

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Чудаков Б.А., старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга ФАОУ ДПО «Государственная академия строительства и жилищно-коммунального комплекса»

В статье на основе ретроспективного анализа белорусской экономики обоснованы направления влияния глобального кризиса на внешнюю торговлю Республики Беларусь.

Ключевые слова: глобализация, кризис, внешняя торговля, Республика Беларусь

INFLUENCE OF GLOBAL CRISIS ON FOREIGN TRADE BELORUSSIA

Chudakov B., Senior Lecturer, Department of Management and Marketing FAOU DPO «State Academy of Construction and Housing Complex»

In article on the basis of the retrospective analysis of the Belarus economy directions of influence of global crisis on foreign trade of Byelorussia are proved.

Keywords: globalization, crisis, foreign trade, Belorussia

Виду высокой степени открытости белорусской экономики основным каналом трансмиссии мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. в страну стала внешняя торговля. Впервые сокращение торговли, и в первую очередь экспорта, в ежемесячном выражении было отмечено в июле 2008 г. Это было вызвано как падением спроса на белорусские промышленные товары на российском рынке, так и снижением цен на сырьевые – в дальнем зарубежье. Наиболее значительное сокращение экспорта и импорта отмечалось в торговле с Россией, куда направляется около половины экспортируемых промышленных и 77% потребительских товаров, а также с Украиной. Поставки на рынки этих стран в IV квартале 2008 г. упали на 21% и 23,6% при сокращении импорта на 17,7 и 19,8%. В результате в торговле с Украиной образовался дефицит¹.

Еще одним негативным моментом стал рост неплатежей, который особо остро проявился в IV квартале 2008 г. и I квартале 2009 г. Так в ноябре 2008 г. по сравнению с октябрём просроченная дебиторская задолженность белорусским предприятиям увеличилась в 19,6 раз, в декабре 2008 г. по сравнению с ноябрём на 85,1%, а в январе 2009 г. – на 61,3%. Вместе с сокращением экспорта это привело к уменьшению валютной выручки предприятий. Так, например, в торговле с Россией она сократилась в IV квартале на 30%². В качестве меры по смягчению ситуации во внешней торговле, со странами СНГ, и особенно с Россией, Советом министров было принято постановление, временно разрешающее предприятиям реализовывать продукцию по ценам, определяемым с учетом конъюнктуры рынка, и в том числе ниже себестоимости.

В торговле со странами вне СНГ падение экспорта (на 12,1% в годовом сравнении на 25,7% в месячном) стало наблюдаться начиная с ноября 2008 г., и было обусловлено в основном снижением физических объемов поставок. В результате в IV квартале 2008 г. экспорт в дальнее зарубежье уменьшился на 5,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (АППГ), что при росте импорта на 32,5% привело к появлению впервые за много лет отрицательного сальдо со странами вне СНГ. Добавившись к хроническому дефициту в торговле с Россией (несмотря на его снижение в IV квартале), это вызвало значительный рост дефицита торговли до 14,6% ВВП и текущего счета платежного баланса (13,6% ВВП в IV квартале 2008 г. по сравнению с 9,5% ВВП – в III квартале)³.

В первом и втором кварталах 2009 г. негативное влияние мирового финансового кризиса на состояние внешней торговли Беларуси продолжало усиливаться. В торговле с основными странами-партнерами по СНГ – Россией и Украиной, а также с государствами вне СНГ экспорт упал почти в 2 раза по сравнению с АППГ, в то время как импорт сократился в меньшей степени, особенно с дальним зарубежьем. В торговле с Россией в I и II кварталах 2009 г. падение экспорта в большей степени объяснялось сокращением физических объемов поставок в связи с сокращением спроса, тогда как со странами дальнего зарубежья оно преимущественно было связано с падением средних цен в связи с их снижением на рынках нефтепродуктов, черных металлов и калийных удобрений. Как известно, данные товары занимают 67% в структуре белорусских поставок в дальнее зарубежье. Сокращение экспорта привело к соответствующему двукратному падению в I-II кварталах валютной выручки предприятий⁴.

Следует отметить, однако, что по сравнению с темпами падения экспорта и валютной выручки, снижение импорта было не столь значительным и для торговли с Россией объяснялось в основном уменьшением средних цен ввозимых энергоносителей, занимающих 67,8% в общем объеме поставок из данной страны, а для дальнего зарубежья сокращением физических объемов поставок. Меньшие темпы падения импорта по сравнению с экспортом в I-II кварталах отчасти объяснялись тем, что белорусские предприятия продолжали закупать в России промежуточные товары, необходимые для выпуска готовой продукции, несмотря на сокращение спроса и продаж на российском рынке.

Усиление дисбалансов во внешней торговле в I-II кварталах привело к значительному росту дефицита внешней торговли, который составил 18,6% и 17,7% ВВП соответственно, также значительно ухудшилось сальдо текущего счета (17,4% и 15,8% ВВП соответственно). Это стало следствием резкого сокращения в первом полугодии положительного сальдо в торговле со странами вне СНГ, которое традиционно служило источником частичного покрытия дефицита в торговле с Россией. В I квартале оно составляло только 4,5% к уровню прошлого года (в феврале и марте по данному географическому направлению наблюдался дефицит), а во II квартале – 13,4% прошлогоднего значения, в результате коэффициент покрытия снизился с 61–50% в I-II кварталах 2008 г. до 4,1 и 10,1% в аналогичном периоде 2009 г.

В III квартале темпы падения экспорта замедлились и стали соответствовать снижению импорта, а ноябре и декабре экспорт стал увеличиваться, причем более быстрыми темпами, чем импорт. Следует отметить, что сокращение импорта наблюдалось в основном из стран дальнего зарубежья (импорт из России на протяжении всего года оставался на уровне 61–62%), так в III квартале из дальнего зарубежья поставки составили 66,3%, в IV – 82,0%, тогда как в I квартале – 86,9% г/г. Одновременно по данному географическому направлению стал отмечаться рост экспорта, что было связано с увеличением поставок калийных удобрений в связи с заключением Белорусской калийной компанией контракта с компанией Indian Potash Ltd (IPL) на поставку хлористого калия в 2009–2010 гг. на индийский рынок. В результате в III квартале дефицит торговли стал сокращаться как в ежемесячном, так и в годовом выражении. Отношение отрицательного сальдо к ВВП составило в 2009 г. 14,9% (1,7% в IV квартале), при этом профицит в торговле с дальним зарубежьем всего на 16,2% покрывал дефицит в торговле с Россией.

Финансовый кризис не привел к значимым изменениям в структуре внешней торговли. Однако в связи с резким сокращением спроса на белорусские товары на российском рынке и соответствующим снижением продаж, удельный вес России в экспорте снизился в 2009 г. до 31,5%, при росте значения Украины как торгового партнера. Однако это связано не столько с диверсификацией географии поставок белорусских предприятий, сколько с относительно медленным восстановлением спроса на российском рынке. Страны вне СНГ, и в частности ЕС, сохранили свою долю в экспорте на докризисном уровне и слегка увеличили удельный вес в импорте.

Наиболее пострадала от кризиса группа инвестиционных то-

варов. В первую очередь в связи с тем, что основным рынком для них является Россия, где произошло резкое сокращение спроса, так в I-III кварталах 2009 г. поставки инвестиционных товаров в Россию сократились почти в три раза, а в целом за 2009 г. экспорт данной группы уменьшился в 2,4 раза. При этом главной причиной снижения экспорта инвестиционных товаров стало более чем двукратное уменьшение физических объемов поставок, средние же цены поставок практически не изменились. Удельный вес инвестиционных товаров в общем объеме экспорта в Россию сократился с 28,3% в первом квартале 2008 г. до 17,0 % в IV квартале 2009 г. За 2009 г. физические объемы продаж на российском рынке дорожной и строительной техники снизились в 4,4 раза, металлообрабатывающих станков – в 1,7 раза, тракторов – в 3 раза, седельных тягачей в 9,7 раз, грузовых автомобилей – в 2,8 раз. В то же время в связи с предпринимаемым правительством Беларуси мерами по разгрузке складов, начиная с III квартала 2009 г. наметилась тенденция роста месячного экспорта инвестиционных товаров, которая продолжилась и в IV квартале. Например, в ноябре по сравнению с октябрём экспорт инвестиционных товаров вырос на 20,3%, в частности металлообрабатывающих станков (на 69%), грузовых автомобилей (в 2,4 раза), седельных тягачей (в 3,1 раза). При этом на фоне восстановления физических объемов в месячном выражении по ряду инвестиционных товаров отмечалось снижение средней цены поставки, например, по седельным тягачам в ноябре она была ниже сентябрьской на 26 %¹, по тракторам на 8% меньше, чем в октябре, и на 27% ниже АППГ².

В 2009 г. инвестиционный импорт также значительно сократился (30%), хотя и в меньшей степени по сравнению с экспортом, в основном в связи с существенным уменьшением поставок из стран дальнего зарубежья, причем наибольший спад импорта наблюдался в III-IV кварталах 2009 г. Например, поставки металлообрабатывающих станков уменьшились в ноябре по сравнению с октябрём в 3,5 раза, вычислительных машин для обработки информации на 35%, двигателей внутреннего сгорания на 9,6%.

Наибольший спад экспорта промежуточных товаров наблюдался в I-II кварталах 2009 г., когда он снизился в 2 раза. В III-IV кварталах 2009 г. наметилось улучшение с поставками на внешний рынок данной группы товаров, особенно энергетических. Следует отметить, что сокращение экспорта энергетических товаров было связано преимущественно с более чем двукратным снижением цен, в то время как физические объемы поставок почти не изменились, а со второго квартала 2009 г. начали расти. Особенно быстрыми темпами восстанавливался экспорт в Украину, например, в IV квартале 2009 г. его увеличение практически полностью объяснялось поставками нефтепродуктов, которые в ноябре-декабре обеспечили 96% прироста экспорта в данную страну.

Сокращение физических объемов и средних цен импорта было существенно меньшим по сравнению с экспортом, отчасти в связи с тем, что белорусские предприятия продолжали закупать в России энергоносители и промежуточные товары, необходимые для выпуска готовой продукции, в то время как спрос на нее на российском рынке резко сократился в связи со спадом промышленного производства и свертыванием инвестиционных программ, что привело к существенному уменьшению продаж.

Экспорт продовольственных товаров оказался почти не затронут кризисом. Снижение объемов поставок на российский рынок в III квартале было в основном связано с так называемой «молочной войной», в результате которой в июне 2009 г. поставки белорусской молочной продукции в Россию были полностью прекращены по требованию Роспотребнадзора в связи с тем, что белорусские производители и поставщики не переоформили документацию в соответствии с новым российским техническим регламентом.

По непродовольственным товарам наибольший спад экспорта наблюдался во II квартале, как в целом, так и по поставкам в Россию, при этом средние цены экспорта сократились в меньшей степени, чем физические объемы поставок. Начиная с III квартала 2009 г. темпы снижения экспорта данной группы товаров замедлились, и стали расти объемы поставок в натуральном выражении.

Анализ в разрезе товарных групп показывает, что почти по всем

из них отмечалось существенное снижение стоимостных объемов экспорта. В наибольшей степени поставки на внешние рынки снизились по группе «транспорт», что было связано с резким сокращением спроса на данную продукцию на основных рынках (страны СНГ и, прежде всего, Россия и Украина).

Значительное сокращение экспорта наблюдалось также по машинам и оборудованию. В первом квартале поставки данной группы товаров в Украину сократились на 80%, в Россию – на 52%. Начиная с III квартала, падение экспорта замедлилось, а в IV квартале отмечался его рост в месячном выражении. Обращает на себя внимание, что поставки машин и оборудования в страны вне СНГ оказались в гораздо меньшей степени затронуты кризисом и полностью восстановились во II квартале 2009 г.

Экспорт продукции химической промышленности также серьезно пострадал от кризиса, особенно это касается поставок на рынок Украины, сократившихся в I квартале в 5 раз, а в III составлявших всего 31,8 от АППГ, однако в IV квартале отмечался его существенный рост. Экспорт вне СНГ снизился в 2 раза из-за сокращения физических объемов поставок калийных удобрений, являющихся вторым по важности товаром на рынках дальнего зарубежья. Экспорт калийных удобрений на рынки СНГ, и в частности Украину, также значительно сократился, в целом за 2009 г. он упал в 21 раз.

Из-за падения цен на мировых рынках значительно уменьшился также экспорт черных металлов. Наибольшее сокращение экспорта произошло на российском и украинском рынках, а наиболее глубоким спад был во II квартале 2009 г., когда в Россию и Украину поставлялось лишь 36-36% от уровня прошлого года. В III-IV кварталах объемы экспорта черных металлов в Россию и Украину оставались на очень низком уровне и были меньше чем в I квартале (на 42,3% и 16% соответственно). Причем, в отличие от экспорта в дальнее зарубежье, где снижение объемов поставок происходило исключительно из-за двукратного падения цен при росте объемов экспорта в натуральном выражении, на российском рынке значительно сократились и физические объемы поставок (на 45% в I квартале 2009 г. и на 59% в целом за 2009 г.).

Прочти в два раза снизились объемы экспорта в I-II кварталах по минеральным продуктам, что было связано с падением цен на мировых рынках на нефть и нефтепродукты, при этом физические объемы поставок данных товаров на экспорт остались на прежнем уровне. В III-IV кварталах экспорт по данной группе восстанавливался, а для поставок на Украину практически достиг предкризисного уровня.

Наименее пострадал от финансового кризиса экспорт сельскохозяйственной и другой пищевой продукции. В III квартале 2009 г. он не только восстановился по всем направлениям, кроме российского, но и превысил уровень аналогичного периода 2008 г. Сокращение экспорта в Россию по данной группе товаров в 2009 г. было в основном обусловлено снижением цен, например, по молочным продуктам на 31% и на 12% по мясу и мясным изделиям, физические же объемы продаж данных товаров выросли на 11,4% и 46,7% соответственно.

Таким образом, внешняя торговля стала важным каналом передачи кризисных явлений в белорусскую экономику, обусловила деструктивные изменения в реальном секторе экономики и создала дополнительные дисбалансы, которые в начале 2011 года обусловили потрясений более высокого порядка.

¹ Составлено автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь: <http://belstat.gov.by>

² См. там же.

³ <http://www.cisstat.com>

⁴ Бюллетень банковской статистики. Национальный банк РБ № 12, 2008-2009 гг.

⁵ <http://www.cisstat.com>