ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 339.94:339.727.22/24

Ю. П. Кожаев

Формы предпринимательства за пределами страны постоянного проживания или регистрации

В статье исследуются правовые основы и экономические формы предпринимательства резидентов и нерезидентов на территории России, рассматриваются возможности и особенности функционирования оффшорных компаний и оффшорных зон. Приводится обзор статистики иностранных инвестиций, а также монографическое и статистическое исследование совместного предпринимательства на территории России. Сгруппированы факторы влияния развития совместного капитала в предпринимательстве.

The article covers the results of the research of legal framework and economic forms of the residents and non-residents' enterprise in Russia. The potential and specificity of functioning of off-shore companies and zones are studied. The statistics of foreign investments is reviewed as well as the monographic and statistic research of the joint enterprise in Russia is carried out. Factors of influence of development of joint capital in enterprise are divided into groups.

Ключевые слова: резидент, нерезидент, иностранные компании, оффшор, оффшорная зона, транснациональная корпорация (ТНК), международный обмен, совместные предприятия, иностранные инвестиции.

Key words: resident, non-resident, foreign companies, off-shore, off-shore zone, transnational corporation (TNC), international exchange, joint enterprises, foreign investments.

Современная глобализация мировой экономики, а также возможное вступление России во Всемирную торговую организацию формируют актуальный вопрос движения финансовых капиталов через границы государств.

Изучение вопроса начнем с правового статуса такого предпринимательства.

Резиденты – это физические и юридические лица, зарегистрированные или постоянно проживающие в данной стране. Они обязаны в своих действиях придерживаться законов данной страны,

© Кожаев Ю. П., 2012

платить налоги в соответствии с законами и нормами страны постоянного проживания или регистрации в качестве юридического лица. Граждане России, постоянно проживающие в России, называются ее резидентами. Зарегистрированные в России предпринимательские фирмы также являются ее резидентами [4, с. 164].

В противоположность понятию «резидент» во многих законодательных документах Российской Федерации часто используется понятие «нерезидент», которое применяется для характеристики определенной части физических и юридических лиц. *Нерезиденты физические лица* – российские граждане и иностранцы, находящиеся за пределами территории России более 182 дней в календарном году. *Нерезиденты юридические лица* – это иностранные предпринимательские фирмы, действующие на территории Российской Федерации и уплачивающие налоги по месту регистрации [6, с. 133].

Физические лица, являющиеся гражданами России, и юридические лица, имеющие российскую государственную регистрацию, вправе принимать участие в организации предпринимательской деятельности за рубежом при соблюдении определенных условий. Любая форма такого участия должна быть согласована с уполномоченными органами государственного управления (Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Центральный банк России) и осуществляться в соответствии с инвестиционным российским законодательством, поскольку подобное участие рассматривается как экспорт российского капитала за рубеж. Получение предпринимательского дохода, вложение средств в недвижимое либо движимое имущество за рубежом, размещение их на депозитных счетах коммерческих банков возможны лишь с согласия упомянутых государственных органов, причем информация о таких действиях должна непременно сообщаться в налоговые органы России. Даже такие, казалось бы, простые действия, как приобретение акций акционерных обществ, имеющих регистрацию за пределами Российской Федерации, либо вхождение в качестве участника или полноправного члена в международные фонды и общественные организации, могут быть истолкованы как форма экспорта капитала за пределы России.

В том случае, когда противопоказаний против легального участия российских юридических и физических лиц в деятельности иностранных субъектов предпринимательского бизнеса не существует, указанные субъекты оказываются вынужденными следовать тем правилам предпринимательского бизнеса, которые установлены

в избранных государствах, в частности участвовать именно в тех организационно-правовых формах предпринимательства, которые предусмотрены законом соответствующей страны. Чтобы подобные действия оказались профессионально подготовленными, необходимо прежде всего изучить предпринимательское законодательство, применяемое в различных иностранных государствах, и обязательно прибегнуть к помощи квалифицированных консультантов – специалистов по регистрации и сопровождению предпринимательских фирм.

Вторая часть вопроса – возможность и пути взаимодействия предпринимательских фирм с иностранным капиталом с субъектами предпринимательского бизнеса, зарегистрированными на территории Российской Федерации (см. рис. 1).

К таким путям относятся [2, с. 4]:

- деятельность на территории России предпринимательских фирм со стопроцентным участием иностранного капитала, зарегистрированных в России;
- деятельность на территории России предпринимательских фирм со стопроцентным участием иностранного капитала, зарегистрированных за пределами России, но имеющих право (благодаря лицензиям, специальным разрешениям и пр.) на осуществление предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации;
- деятельность предпринимательских фирм, зарегистрированных за пределами Российской Федерации, которая осуществляется их филиалами, не имеющими прав юридического лица и зарегистрированными в России;
- деятельность предпринимательских фирм, зарегистрированных на территории России, со смешанным участием российских и иностранных участников.

На территории России вправе осуществлять предпринимательский бизнес *компании, имеющие регистрацию за рубежом.* Можно выделить три группы таких компаний, а именно: предпринимательские фирмы, учрежденные обычным способом в различных иностранных государствах; предпринимательские фирмы, учрежденные в так называемых оффшорных экономических зонах; транснациональные компании, зарегистрированные за рубежом и действующие посредством филиалов, зарегистрированных в России.



Рис. 1. Пути взаимодействия иностранных компаний
с российскими предпринимательскими фирмами (ПФ)

Зарегистрированные за рубежом предпринимательские фирмы имеют право беспрепятственно действовать на территории Российской Федерации на основании полученных ими лицензий и других разрешительных документов для выполнения видов предпринимательской деятельности, которые требуют обязательного лицензирования. В остальных случаях они вправе осуществлять свою деятельность без лицензии.

Такие фирмы могут создавать в России свои представительства, которые согласно российскому законодательству вправе лишь представлять интересы субъектов бизнеса и осуществлять их защиту. Все свои предпринимательские функции, включая проведение финансовых операций и уплату налогов, подобные фирмы осуществляют за пределами России. Непосредственно на территории России указанные субъекты предпринимательского бизнеса занимаются лишь поисками поставщиков и клиентов, оказывают ус-

луги через Интернет и выполняют разовые поручения единичных клиентов (например в области консультирования или проведения экспертиз).

Разновидностью таких предпринимательских фирм, действующих на территории Российской Федерации, являются оффшорные компании. Под *оффшорной компанией* понимается предпринимательская фирма, зарегистрированная на одной из особых территорий, называемых оффшорными зонами [4, с. 145]. В свою очередь, *оффшорная зона* представляет собой территориально обособленный регион, район, область или остров (полуостров), в котором не действуют некоторые правила и нормы страны юрисдикции, т. е. той страны, в пределах которой создается данный оффшор.

Регистрация предпринимательских фирм в оффшорных зонах возможна лишь при наличии там каких-либо особо выгодных условий деятельности или регистрации. В самых известных в настоящее время мировых оффшорных зонах, как правило, не облагаются налогами доходы в виде дивидендов по ценным бумагам, активы, находящиеся в доверительном управлении, отсутствуют любые налоги на экспортируемый капитал (рис. 2).

Оффшорные зоны, или, как их иногда называют, «налоговые гавани», можно разделить по территориальному принципу на три группы [5, с. 21]:

- Европа. В состав данной группы входят принадлежащий Великобритании остров Мэн, Гибралтар, Люксембург, Лихтенштейн, Монако, Кипр, Мальта, португальский остров Мадейра, Нидерланды, Ирландия;
- Атлантика и Карибы. В состав данной группы входят Бермудские острова, Багамские острова, Каймановы острова, Британские Виргинские острова, Гайана, Барбадос, Панама; иногда в состав данной группы относят уже упоминавшийся американский штат Делавэр, на территории которого действуют особые условия регистрации предпринимательских фирм (против этого, впрочем, категорически возражают власти самого штата Делавэр);
- Азия/Тихий океан. В состав данной группы входят Гонконг, острова Кука, Науру, Вануату, Лабуан, Сингапур.

Слово *оффшор* произошло от англ. offshore, что буквально означает «за берегом», «за пределами границы». Появление «береговой» терминологии отражает то обстоятельство, что первые оффшорные зоны возникали как раз на прибрежных территориях тех или иных государств.

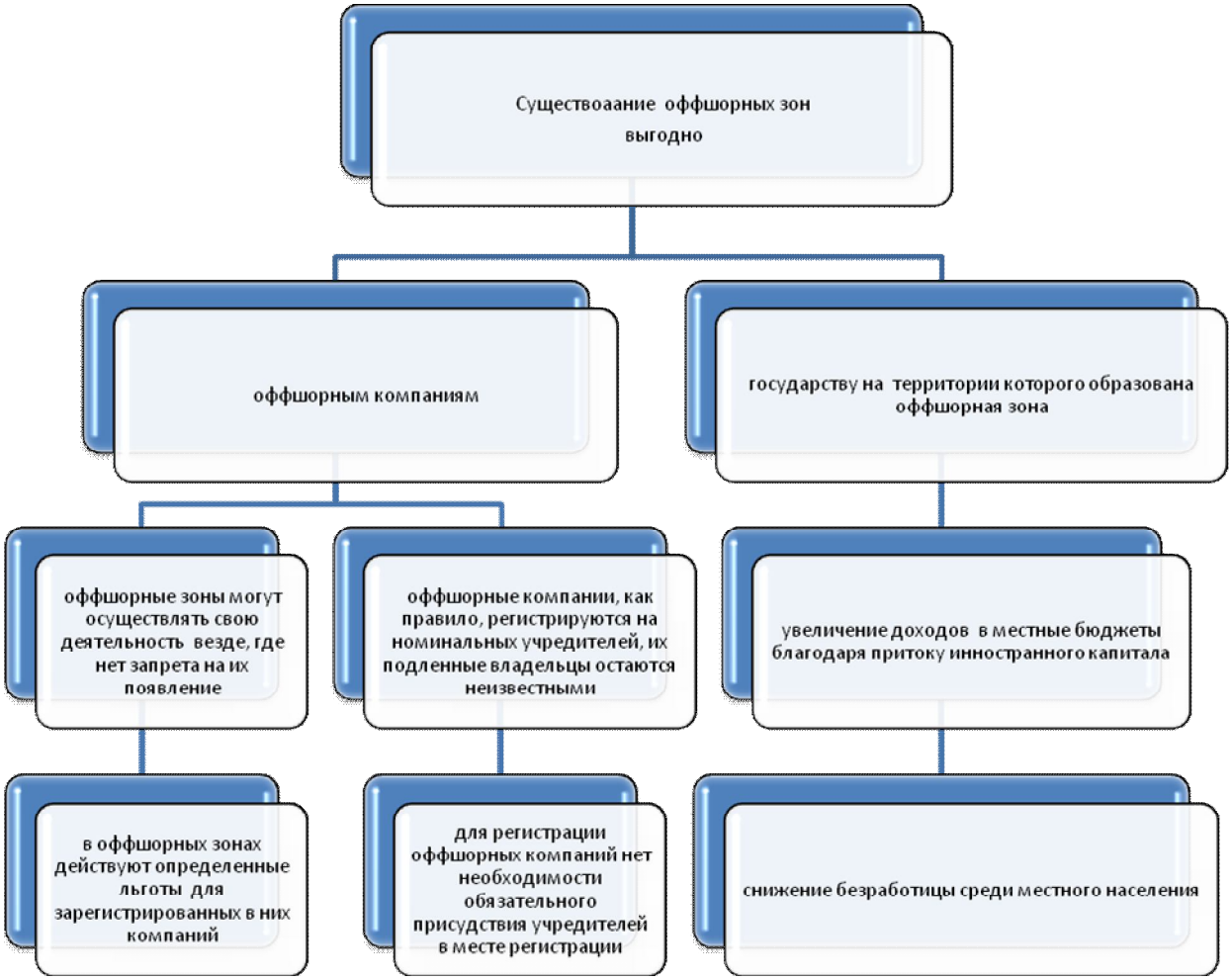


Рис. 2. Особенности предпринимательства в оффшорных зонах

Развитие оффшорного предпринимательства выгодно для многих государств. Оффшорные зоны, как правило, бедны природными ископаемыми и малопригодны для сельскохозяйственного производства. За счет придания этим территориям особого статуса и льгот привлекаются внешние источники экономического развития.

Превращение оффшорных зон в привлекательные и притягательные места развития профессионального предпринимательства способствует значительному притоку иностранного капитала, увеличение оборотов которого позволяет обеспечить возрастание доходов в местные бюджеты. Поэтому создание и поддержание оффшорных зон можно трактовать как особую разновидность деловой деятельности, которую мы определим как *оффшорный бизнес.*

Местная администрация оффшорных зон регулярно получает доходы от регистрационных сборов, ежегодных пошлин и платежей, местных налогов, пусть и взимаемых по льготным ставкам. Причем доходы эти растут пропорционально увеличению числа создаваемых компаний. Местное население получает возможность работать

в офисах иностранных фирм, в службах связи, гостиницах, на транспортных предприятиях.

Наряду с компаниями, имеющими регистрацию за рубежом, на территории России вправе действовать также зарегистрированные в России предпринимательские фирмы со стопроцентным и смешанным участием иностранного капитала. Иностранные физические и юридические лица, желающие принять участие в предпринимательской деятельности на территории России, могут стать учредителями, участниками или членами установленных российским законодательством организационно-правовых форм предпринимательства. Статистика такой деятельности отражена в табл. 1 [7, с. 214].

Таблица 1

Поступление иностранных инвестиций по типам

Типы инвестиций	2003		2005		2009		2010	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Иностранные инвестиции – всего	10958	100	53651	100	81927	100	114746	100
в том числе:								
прямые инвестиции	4429	40,4	13072	24,4	15906	19,4	13810	12,1
из них:								
взносы в капитал	1060	9,7	10360	19,3	7997	9,8	7700	6,7
кредиты, полученные от зарубежных совладельцев организаций	2738	25,0	2165	4,0	6440	7,8	4610	4,1
прочие прямые инвестиции	631	5,7	547	1,1	1469	1,8	1500	1,3
портфельные инвестиции	145	1,3	453	0,8	882	1,1	1076	0,9
из них:								
акции и паи	72	0,7	328	0,6	378	0,5	344	0,3
долговые ценные бумаги	72	0,6	125	0,2	496	0,6	680	0,6
в том числе векселя	1	0,0	121	0,2	396	0,5	678	0,6
прочие инвестиции	6384	58,3	40126	74,8	65139	79,5	99860	87,0
из них:								
торговые кредиты	1544	14,1	6025	11,2	13941	17,0	17594	15,3
прочие кредиты	4735	43,2	33745	62,9	50830	62,0	79146	69,0
в том числе на срок:								
до 180 дней	2042	18,6	2656	4,9	6604	8,1	41239	36,0
свыше 180 дней	2693	24,6		58,0	44226	53,9	37907	33,0
прочее	105	1,0	356	0,7	368	0,5	3120	2,7

Иностранные физические и юридические лица вправе принимать участие в любых организационно-правовых формах российского предпринимательства, кроме унитарных и казенных предприятий, а также государственных корпораций. Они могут создавать совместно с российскими гражданами и юридическими лицами (либо без них) любые предпринимательские фирмы, которые тем самым будут полностью или частично им принадлежать. В результате создания предпринимательских фирм с участием иностранного капитала происходит интернационализация деятельности российских субъектов предпринимательского бизнеса, имеющих различные организационно-правовые формы.

Выделяются два вида предпринимательских фирм с участием иностранного капитала (рис. 3), – фирмы со стопроцентным участием иностранного капитала и совместные предпринимательские фирмы (совместные предприятия) Деятельность таких предпринимательских фирм регулируется наряду с другими документами Федеральным законом РФ от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

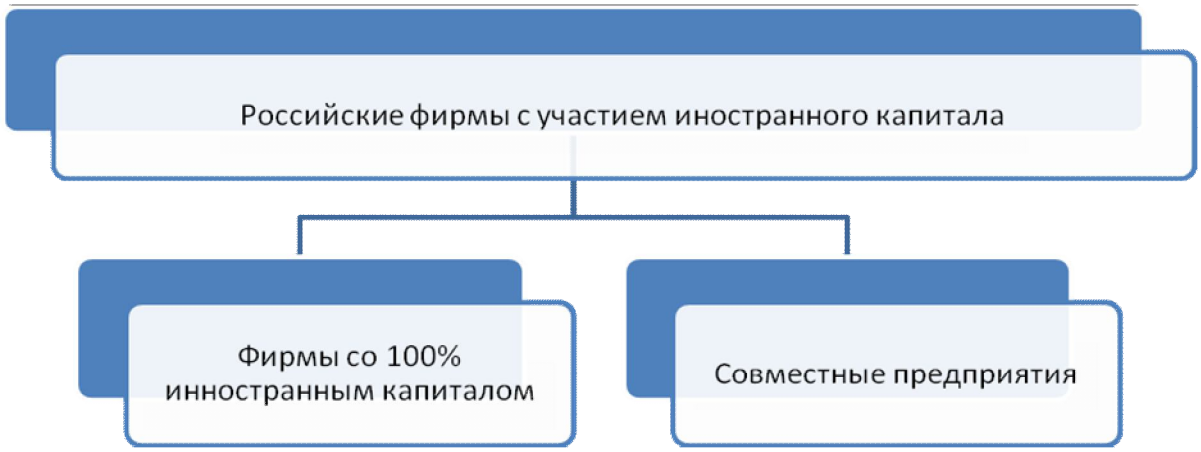


Рис. 3. Российские предпринимательские фирмы
с участием иностранного капитала

Предпринимательские фирмы со стопроцентным участием иностранного капитала появляются на российском рынке по различным конкретным поводам, но общими причинами таких действий являются заинтересованность в обширных рынках сбыта продукции и в привлечении дешевых видов производственных ресурсов, включая рабочую силу.

Под совместным предприятием (СП) понимается предпринимательская фирма, возникшая в результате включения в состав ее

участников юридических и физических лиц, являющихся резидентами различных государств. СП могут создаваться двумя и более иностранными юридическими или физическими лицами, но в них в качестве хотя бы одного из участников обязательно должен присутствовать российский резидент – физическое или юридическое лицо.

В конце 80-х – начале 90-х гг. прошлого столетия в России наблюдался своеобразный бум совместного предпринимательства, отличительными чертами которого были «семейный» характер большинства созданных в тот период СП. Для СП, возникших в тот исторический период, было характерно наличие более передовых технологий, высокой производительности труда и фондоотдачи, более высокий уровень заработной платы. В начале 90-х гг. прошлого века Ассоциации совместных предприятий пользовались немалым влиянием в структурах российской экономической и политической элиты [1, с. 1].

Совместное предприятие – это не особая организационно-правовая форма предпринимательской деятельности в России. Это характеристика предпринимательской фирмы, дающая представление о составе и национальной специфике состава участников и, как правило, уставного капитала данной фирмы. СП может быть сформировано внутри любой организационно-правовой формы предпринимательства, признанной в России, кроме уже упоминавшихся унитарных предприятий и государственных корпораций, а если оно создается в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью – при любой комбинации вкладов участников СП в ее уставный капитал.

До конца 1989 г. в нашей стране действовало правило, согласно которому доля отечественных предпринимательских фирм в уставном капитале СП не могла быть менее 51 %. Впоследствии указанное правило было отменено. Оно имело дискриминационный характер по отношению к иностранным компаниям, желавшим инвестировать средства в экономику России, и ставило их изначально в неравные условия по сравнению с российскими участниками совместного предпринимательства [6, с. 2]. Сегодня статистика предприятий с иностранным капиталом имеет следующий вид (табл. 2) [7, с. 218].

Таблица 2

Основные показатели деятельности организаций с участием иностранного капитала по видам экономической деятельности

Виды экономической деятельности	Число действующих организаций (на конец года)		Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. чел.		Оборот организаций, млрд руб.	
	2005	2011	2005	2011	2005	2011
Всего	12418	12396	2918	3179	10489	18500
в том числе по видам экономической деятельности:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	336	443	44,7	60,6	33,7	77,6
рыболовство, рыбоводство	37	12	13,9	9,5	14,0	11,9
добыча полезных ископаемых	206	326	207,1	181,9	636,2	1332,0
обрабатывающие производства	2849	2823	1559,4	1442,8	4530,3	5774,9
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	158	146	281,8	214,4	661,9	1392,9
строительство	559	663	51,0	76,9	66,0	209,3
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3913	3864	214,3	444,7	3235,6	7562,3
гостиницы и рестораны	305	331	45,3	53,4	43,1	81,6
транспорт и связь	987	898	282,1	310,3	883,5	1242,7
в том числе связь	260	160	165,4	169,8	467,9	707,8
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2409	2602	123,2	191,9	256,3	728,8
образование	61	22	2,9	2,2	2,5	0,5
здравоохранение и предоставление социальных услуг	98	88	8,2	13,0	5,3	16,4
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	238	176	33,2	24,0	49,1	69,5

Явление совместного предпринимательства выступает как специфическая российская разновидность предпринимательского бизнеса так называемых многонациональных компаний. Под *многонациональными* компаниями (от англ. multinational company) понимаются предпринимательские фирмы, являющиеся международными по составу участников и национальной принадлежности своих уставных капиталов. Многонациональными в таких компаниях

являются также органы управления предпринимательской фирмой, в состав которых, входят, как правило, граждане различных государств. Вместе с тем предпринимательская деятельность многонациональной компании может осуществляться в границах лишь одного из государств и не иметь тем самым международного характера. Создание многонациональных компаний обычно происходит под воздействием различных побудительных мотивов и опирается на взаимную заинтересованность резидентов различных государств в использовании предпринимательских возможностей друг друга. Совместное предпринимательство на территории России получило развитие под влиянием следующих причин:

- физические и юридические лица иностранных государств заинтересованы в продвижении своих товаров и услуг на российский рынок с помощью знающих данный рынок российских партнеров, согласных на указанное взаимодействие лишь в форме совместного предпринимательства;
- физические и юридические лица иностранных государств заинтересованы в использовании централизованно выделяемых различными правительственными, общественными или финансовыми учреждениями в странах их базирования либо международными организациями финансовых и кредитных ресурсов под целевые проекты, выполнение которых требует создания СП;
- физические и юридические лица иностранных государств заинтересованы в использовании – через СП – возможностей российского партнера в области организации предпринимательской деятельности, технологического развития, разработки инноваций, управления, маркетинга, общественных коммуникаций, а также его благоприятного имиджа;
- российские участники СП заинтересованы в использовании вышеупомянутых возможностей и благоприятного имиджа зарубежного партнера;
- российские участники СП заинтересованы в выведении своей деятельности на международный рынок посредством создания и укрепления собственных конкурентных позиций на нем в качестве участника многонационального предпринимательского бизнеса;
- российские участники СП заинтересованы в красиво выглядящей и громко звучащей «международной крыше» – для приобретения дополнительного авторитета на национальном рынке и локальных рынках, либо для создания обманчивого представления о степени собственной значимости в качестве субъекта международного бизнеса у потенциальных клиентов и поставщиков.

В концепции сращивания международного капитала на современном этапе развития экономики России заложено конкурентное преимущество, поэтому внедрять такие формы предпринимательства необходимо с большей динамикой.

Список литературы

1. Бабанова К.Б. Стратегии ТНК в условиях глобальной экономики // Экономические стратегии, 2009. – № 4.

2. Бортова М.П. Современные проблемы транснационализации, производства и капитала // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 3. – С. 6–18.

3. Глобализация, проблемы и перспективы развития России. – М., Изд-во МВШ, 2010. – 302 с.

4. Даль В.И. Толковый словарь русского языка. Современная версия. – М.: Эксмо, 2002. – С. 360.

5. Доклад о мировых инвестициях. Транснациональные корпорации и интернационализация НИОКР. Обзор ООН. – Нью-Йорк и Женева, 2010. – 63 с.

6. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: федер. закон. РФ от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ.

7. Россия в цифрах. 2011: кр. стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 581 с.

8. Guellec D., van Pottelsberghe de la Potterie B. "The intemationalisation of technology analysed with patent data", Research Policy, 2010, # 30, 8. p. 1247 - 1268.Herkenrath M., Bornschier V. Transnational, Corporations in WorldDevelopment — Still the Same Harmful Effects inan Increasingly Globalized World Economy? Journal of World-Systems Research, ix, 1,winter 2010.