УДК 338.45:621

С.Н. КУЗНЕЦОВА, кандидат экономических наук, доцент, НГПУ им. К.Минина, e-mail: dens@52.ru

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ОТБОР РЕЗИДЕНТОВ НА БАЗЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАРКОВ

S.N.Kuznetsova

ENTERPRISE ECONOMY AND THE SELECTION OF RESIDENTS ON THE BASIS OF INDUSTRIAL PARKS

В отличие от вертикально интегрированной организации, межфирменная производственная сеть, созданная на базе промышленных парков, предполагает использование договорных соглашений при осуществлении производственной деятельности между поставщиками компонентов и системным интегратором, осуществляющим выпуск конечной продукции и управление всей производственной цепочкой. Таким образом, промышленный парк следует рассматривать как эффективный инструмент развития российской машиностроительной промышленности, который позволяет локализовать в России массовое серийное производство высокотехнологичной продукции.
Ключевые слова: промышленный парк, резиденты промышленного парка, экономика предприятия, интегратор промышленного парка.

Unlike vertically integrated organization, inter-firm production network, created on the basis of industrial parks, involves the use of contractual agreements in the implementation of production between suppliers of components and system integrator, implementing the production of final products and control the entire production chain. Thus, the industrial Park should be considered as an effective tool for the development of Russian machine building industry, which allows to localize in Russia mass production of high-tech products.
Keywords: industrial Park, industrial Park residents, business Economics, integrator industrial Park.

Под промышленным парком (ПП) целесообразно понимать договорную межфирменную производственную сеть малых и средних хозяйствующих субъектов (резидентов ПП), расположенных на специально созданной и управляемой промышленной зоне с единой инженерной инфраструктурой и технологически связанных с крупным предприятием (интегратором ПП), осуществляющим разработку и производство конечной продукции [1].

С позиции системного подхода, под субъектом ПП целесообразно считать предприятие – системного интегратора, вокруг которого создается структура промышленного парка, объектами ПП – являются его резиденты. Функции субъекта реализуются специально создаваемой управляющей компанией. Учитывая объективную необходимость усиления роли государства в области развития и реализации промышленной политики, органам исполнительной власти целесообразно выступить в роли инициатора создания ПП.

В качестве основных направлений создания ПП, способных интенсифицировать промышленное производство, следует выделить:

- импортозамещение компонентной базы для производства конкурентоспособной продукции предприятий машиностроения. Особо остро эта проблема стоит перед развивающимися автомобилестроительными кластерами;

- развитие малого и среднего производственного бизнеса. Использование механизмов финансовой поддержки резидентам ПП будет способствовать созданию новых малых промышленных предприятий;

- повышение инвестиционной привлекательности машиностроительного сектора. По консолидированному мнению экспертов, привлечение инвестиций в такие технологически сложные отрасли, как машиностроение, во многом сдерживается недостаточным развитием современной производственной инфраструктуры;

- создание новых высокооплачиваемых рабочих мест в реальном секторе экономики. Создание большого количества малых и средних промышленных предприятий в рамках ПП позволит создавать новые рабочие места, что является не только важной экономической, но социальной проблемой для территорий, в которых машиностроение является структурообразующей отраслью, в первую очередь, в так называемых моногородах;

- трансфер инновационных технологий от крупных машиностроительных холдингов к независимым поставщикам комплектующих.

Для реализации одного из самых важных принципов создания ПП необходимо соблюдения отраслевых приоритетов промышленного развития. В качестве инициатора таких проектов целесообразно рассматривать органы власти. Это позволит наиболее полно учитывать цели и интересы, связанные с развитием экономики субъектов РФ. На принятие решений о создании ПП и определении его целей и отраслевого профиля следует учитывать также факторы внешней и внутренней среды.

В качестве ключевого решения при создании ПП является определение пула компаний – интеграторов. В качестве претендентов на такой статус следует рассматривать в первую очередь крупные градообразующие промышленные предприятия, которые имеют настоятельную потребность в формировании сети поставщиков конкурентоспособных компонентов, необходимых для производства конечной продукции.

В связи необходимостью крупных инвестиций в создание ПП такие проекты представляется целесообразным осуществлять в рамках механизма государственно-частного партнерства и с привлечением долгосрочных коммерческих кредитов. При этом региональные власти осуществляют инвестиции в виде выделения земельных участков, разработки проектной документации и обеспечении инженерной и транспортной инфраструктуры на территории ПП. В качестве частного инвестора целесообразно рассматривать промышленные предприятия-интеграторы. Функции управления инфраструктурой промышленных парков следует делегировать специально созданной региональными органами власти управляющей компании. Эффективность функционирования ПП следует осуществлять на основе непрерывного мониторинга. Рассмотрим механизм отбора резидентов на примере ОАО «Заволжский моторный завод».

Заволжский моторный завод по итогам 2013 г. согласно оперативным данным получил выручку 36,7 млн руб. (без НДС) в сфере инфраструктурного сервиса для резидентов своего промышленного парка. Новое направление – оказание комплекса платных инфраструктурных услуг резидентам ПП: компаниям «LEONI», «Дайдо Металл Русь», «Trelleborg»,»Flaig+Hommel»,«СОЛЛЕРС-Спецавтомобили», «ФЕРРУМ», ЗМЗ развивает с 2012 года [2].

В частности, за оказание резидентам услуг по тепло-и водоснабжению, отведению стоков, ремонту и техническому обслуживанию коммуникаций, выручка составила 32,2 млн руб. За осуществление технического надзора за эксплуатацией и строительством зданий, сооружений, круглогодичное обслуживание закрепленных за резидентами прикорпусных территорий, строительство асфальтовых площадок и продажи асфальтобетона получена выручка в объеме свыше 4,5 млн руб.

Кроме того, в 2013 г. спектр инфраструктурных услуг был расширен: резидентам предлагалась такая услуга, как производственно-экологический контроль. Немецкая компания LEONI — крупнейший производитель проводов, кабелей и оптоволокна для автомобильной промышленности — станет новым резидентом индустриального парка по производству автокомпонентов, создаваемого на промышленной площадке ОАО «Заволжский моторный завод».

Российская «дочка» французской компании LEONI Wiring Systems организует на площадях Заволжского моторного завода производство автокомпонентов. ООО «Леони Вайэринг Системс Заволжье» заключило инвестиционное соглашение с правительством Нижегородской области. В соответствии с соглашением новое предприятие получит льготы по налогу на имущество и налогу на прибыль.

Проектом предусмотрено приобретение площадей Заволжского моторного завода (корпус № 6) для их реконструкции и оснащения новым технологическим оборудованием с целью расширения объемов выпуска продукции. Объем инвестиций — 1, 5 млрд рублей. В результате реализации проекта предусмотрено создание 1 711 рабочих мест.

LEONI Wiring Systems французская компания, специализирующаяся на производстве кабелей и жгутов проводов. Новое производство LEONI разместится в модернизированном производственном корпусе, площадью 32 тыс. кв. м. с перспективной зоной застройки до 50 тыс. кв. м уже в этом году. Договор купли-продажи данного производственного корпуса ЗМЗ был заключен между ОАО «Заволжский моторный завод» и LEONI.

Сотрудничество с компанией LEONI развивается в рамках реализуемого проекта по созданию полномасштабного ПП поставщиков автокомпонентов на базе промышленной площадки Заволжского моторного завода.

Автомобильный парк в России неуклонно растет и, по оценкам экспертов, будет расти и дальше. Если учесть, что 70-80% стоимости машины составляют детали, то автокомпонентный бизнес сейчас сулит довольно быструю и ощутимую отдачу. Поэтому за привлечение к себе зарубежных производителей автокомпонентов жестко конкурируют индустриальные регионы России. На Заволжском моторном заводе, входящем в группу компаний ОАО «Соллерс», уверены: в ближайшие два-три года на заводских площадях обоснуются не менее 20-25 зарубежных компаний.

Главная стратегия — строительство на базе завода ПП поставщиков автокомпонентов, которые, прежде всего, будут сориентированы на планы по локализации крупных концернов, которые сейчас реализуют свои концепции по России. Это касается кластера и в Санкт-Петербурге, и в Тольятти, и в Татарстане, и в Калуге, и в Нижнем Новгороде.

Спрос на высококвалифицированных специалистов в ПП очень возрастет, поскольку зарубежные производители привезут с собой технологии высокого уровня.

Площадке потребуются и принципиально новые специалисты — в частности, менеджеры по управлению индустриальными парками. На ЗМЗ появится новая структура – проектный офис, который будет работать с зарубежными компаниями и организовывать для них весь объем сервиса.

Эффективно функционирующие ПП создают привлекательные условия для многих потенциальных арендаторов – промышленных предприятий малого и среднего бизнеса. В то же время далеко не все из них могут быть отнесены к профильным или приоритетным для создаваемых ПП. Для этого следует проводить анализ по двум критериям:

- доля поставок продукции резидента интегратору в общем объеме производимой резидентом продукции. Критичным уровнем производственно-сбытовой зависимости поставщика от предприятия интегратора в практике промышленных предприятий обычно является 25%;

- уровень технологического взаимодействия между предприятием-резидентом и компанией-интегратором. Данный показатель следует определять на основе десяти критериев, за соответствие по каждому из которых начисляется один балл.

Таким образом, следует разделить всех потенциальных резидентов ПП на три группы:

- особо приоритетные якорные резиденты ПП (группа А). К ним следует относить малые и средние промышленные предприятия, которые тесно связаны с предприятием-интегратором ПП. Для таких предприятий должны быть предусмотрены льготные арендные ставки на территории ПП и другие механизмы поддержки их функционирования.

- якорные резиденты (группа Б). К таким предприятиям следует отнести тех, которые соответствуют хотя бы одному из рассматриваемых критериев. Для этих хозяйствующих

субъектов должны быть проработаны механизмы информационной и консультационной поддержки, а также целесообразно предусмотреть процедуру пересмотра арендных ставок в случае, если они предпринимают усилия для развития технологического и производственного взаимодействия с предприятием-интегратором;

- нестратегические резиденты (группа С). Данные предприятия не взаимодействуют с компанией-интегратором. Более того, их деятельность может быть не связана с приоритетными направлениями развития ПП и экономики региона в целом. В то же время они также могут являться резидентами ПП, но механизм развития арендных ставок для них должен носить исключительно рыночный характер.

В качестве других направлений оценки эффективности функционирования ПП, кроме показателей экономической эффективности, которые используются в методике мониторинга, следует рассматривать следующие направления:

- бюджетный эффект: увеличение совокупных налоговых поступлений и неналоговых отчислений в бюджеты различных уровней;

- социальный эффект: развитие социальной инфраструктуры в градообразующих районах ПП, снижение уровня безработицы, улучшение материального благосостояния сотрудников предприятий-резидентов ПП.

В то же время эффективная реализация данных проектов требует господдержки в виде вложений в инфраструктуру, что позволит осуществить максимальный сценарий – 465 млрд рублей выручки к 2016 г. При отсутствии господдержки по инфраструктуре ряд проектов придется отложить, ряд проектов не выйдет к 2016 году на полную мощность – снижение потенциала выручки и инвестиций на 15% с соответствующим бюджетным эффектом (рисунок 1).

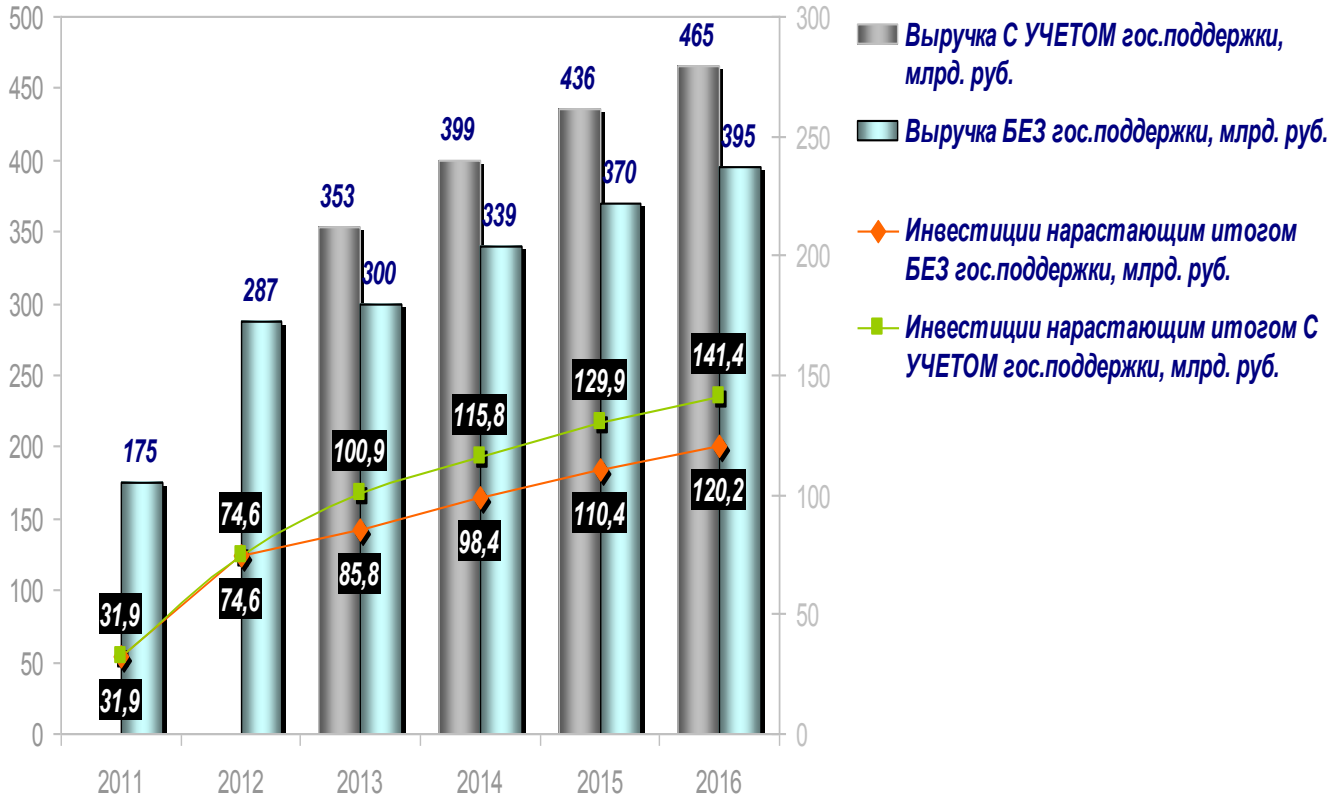


Рисунок 1 - Варианты осуществления инвестиционных проектов развития промышленных парков

Данный проект позволят машиностроительному и химическому комплексу эффективно адаптироваться к условиям функционирования предприятий в рамках ВТО, обеспечить их конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецова. С.Н. «Развитие организационно-экономического механизма формирования промышленных парков»: автореф. … канд. экон.наук / С.Н. Кузнецова - г. Иваново, ИвГУ, 2013. – 24 с.
2. http://zmz.akgs.biz/news/
3. Лапаев, Д.Н. Методические аспекты государственного и корпоративного управления: монография /Д.Н. Лапаев, В.П. Кузнецов, Г.А. Морозов; Ниж.гос.техн.ун-т им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2013 – 255 с.

© Кузнецова С.Н., 2014