

ОБ ОТЧЕТНОСТИ ПО СЕГМЕНТАМ

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна, к.э.н., доцент

Абакарова Меседо Магомедзагидовна, студентка 4 курса

Россия, г.Махачкала, Дагестанский государственный университет

В статье рассматриваются особенности составления сегментарной отчетности в системе управленческого учета.

Ключевые слова: отчетность, географический сегмент, операционный сегмент, показатели.

ABOUT THE SEGMENT REPORTING

Ibragimova Aminat Habibullaevna, candidate of economic Sciences, associate Professor

Abakarova Mesedo Magomedzagidovna, the student 4 courses

Abstract: the article considers the peculiarities of preparation of segmental reporting in management accounting system.

Keywords: reporting geographical segment, an operating segment, indicators.

Чем в большей степени руководитель желает повысить эффективность деятельности, контролируя действия подчиненных и деятельность центров ответственности, тем больше ему необходимо согласовать их поставленные цели и бюджеты. Чтобы выполнить функцию контроля деятельности предприятия, ему необходима внутренняя управленческая отчетность. Она составляется бухгалтером-аналитиком и называется сегментарной. Таким образом, происходит процесс информирования руководителей различных звеньев, о соответствии фактически достигнутых результатов с бюджетными, через сегментарную отчетность.

Вопросу бухгалтерской управленческой отчетности уделяется немало внимания в научной литературе. В исследованиях дается краткая характеристика бухгалтерской управленческой отчетности, ее назначения, требований к показателям отчетности, способов группировки отчетных данных. Для составления отчетности собирается первичная учетная информация, представленная в виде системы показателей. Данная информация собирается во всех подсистемах бухгалтерского учета: налоговом, финансовом и управленческом учете, учетных регистров и отчетности. Данная информация должна быть достоверной и качественной.

Достоверность внутренней отчетности и способность удовлетворять информационные потребности менеджеров – вот необходимые условия признания ее качества.

Для разработки качественной управленческой отчетности необходимо решить следующие задачи:

- выявление факторов влияющих на состав показателей и разработка

принципов формирования бухгалтерской управленческой отчетности,

- определение состава показателей, порядок составления и представления;
- разработка классификации бухгалтерской управленческой отчетности;
- определение этапов формирования бухгалтерской управленческой отчетности;
- разработка интегрированной информационной базы формирования управленческой отчетности;
- разработка содержания основных форм бухгалтерской управленческой отчетности – системы показателей управленческой отчетности;
- определение направлений оценки качества управленческой отчетности.

Для решения поставленных задач необходимо создание интегрированной информационной базы формирования бухгалтерской управленческой отчетности, при этом, его использование должно позволить избежание дублирования информации в различных подсистемах бухгалтерского учета.

Разработка системы показателей каждой формы управленческой отчетности должна обеспечивать ее законченность, устранение повтора информации и достаточность для принятия решений;

Порядок составления бухгалтерской отчетности по сегментам для внешних пользователей регламентирован ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам» [1].

В аналогичном стандарте - это МСФО № 14 «Сегментарная отчетность», определяется порядок формирования отчетности о сегментах бизнеса в странах с рыночной экономикой.

Сегменты деятельности делятся на операционные и географические. Выделяя операционные сегменты необходимо, чтобы они отличались друг от друга по назначению продукции, по процессу ее производства, по потребителям, по методам продаж. Также сегменты должны удовлетворять хотя бы одному из требований:

- выручка от продаж внешним покупателям должна составить не менее 10 % от общей суммы выручки всех сегментов;
- финансовый результат сегмента – не менее 10 % от суммарного финансового результата всех сегментов;
- активы сегмента – не менее 10 % от суммарных активов всех сегментов.

При определении доходов, расходов, активов, обязательств и прочих показателей сегмента при расчете используются только данные, относящиеся непосредственно к отчетному сегменту, или которые могут быть отнесены к нему с помощью обоснованного распределения. Активы, которые используются совместно в двух и более отчетных сегментах, распределяются между этими сегментами тогда, когда распределяются соответствующие доходы и расходы [2].

Формирование отчетности по географическим сегментам необходимо как внешним, так и внутренним пользователям, поскольку, с одной стороны, она включается в состав финансовой отчетности, а с другой - лежит в основе принятия управленческих решений по сегментам бизнеса [3].

Отчетная форма как система предполагает необходимость включения в состав каждой формы следующих показателей: учетных показателей; справочной информации; аналитических показателей.

Более того, на каждом предприятии необходимо разработать порядок расчета аналитических коэффициентов, включаемых в состав системы показателей бухгалтерской управленческой отчетности. Система показателей должна основываться на использовании в расчетах значений сальдо или оборотов по счетам управленческого учета, обеспечивающего повышение экономической обоснованности рассчитываемых коэффициентов.

Список литературы

1. ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам», утв. Приказом Минфина России от 8 ноября 2010г. № 143н [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс, 2013;
2. Приказ «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений МСФО на территории РФ» [Электронный ресурс]: №160н: утв. Министерством Финансов РФ 25.11.2011г. (в редакции изменений и дополнений от 18.07.2012 г. №106н) // КонсультантПлюс, 2013
3. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. М.: Омега-Л. - 2003 г, с. 335.