

И.А. ЛОБАНОВ
соискатель степени кандидата
педагогических наук при лаборатории
дидактики обществознания ИСМО*

Влияние массмедиа на подростковые группы

Проблема воздействия массмедиа на элементы социальной системы, к которым относятся и социальные группы, бесспорно актуальна для современного общества. Среди прочего предметом анализа в социологии, социальной психологии, педагогике становятся подростковые группы, которые находятся под непосредственным влиянием массмедиа. Анализируя формы такого влияния, выявляя риски с ним связанные, следует обратить внимание на многие аспекты истории медийного воздействия, теоретическое осмысление медиа, а также определять среди прочих собственно педагогические подходы к разрешению назревших проблем.

Медийная (шире виртуальная) реальность постепенно стала фактором, определяющим социализацию подростков, их связь с такими институтами, как семья, школа, государство, посредством воздействия которых через различных агентов социализируется личность подростка, формируются модели позитивного поведения, транслируются исторический опыт, накапливается личный социальный опыт индивида. Описанное выше влияние проникло в ткань социальных институтов. В аспекте воздействия агентов социализации на подростковые группы выделим наиболее значимые институты – семью и школу. Конечно, родители, педагоги, замечая такое влияние, стараются искать разные формы взаимодействия с детьми. Кто-то занимает оптимистическую позицию, считая, что новые реалии, связанные с возрастающей ролью интернет-ресурсов, массмедиа, расширят кругозор подростков, оградят от негативного влияния среды. Другие выражают озабоченность в связи с неконтролируемостью молодых пользователей, выходящих в Сеть, ростом зависимости от виртуальной реальности. В некотором смысле можно говорить о том, что негативные девиации из реального мира переключались в мир виртуальный. Его наличие не стало страховкой от формирования негативного отклоняющегося поведения. Подробнее следует остановиться на школе.

В контексте такого анализа важным выглядит вопрос немецкого социолога Н. Лумана: «Как массмедиа конструируют реальность?». Данная реальность определяется чрезвычайно широким воздействием средств массовой коммуникации на индивидуальное и массовое (общественное) сознание. Такие сдвиги стали происходить с внедрением современных технических средств передачи информации (коммуникативные средства) и расширением охвата соответствующих целевых групп, которые оказались под влиянием таких технических средств. Луман, рассматривая проблему конструируемой с помощью массмедиа реальности, отмечал: «Для ответа на вызов нужно исходить не только из растущего влияния массмедиа в последние десятилетия, – как бы не поражало нас, например, то, что экономические предприятия соотносятся с обществом не только через свою продукцию, но и под влиянием массмедиа – через «культуру» и «этику»¹. Анализ влияния массмедиа на подростковые группы необходим для того, чтобы принимать педагогические и иные решения для снижения имеющихся рисков, оптимизации преподавания как части образовательного процесса.

* Лобанов Илья Анатольевич, e-mail: Ilya.lobanov2012@yandex.ru

¹ Луман Н. Реальность массмедиа. М., 2012, с. 19-20.

Важно понять, что массмедиа участвуют в формировании потребности замещать избыточную информацию на информацию новую для индивида. Можно говорить, что индивид попадает в таком случае под воздействие мощных информационных потоков. Вместе с тем остро встает проблема истинности такой информации, подаваемой массмедиа. Безусловно и то, что массмедиа влияют на формирование ценностей. Можно констатировать, что здесь образы, модели социального поведения, навязываемые СМИ, превалируют над образами и моделями поведения, которые предлагает, например, современная школа.

Есть ещё один очень важный аспект поднятой проблемы – это подача информации на телевидении и в Сети. Если в телевизионном эфире события структурированы, специально подобраны для зрителя, и он не может формировать информационную картину, то в Сети информация размыта, перебивается рекламой, сам по себе текст с гиперссылками (гипертекст) может «уводить» от центральной проблемы. Гипертекст имеет ряд особенностей и свойств: отражение свойств переработанного материала, подвижность, интерактивность, виртуальность структуры, существование только в онлайн, визуализация, изменчивые отношения между единицами информации. Отсюда встает проблема навигации по гипертекстам.

Исследования показывают, что граждан мобилизуют только чрезвычайные события. Б. Дубин делает вывод о том, что «не проявившиеся желания и готовности самоорганизовываться отрезаны от социального и политического участия... Социум консервируется как сообщество зрителей, а не развивается как демократия участников»¹. В нашем случае целесообразно перенести эти выводы на подростковую аудиторию. Известно, что молодежь в своих социальных характеристиках носит черты того исторического периода, на котором она описывается. Вывод подкрепляется результатами анкетирования школьников подмосковных статусных школ (гимназии, лицей), среди которых интерес к политической, ценностной проблематике выражают не более 5-6% опрошенных. Можно говорить о социальной апатии, невозможности выработать «критико-аналитические функции», которые не позволяют институализировать собственную ценностную картину. В конечном счете, социологи отмечают важный социальный сдвиг, где отказ от «просвещенческого проекта», который понимается как стремление к познанию истины, сменяется неким хаосом, неупорядоченными фрагментами, которые лишаются причинно-следственных связей и ценностных ориентиров².

Для того чтобы перейти к педагогическому аспекту проблемы, рассмотрим особенности влияния различных массмедиа на целевые аудитории (группы). У россиян (в том числе у подростков) складывается специфическая модель работы с информацией, где главное – не получение новых смыслов, оценок, разбор и анализ, а разыгрывание и имитация. Такая модель навязана телевидением. С точки зрения развития когнитивных способностей подростков, их интереса к знанию это вредно. Мы можем говорить, что это серьезная проблема в социализации подростков. Западные исследователи определяют телевидение как медиум пассивности, где развлечения занимают место мифа³. Обобщая данные социологических исследований по проблемам влияния телевидения, выделим характерные черты такого влияния: «разрыхление» и «дробление» коммуникантов, поверхностность восприятия информации, снижение тиражей печатных изданий,

¹ Дубин Б. Медиа постсоветской эпохи: изменение установок, функций, оценок // Вестник общественного мнения, 2005, №2, с. 22-30.

² См.: Назаров М.М., Панантиму М.А. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации. Опыт междисциплинарного исследования. М., 2009, с. 76-77.

³ См.: Больц Н. Азбука медиа. М., 2011, с. 75.

потребность в информационных сенсациях, коммерциализация информационного продукта, примитивизм.

Но с наступлением этапа дигитализации (цифровой эры) отмечается постепенное замещение контента, предоставляемого телевидением на контент Сети. Здесь молодежная аудитория превалирует. Д. Волков, например, выделяет социальные параметры пользователей Интернета: молодой, состоятельный городской житель (аудитория 18-24 лет составляет 61% всех пользователей).¹ Что же влияет на выбор пользователя? Собственный интерес молодого пользователя, рекомендации друзей. Социолог также отмечает, что интерес к политическим событиям растет только к 25 годам. В целом же активные пользователи из указанной демографической группы аполитичны.

Влияние информационных технологий на процесс образования стало носить широкий характер во второй половине первого десятилетия XXI в. Этот процесс был стимулирован государством, которое в соответствии статусу определяет векторы развития современной школы. Государство желало стимулировать внедрение информационных технологий в школьное образование, видя в этом главное условие и показатель его модернизации. Еще Д.А. Медведев (бывший президент – 2008-2012) в Послании Федеральному собранию 2008 г. говорил: «Совсем недавно вместе с профессиональным сообществом мы обсуждали базовые параметры модернизации школы. Ее главным результатом должно стать соответствие школьного образования целям опережающего развития. На основе этих предложений будет подготовлена Национальная образовательная стратегия – инициатива "Наша новая школа"... Уже в школе дети должны получить возможность раскрыть свои способности, подготовиться к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире. Этой задаче должно соответствовать обновленное содержание образования»². Опережающее развитие получило интерпретацию в форме широкого внедрения информационных технологий, использование Интернета и конкретизировано в инициативе «Наша новая школа». Отметим, что данная инициатива реализуется с 2008 г. Официальный сайт³, где осуществляется мониторинг реализации программы, предлагает следующие параметры эффективности. Наряду с ростом заработной платы (первое направление) важное место (второе направление) занимают показатели «Современные условия», среди них:

- «Доля обучающихся, которым предоставлены от 80% до 100% современных условий обучения»;
- «Скорость подключения Интернет»;
- «Доля общеобразовательных учреждений, осуществляющих дистанционное обучение».

Как мы понимаем, за этим следуют административные, организационные мероприятия, выраженные в повышении качества пользования компьютерами учителями, использовании цифровых образовательных ресурсов и т.д.

Однако есть справедливые опасения, что темп модернизации образования настолько велик, что школа не успевает за этими нововведениями ни психологически (неготовность учителя к нововведениям), ни организационно (ветхость зданий, отсутствие современной здоровьесберегающей среды и т.д.). Это порождает серьезное противоречие, осознаваемое, хотя весьма своеобразно, как элитой, так и населением страны: «Способность учителей усваивать и передавать школьникам необходимые знания и практические навыки

¹ См.: Волков Д. Интернет и политическая ангажированность России (поданным массовых опросов) // Вестник общественного мнения, 2010, №4, с. 44-61.

² <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=81294>

³ <http://www.kpmo.ru/nns>

влияет на жизненные траектории миллионов детей. Авторы концепции (Концепция педагогического образования на 2014-2018 гг. – *Авт.*) признают: нынешняя дидактика, передающая знания по отдельным предметам, устарела. Она слабо связана с практикой, требованиями высшей школы, предполагающими развитые навыки самостоятельной работы»¹. Конечно, заявление авторов концепции в отношении традиционной дидактики тенденциозно, но проблема, очевидно, зафиксирована.

Если углубится в подобные идеи, то в истории развития средств коммуникации был период особого влияния телевидения. Оно тоже казалось таким коммуникационным средством, которое изменит содержание школьных предметов, методические подходы к преподаванию. Однако в эру телевидения М. Маклюэн сделал любопытный вывод о его влиянии на подростков: «Телевидение, как ничто другое, способно проиллюстрировать процесс и развитие всякого рода форм. Другая сторона медали связана с тем, что в визуальном организованном образовательном и социальном мире телевизионный ребенок является бесправным калекой»². Маклюэн далее говорит о том, что о противоречиях между визуальной культурой и пространственными формами наблюдается свертывание аналитических возможностей, сформированных письменной культурой. Он замечает: «В визуальной репрезентации человека или объекта отдельная сторона, момент или аспект отрываются от множества известных и ощущаемых сторон, моментов и аспектов того же человека или объекта»³. Такие выводы вполне применимы и к эпохе дигитализации. На этой основе можно говорить о том, что образование в целом, а также содержание отдельных предметов должно меняться. Общий теоретический посыл к формулированию подходов в дидактике и методике должен быть заимствован из социологии и виртуалистики.

Учитывая показанные выше объективные факторы, влекущие за собой изменения во всех элементах общества, школьные предметы, представляющие социально-гуманитарное знание, с учетом рисков и собственных особенностей должны быть адекватно отражающими данные процессы.

На основе выраженных посылов в научно-педагогическом смысле можно выдвинуть следующий тезис: развитие школьного обществоведческого курса через ряд изменений должно привести к созданию таких содержательных, методических моделей, которые реализуются в учебниках и преподавании предмета с учетом влияния массмедиа на подростков при общем процессе виртуализации социального пространства.

Подводя итоги, остановимся на основном круге проблем (противоречий), формируемых под влиянием массмедиа и требующих научно-педагогического разрешения:

- степень зависимости процесса обучения и обучающихся от массмедиа;
- степень готовности школьных предметов социально-гуманитарной направленности (в частности школьный предмет обществознание) к интеграции и использованию информационных потоков, порождаемых виртуальной реальностью;
- проблема соотношения системных знаний по предмету и информационным полем;
- формирование информационной культуры современного подростка с учетом вызовов интернет-сообществ (социальных сетей).

¹ <http://www.vedomosti.ru/opinion/news/21321821/pereuchit-uchitelya>

² Маклюэн М. Понимание медиа. М., 2011, с. 382.

³ Там же, с. 384.

Лобанов И.А. Влияние массмедиа на подростковые группы. В статье рассмотрены проблемы влияния массмедиа на различные подсистемы общества. Дан анализ факторов, представлены подходы к научно-педагогическому решению возникающих противоречий и проблем.

Ключевые слова: массмедиа, виртуализация, подростковые группы, социальные институты.

Lobanov I.A. Of the influence of mass media on adolescent groups. The article considers the problem of the influence of mass media on various subsystems of the society. The analysis of factors present approaches to scientific and pedagogical solving conflicts and problems.

Key words: mass media, virtualization, teenage home groups, social institutions.