

2009.02.027. КУПФЕРШМИДТ У.М. КОМУ БЫЛИ НУЖНЫ ЕГИПЕТСКИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ? ОТ ОРОСДИ БЭКА – К ОМАРУ ЭФФЕНДИ.

KUPFERSCHMIDT U.M. Who need department stores in Egypt? From Orosdi Back to Omar Effendi // J. of Middle Eastern studies. – L., 2007. – Vol. 43, N 2. – P. 175–193.

В статье сделана попытка рассмотреть историю египетских универсальных магазинов на примере одного из наиболее успешных заведений такого рода – сети магазинов «Оросди Бэк», проданной в 2006 г. Саудовской компании «Анвал юнайтид» за 589,5 млн. египетских фунтов. Данное событие вызвало немалый общественный резонанс: так, в парламенте говорилось о том, что за подобную сумму на деле можно было бы купить одно лишь название магазинов или же ту землю, которую они занимают; прессы выразила обеспокоенность в связи с тем, что выставлен на торги один из национальных символов Египта.

Похоже, именно так рассматривали эти магазины и те силы, которые пришли к власти после переворота 1952 г. В то же время в соответствии с националистической риторикой импорт был резко ограничен, а многие предприятия, находившиеся в собственности у неграждан, были проданы египетским семьям: «Хотя режим “Свободных офицеров”... более не рассматривается как абсолютный водораздел в египетской истории, тем не менее серьезнейшие изменения в социальной и экономической жизни страны произошли в последующие десять лет... а повседневная жизнь элит как иностранного, так и автохтонного происхождения претерпела существенные изменения» (с. 175). Так, бойкот западной продукции и нападения (в том числе и по наущению «братьев-мусульман») на виднейшие универмаги – как символы западного образа жизни – сильно ударили по экономическим интересам их владельцев. Тем не менее некоторые из них после поджогов получили государственную помощь, так как имели заслуги перед режимом.

Само появление универсальных магазинов в Египте было обусловлено возникшим в результате реформ Мухаммада Али (1805–1848) стремлением заимствовать у Запада все лучшее. Так, министр народного просвещения Али Мубарак (1823–1893), посетивший Запад, с восторгом отзывался о европейских универмагах с

их зеркалами, огромными окнами и фиксированными ценами в своем энциклопедическом романе «Аламаддин». Однако отделения крупных европейских торговых фирм («Au bon Marché», «Le Louvre» и др.) появились в Египте лишь после Первой мировой войны, поскольку с 60-х годов XIX в. эту область торговли весьма успешно освоили как местные, и пришлые торговцы. Так, фирма «Сиднави» была основана сирийскими христианами, «Шемла» – тунисцами, «Дейвис Брайен» – выходцами из Уэльса. Особенно показательна история фирмы «Оросди Бэк».

Ее основатель, Адольф Шнабель, взявший себе венгерский псевдоним Оросди, был офицером в войсках лидера венгерского восстания 1848 г. Лайоша Кошути. После поражения восстания Оросди несколько лет пробыл в Алеппо, где вместе с группой других венгерских беженцев принял ислам. В 1855 г. он открыл свою первую лавочку в Галате.

Вторая ветвь основателей фирмы «Оросди Бэк» – Бэки – родом из Австрии, где занимались продажей готовой одежды. Породнившись, семьи Оросди и Бэк открыли совместное предприятие в Каире в 1856 г., где уже начался процесс замещения мелких лавочек большими универмагами. К 80-м годам XIX в. отделения фирмы имелись в Алеппо, Бейруте, Тунисе, Бухаресте, Пловдиве, Салониках, Измире – даже в Японии. К 1920 г. «Оросди Бэк» добрались до Тебриза и Тегерана. К 60-м годам XX в. сетью магазинов были охвачены почти все крупные порты и железнодорожные узлы Ближнего Востока. Существовали отделения в Касабланке и в Мекке.

Обладая тонким политическим чутьем, Оросди-Бэки в начале XX в. перебрались в Париж, где, приняв католицизм, породнились с французской аристократией и заняли важные официальные посты. Все эти «приобретения» оказались весьма своевременными, поскольку австро-венгерское происхождение с началом Первой мировой войны могло серьезно ударить по их экономическим интересам (как это случилось с другими выходцами из Австрии – Штейном, Стросом, Тирингом и др.) – в 1916 г. около 100 фирм было закрыто как «вражеские». Тем не менее и Оросди-Бэкам пришлось столкнуться с некоторыми трудностями – так, французский консул в Каире в 1914 г. направил запрос в Париж по поводу того, что фирма торгует по преимуществу продукцией австрийско-

го и немецкого производства. В 1915 г. консульство потребовало заменить директора-австрийца на француза. Фирма ответила отказом, однако вывела французский флаг в качестве уступки.

В ответ на политические вызовы времени Оросди-Бэки в 1914 г. начали производить и продавать национальную египетскую одежду. Пытались они торговаться и граммофонными записями египетской музыки (в 1908 г. известный певец Йусуф ал-Минялави записал для них несколько песен), однако здесь серьезных успехов добиться не удалось – продажу грампластинок пришлось прекратить. Заметной экономической выгоды не было и от производства национальной одежды, но зарезервировать за собой сегмент этого рынка представлялось уместным – особенно на фоне того, что, например, стамбульское отделение фирмы пришлось в 1943 г. продать в связи с развернувшейся в Турции кампанией «покупай отечественное».

В ответ на распространение националистических настроений по окончании Второй мировой войны фирма переменила название на «Омар Эффенди» и стала печатать рекламу на арабском языке в местных газетах; последнее было связано еще и с тем, что товары, продаваемые фирмой, стали пользоваться спросом у среднего класса. Фирме удалось значительно расширить свою деятельность: если в 1961 г. в Египте было 20 магазинов «Омар Эффенди», то в настоящее время их 83.

*К.Б. Демидов*