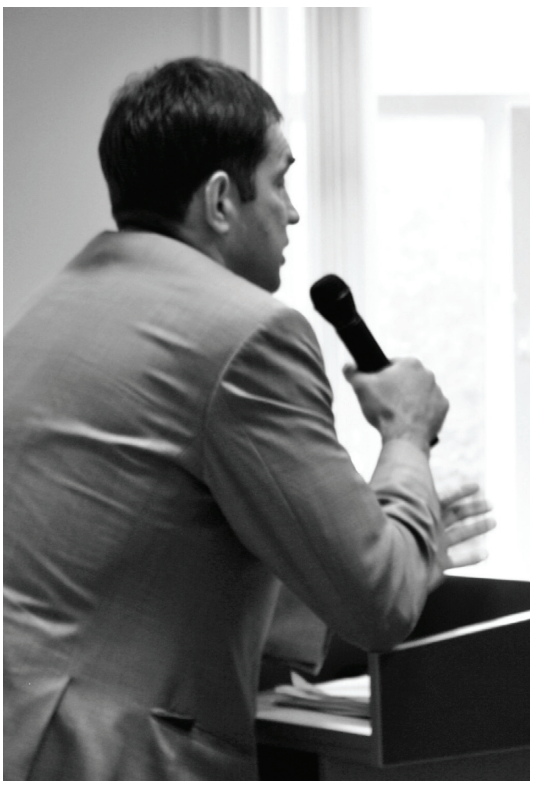
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

СЕМИНАР «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

28 мая 2012 года Российский государственный университет туризма и сервиса провел семинар «Совершенствование нормативно-правовой базы регулирования туристской деятельности». Семинар стал первым из цикла обучающих программ в рамках повышения уровня профессиональной подготовки кадров для туристско-гостиничного комплекса города Москвы с привлечением профессионалов туристско-гостиничной отрасли, инициированных Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы.



Семинар провел заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Российской Федерации Е.Л. Писаревский.

В работе семинара приняли участие известные ученые, руководители и преподаватели вузов туристского профиля, представители информационно-аналитических центров туризма, крупных туристских компаний и объектов размещения. Среди организаций, представители которых стали слушателями первого семинара: Российская академия образования, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма, Российский Государственный торгово-экономический университет, Российская международная академия туризма, Московский государственный институт индустрии туризма, Московская гуманитарно-техническая академия, Российский государственный гуманитарный университет, Российский университет кооперации, Московский областной информационно-аналитический культурный центр, Интурист, пансионат «Акварели» и др.

Евгений Леонидович Писаревский осветил в своем докладе основные тенденции развития туристского законодательства в мире и подробно остановился на приоритетных направлениях государственной политики в сфере туризма в Российской Федерации, в частности, была дана экспертная оценка новейшим изменениям в отраслевом законе, прокомментированы нормативно-правовые механизмы развития и поддержки предприятий туриндустрии, особое внимание было уделено вопросам обеспечения безопасности в туризме.

Вторая часть семинара прошла в форме общения. Евгений Леонидович дал исчерпывающие разъяснения по наиболее сложным вопросам норм и права в туризме; обсуждались вопросы правового обеспечения взаиморасче-



тов в туризме, терминология, механизмы государственно-частного партнерства и др.

Состоявшийся семинар должен стать началом важного этапа развития диалога государства, бизнеса и образования в важнейшем вопросе консолидации усилий по совершенствованию системы подготовки отраслевых кадров, повышению уровня информационного обеспечения предприятий туриндустрии, а также развитию инновационного мышления в целях развития конкурентоспособности Москвы и РФ на международном туристском рынке.

СЕМИНАР «РАЗВИТИЕ РЫНКА МОРСКИХ И РЕЧНЫХ КРУИЗОВ»



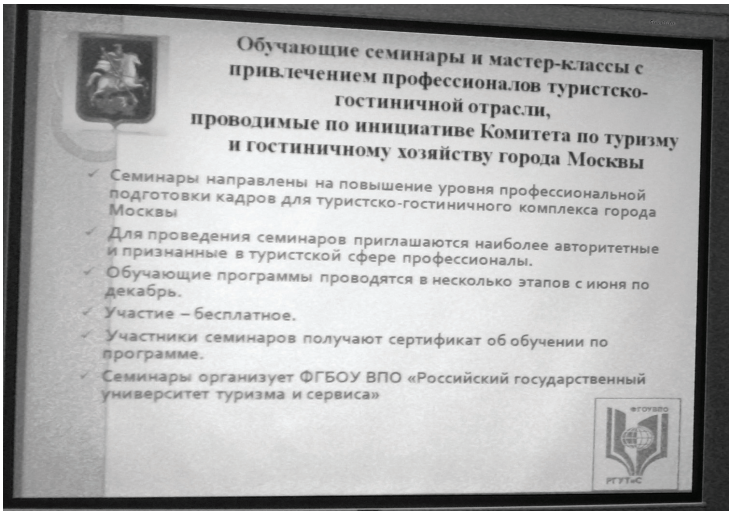
04 июня 2012 года Российский государственный университет туризма и сервиса провел семинар «Развитие рынка морских и речных круизов». Семинар стал вторым в цикле обучающих программ в рамках повышения уровня профессиональной подготовки кадров для туристско-гостиничного комплекса города Москвы с привлечением профессионалов туристско-гостиничной отрасли, инициированных Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы, стартовавших в конце мая.

На встречу со слушателями программы пришли ведущие специалисты российского рынка круизного туризма: по речным круизам семинар провела заместитель генерального директора компании «Мостурфлот» Светлана Викторовна Гончарова, по морским круизам — руководитель круизного департамента компании «Атлантис-лайн» Роман Вадимович Чударев.

Слушатели семинара, среди которых были представители российских вузов, руководители туристских компаний, представители туристских администраций 6-ти регионов РФ, а также аспиранты и молодые ученые Москвы, получили возможность непосредственно от экспертов подробно узнать об актуальном состоянии инфраструктуры, материальной базы, маршрутов и услуг российского и зарубежного круизного туризма.



Светлана Викторовна Гончарова подробно остановилась в своем докладе на особенностях построения маршрутов и навигации в Российской Федерации, сегментах потребителей, ценовой политике, маркетинговых стратегиях в современных условиях, на основных тенденциях развития рынка российских речных круизов. Слушатели семинара познакомились с новейшими технологиями речного круизного туризма, предложениями этно, тематических, оздоровительных и других программ, реализуемых на круизных суднах. Обстоятельно был освещен вопрос о материальной базе речного флота и программах реконструкции и строительства судов. Слушатели семинара получили исчерпывающие ответы на вопросы по обеспечению безопасности на речных судах, спе-



Слушатели семинара «**Развитие рынка морских и речных круизов**» получили возможность пообщаться с экспертами, задать им вопросы, получить совет или рекомендацию, в свою очередь, эксперты выразили свою готовность совместно с представителями высшей школы решать вопросы организации практик студентов вузов туристского профиля.

Состоявшийся семинар является существенным деловым вкладом Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы в процесс совершенствования технологического, информационного и кадрового обеспечения туристской сферы Москвы и Российской Федерации.

цифике въездного туризма, особенностях экскурсионных программ и др.

Роман Вадимович Чударев познакомил слушателей с основными тенденциями развития морских круизов в мире, с техническими характеристиками и оборудованием современных круизных лайнеров, с диапазоном предлагаемых услуг. Отдельно Роман Вадимович остановился на наиболее востребованных маршрутах и ценовой политике круизных компаний. Особое внимание было уделено вопросам, касающимся технологий круизного туризма, туристских формальностей, а также форм и методов продвижения круизного продукта на рынке.



СЕМИНАР «РАЗВИТИЕ МОСКОВСКОГО РЫНКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ТУРОВ»



11 июня 2012 года Российский государственный университет туризма и сервиса провел семинар «Развитие московского рынка железнодорожных туров». Семинар продолжил цикл обучающих программ в рамках повышения уровня профессиональной подготовки кадров для туристско-гостиничного комплекса города Москвы с привлечением профессионалов туристско-гостиничной отрасли, инициированных Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы.

Семинар провела генеральный директор ООО «ДельтаКопия» Старцева Сусанна Викторовна.

Слушателями семинара стали представители турбизнеса города Москвы, ученые и преподаватели вузов туристского профиля.

На семинаре состоялся продуктивный обмен мнениями по актуальным вопросам организации альтернативных туристских программ в Москве и из Москвы. Сусанна Викторовна представила слушателям концепции организации современного железнодорожного туризма, особенности реализации программ, направленных на разные группы клиентов: экскурсантов, туристов, путешествующих по программам многодневных туров культурно-познавательной направленности, корпоративных клиентов по специальным эксклюзивным программам обслуживания, детские группы и т. д. Подробно были освещены вопросы материальной базы железнодорожного туризма: состояние и профиль использования вагонов различной категории, особенности комплектования составов, возможности использования вокзальной инфраструктуры для организации встреч-проводов, анимации, экскурсионного обслуживания гостей.



Обсуждались вопросы, связанные с традиционными и перспективными железнодорожными турами в Москве и из Москвы, а также интересными программами по стране (например, из Санкт-Петербурга) и за рубежом. Подробно был рассмотрен на конкретных примерах из практики туризма вопрос о железнодорожных тарифах, об особенностях бронирования, об основных поставщиках услуг и особенностях договорных отношений с ними.

Слушатели семинара получили исчерпывающую практикоориентированную



информацию, дающую представление о том, как начать и вести свой бизнес в железнодорожном туризме. Представители турбизнеса получили ответы на вопросы о возможностях переноса части своих одно- и многодневных программ на железную дорогу в обход автомобильных пробок. Касаясь вопросов, в том



числе связанных с проблемными зонами железнодорожного туризма, Сусанна Викторовна предложила свое экспертное видение по поводу путей их преодоления.

Состоявшийся семинар внес достойный вклад в дело развития информационной и технологической обеспеченности туристской деятельности в Москве; слушатели семинара, среди которых особую группу составили студенты-выпускники туристских вузов, выразили свою признательность Комитету по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы за возможность общения с первыми лицами московского туризма, что, несомненно, способствует интенсификации деловой активности, предпринимательства в сфере туризма, развитию инновационного мышления.

СЕМИНАР «РАЗВИТИЕ АВТОБУСНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ МОСКВЕ»



21 июня 2012 года Российский государственный университет туризма и сервиса провел семинар «Развитие автобусного туризма в городе Москве». Семинар стал четвертым в цикле обучающих программ в рамках повышения уровня профессиональной подготовки кадров для туристско-гостиничного комплекса города Москвы с привлечением профессионалов туристско-гостиничной отрасли, инициированных Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы.

Семинар был проведен председателем автобусной комиссии Российского Союза Туриндустрии Ольгой Анатольевной Санаевой.

Участниками семинара стали известные ученые и молодые аспиранты, руководители и преподаватели вузов туристского профиля, представители туроператорских компаний и туристских агентств, а также крупных объектов размещения.



Ольга Анатольевна Санаева подробно остановилась в своем докладе на обсуждении Правил предоставления услуг по организации, реализации и осуществлению экскурсионных автобусных туров (утвержденных автотранспортной комиссией Российского Союза Туриндустрии в 2009 году): были освещены условия формирования и реализации турпродукта «автобусный тур», проблемы организации автобусных туров, подробно рассмотрены особенности составления автобусных маршрутов и программ тура. Отдельно было уделено внимание вопросу ответственности сторон в туризме.

Слушатели семинара получили информацию, касающуюся ценовой политики в рамках автобусного туризма в г. Москве.

Вторая часть семинара прошла в форме беседы, в ходе которой были подняты многие актуальные для автобусного туризма города Москвы темы. В частности, наибольший интерес участники семинара проявили к необходимости решения вопроса организации автобусного сити-тура по Москве, в рамках чего были обсуждены проблемы и перспективы данной программы.

В заключении работы семинара были обсуждены наиболее острые проблемы и перспективы развития автобусного туризма в Москве, найдены точки соприкосновения деятельности государства, бизнеса и образования по развитию и совершенствованию различных видов туризма, в том числе автобусного, в городе Москве и Российской Федерации.