

гионов лесных инновационных кластеров на базе соответствующего лесотехнического вуза и учебно-опытных лесхозов.

Ключевую роль должно сыграть стратегическое партнерство с МГУЛ, а также независимых экспертных групп из ведущих и признанных лесных специалистов.

Для формирования системы устойчивого лесопользования на базе регионального лесного инновационного кластера в рамках проекта необходимо решить следующие задачи:

1. Создать «точку роста»: модельное учебно-опытное лесное предприятие, функциональный центр инновационно-образовательной системы, обеспечив развитие системы путем развертывания (наращивания полезных функций и компонентов), масштабирования (расширения компонентов по географическому признаку), тиражирование (количественного роста производства продукции и услуг), улучшения качества продукции и услуг;

2. Организовать региональной лесной инновационный кластер и создать систему управления комплексом лесопромышленных продуктов и технологий, разработав концепцию развития и согласовав ее с комплексной программой развития университета.

3. Развернуть инфраструктуру кластера, включая ИКТ-инфраструктуру, технопарк, модернизацию капитальных зданий и сооружений, энергетических и биотехнических установок, лабораторного оборудования и машинного парка;

4. Модернизировать и развить образовательно-научные компоненты кластера, разработав и внедрив в учебный процесс новые образовательные программы и учебно-методические комплексы на основе новых информационных технологий.

5. Модернизировать и развить производственно-прикладные компоненты, включая центры сертификации и трансфера технологий, производственные и торгово-предпринимательские структуры и центры привлечения венчурного капитала и инвестиций;

6. Интегрировать образовательно-научные и производственно-прикладные компоненты в единую сеть образовательных, научных, опытно-производственных, промышленных и торгово-предпринимательских структур с согласованными бизнес-процессами и оптимальной системой управления.

Библиографический список

1. Инновационная Россия 2020: анализ состояния и стратегия развития. <http://elport.ru>.
2. Государственная программа «Развитие лесного хозяйства (проект) <http://www.rosleshoz.gov.ru/docs/projects/112/gosprogramma-07/04/2011>.
3. Обзор инновационных кластеров в иностранных государствах. Минэкономразвития России май 2011 г.
4. Савицкий, А.А. Влияние институционального окружения на реализацию приоритетных инвестиционных проектов в ЛПК / А.А. Савицкий // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. – 2011. – № 6. – С. 4–7.
5. Лосев, М.В. Направления экономико-правовой деятельности в области лесных отношений в субъектах РФ / М.В. Лосев // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. – 2011. – № 6. – С. 65–69.

БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.С. БРОННИКОВА, проф. каф. экономики ФТА, канд. экон. наук,

Т.В. РЫЖКОВА, доц. каф. экономики и организации л/х и л/п МГУЛ, канд. экон. наук

metall86@mail.ru

Бизнес-планирование как инструмент для обоснования инновационных проектов является востребованным профессиональными деятелями предприятий различных организационно-правовых форм собственности, в том числе руководителями, менеджерами по

маркетингу, по производству и сбыту, по планированию, экономистами, финансистами, юристами и т.п. инвесторами. Им необходимо знать содержание бизнес-плана инновационного проекта и его структуру, методику его разработки, методологию оценки эффектив-

ности инвестиций в бизнес-проект как при разработке бизнес-плана собственными силами предприятия – инициатора проекта, так и для подготовки исходной информации при привлечении специалистов – разработчиков бизнес-плана со стороны.

При разработке бизнес-плана инновационного проекта интегрируются знания и умения из таких направлений деятельности предприятия, как планирование, инновационный менеджмент, стратегический менеджмент, производственный менеджмент, управление проектами, маркетинг, организация и планирование производства, экономика предприятия, финансы и кредит, бухгалтерский учет, оценка рисков и страхование, инвестиции и их экономическая оценка и др.

В настоящее время в рыночной экономике страны функционируют индивидуальные предприниматели, менеджмент мелких, средних и крупных предприятий различных организационно-правовых образований и форм собственности, специалисты которых должны при разработке бизнес-проектов уметь выполнять технико-экономический прогноз, проводить маркетинговые исследования, прогнозировать и участвовать в конкурентной борьбе, обосновывать использование материальных, трудовых, интеллектуальных и финансовых ресурсов, оценивать экономическую эффективность инвестиций.

Менеджеру проекта важно уверенно пользоваться методами и приемами сравнения альтернативных вариантов, анализа степени чувствительности обобщающих финансово-экономических показателей проекта, оценки риска.

Бизнес-план и представляет собой, с одной стороны, технико-экономическое обоснование бизнес-проекта и является одним из его основных документов в соответствии с Федеральным законом № 39-ФЗ [1], а с другой стороны – планом действий по реализации идеи бизнес-проекта.

Планирование как функция управления является центральным звеном организации любого дела. В системе планирования деятельности предприятия сложилась следующая иерархия планов: стратегические (сред-

несрочные, долгосрочные), тактические (годовые), оперативные (квартальные, месячные). Анализ сущности бизнес-плана показывает, что с точки зрения целей бизнес-проекта и сроков их реализации он является и стратегическим, т.к. составляется на несколько лет, и тактическим, т.к. разрабатывается на каждый год реализации проекта, и оперативным, т. к. на первый год составляется с помесячной разбивкой, на второй – с поквартальной детализацией. Стратегический план разрабатывается для того, чтобы помочь предприятию адаптироваться в постоянно меняющейся внешней среде, использовать в своих интересах открывающиеся возможности. Стратегическое планирование есть процесс установления и поддержания стратегического соответствия между целями предприятия и его возможностями, с одной стороны, и меняющимися возможностями среды функционирования — с другой.

С позиции организации бизнеса (предпринимательства, дела), бизнес-план служит рабочим инструментом проектно-инвестиционных решений, он постоянно обновляется в связи с изменениями во внутренней и внешней среде на всех этапах жизненного цикла проекта. Подготовка и реализация крупного инвестиционного проекта, как правило, длительный и очень дорогостоящий процесс, состоящий из целого ряда фаз, стадий и этапов.

В международной практике разработки и реализации проекта принято различать четыре основных фазы жизненного цикла (рисунок):

- предынвестиционную;
- инвестиционную;
- эксплуатационную;
- ликвидационную.

1. Предынвестиционная фаза проекта имеет такие стадии, как:

- проектный замысел (идея);
- анализ инвестиционных возможностей (identification);
- предварительное обоснование проекта (pre-feasibility study);
- анализ альтернативных вариантов проекта, выбор варианта (feasibility study);
- бизнес-планирование и оценка проекта;



Рисунок. График жизненного цикла проекта

– принятие решения об инвестировании, доклад об инвестиционных возможностях (appraisal report).

2. Инвестиционная фаза имеет следующие стадии:

– подготовка правовой, финансовой и организационной основы для реализации проекта, приобретение и передача технологий, детальное проектирование (engineering design);

– организация конкурсных торгов, участие в тендерах, оценка предложений, отбор поставщиков, переговоры, заключение контрактов (negotiating & contacting);

– приобретение земли, строительно-монтажные работы, установка оборудования, поставка инвестиционных товаров (construction);

– маркетинг, формирование администрации, набор и обучение персонала (training);

– пусконаладочные работы, закупка сырья и материалов.

3. Эксплуатационная фаза включает стадии:

– выведение на проектную мощность;

– погашение инвестиционных обязательств;

4. Ликвидационная фаза предполагает стадии:

- подготовка объекта к ликвидации;
- расчеты с кредиторами;
- реализация имущества.

В отечественных методиках по оценке эффективности инвестиционных проектов предусматриваются другие названия стадий, например:

– стадия разработки инвестиционного предложения проекта (доклад – оценка инвестиционного предложения проекта);

– стадия технико-экономического обоснования проекта;

– стадия обоснования инвестиционных издержек;

– стадия реализации инвестиционного проекта;

– стадия ликвидации объекта инвестиционного проектирования.

Перечень стадий проектирования установлен в ЕСКД ГОСТ 2. 103 – 68 [2] для всех отраслей промышленности с дополнени-

ями. Перечень стадий опытно-конструкторских работ (ОКР) включает стадии:

- «Техническое предложение»;
- «Эскизный проект»;
- «Технический проект»;
- «Рабочая конструкторская документация».

Каждая стадия состоит из этапов выполнения работ. На стадии «Техническое предложение» осуществляется исследование источников информации и подбор материалов, на основании которых разрабатывается вариант технического предложения и присваивается документам литера «П». Осуществляется рассмотрение технического предложения, составление акта приемки и его утверждение.

На стадии «Эскизный проект» осуществляется разработка эскизной документации проекта. При необходимости выполняется макетирование и испытание отдельных элементов проекта. Документам присваивается литера «Э». Производится приемка эскизного проекта комиссией, составление акта приемки и его утверждение.

На стадии «Технический проект» происходит разработка технической документации проекта. При необходимости выполняется моделирование или разработка макетов и проводятся испытания отдельных наиболее ответственных элементов проекта. Документам присваивается литера «Т». Осуществляется рассмотрение и приемка проекта комиссией, составление акта приемки и его утверждение.

На стадии «Рабочая конструкторская документация» опытного образца (опытной партии) производится разработка рабочей конструкторской документации, которая используется для изготовления и испытания опытного образца (опытной партии) без присвоения литеры. После изготовления опытного образца (опытной партии) проводятся предварительные испытания, и по их результатам корректируется конструкторская документация с присвоением документам литеры «О». После отработки конструкторской документации по результатам предварительных испытаний осуществляются приемочные испытания и по их результатам корректируется конструк-

торская документация с присвоением литеры «О₁». При повторном изготовлении и испытании опытного образца (опытной партии) документации присваивается литера «О₂»

Перечень стадий и этапов разработки конструкторской документации проекта и обязательность их выполнения устанавливается техническим заданием на разработку инновационного проекта.

Перечень стадий и этапов разработки конструкторской документации проекта и обязательность их выполнения регламентируются техническим заданием инновационного проекта.

Логика подготовки инновационного проекта по стадиям заключается в том, что первоначально следует установить наличие возможности улучшения показателей объекта проектирования с помощью инвестирования, затем необходимо детально проработать все вопросы реализации инвестиционной идеи и подготовить адекватный предварительный вариант бизнес-плана, основанный на еще недостаточно полной информации (анalogиях, усредненной статистической информации, результатах экспертных оценок). Сбор и подготовка необходимой информации не требует существенных затрат, но должна быть произведена достаточно быстро. Если результаты разработки предварительного варианта бизнес-план вызывают интерес, то исследования целесообразно продолжить, что требует более тщательной проработки проекта на следующих фазах (стадиях) и качественной оценки финансовых и экономических аспектов предполагаемого инвестирования. На этой стадии возрастают требования к достоверности используемой информации. Следовательно, все проводимые расчеты должны быть максимально объективными. Если результаты такой оценки оказываются привлекательными, наступает завершающая стадия принятия положительного решения о целесообразности реализации проекта.

Бизнес-план как неотъемлемая часть бизнес-проекта – это документ, который отражает все основные аспекты будущего коммерческого предприятия, рассматривает проблемы, которые могут возникнуть в про-

цессе реализации проекта, а также выявляет способы решения возможных проблем и необходимые затраты. Поэтому бизнес-план, разработанный в соответствии с определенными требованиями методики бизнес-планирования и имеющий специальные расчеты по всем разделам его структуры, помогает заранее увидеть будущие проблемы, понять, устранимы ли они, и принять окончательное решение о разработке и реализации инвестиционного проекта.

В итоге только с помощью бизнес-плана можно создать инновационный образ развития предприятия, обосновать и обеспечить при его реализации рост стоимости капитала, т.к. в процессе бизнес-планирования дается объективная оценка как предпринимательской деятельности инициатора проекта, так и внешнего окружения.

Предпосылками принятия обоснованного решения при выборе варианта реализации проекта являются:

- последовательный анализ идеи проекта;
- технико-экономическая оценка проекта;
- оценка конкурентоспособности проекта;
- учет собственного экономического интереса инвесторов разработчика, изготовителя, а также интересов партнеров и потребителей;
- наличие возможных альтернатив, их оценка и выбор лучшего варианта, соответствующего заданным критериям.

В бизнес-плане рассматриваются вопросы как технико-экономического обоснования проекта, так и формирования плана его реализации для достижения финансово-экономических результатов. Основной результат технико-экономического обоснования проекта, как это принято в мировой практике, выражается в определении и оценке ряда обобщающих показателей, позволяющих сделать вывод о целесообразности или нецелесообразности инвестиций для осуществления предлагаемого бизнес-проекта. Разработка бизнес-плана является первым шагом любого начинающего предпринимателя в инвестиционной, хозяйственной, коммерческой или инновационной сфере деятельности.

Освоение и использование методологии бизнес-планирования особенно востребовано в кризисные периоды, т.к. позволяет:

- в соответствии с законами самосохранения и развития организации и для обеспечения устойчивости бизнеса (организации) подготовить проект нового продукта (услуги) и обосновать его эффективность для замены существующего до наступления этапа спада в жизненном цикле организации;
- организовать собственное дело;
- провести диверсификацию бизнеса;
- детально контролировать ситуацию в процессе разработки и реализации проекта для своевременного внесения корректировок.

Основу совершенствования инновационной политики предприятия составляет использование системного подхода к решению данной проблемы. С позиции системного подхода необходимо разработать структуру элементов (ресурсов) системы инновационного потенциала предприятия, обеспечить формирование инновационных потенциалов ресурсов предприятия и оценить их уровень.

Проанализировав общую характеристику инвестиционных возможностей предприятия и выявив уровень потенциальных возможностей его ресурсов, необходимо обеспечить его дальнейшее развитие, осуществляя при этом комплекс мероприятий по созданию более благоприятного имиджа, улучшения инвестиционного климата, совершенствования законодательного обеспечения инвестиционных процессов и др.

Выбор стратегических направлений инновационной политики предприятия позволяет сосредотачивать инвестиционные ресурсы на четко обозначенных и обоснованных в бизнес-планах инновационных проектов целях, что повышает эффективность инвестиционного процесса на предприятии. Одной из серьезных проблем является разработка методов оценки, выбора и установления приоритетов экономического развития предприятия, с концептуальной проработкой проектов, их рассмотрением, отбором и ранжированием с учетом приоритетов, влияющих на развитие предприятия.

Под выбором приоритетных направлений инвестирования предприятия следует понимать определение в стратегическом плане основных инвестиционных целей и задач предприятия, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих стратегических целей.

С учетом этого экономическая постановка задачи развития предприятия понимается как выбор наиболее эффективно-

го распределения стратегических ресурсов, обеспечивающих достижение стратегических целей предприятия.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. ГОСТ 2.103-68 Единая система конструкторской документации.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛЕСОУСТРОЙСТВА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А.Н. БОЛЬШАКОВ, доц. каф. экономической теории КГТУ

caf-econvnesh@mgu.ac.ru

Смена общественно-политического строя всегда затрагивает интересы населения, из которых наиболее значимым является земельная реформа, которая меняет экономические и социальные основы всего общества. На протяжении веков постоянно идет борьба за землю. Это выражается в противостоянии крупных и мелких землевладельцев, частной и коллективной форм землепользования внутри государств. Наряду с этим постоянно, на протяжении тысячелетий, идут войны между государствами за землю, а в настоящее время еще и за недра, что указывает на экономический интерес. Поэтому знание мировой практики проведения земельных реформ и адаптация наиболее прогрессивных к современным российским условиям будут благоприятно способствовать повышению социально-экономической эффективности данных преобразований в нашей стране [1].

Из анализа земельных реформ в странах Западной Европы можно сделать вывод, что полномочия собственника по распоряжению своей землей ограничены в интересах общества, т.е. в интересах рационального, эффективного и экологически обоснованного ее использования. Это выражается в постепенном преодолении деления общества на не работающих в сельском хозяйстве собственников и работающих на земле несобственников. Земля переходит в собственность

фермеров. При этом проводится государством политика комассации (объединения) земельных участков в более крупные массивы фермеров, что обеспечивает высокую экономическую эффективность производства и конкурентоспособность продукции на мировых рынках. Таким образом, в странах Западной Европы в основе земельной политики находятся охраняемые законом стабильные отношения собственности на землю и хорошо отложенная инфраструктура. Инфраструктура включает земельные банки, земельные суды, земельные биржи, землеустроительные службы, информационные системы, регистрационные бюро, земельные агентства и т.д.

В Российской империи наиболее значимым является земельная реформа 1861 г. с отменой крепостного права, которая оказала положительное влияние не только на развитие сельского хозяйства, но и на всю экономику в целом. Однако к началу 20 века не удалось решить главную задачу экономического развития государства – качественно повысить уровень жизни крестьян и решить продовольственную проблему. На это указывает множество объективных и субъективных факторов тормозящих прогресс, таких как вопрос выкупа земельного надела, желание помещиков затянуть процесс выхода крестьян из зависимости и другие. Новым толчком в решении этой задачи стала реформа Столыпина, о