

**Список литературы:**

1. Бузгалин А.Д., Колганов А.И. Капитал XXI века. К теории тотальной гегемонии корпоративного капитала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.alternativy.ru/old/books/e-books.htm](http://www.alternativy.ru/old/books/e-books.htm).

2. Эскиндаров М.А. Особенности развития корпоративных отношений в современной российской экономике: дисс. ... док. экон. наук. – М. Финансовая академия при Правительстве РФ. – 2000. – С. 37.

3. Тучин К.А. Тенденции развития современного корпоративного капитала. – Дисс. канд. экон. наук: 08.00.01. – М., 2003.

4. Курицын П.И. Корпоративный капитал в современной экономике России: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.01. – Кострома, 2007.

## **ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР С КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

© Миллер Е.В.\*

Филиал Всероссийского заочного финансово-экономического института,  
г. Омск

В статье рассматриваются основные проблемы взаимодействия производственных предпринимательских структур с кредитными организациями. Выделены благоприятные факторы для эффективного взаимодействия производственного предпринимательства с кредитными учреждениями.

В современных рыночных условиях активно развиваются и создаются новые хозяйственные связи и взаимоотношения между субъектами предпринимательской среды. Организация взаимодействия между предпринимателями предполагает создание различных форм сотрудничества, законодательное закрепление правил их партнерства, а также создание условий для успешного формирования хозяйственных связей и их развития. Критерием качества взаимодействия предпринимательских структур, как самостоятельно функционирующих экономических единиц, деятельность которых направлена на получение прибыли, являются такие показатели, как количество деловых контактов, объемы проводимых операций, а также показатели эффективности развития различных секторов экономики [6, с. 14].

Основой экономической стабильности страны и её регионов является устойчивое развитие производственного предпринимательства, которое представляет собой реальный сектор экономики. Благодаря производст-

---

\* Преподаватель кафедры «Финансы и кредит».

венным предпринимательским структурам происходит удовлетворение потребностей населения страны в товарах и услугах отечественного производства, а также обеспечение занятости населения. Мировой финансовый кризис, охвативший экономику России осенью 2008 г., существенно повлиял на развитие производства. Так, к 2008 г. наблюдалась тенденция снижения индекса промышленного производства по России в целом на 4,2 % относительно 2007 г. Отрицательную динамику развития организаций продемонстрировал и сальдированный финансовый результат деятельности, который в кризисный период осени 2008 г. снизился на 37 % относительно 2007 г. Основными факторами, сдерживающими деловую активность производителей, стали неопределенность экономической ситуации, недостаточный спрос на внутреннем рынке в результате низкой конкурентоспособности отечественной продукции, недостаточность финансовых средств, высокий уровень процента по коммерческим кредитам [3, с. 882]. В неблагоприятных экономических условиях производственным предпринимательским структурам нелегко самостоятельно справиться с трудностями, а тем более преуспеть в бизнесе. К числу основных проблем, которые испытывают производители можно отнести недостаток финансовых ресурсов для оказания реальной поддержки, как формирующимся предпринимательским структурам, так и действующим на рынке организациям. Поэтому особенное значение для поддержки реального сектора экономики страны приобретает формирование и развитие предпринимательских связей производственных структур с кредитными организациями. Благодаря развитию этих связей создается гибкая система, обеспечивающая выживание производственных российских предприятий в жестких конкурентных условиях рынка.

Кредитные организации образуют второй уровень банковской системы Российской Федерации, к числу которых относят банки и небанковские кредитные организации. Именно кредитные учреждения являются наиболее подходящими партнерами для поддержки и развития предприятий реального сектора экономики, поскольку в современных условиях обе стороны являются активными участниками безналичного денежного оборота в стране, без расчетно-кассовых услуг кредитных организаций не может обойтись ни одно предприятие. С точки зрения оказания финансовой поддержки производственным предпринимательским структурам, кредитные организации и предприниматели заинтересованы в развитии сотрудничества между ними, так как это выгодно для обеих сторон в силу следующих положительных эффектов:

- для производственного предприятия – это в первую очередь повышение дохода за счет ускорения оборачиваемости денежных средств, инновационные возможности развития бизнеса, повышение дохода благодаря различным инструментам кредитных организаций (депозиты, ценные бумаги и другие услуги);

- для кредитной организации – это имидж в клиентской среде, возможности наращивания ресурсной базы, рост процентных и коммиссионных доходов.

Приведенные аргументы свидетельствуют о том, что для разработки альтернативного варианта развития реального сектора экономики, кредитные организации являются наиболее подходящими субъектами. В силу того, что кредитный аналитик обладает собственными информационными источниками и методами прогнозирования рыночных тенденций, и глубже знает возможности кредитной организации по решению различных финансовых проблем, он может предложить оптимальный вариант решения финансовых проблем для производственного предприятия [5].

Стабильное развитие экономики Российской Федерации будет зависеть от того, насколько развиты предпринимательские взаимоотношения производства и кредитных организаций в регионах страны, поскольку потенциал их взаимодействия является одной из основных характеристик инвестиционного климата региона, что дает возможность успешного ведения бизнеса, потенциальную выгоду для предпринимательских структур и для экономики региона в целом. Развитие взаимовыгодных деловых отношений «производственный предприниматель – кредитные организации» зависит в целом от социально-экономического потенциала региона. Одним из факторов, влияющих на развитие взаимодействия реального сектора экономики с кредитными организациями, является производственный потенциал. Омская область является регионом с достаточно развитым производственным, рыночным и научным потенциалом. Промышленное производство является одной из важнейших сфер деятельности экономики области. Доминирующей отраслью в регионе является доходный нефтеперерабатывающий комплекс. Основную долю в ВРП на 01.01.09 занимают обрабатывающие производства (37,4 %). Существенный объем в формировании финансовых результатов деятельности промышленных предприятий области приносит нефтеперерабатывающий комплекс (47,6 % от общего финансового результата). По итогам 2009 г. в промышленном производстве сформировалось более 50 % оборота организаций области, занято около 21 % численности работников организаций области. Правительство области активно поддерживает развитие сельского хозяйства в регионе, которое на 01.01.09 формировало 9,8 % в валовом региональном продукте, и приносило в 2008 г. 11 % от общих финансовых результатов деятельности всех предприятий Омской области [2, с. 308]. Возможности взаимодействия рассматриваемых предпринимательских структур зависят, в том числе и от того, какова доля прибыльных или убыточных организаций в регионе. Наличие большей доли убыточных предприятий создает преграду для развития деловых отношений «производственный предприниматель – кредитные организации». По итогам деятельности производствен-

ных организаций Омской области за январь-апрель 2010 г. доля прибыльных предприятий составила 60,5 %, что на 7,8 % меньше относительно 2008 г. [4, с. 93]. Отрицательная динамика этого показателя обусловлена экономическим кризисом осени 2008 г. условиях которого производители региона столкнулись с такими проблемами, как нехватка производственных мощностей, высокая степень их износа (39,4 % в обрабатывающей промышленности, 39,1 % в сельском хозяйстве по итогам 2008 г.), затруднительный доступ к финансовым ресурсам (высокий процент банковского кредита), неплатежеспособность заказчиков и другие. В неблагоприятных экономических условиях процесс взаимодействия производителей и кредитных организаций становится менее эффективным, поскольку, с одной стороны, падает привлекательность предприятий испытывающих трудности в глазах кредитных учреждений в связи с высокими рисками, с другой – предприятия, желающие получить финансовую поддержку, не имеют возможности её получения в силу неприемлемых условий, предлагаемых кредитными организациями. Основные причины, сдерживающие оказание финансовой поддержки со стороны кредитных учреждений реальному сектору экономики в условиях кризиса были ненадежность заемщиков, высокие операционные издержки, отсутствие обеспечения, несоответствие условиям банка, непрозрачность бизнеса предпринимателей. При недостатке гарантий, а также информации, кредитные организации или банки готовы предоставлять кредит только по высоким процентным ставкам или только предприятию, которое банк очень хорошо знает или имеет механизм влияния на него. Указанные обстоятельства говорят о пока еще низком качестве организации взаимодействия анализируемых предпринимательских структур и о необходимости налаживания сотрудничества между ними. На региональном уровне новые условия требуют от предпринимателей новых форм делового поведения, – таких, которые обеспечивали бы сохранение бизнеса и приносили бы выгоду обеим сторонам.

Фактором, способствующему развитию деловых отношений «производственный предприниматель – кредитные организации», является и уровень жизни населения региона. При положительной динамике развития производства в регионе происходит увеличение количества рабочих мест, рост доходов населения, что влечет повышение уровня сбережений граждан, растет мотивация к пополнению ресурсной базы кредитных учреждений. По основным показателям уровня жизни населения (среднедушевые денежные доходы населения) в декабре 2009 г. Омская область находилась на 30 месте среди субъектов Российской Федерации (без учета автономных округов в составе территорий). Несмотря на кризис, в области отмечается небольшой рост среднедушевых денежных доходов на 2,3 % в 2009 г. по сравнению с 2008 г. [1, с. 23].

Кроме перечисленных, существенным фактором, влияющим на развитие взаимодействия производственного предпринимательства и кредитных

организаций, является степень развития институциональной структуры кредитных субъектов рынка. В Омской области она характеризуется значительным преобладанием филиалов коммерческих банков других регионов над собственными кредитными организациями. На 01.01.2010 на территории Омской области было зарегистрировано 6 самостоятельных кредитных организаций и 49 филиалов иногородних коммерческих банков, включая отделения Западно-Сибирского банка Сбербанка России. Однако объем кредитных вложений в производство напрямую не зависит от количества кредитных учреждений. Как видно по данным табл. 1, наблюдается прямая зависимость между объемом выданных кредитов и уровнем экономического развития области, в частности, от объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленности.

Таблица 1

**Динамика кредитных организаций, размера кредитных вложений в реальный сектор экономики и объема отгруженных товаров собственного производства на территории Омской области**

	01.01.2009	01.01.2010	Темп роста, %
Кредитные вложения и прочие размещенные средства, млрд. руб.	127,2	105,9	83,3
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленности, млрд. руб.	412,1	353,1	85,7

Предпосылками для развития системы взаимодействия производства и кредитных учреждений являются наличие у предприятий острого недостатка собственных средств, необходимых для дальнейшего функционирования, с одной стороны, и невозможность деятельности банковского сектора без преодоления оторванности от производственной сферы – с другой. Экономический рост 2005-2007 гг. способствовал усилению активности банковского сектора и росту кредитных вложений, в результате доля заемных средств предприятий увеличилась и на 01.01.08 составила 61,9 % (38,1 % – собственные средства). К концу 2009 г. доля собственных средств выросла на 15 %, однако наличие собственных средств на цели финансирования развития производства не всегда дает положительный экономический эффект [1, с. 36]. Развитие производства происходит на фоне и параллельно протеканию рутинного и устоявшегося производственного процесса. В это производство уже вложены значительные средства и зачастую их отвлечение представляет сложную процедуру, поэтому появляется необходимость получения требуемых финансовых ресурсов извне. Одним из механизмов привлечения средств со стороны является получение кредита, при этом наиболее весомым ограничивающим фактором в процессе планирования использования заемного капитала является его стоимость, ко-

торая должна позволять сохранить рентабельность бизнеса на достаточном уровне. В период кризиса наблюдался рост процентных ставок кредитования омскими банками, что препятствовало развитию взаимоотношений кредитных организаций с производителями региона.

Таким образом, перечисленные факторы характеризуют социально-экономический потенциал региона, способствующий развитию взаимодействия производственных предпринимательских структур с кредитными организациями. В условиях экономического кризиса в одиночку выжить предприятию, а тем более преуспеть, в ожесточающейся конкурентной борьбе представляется сложной задачей. В современных рыночных условиях возрастает роль взаимодействия производственного предпринимательства с кредитными организациями в регионах. Их взаимодействие не должно быть носителем проблем, а должно являться средством, которое способствует преодолению возникающих трудностей при ведении бизнеса. Благодаря эффективному взаимодействию производственных и кредитных субъектов возможно укрепление конкурентоспособности региона, повышение его инвестиционного и инновационного потенциала.

Учитывая ряд проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, организуя собственное производство центральным звеном в развитии и повышении действенности производственного предпринимательства должно стать укрепление взаимовыгодного сотрудничества с кредитными организациями, развитие партнерских связей двух структур. Важную роль в укреплении этого взаимодействия играет государственная политика, направленная на создание условий для выгодного партнерства производственных предпринимательских структур с кредитными организациями.

### **Список литературы:**

1. Омская область в цифрах «2009»: стат. сб. / Омкстат. – Омск, 2010. – 64 с.
2. Омский областной статистический ежегодник: стат. сб. в 2 ч. Ч. 2 / Омкстат. – Омск, 2009. – 418 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2009: стат. сб. / Росстат. – М., 2009. – 990 с.
4. Социально-экономическое положение Омской области за январь-май 2010 г.: Докл. / Омстат. – Омск, 2010. – 143 с.
5. Стоян И.И. Преимущества партнерских взаимоотношений банка и предприятия [Электронный ресурс] // Вестник СевКавГТУ. Серия «Экономика». – Северо-Кавказский государственный технический университет, 2004. – № 2 (13). – Режим доступа: [www.ncstu.ru](http://www.ncstu.ru).
6. Шпалтаков В.П. Механизм управления воспроизводством основного капитала в промышленности России: монография / В.П. Шпалтаков, А.Н. Бычкова; Омский гос. ун-т путей сообщения. – Омск, 2010. – 230 с.