

Проанализировав отдельные параметры и факторы выбранной фирмой методикой, руководство получает информацию о сильных и слабых местах своей организации и организаций конкурентов, а также оценку по всем направлениям конкурентоспособности. Далее следует этап разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности: закрепление сильных сторон и ликвидация слабых мест.

Пути повышения конкурентоспособности могут быть следующими:

замена сырья, полуфабрикатов или комплектующих изделий на другие; изменение состава и технологии изготовления продукции и удовлетворяющие требования потребителей; модернизация упаковки; введение новых стандартов системы контроля качества изготовления, хранения, упаковки и транспортировки товара; изменение цен на товары и услуги, запасные части; использование инноваций и результатов научно-технического прогресса; расширение ассортимента товаров или услуг; поиск новых рынков сбыта; повышение эффективности работы с постоянными клиентами предприятия; повышение квалификации и переподготовка кадров; повышение уровня сервисного обслуживания; создание или усовершенствование системы мотивации и стимулирования персонала; проведение исследований с целью выявления потребностей клиентов; проведение рекламных кампаний с целью продвижения товара или услуги; регистрация собственного товарного знака.

Список литературы

1. Лоскутова М.В. Анализ теорий конкуренции и конкурентоспособности / М.В. Лоскутова // Социально-экономические явления и процессы, 2011. № 9. С. 101-106.
2. Мальцева О.В. Анализ проблем и оценка уровня развития конкуренции в России / О.В. Мальцева. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://puma/article/n/analiz-problem-i-otsenka-urovnya-razvitiya-konkurentsii-v-rossii/> (дата обращения: 28.10.2016).
3. Фелештин В.И. Современные тенденции развития теории конкуренции / В.И. Фелештин // Экономический журнал, 2014. № 2 (34). С. 47-57.
4. Колотовкин А.В. Конкуренция в условиях современной экономики / А.В. Колотовкин // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences, 2014. № 9-10. С. 304-306.

КРИПТОВАЛЮТА В РОССИИ

Габдрашитов А.М.

*Габдрашитов Айзат Маратович – студент,
кафедра технической кибернетики, факультет информатики и робототехники,
Уфимский государственный авиационный технический университет, г. Уфа*

Аннотация: в статье рассматривается новый вид денежной единицы – криптовалюта. Описываются ее текущее положение в России и возможные пути развития.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровая валюта, электронные деньги.

Криптовалюта в России

На сегодняшний день существует множество способов капитализации. Из этого множества можно выделить одну из серых лошадок, которая сделала переворот из-за быстрого развития. Речь идет о криптовалюте. Она своего рода электронная

инновация в сфере экономики и программирования. Цифровая валюта становится одним из будущих путей развития экономики.

Криптовалюта (от англ. – *cryptocurrency*) является цифровым активом. Предназначена для работы в качестве средства обмена, которая использует криптографию для обеспечения безопасности своих операций, а также для проверки перевода активов. Криптовалюта классифицируется как поднабор цифровых валют и также как подмножество альтернативных и виртуальных валют.

История появления криптовалюты начинается в 1998 году. Вэй Дай опубликовал описание «*b-money*» - анонимной, распределенной электронной системы денежных средств. Вскоре после этого Ник Сабо создал «бит золота». Подобно биткойну и другим криптовым валютам, которые последуют за ним, бит-золото (не путать с более поздним обменом на основе золота, *BitGold*) было электронной валютной системой, которая требовала от пользователей завершения доказательства работы с решениями, криптографически поставленными вместе и опубликованы. Валютная система, основанная на многократном доказательстве работы, позже была создана Хэл Финни, которая следила за работой Дай и Сабо.

Первая децентрализованная криптовалюта, биткойн, была создана в 2009 году под псевдонимом Сатоши Накамото. Он использовал *SHA-256*, криптографическую хеш-функцию, как свою схему проверки работоспособности. В апреле 2011 года Namecoin был создан как попытка создания децентрализованного DNS, что сделало бы интернет-цензуру очень сложной. Вскоре после этого в октябре 2011 года вышел *Litecoin*. Это была первая успешная криптовалюта, которая использовала *script* в качестве его хэш-функции вместо *SHA-256*. *IOTA* была первой криптовалютой, не основанной на блочной цепочке, и вместо этого использовала *Tangle*.

Биткойн, созданный в 2009 году, стал первой децентрализованной криптовалютой. С тех пор были созданы многочисленные криптоконверсии. Биткойн и его производные используют децентрализованный контроль в отличие от централизованных электронных денег или центральных банковских систем. Децентрализованный контроль связан с использованием базы транзакций биткойна в роли распределенной книги.

Поскольку популярность и спрос на онлайн-валюты возросла с момента создания биткойна в 2009 году, стали возникать проблемы, связанные с тем, что такая нерегулируемая человеческая глобальная экономика, которую предлагают криптотермины, может стать угрозой для общества. Обеспокоенность вызывает то, что альткоины могут стать инструментами для анонимных интернет-преступников.

Криптовалютные сети демонстрируют заметное отсутствие регулирования, которое привлекает многих пользователей, которые ищут децентрализованный обмен и использование валюты; однако тот же недостаток правил был раскритикован как потенциально способный привлечь преступников, которые стремятся уклониться от налогов.

Транзакции, возникающие при использовании и обмене этими альткоидами, не зависят от формальных банковских систем и, следовательно, могут упростить уклонение от уплаты налогов для физических лиц. Поскольку схема налогооблагаемого дохода основана на том, что получатель сообщает налоговой службе о своих доходах, становится чрезвычайно сложно учитывать транзакции, выполненные с использованием существующих криптовалютных курсов, способ обмена, которой является сложным и (в некоторых случаях) невозможным для отслеживания.

Системы анонимности, которые предлагают большинство крипторесурсов, также могут служить более простым средством для отмывания денег. Вместо того чтобы отмывать деньги через сложную сеть финансовых игроков и оффшорных банковских счетов, отмывание денег через альткоины может быть достигнуто посредством анонимных транзакций.

Криптовалюты используются в основном за пределами существующих банковских и правительственных учреждений и обмениваются через Интернет. Хотя эти альтернативные, децентрализованные способы обмена находятся на ранних стадиях развития, у них есть уникальный потенциал для борьбы с существующими системами валюты и платежей. По состоянию на июнь 2017 года общая рыночная капитализация криптовалют превышает 100 млрд долларов США, а рекордный дневной объем превышает 6 млрд долларов. США.

Криптовалюта	Цена в USD	Цена в BTC	Капитализация	Объем обмена 24ч
BTC Bitcoin 	15,632 USD +10.94% (\$1,542) в 12ч +34.64% (\$4,022) в 7д	1 BTC +0% в 12 часов +0% в 7 дней	261,359,084,016 USD 16,749,186 BTC	336,949 BTC 336,949.41 BTC 4,838,879,478 USD
ETH Ethereum 	458.15 USD +1.33% (\$6.03) в 12ч -3.41% (\$16.2) в 7д	0.029 BTC -8.66% в 12 часов -28.26% в 7 дней	44,098,031,053 USD 96,251,837 ETH	987,799 ETH 31,080.87 BTC 455,549,262 USD
BCH Bitcoin Cash 	1,377 USD +3.45% (\$45.9) в 12ч -12.87% (\$203) в 7д	0.088 BTC -6.75% в 12 часов -35.28% в 7 дней	23,174,745,066 USD 16,834,754 BCH	242,295 BCH 23,205.98 BTC 382,748,389 USD
LTC Litecoin 	145.75 USD +1.87% (\$2.68) в 12ч +41.82% (\$43.0) в 7д	0.0093 BTC -8.18% в 12 часов +5.33% в 7 дней	7,904,820,208 USD 54,236,583 LTC	1,349,976 LTC 14,094.31 BTC 220,170,008 USD
DASH Dash 	709.69 USD +4.26% (\$29.0) в 12ч -9.17% (\$71.7) в 7д	0.045 BTC -6.03% в 12 часов -32.54% в 7 дней	5,497,463,003 USD 7,746,295 DASH	137,012 DASH 8,838.81 BTC 106,866,263 USD

Рис. 1. Капитализация криптовалюты по состоянию на 10 декабря 2017 года

Конкуренция на криптовалютных рынках все возрастает, по состоянию на сентябрь 2017 года существовало более 1100 цифровых валют.

Криптовалютный индекс CRIX - это концептуальное измерение, совместно разработанное статистиками в Университете Гумбольдта в Берлине, Сингапурском университете управления и предприятия CoinGecko и запущен в 2016 году. Индекс представляет характеристики криптовалютного рынка, относящиеся к 31 июля 2014 года. В алгоритме учитывается, что криптовалютный рынок часто меняется, с непрерывным созданием новых криптотерминов и нередкой торговлей некоторых из существующих. Таким образом, количество членов индекса корректируется ежеквартально в зависимости от их значимости на криптовалютном рынке в целом. Это первый динамический индекс, отражающий изменения на криптовалютном рынке.

Криптовалюта в России. Власти России рассматривают возможность легализовать в 2018 году операции с биткойнами и другой криптовалютой в рамках борьбы с незаконными денежными переводами. Об этом 11 апреля 2017 года сообщил заместитель министра финансов Российской Федерации Алексей Моисеев [1].

В конце мая Банк России предложил идентифицировать криптовалюты в качестве цифрового товара и ввести их налогообложение. Такое предложение поддержали Минфин России, Минэкономразвития России и «силовые ведомства», с которыми Банк России проводил совещания. И так как проводится легализование криптовалюты, то Ольга Скоробогатова зампред Банка России сообщила о планах Банка России разработать в России собственную виртуальную валюту.

Минфин России предложил считать криптовалюту финансовым активом, но регулировать её как «иное имущество». При этом в министерстве посчитали, что скупать и продавать биткойны должны только «квалифицированные инвесторы на бирже». Такая позиция была встречена критикой. Многими объяснялось это тем, что стоит развивать возможность легального приобретения криптовалюты, но при этом не запрещать и другие способы её обращения.

По мнению многих экспертов, криптовалюта - это мыльный пузырь, который в скором времени лопнет. Никто точно не может сказать, будет ли она в дальнейшем

развиваться. Криптовалюта не зависит ни от каких ресурсов (есть исключения), за это она и считается непредсказуемой валютой. Из-за этого нельзя точно сказать, что за криптовалютой будущее, но большинство стран рассматривает возможность по разработке и внедрению своих «новых» валют в экономику.

Список литературы

1. Википедия // Криптовалюта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%B0/> (дата обращения: 14.12.2017).

CASHBACK РЕАЛЬНЫЙ И ВИРТУАЛЬНЫЙ **Габдрашитов А.М.**

*Габдрашитов Айзат Маратович – студент,
кафедра технической кибернетики, факультет информатики и робототехники,
Уфимский государственный авиационный технический университет, г. Уфа*

Аннотация: в статье рассматриваются системы возврата части средств с покупок. Описываются схемы работы кешбэка в реальном мире и в интернет-среде.

Ключевые слова: кешбэк, клиент, продавец, банк, покупатель, сервис.

Существует множество способов по привлечению клиентов для совершения покупок. Самыми распространенными до сегодняшнего дня были такие варианты, как скидки, бонусы, и т.д. Но с приходом электронных денег и покупок в интернете, развивается и интернет индустрия, привлекающая все больше клиентов. Одним из самых быстро развивающихся и действующих большую аудиторию сервисов является cashback-сервис.

Классификация

Сервис *cashback* (кэшбэк)— это сервис по возврату денег за покупки. С английского дословно переводится как «деньги назад». Эта услуга зародилась в Америке, в последующем из-за положительного отзыва клиентов за океаном постепенно перебралась в Европу и в Россию. В сфере банковских услуг является сравнительно новой услугой.

Банки предлагают клиентам карты с опцией *кэшбэк* и при этом обещают возвращать определенную часть от полной суммы покупки, оплаченной этой картой. Размер процентной ставки может варьироваться, например, определенное фиксированное значение для всех покупок (0,5–3% от суммы), а для отдельных групп товаров доходить до 20%.

Кэшбэк не осуществляется с таких действий, как снятие наличных, переводы между счетами, операции в интернет-банке (есть исключения), пополнение электронных кошельков и другие переводы, которые каждый банк прописывает отдельно.

Кэшбэк в отличие от других видов привлечения клиентов имеет ряд своих преимуществ. Например, скидки или бонусные баллы, могут быть использованы только в конкретном магазине, что ограничивает возможности покупателя, не дает ему свободу выбора. Деньги, возвращенные с помощью *кэшбэк*, вполне реальны, их можно использовать по своему усмотрению. Но, как и любая услуга, *кэшбэк* наряду со своими достоинствами имеет и свои недостатки. При грамотном подходе, «плюсы» этого сервиса все же превьсят «минусы».