

Золотой фонд

«Я привык вкладывать время, силы и деньги в то, что перспективно. А что может быть перспективнее детей?» — говорит Андрей Дашин, президент компании «Альпари» (Казань), директор благотворительного фонда. Адресаты фонда — сироты, дети-инвалиды, ребята из многодетных и малообеспеченных семей.



Лечат

«Ну что ты возишься! — в сердцах прикрикнет иная мама на малыша. — Все дети уже сами одеваются...»

Не все. Мама девятилетней Насти Зайцевой даже на видео записала, когда у дочки впервые получилось самостоятельно снять носочек. Для нее это — настоящее чудо, хотя исток его имеет вполне научные корни. Насте помог лечебный костюм «Атлант» из особой ткани с эластичными камерами: в них нагнетается воздух, заставляя сокращаться мышцы. Так у детей, страдающих ДЦП, восстанавливаются многие функции. В костюме-скафандре используются космические технологии, и для семей, где есть дети-инвалиды, цена на него соответствующая — «космическая» — около 40 тыс. руб. «Альпари» закупил пять таких костюмов разного размера. На два месяца «Атлант» дают нуждающейся семье. Полчаса занятий — и дети встают, делают первые шаги, произносят звуки, у тех, кто уже разговаривал, речь становится внятной.

«Дочь даже писать разборчивее стала, — рассказывает Лилия Махмутова о десятилетней Лиане. — Легче стало одеваться: сама может пуговицы застегнуть». Развивается мелкая моторика, окрепшие пальчики «лепят» характер, появляется уверенность в себе — список можно продолжить.

Лиана посещает и занятия по иппотерапии, которые при поддержке фонда проходят на казанском ипподроме. Рецепт «лошадиного лекарства» — это тепло животного, ритмические колебания, ощущение самостоятельного движения для неходячих всадников. Для детей лечение

«Благотворительность должна быть организованной»

Мы беседуем с Андреем Дашиным, президентом компании «Альпари», директором одноименного благотворительного фонда.

— Почему вы организовали свой фонд, а не начали сотрудничать с уже существующими?

— Если честно, до недавнего времени получить информацию о благотворительных организациях было весьма проблематично — не было ни базы, ни единого информационного поля, отследить, кто и кому помогает, было непросто.

Идея фонда возникла к 2005 году, к тому времени мы уже многим помогали на постоянной основе. И поняли: благотворительность, как и любая сфера деятельности, должна быть продуманной и грамотно организованной, эффективной. Одному человеку не справиться — необходима команда, группа специалистов, которые разрабатывали бы целые программы, следили за тенденциями: какая поддержка

наиболее актуальна и востребована в обществе.

— Вам приходилось сталкиваться с мнением, что благотворительная деятельность — это рекламный ход для бизнеса, способ получить льготы, бонусы? Как вы к этому относитесь?

— Это, конечно, личное дело каждого — верить или нет в искренность других людей. То, что в России нет доверия к благотворительным фондам, огорчает. По статистике, 40% жителей нашей страны предпочитают отдавать деньги непосредственно нуждающимся и только 15% действуют через фонды. В защиту некоммерческих организаций могу сказать лишь то, что современная законодательная база не дает им никаких льгот или бонусов. Заблуждения относительно таких организаций свойственны тем, кто очень далек от сферы благотворительности.

— Тогда возникает еще один вопрос: должна ли благотворительность быть публичной?

— Как правило, для эффективного продвижения социальных программ и инициатив, сбора больших средств необходимо, чтобы кто-то

Полная победа над болезнью — редкий случай. Значит, нужно научить ребенка и родителей жить «здесь и сейчас». Большая часть проектов фонда «Альпари» — это обучающие программы.



взял на себя ответственность за происходящее. Важно, чтобы известный человек своим именем гарантировал честность. Это огромная ответственность перед государством и обществом. Кроме того, открыто заявляя о своей благотворительной деятельности, бизнесмен подает положительный пример. Публичность способствует не только реализации проектов, но и развивает в обществе чувство сопричастности, помогает вовлечь в проекты партнеров. А это в современных условиях становится необходимостью.

— Вы не первый год получаете правительственную награду «Благотворитель года». Насколько важен этот знак внимания?

— Когда правительство находит возможности поощрения благотворителей, это не может не радовать. Такие награды говорят о том, что государство признает необходимость и значимость нашей работы. Естественно, они не должны быть целью, но получение государственной награды очень приятно для меня.

— К добрым поступкам приучают с раннего детства, планируете ли вы привлекать своих детей к благотворительности?

— Мое глубокое убеждение — к благотворительности очень сложно «приучить». Но я считаю, что могу воспитать в детях общечеловеческие ценности — доброту, милосердие, сострадание. Надеюсь, что сам могу послужить для них примером. К благотворительности каждый должен прийти сам. Только тогда, когда в человеке будет искреннее желание помогать нуждающимся, он сможет эффективно его реализовать и получить удовлетворение.

становится в радость: разве сравнится катание на лошади со скучными занятиями ОФП в медкабинете! Хотя поначалу без слез не обошлось: Лиана прежде мух боялась, а тут такой гигант! Но потрогала теплый нос, встретила взглядом, покормила морковкой нового друга — и следующего урока уже ждала с нетерпением. «Через месяц заметили: дочь стала лучше учиться, больше запоминать, легче передвигается с поддержкой, — отмечает мама. — Главное, смогла перебороть страх высоты, сковывающий движения».

Это лишь два проекта «Альпари» из тех, что касаются непосредственно лечения детей. Фонд оплачивает такого рода курсы, покупает медицинское оборудование, выступает как «пункт проката»: тут дети-инвалиды могут получить, например, ортопедическую обувь или ходунки, которые передали в фонд семьи, у кого нужда в них отпала.

Учат

Полная победа над болезнью — редкий случай. Значит, нужно научить ребенка и родителей жить «здесь и сейчас». Большая часть проектов фонда — это обучающие программы. В «Школе родителей» близкие детей-инвалидов изучают основы медицины и психологии, получают советы по правовым вопросам. Бесплатные курсы массажа для мам детей-инвалидов «убивают двух зайцев»: женщины учатся делать массаж своему ребенку и получают специальность. Уже выпущено пять групп, в каждой из которых по 8–10 мам, некоторые из них нашли работу массажисток.



Есть у фонда и проекты по обучению детей. «Альпари» оснастил швейным оборудованием несколько приютов, — сколько ребят получают навыки, отнюдь не лишние в жизни! Благодаря спонсорской поддержке фонда 100 школ Казани вступили в некоммерческое партнерство «Школьный сайт», получив программное обеспечение, мультимедийные курсы и т.д. Инициативу фонда продолжили городские власти, самостоятельно продолжив программу.

Сотрудники фонда и сами учатся, иногда — на собственных ошибках. Так, «Альпари» обеспечивает одеждой и обувью более 600 малообеспеченных и многодетных семей и воспитанников двух десятков соцприютов: ряд магазинов передает фонду старые коллекции. Поначалу блин вышел комом: люди коробками хватали одежду, не разбирая, подходит ли она по размеру, нужна ли вообще ребенку. В итоге от программы фонд не отказался, но организовал ее иначе. Создали систему виртуальных баллов, и теперь раз в три месяца семья выбирает в фонде

Лечебный костюм «Атлант» из особой ткани с эластичными камерами позволяет детям, страдающим ДЦП, восстанавливать многие функции.

Занятия по иппотерапии — это живое тепло лошади, ритмические колебания, ощущение самостоятельного движения для неходячих всадников.



одежду на определенную сумму. Понятно, что в этом случае к отбору вещей родители подходят ответственно.

«Каждый проект мы тщательно планируем, — рассказывают сотрудники фонда. — Разрабатываем детали, оцениваем плюсы и минусы, готовим смету. Когда долго варишься в этой среде, уже знаешь, что действительно этим детям нужно».

Вот почему, когда на Новый год спонсоры едут в приюты со сладкими подарками, опытные сотрудники «Альпари» знают, что заодно надо везти туда противоаллергические препараты: спасать детишек, обьежившихся мандаринами...

Радуют

«К нам в гости пришла Морковка и клоуны!» — такой крик каждое лето оглашает коридоры того или иного республиканского приюта. Так проходит акция фонда «Снова в школу!». Третий год с начала июля «Альпари» «раскидывает сети»: собирает макулатуру, открывает пункты сбора, куда горожане приносят канцтовары и вещи, проводит выставку-продажу детских творческих работ «Мир ребенка». Средства идут на покупку канцтоваров, одежды, обуви: все это «Альпари» передает в приюты. В этом году более 300 школьников из 11 приютов получили школьные принадлежности в начале учебы.

Около года действует еще одна интересная акция. Домашний ребенок в день рождения просыпается от поцелуев и хруста оберточной бумаги, в которую заворачивают подарки, а для детей из приюта этот день зачастую ничем не отличается от череды других. «Альпари» исправляет положение: подарки получили уже три сотни именинников, и акция продолжается.

Фонд старается внести в жизнь обездоленных детей побольше ярких красок, будь то проект «Преображая скучные стены» — оформление художественным граффити, или «Рисунок из детства», когда ребенок получает свой портрет, выполненный художником.

«Только рассудком в деле благотворительности не обойтись, необходимо вкладывать душу», — уверен Андрей Дашин.

«Альпари» в переводе с итальянского значит «вровень», в работе фонда соединяются безграничность милосердия и арифметика четкой организации, когда желание помочь другому превращается в хорошо отлаженный механизм. ■



Реквизиты фонда:

Наименование: Благотворительный фонд «АЛЬПАРИ»
р/с: 40703810500000000349
в ЗАО АКБ «ТАТИНВЕСТБАНК» г. Казань

БИК: 049209767

к/с: 30101810900000000767

420043 РТ, г. Казань, ул. Калинина, д. 48,

ИНН: 1655102767

КПП: 165501001