

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Григорян, В. Д.,

аспирант,

Московский государственный университет культуры и искусств

(г. Химки),

e-mail: vitaly.msuc@gmail.com

Grigoryan, V. D.,

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕТОДАХ КАБИНЕТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация. В статье рассматриваются возможности применения новых средств анализа и обработки данных из неструктурированных массивов информации применительно к традиционным методам кабинетных исследований в социально-культурной сфере.

TO THE QUESTION OF APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN METHODS DESK RESEARCHES OF SOCIOCULTURAL PROCESSES

Summary. In article possibilities of application of new means of the analysis and data processing from unstructured arrays of information in relation to traditional methods of desk researches in the welfare sphere are considered.

Ключевые слова: методы кабинетных исследований, социокультурная информация, цифровые технологии.

Key words: methods of desk researches, sociocultural information, digital technologies.

С развитием информационного общества и актуализацией в научной литературе процессов социальных и культурных преобразований, его базовых структурных элементов меняются и подходы к организации исследований, направленных на прогнозирование и анализ тенденций социокультурных изменений. В данном вопросе диагностика занимает важное место как часть комплексного исследования социокультурных процессов и направлена на выявление признаков, характеризующих их современное состояние.

Комплексные социокультурные исследования включают в себя изучение внешней макро- и микро-среды, интересов и потребностей населения и внутренней среды, оценку возможностей социокультурной сферы [1]. Достаточно распространенными являются методы кабинетных (полевых) исследований, используемых при сборе вторичной информации. Он основан на анализе внешних данных из таких источников, как справочная литература, пе-

риодические издания, различные обзорные материалы и внутренних данных из отчетной документации, планов, положений, программ и т. д. С развитием цифровых технологий и появлением средств учета и обработки данных с помощью различных электронных устройств появились предпосылки для возникновения новых подходов к организации кабинетных исследований. В частности, появились возможности перехода от «ручного» мониторинга информации к режиму автоматизации сбора данных по параметрам выборки, для их последующего анализа.

Одним из новых методов кабинетных исследований является мониторинг интернет-ресурсов, т. е. веб-страниц, рассматриваемых в качестве возобновляемых источников информации, построенных на принципе обратной связи пользователей с авторами ресурса и возможностью создания первыми новой информации на страницах интернет-ресурса, а также ее обработки с помощью инструментария веб-интерфейса. При мониторинге таких ресурсов с целью сбора вторичных данных и формировании актуальной информационной повестки на основе анализа необходимо учитывать ряд факторов, влияющих на качество контента и оперативность его использования. Одним из ведущих факторов являются временные циклы воспроизводства информации в Сети, на основании чего источники могут быть постоянными, замещающими и временными. Первый тип источников в процессе интернет-мониторинга отличается постоянством основных ресурсов, обеспечивающих поступление информации от производящих контент авторов, второй тип предполагает мониторинг тех ресурсов, которые могут замещать первые, но, например, отличающиеся форматом подачи материала. К последнему типу ресурсов относятся такие, которые могут быть использованы в ограниченный период времени разово или через повторяющийся временной интервал, например, раз в год на время проведения крупного мероприятия, вторичная информация о котором должна отбираться и обрабатываться почти в фоновом режиме в процессе освещения события в Сети. Описанные выше примеры являются универсальными подходами к сбору и обработке информации в процессе интернет-мониторинга и могут отличаться в зависимости от целей и поставленных задач, однако, являются полноценными способами планирования работы с информационными источниками с использованием необходимых для этого электронных устройств цифровой обработки данных и соответствующего программного обеспечения. Такой подход характерен для процесса информатизации, актуального в информационном обществе, стремящегося к экономике знаний или так называемой «креативной экономике».

Другим известным методом кабинетных исследований является анализ периодики. Одним из важнейших факторов, влияющих на организацию этого процесса, сегодня выступает кризис института подписки. По заявлению председателя Комиссии Общественной палаты Павла Гусева на совместном заседании Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи и Комиссии Общественной палаты по коммуникациям, информационной политике и свободе слова в СМИ: «Кризис института подписки превзошел все прогнозы. Сотни районных газет, которые обеспечивают население нашей страны в тех уголках, где телевидение представлено несколькими федеральными каналами, где нет газетных киосков, нет Интернета, – закрываются! Значительная часть населения нашей страны лишается единственного для них источника информации» [2]. Также,

согласно заявлению, сделанному в марте 2013 года генеральным директором ИД «Комсомольская Правда» Владимира Сунгоркиным, вскоре планируется сокращение на 25% фонда оплаты труда и, соответственно, на треть сокращение штата сотрудников издательского дома [3]. Глубокий кризис института подписки ведет к затруднению доступа к периодическим изданиям и, соответственно, работы с ними в целях сбора и обработки вторичной информации. Существует возможность работы с периодикой в библиотеках, многие из которых оснащены компьютерными классами с возможностью доступа к электронным базам данных, где собраны оцифрованные источники. Однако это не столько решает проблему удобства и оперативности работы с информацией, сколько позволяет упорядочить процесс ее сбора и хранения на электронных носителях в самих библиотеках.

В целях упрощения доступа и простоты анализа и обработки данных существует множество технологичных систем индексации материалов из периодических изданий и даже специального программного обеспечения для работы с этими системами или через инструменты веб-интерфейса в режиме онлайн, а также с использованием предустановленных программных продуктов на компьютерах, дистрибьюцией которых занимаются создатели таких систем учета данных или их партнеры. Наиболее известной в мире является база данных Ulrich Periodical Directory американского издательства Bowker, доступ к которой осуществляется по веб-адресу: www.ulrichsweb.serialssolutions.com для авторизованных пользователей на основании предоставленного им кредита. Важной особенностью такой базы является ее глобальность, т. е. сбор информации на всех известных языках, а также ссылки на полнотекстовые версии статей в других базах данных. Но даже в отсутствие доступа к глобальным базам, ведущим учет периодических изданий, возможно использование локальных ресурсов: в частности, онлайн-версий периодических изданий или объединенных порталов, занимающихся сбором таких данных.

Одним из крупнейших является старшейший в России онлайн-проект «Журнальный зал», где собраны цифровые полнотекстовые версии десятков литературных периодических изданий или так называемых «толстых журналов», который размещен по веб-адресу: www.magazines.russ.ru.

Другим онлайн-проектом, объединяющим десятки периодических изданий и предлагающим бесплатный доступ к оцифрованным версиям статей и обзорных материалов, является «Интеллектуальная Россия» (ИНТЕЛРОС), тематически сосредоточенный, в основном, на научной и околонучной периодике (журналы «Вопросы философии», «Логос», «Культиватор», «Pro et Contra», «Философия науки», «Социологическое обозрение» и др. – всего около 40 изданий).

Примеры указанных онлайн-проектов – лишь малая часть возможностей, которые доступны при сборе и обработке вторичной информации с использованием методов кабинетных исследований в диагностике социокультурных процессов. Кроме того, достаточно сказать, что, по некоторым оценкам, русский язык является вторым языком после английского, которым описаны результаты всей совокупности научных исследований в мире. Далее следуют китайский, немецкий, французский и другие языки. Соответственно, объем и глубина архивов цифрового контента, представленного в пространстве Все-

мирной Сети, в целом сопоставима с распространенностью русского языка как второго по популярности языка ее описания.

Также следует упомянуть об анализе и обработке внутренней информации, т. е. представленной в отчетах, планах, положениях и другой документации. Сегодня все большее применение находит оцифровка и публикация на официальных веб-ресурсах организаций отчетной информации из документооборота их структурных подразделений. Показателен пример Московского государственного университета культуры и искусств, обладающего целым распределенным кластером сайтов, размещенных на общем домене: msuc.org, где публикуются отчетные материалы и справочная информация приемной комиссии вуза (priem.msuc.org), материалы отдела аспирантуры и докторантуры, диссертационных советов, а также полные оцифрованные версии автореферетов диссертантов. Отдельные учебные подразделения университета (институты и факультеты) публикуют отчетные материалы о результатах учебной и образовательной работы, проводимой в рамках их деятельности и т. д. Во многом это стало возможно благодаря стратегической направленности на полную информатизацию вуза в ответ на требования времени, что приносит свои положительные результаты: «В таком распределенном виде можно дать достаточно серьезный уровень доступа в руки самих институтов и факультетов, а общее количество сайтов, администрируемых соответствующей службой университета, достигает 13-ти» [4].

В заключение необходимо сказать, что процесс перехода к использованию цифровых технологий непрерывен в результате совершенствования технических средств и программного обеспечения. Ближайшими перспективами развития данного направления следует считать, например, переход к работе с более компактными компьютерными устройствами и новому программному обеспечению, адаптированному к возможностям таких устройств; переход к работе с браузерным операционным системам (WebOS), благодаря их многофункциональности и возможности организовать платформу для работы с данными в других приложениях, в свою очередь, рассчитанных для решения задач по сбору вторичной информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – 2-е изд., испр. и доп. - М. : МГУКИ, 2008. - 173 с.

2. Доставка газет – не бизнес [Электронный ресурс] // Официальный сайт Общественной палаты Российской Федерации. - Режим доступа : www.oprf.ru/ru/about/structure/structurenews/newsitem/14664.

3. «Комсомольская правда» планирует на треть сократить штат сотрудников [Электронный ресурс] // Журнал Forbes (русское издание). Режим доступа : www.forbes.ru/news/236009-komsomolskaya-pravda-polaniuet-na-tret-sokratit-shtat-sotrudnikov.

4. Малламагомедов, Ю. Стратегическая цель – полная информатизация вуза [Текст] / Ю. Малламагомедов // Аудитория. - Московский государственный университет культуры и искусств. - 2011. - № 1040. - С. 6.