педагога и при правильном выборе темы проекта, методов и приемов можно получить желаемый результат.

Решая третью задачу, нами был разработан и реализован проект «Визит вежливости» по формированию у детей 5–6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах. С целью определения эффективности, работа проводилась в три этапа.

Экспериментальная работа проводилась на базе МКДОУ детский сад «Солнышко» пгт. Кильмезь Кировской области.

В ходе теоретического исследования проблемы мы выделили критерии оценки уровня сформированности данных представлений:

- четкость представлений о правилах поведения,
- знание норм и правил общения,
- осознание значимости проявления вежливости,
- умение руководствоваться представлениями о культуре общения в практической деятельности.

Эти критерии мы использовали на первом и третьем этапах экспериментальной работы.

Экспериментальная работа по формированию у детей 5–6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах в процессе проекта «Визит вежливости» состояла из трех этапов: констатирующего, формирующего и контрольного.

На констатирующем этапе эксперимента с целью определения первоначального уровня сформированности представлений у детей 5–6 лет о правилах поведения в общественных местах были использованы следующие методики [8]:

1. Модифицированная методика «Ситуации» (С.В. Петериной).

Цель методики – определить уровень сформированности представлений о правилах поведения, владения нормами и правилами общения, осознания значимости проявления вежливости. Детям предлагались сюжетные картинки, на которых изображены сюжеты правильного и неправильного поведения человека в разных общественных местах. На основании этих картинок воспитатель проводилась беседа с ребенком.

2. Авторская диагностическая методика Т.В. Сенько.

Методика позволяет выявить поведенческие умения в специально создаваемых условиях, наличие у детей опыта применения представлений о правилах поведения в общественных местах.

Детям предлагались ситуации: «Приглашение на день рождения в кафе», «Заказать билет в кино», «Посещение театра, выставки». Детям предлагалось выполнить некоторые действия в соответствии ситуацией. Наблюдая за

поведением детей, мы выявляли, могут ли дети применить представления на практике.

При проведении данного задания возникли некоторые трудности. Дети поначалу просто молчали, но мы поощряли их активность, подбадривали, поддерживали, задавали уточняющие вопросы. Большинство детей при ответе на вопросы не могли четко сформулировать мысль. Часто встречалась фраза «Ну так нужно». Более 60% детей обеих групп описывали правила поведения, забывая о нормах общения, которые являются немаловажной составляющей культуры поведения.

В ходе проведения второй методики выяснилось, что дети если и помнят про правила поведения в общественных местах, то о правилах общения забывают, а некоторые просто терялись и не знали, как себя вести. Следовательно, около 70% детей экспериментальной группы и около 65% контрольной группы свои представления в область применения на практике не переносят.

По итогам проведения трех заданий был определен общий уровень сформированности умения составлять творческий рассказ у детей 6-7 лет. Результаты представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Результаты диагностики уровня сформированности представлений у детей 5–6 лет о правилах поведения в общественных местах на констатирующем этапе эксперимента

	Уровень					
	Высокий		Средний		Низкий	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Экспериментальная группа	0	0	5	33	10	66
Контрольная группа	1	8	7	46	7	46

По результатам проведенных диагностик, было выявлено, что уровня сформированности представлений о правилах поведения в общественных местах

у детей обеих групп развиты на низком уровне. Дети не могут четко рассказать, как себя правильно вести в общественных местах.

В связи с этим было принято решение о разработке и апробации проекта «Визит вежливости» по формированию представлений у детей 5–6 лет о правилах поведения в общественных местах.

Для проведения формирующего этапа эксперимента и повышения уровня сформированности представлений о правилах поведения в общественных местах нами была разработана технологическая карта проекта «Визит вежливости».

Для проверки первого условия гипотезы в карту выли включены следующие тематические блоки:

1. Вводная беседа о правилах поведения в общественных местах;
2. Правила поведения в автобусе;
3. Правила поведения в кафе;
4. Правила поведения в магазине;
5. Правила поведения в театре и кино;
6. Правила поведения в музее;
7. Правила поведения в библиотеке;
8. Подведение итогов, создание плакатов-памяток.

Содержание проекта предполагало формирование представлений о правилах поведения в общественных местах дошкольников через когнитивный компонент (знание детьми правил поведения в общественных местах, в основном решался через ООД); эмоционально-чувственный (решался в тесной связи со вторым условием (использование литературы, экскурсии, игр); поведенческий (на экскурсии, в играх) компоненты развития личности.

Для проверки второго условия гипотезы при разработке и реализации проекта были подобраны видеосюжеты из телепередачи «Ералаш» («Шел автобус пятый номер», «На спектакле»), дидактические игры («Вежливое слово») и сюжетно-дидактические игры (по всем общественным местам, рассматриваемым в рамках проекта), проблемные ситуации (опоздал на спектакль, в автобус зашла бабушка, блинная очередь в магазине), произведения

художественной литературы (В. Маяковский «Что такое хорошо и что такое плохо», К. Чуйковский «Мойдодыр», В. Осеева «Волшебное слово», С. Я Маршак: «Откуда стол пришёл?», «Как печаталась ваша книга?», «Книжка про книжку»), организована экскурсия (в мини-музей детского сада «Русская изба»).

Для подтверждения третьего условия гипотезы вместе родителями проводились консультации («Правила поведения в общественных местах», «Азы вежливости для детей», «Создаем плакат: с чего начать?»), которые были направлены на повышение их компетентности в вопросах культуры поведения в общественных местах и ее формирования у детей. Проведение таких мероприятий формировало мотивацию и осознанное отношение к соблюдению правил поведения у родителей, а по итогам, и у их детей. По итогам дети вместе с родителями создали плакат на тему «Правила поведения в…» (дети выбирали конкретное общественное место для создания плаката).

При создании проектов мы настраивали родителей на то, что ведущую роль в создании необходимо отдать ребенку. Родители выступали советчиками, наставниками.

Проекты получились необычными. Ильнура обвела картинки, отображающие неправильный образец поведения в красный цвет, а правильные – в зеленый. Миша в центре плаката поместил изображение улыбающихся детей. При презентации он отметил, что эти дети знают, как себя вести правильно, счастливы, что их считают вежливыми. Катя отметила, что теперь всем будет показывать свой плакат и учить, как себя вести на спектакле правильно.

Все дети экспериментальной группе высказали свое положительное отношение к проекту и хотели бы продолжить работу в данном направлении.

Чтобы проверить эффективность проделанной работы, после завершения формирующего этапа эксперимента был проведен контрольный срез результатов, используя те же методики, что и на констатирующем этапе эксперимента.

Используя полученные данные первого и третьего этапов эксперимента, мы оценили динамику уровня сформированности представлений о правилах

поведения в общественных местах у детей в контрольной (Рис.1) и экспериментальной группах (Рис.2).

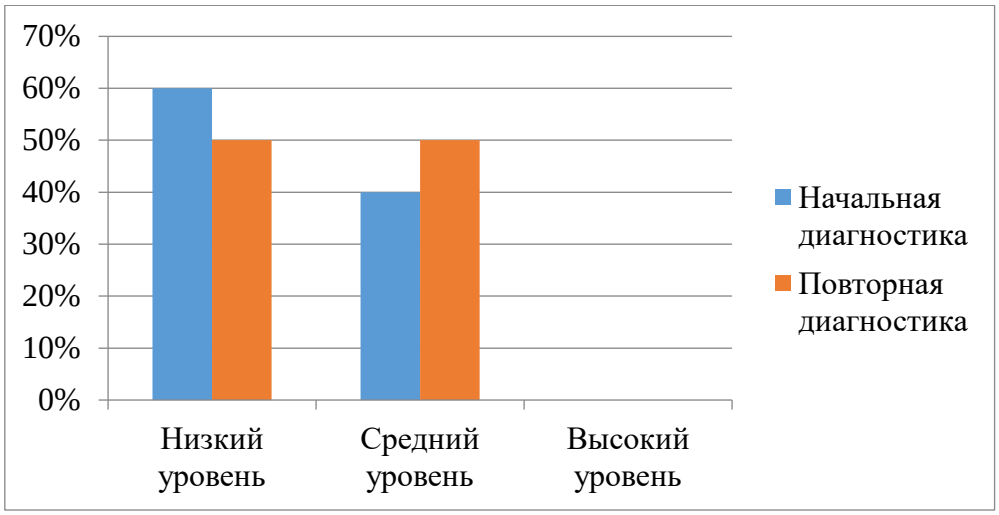


Рис. 1 – Динамика уровней сформированности представлений у детей 5 – 6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах в контрольной группе

Как мы видим, в контрольной группе наблюдается небольшая динамика – возросло количество детей со средним уровнем сформированности представлений о правилах поведения в общественных местах на 10%. Следовательно, незначительно снизилось число детей с низким уровнем сформированности данных представлений. Однако никому из детей данной группы так и не удалось достигнуть высокого уровня.

Дети из экспериментальной группы показали несколько другие результаты. Их динамика отражена на рисунке ниже (Рис.2)

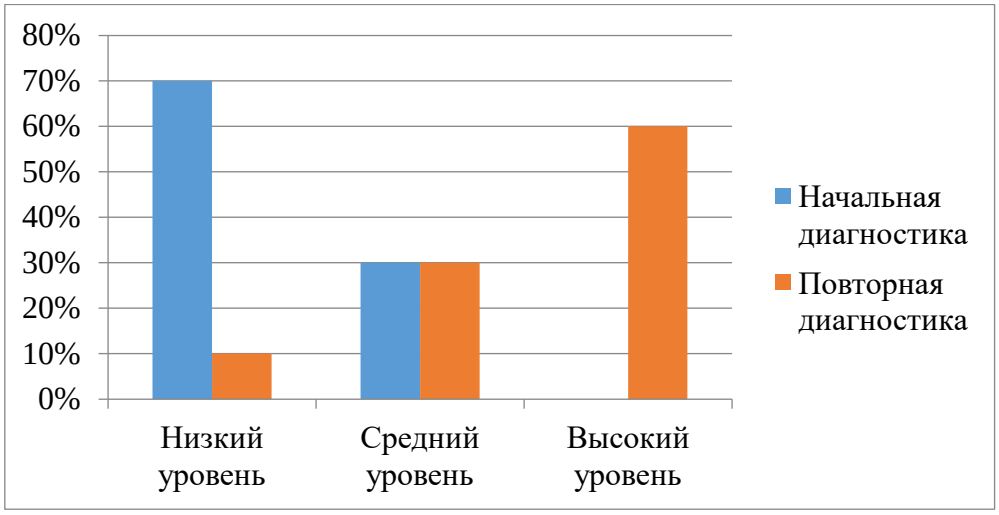


Рис. 2 – Динамика уровней сформированности представлений у детей 5 – 6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах в экспериментальной группе

В экспериментальной группе динамика более существенная: сократился низкий уровень представлений у детей 5 – 6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах.

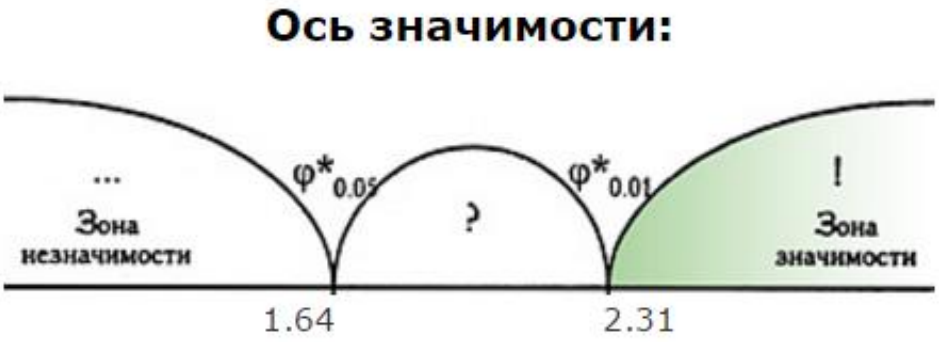
С целью проверки динамики сформированности представлений о правилах поведения в общественных местах в экспериментальной группе до и после проведения эксперимента мы использовали расчет по критерию Фишера.

Критерий Фишера предназначен для сопоставления двух выборок по частоте встречаемости интересующего исследователя эффекта. Критерий оценивает достоверность различий между процентными долями двух выборок, в которых зарегистрирован интересующий нас эффект.

Для расчета данного критерия нами выбраны показатели по каждому ребенку на констатирующем и контрольном этапах эксперимента. С помощью данного критерия сопоставили показатели измеренных на одной и той же выборке в двух разных условиях (таблица 2, рисунок 3).

Таблица 2 – Результаты автоматического расчета по критерию Фишера

Этапы эксперимента	«Есть эффект»: задача решена	«Нет эффекта»: задача не решена	Суммы
	Количество испытуемых	Количество испытуемых	
Констатирующий	5 (33,3%)	10 (66,7%)	15 (100%)
Контрольный	12 (80%)	3 (20%)	15 (100%)



Ответ: $\varphi^*_{эмп} = 2.695$

Рисунок 3 – Результат эффективности работы по формированию представлений о правилах поведения в общественных местах у детей 5 – 6 лет по расчёту критерия Фишера

Полученное эмпирическое значение φ* находится в зоне значимости. H_0 отвергается

Контрольный эксперимент дал возможность увидеть динамику сформированности у детей 5–6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах в процессе проекта «Визит вежливости». Было выявлено, что дети, с которыми проводилась работа, знают правила поведения в общественных местах (автобусе, театре, кафе, библиотеке, музее), рассказывают о них без большого количества дополнительных вопросов; хотят поделиться своими знаниями с другими, понимают важность соблюдения правил поведения в общественных местах, эмоционально отзываются, вид нарушения правил поведения другими; могут свои знания применить на практике (в ходе сюжетно-

дидактических игр). Следовательно, проделанная работа затронула когнитивный, эмоционально-чувственный, поведенческий компоненты развития личности.

Результатом проекта стали плакаты, посвященные правилам поведения в автобусе, кафе, театре, кино, музее, библиотеке, изготовленные детьми совместно с родителями.

Проведенную работу по формированию представлений у детей 5 – 6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах можно считать успешной. Прослеживается четкая динамика развития экспериментальной группы по сравнению с контрольной.

Заключение

Теоретический анализ психолого-педагогической литературы показал, что культура поведения - это все то, что выработало человечество в области поведения, т.е. обычаи, традиции, нравы, привычки, этикет, а также связанные с поведением этические и эстетические взгляды. Где поведение - есть образ жизни и действий.

Культура поведения включает в себя различные стороны нравственного поведения личности; в ней органически слиты культура общения (вежливость; внимательность; доброта), культура внешности (манера деваться; личная гигиена; жестикуляция; движения), культура речи (выразительность; литературный язык; умение дискуссировать, чувство юмора) и бытовая культура (эстетическое отношение к предметам и явлениям, внимательность; доброта).

Ученые и педагоги, изучающие проблему формирования представлений о правилах поведения в общественных местах отмечали, что существует определенная последовательность в работе по обучению творческому рассказыванию и рекомендуют использовать современные формы и методы. Одним из таких является метод проектов, который уже зарекомендовал себя в разных областях работы с дошкольниками.

При проведении формирующего эксперимента были определены педагогические условия, эффективно влияющие на уровень сформированности представлений о правилах поведения в общественных местах:

- представления о правилах поведения в общественных местах у дошкольников рассматривались через когнитивный компонент (знание детьми правил поведения в автобусе, кафе, магазине, театре, кино, музее, библиотеке); эмоционально-чувственный (эмоциональные переживания и понимание детьми необходимости соблюдения правил поведения); поведенческий (соблюдение правил поведения в имитированной игровой и продуктивной деятельности) компоненты развития личности;
- были использованы видеосюжеты, художественные произведения; проблемные ситуации, экскурсии, сюжетно-дидактические игры;
- были привлечены родители для подготовки индивидуальных проектов детей.

Проведенную работу по формированию представлений у детей 5 – 6 лет представлений о правилах поведения в общественных местах можно считать успешной. Прослеживается четкая динамика развития экспериментальной группы по сравнению с контрольной. Таким образом, проектная работа показывает свою эффективность и целесообразность. При правильной ее организации и соблюдении педагогических условий данная работа поможет решить целую группу педагогических задач образовательного, развивающего и воспитательного характера.

Проведенную работу можно считать успешной. Прослеживается четкая динамика развития экспериментальной группы по сравнению с контрольной.

Результаты экспериментальной работы показали эффективной предложенных педагогических условий, следовательно, цель работы достигнута.

Ссылки на источники

3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. № 1155 (ред. от 21.01.2019) «Об

утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» [Текст] // Российская газета. – 2013. – 25 ноября. – С.20.

4. Козлова С.А. Куликова Т.А. Дошкольная педагогика. Учебное пособие для студентов средних, педагогических учебных заведений. - 17-е изд., стер. - М.: Академия, 2020. — 416 с.
5. Курочкина И.Н. Современный этикет и воспитание культуры поведения у дошкольников: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. — 224 с. — (Практикум для вузов).
6. Курочкина И. Н. О культуре поведения и этикете // Дошкольное воспитание. – 2003. – № 10. С.31-43.
7. Лихачёва Л.С. Этикет как способ развития социально-культурной идентичности [Текст] // Человек в мире культуры. - 2012. - №3.
8. Киселева Л.С. Проектный метод в деятельности дошкольного учреждения: пособие для руководителей и практических работников ДОУ [Текст] / Л.С. Киселева, Т.А. Данилина, Т.С. Лагода, М.Б. Зуйкова. – М.: Аркти, 2013. – 96 с.
9. Там же.
10. Петерина С. В. Воспитание культуры поведения у детей дошкольного возраста [Текст] / С.В. Петерина. -М., 1996.- 142 с.

Literature:

1. Order of the Ministry of education and science of the Russian Federation (Ministry of education and science of Russia) dated October 17, 2013 No. 1155 (ed. from 21.01.2019) "On approval of the Federal state educational standard for preschool education" [Text] // Russian newspaper. - 2013. - November 25. - P. 20.
2. Kozlova S. A. Kulikova T. A. Preschool pedagogy. Textbook for students of secondary, pedagogical educational institutions. - 17th ed., ster. - M.: Academy, 2020. - 416 p.

3. Kurochkina I. N. Modern etiquette and upbringing of behavior culture in preschool children: Textbook for students. no. studies'. Moscow: Humanit. ed. center VLADOS, 2001. - 224 p. - (Workshop for universities).
4. Kurochkina I. N. on the culture of behavior and etiquette / / Preschool education. - 2003. - no. 10. Pp. 31-43.
5. Likhacheva L. S. Etiquette as a way to develop socio-cultural identity [Text] / / Man in the world of culture. - 2012. - №3.
6. Kiseleva L. S. Project method in the activities of preschool institutions: a guide for managers and practitioners of preschool INSTITUTIONS [Text] / L. S. Kiseleva, T. A. Danilina, T. S. Lagoda, M. B. Zuikova. - Moscow: arkti, 2013. - 96 p.
7. Ibid.
8. Peterina S. V. Education of culture of behavior in preschool children [Text] / S. V. Peterina. - M., 1996. - 142 p.