также, по мнению некоторых специалистов, государственная политика «одного ребенка» в семье способствовали распространению ожирения среди населения. В Китае лица с избыточным весом сосредоточены в городах: здесь таких 12% среди взрослых и 8% среди детей. К 2020 г. в Китае, возможно, будет проживать больше людей с избыточным весом, чем в США.

Все представленные прогнозы следует интерпретировать с осторожностью, поскольку они сделаны на основе экстраполяции существующих тенденций. В особенности это касается прогнозов по ОЭСР. В странах этой организации изменение доли людей с ожирением зависит от двух факторов: с одной стороны, некоторые особенности социальной и экономической окружающей среды в настоящее время способствуют распространению ожирения; с другой стороны, в долгосрочной перспективе повышение образовательного уровня и осознание населением вредного влияния избыточного веса на здоровье действуют в противоположном направлении.

Маловероятно, что доля людей с ожирением радикально уменьшится в мировом масштабе к 2030 г. Наиболее затронутые этим явлением страны должны учитывать его отрицательные последствия не только для здоровья людей, особенно пожилых, но и для системы здравоохранения.

По данным ВОЗ, ожирение и избыточный вес являются причиной около 2,6 млн. смертей в год (с. 90). В США расходы на медицинские услуги людям, страдающим ожирением, составляют более четверти всех расходов системы здравоохранения (из них 11% составляют расходы на лечение диабета).

С.Н. Куликова

2010.04.057. РАНВЬЕ М., ВИНТРЕБЕР Р. ДИСТАНЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ: ОБЪЕМ РАСТЕТ, НО ЗАНЯТОСТЬ ОСТАЕТСЯ СТАБИЛЬНОЙ.

RANVIER M., WINTREBERT R. Vente à distance: l`activité augmente mais l`emploi reste stable // Problèmes écon. – P., 2010. – N 2986. – P. 35–38.

В 2008 г. объем дистанционной торговли во Франции достиг 20 млрд. евро. По прогнозам на 2010 г., этот показатель может возрасти на 10 млрд. евро, в основном благодаря приходу новых игроков, торгующих только через Интернет. В течение последних

30 лет дистанционная торговля постоянно развивается, используя новые методы торговли (с помощью абонентских телефонных терминалов Minitel, Интернета, мобильных телефонов), основанные на современных информационных и коммуникационных технологиях, которые способствуют изменениям в этой отрасли. Увеличилась численность покупателей, осуществляющих покупки не выходя из дома, не только внутри страны, но и за ее пределами.

Доля рынка дистанционной торговли стабильна уже в течение десяти лет. В действительности это факт изменения структуры дистанционной торговли: предприятия классической посылочной торговли (торговли по каталогам), которые долгое время господствовали в отрасли, постепенно вытесняются компаниями, специализирующимися исключительно на продажах через Интернет.

Увеличение объема дистанционной торговли оказывает неодинаковое влияние на отдельные предприятия отрасли и не вызывает потребности в массовых привлечениях новой рабочей силы. В 2006 г. занятость в дистанционных продажах товаров индивидуальным покупателям составляла 26 тыс. человек (с. 36).

В соответствии с прогнозом занятость в этой отрасли в целом останется стабильной до 2015 г., возможны лишь небольшое сокращение в размере до 400 рабочих мест и рост на 1200 рабочих мест (с. 36). Однако эти цифры не показывают значительные различия по группам предприятий дистанционной торговли. В 2007–2015 гг. занятость на предприятиях с числом занятых менее 50 человек значительно возрастет – более чем на 2,3 тыс. человек под влиянием демографического фактора. Предприятия электронной торговли с числом занятых свыше 50 человек также должны значительно увеличить численность своего персонала – на 3,9 тыс. человек, т.е. прирост занятости здесь составит около 10% в год. Напротив, на предприятиях посылочной торговли численность персонала должна сократиться на 5,8 тыс. человек, т.е. в среднем сокращение составит 5% в год (с. 37).

Структура занятости также должна измениться. Рабочие места на предприятиях посылочной торговли с числом занятых свыше 50 человек будут сокращаться в основном за счет занятых логистикой (операциями на складах) и связями с клиентами (в центре заказов). Постепенно структура занятости будет меняться в сторону увеличения доли рабочих мест, связанных с предложением товаров

и маркетингом, которая должна составить в 2015 г. более 1/4 всех рабочих мест против 1/5 в 2007 г. (с. 37).

К 2015 г. произойдут значительные изменения в организации труда и содержании рабочих функций. Структура рабочих мест будет в меньшей степени сосредоточена вокруг функций производства (логистика, маркетинг, сбыт), зато больший вес приобретут функции, ориентированные на клиента, которые станут «сердцем» предприятия. Организационная структура, основанная на отделах, занимающихся определенными вопросами – финансами, маркетингом, кадрами и т.д., будет применяться все меньше. Предприятия будут в большей степени опираться на сети сотрудничества с целью реализации стратегических проектов. Таким изменениям способствует развитие информационных и коммуникационных технологий.

Что касается рабочих мест в посылочной торговле, которые станут ненужными, то вряд ли они, в своем первоначальном виде, переместятся на другие предприятия отрасли, в частности на предприятия электронной торговли, поскольку «профиль» рабочих мест в разных сегментах дистанционной торговли сильно различается (по уровню квалификации, возрастными критериям и т.д.). Тем не менее высвободившиеся работники могут быть использованы в других отраслях, в частности для работы в центрах заказов или на складах. Задача обеспечить перераспределение работников между отраслями лежит, прежде всего, на государственных властях. Возможность подобных перемещений рабочей силы служит наглядным примером стирания границ между отраслями, традиционно являющимися гомогенными экономическими комплексами.

С.Н. Куликова