

УДК 339.13

ISSN: 2542-0259
© Российское конкурентное право
и экономика, 2018

Конъюнктура конкурентоспособности российской древесины и материалов из нее на лесных биржах

**М. А. Булгакова,
П. В. Самолысов,**
Академия управления МВД
России,
г. Москва

Аннотация

В статье рассматривается положение конкурентоспособности материалов из российской древесины на лесных биржах, а также формирование биржи по торговле древесиной и лесоматериалами как инструмента развития конкурентоспособности лесной отрасли.

Ключевые слова: *древесина, отечественная лесная биржа, конъюнктура конкурентоспособности.*

The concentration of competitiveness of russian wood and materials from it to forest exchanges

**M. A. Bylgakova,
P. V. Samolysov,**
Russian Interior Ministry Academy
of Management,
Moscow

Annotation

In this article the position of competitiveness of materials from domestic wood on forest stock exchanges is considered, as well as the formation of the stock exchange for timber and timber trade as a tool for developing the competitiveness of the industry.

Keywords: *wood, domestic forestry, competitiveness.*

К числу приоритетных направлений экономического развития Российской Федерации высшим руководством страны отнесено активное содействие конкуренции и недопущение ее ограничения¹. Авторы разделяют высказываемую в научной литературе позицию, согласно которой сегодня «развитие конкуренции признано постоянной государственной функцией» [1]. При этом совершенствование конкурентной среды во всех отраслях экономики и сферах деятельности необходимо рассматривать не в качестве самоцели, а как инструмент экономического роста, в частности, привлечения инвестиций для развития производств.

Для решения последней задачи ключевое значение имеет *конъюнктура конкурентоспособности*.

¹ Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 52 (ч. I). Ст. 8111.

Понятие «конъюнктура» (от лат. *conjungo* — связываю, соединяю) в современной экономической лексикографической литературе обычно определяется как экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж [2].

В настоящей статье понятие «конъюнктура» рассматривается по отношению к исследованию конкурентоспособности российской древесины и материалов из нее. В глоссарии лесных терминов «древесина деловая» — это древесина, которая может быть использована для производства товарной продукции различных видов. В соответствии с этим определением в нашей стране к деловой древесине относится любая часть ствола без повреждений, гнилей и прочих дефектов длиной более двух метров и диаметром в верхнем отрезе 6 см и более. Кроме того, древесину можно рассматривать как совокупность вторичных тканей (проводящих, механических и запасающих), расположенных в стволах, ветвях и корнях древесных растений между кроной и сердцевинной². Также под древесиной понимается сравнительно твердый и прочный «волоконистый материал, скрытая корой основная часть стволов, ветвей и корней деревьев и кустарника. Состоит из бесчисленных трубковидных клеток с оболочками в основном из целлюлозы, прочно сцементированных пектатами кальция и магния в почти однородную массу. В природном виде используется в качестве строительного материала и топлива, а в размельченном и химически обработанном виде — как сырье для производства бумаги, древесно-волоконных плит, искусственного волокна»³.

Постановлением Правительства РФ от 23 июля 2009 г. № 604 утверждены Правила реализации древесины, которая получена при использовании лесов, расположенных на землях лесного фонда, в соответствии со ст. 43—46 Лесного кодекса Российской Федерации (ЛК РФ) [3]. Под «древесиной» в указанных Правилах понимаются необработанные круглые лесоматериалы.

На наш взгляд, одним из инструментов развития конкурентоспособности лесной отрасли хозяйствования и промышленности является биржа по торговле древесиной и лесоматериалами.

Российская лесная биржа создавалась в целях формирования условий для развития конкуренции среди лесозаготовителей, организации оптового рынка лесоматериалов, а также развития механизма, способствующего

пресечению незаконной лесозаготовки, контролю за объемами вырубki и транспортировки древесины.

Впервые в истории современной России торги лесными материалами состоялись в июле 2014 г. в г. Иркутске в рамках секции «Лес и стройматериалы» Санкт-Петербургской Международной Товарно-сырьевой Биржи (далее — СП6МТСБ)⁴. При этом первый договор был заключен уже через 20 минут (!) после ее открытия. Всего по итогам работы первого дня состоялось 12 сделок.

В марте 2017 г. запущены торги продукцией предприятий Пермского края на СП6МТСБ. По мнению начальника Управления регулирования ТЭК ФАС России Д. Н. Махонина, кроме популяризации биржевой площадки одним из приоритетов является привлечение в отрасль частного бизнеса⁵. Подтверждением этому тезису является ежемесячный рост объема и количества заключенных договоров на СП6МТСБ⁶.

В настоящее время биржевые торги лесоматериалами осуществляются на базисах поставки⁷ в Иркутской и Кировской областях, Красноярском и Пермском краях, Республике Башкортостан, а также на секции «Лес и стройматериалы» Санкт-Петербургской Международной Товарно-сырьевой Биржи. Основной категорией лесной продукции, которая экспортируется, являются необработанные пиломатериалы.

Одним из лидеров потребления российской древесины (пиломатериалов из лиственных пород деревьев) является Китайская Народная Республика (КНР), которая традиционно выступает движущей силой мирового экспорта, в том числе экспорта лесоматериалов. В КНР Россия направляет и значительные объемы хвойных пиломатериалов, до 9422 тыс. тонн распиленной древесины⁸. Однако конкуренцию в данном сегменте рынка отечественной древесине составляют лесоматериалы из Новой Зеландии, США, Канады.

В 2016 г. глобальное производство делового круглого леса составило 1,874 млн м³. Рост составил 2,6% по сравнению с 2015 г. (1,826 млн м³) и 5,9% по сравне-

⁴ Электронный ресурс <http://spimex.com>. Дата обращения: 29.04.2018.

⁵ Из леса на биржу. В Перми обсудили будущее лесопромышленной отрасли // Пермская деловая газета «Business Class». Режим доступа: URL: <https://www.business-class.ru/news/2017/11/18/starichki-lisovichki> (Дата обращения: 27.04.2018).

⁶ В октябре 2015 г. объем заключенных договоров в секции «Лес и стройматериалы» СП6МТСБ составил 19 958 250 руб. по 24 заключенным договорам, а в апреле 2018 г. объем уже составил 129 135 750 руб. по 261 заключенному договору. — *Прим. авт.*

⁷ По состоянию на 27.04.2018 в списке базисов поставки в секции «Лес и стройматериалы» СП6МТСБ числится 62 базиса поставки. — *Прим. авт.*

⁸ По данным ФТС России за 2016 г. <http://customs.ru> (Дата обращения: 27.04.2018).

² ГОСТ 23431-79 (СТ СЭВ 6830-89). Древесина. Строение и физико-механические свойства. Термины и определения (введен в действие постановлением Госстандарта СССР от 25 января 1979 г. № 222).

³ Электронный ресурс http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_colier/6372/ДРЕВЕСИНА. Дата обращения: 29.04.2018.

нию с уровнем 2012 г. В 2016 г. производство в каждом из регионов распределилось следующим образом: Европа (включая Российскую Федерацию) — 590 млн м³ (32%); Северная Америка (США и Канада) — 514 млн м³ (27%); Азиатско-Тихоокеанский регион — 459 млн м³ (24%); Латинская Америка и Карибский бассейн — 237 млн м³ (13%); и Африка — 73 млн м³ (4%). В 2016 г. глобальная торговля деловым круглым лесом составила 125 млн м³ (около 7% производства)⁹.

Пятью крупнейшими производителями делового круглого леса в 2016 г. являлись США, Российская Федерация, КНР, Канада и Бразилия. В совокупности эти страны произвели 1,022 млн м³ в 2016 г., или 55% всего мирового производства. По-прежнему США являются крупнейшим мировым производителем (357 млн м³ в 2016 г.), производство в США ежегодно росло начиная с 2012 г. Производство в Российской Федерации и Канаде выросло с 2012 г. Производство в Китае и Бразилии упало в 2015 г, но восстановилось в 2016 г.

Указанная пятерка стран также лидирует на рынках мирового производства: пиломатериалов (56% всего мирового производства), листовых древесных материалов (69% всего мирового производства), бумажной массы (59% всего мирового производства)

Среди основных импортеров российских пиломатериалов из сосны необходимо выделить Японию, экспорт в которую достигает 50% от общего объема, или около 60 тыс. м³ в год. Кроме того, экспорт указанной продукции осуществляется в ряд стран Европы, Средней Азии, Китай и Южную Корею.

Несмотря на растущую конкуренцию, в течение последнего десятилетия экспортные поставки российской распиленной древесины стабильно увеличиваются. Среди факторов, способствовавших наращиванию объемов экспортной торговли обработанными лесоматериалами (полученными расщеплением вдоль или распиловкой), на наш взгляд, следует выделить: 1) мировой финансовый кризис 2008 г.; 2) увеличение вывозных пошлин на круглый лес до 25% (вследствие рекордных объемов экспорта за 2017 г. — 53,9 млн м³); 3) снижение курса рубля по отношению к евро и доллару США. Так, согласно данным Росстата и ФТС России, объем экспортных поставок обработанной древесины за последние 10 лет возрос почти в 2 раза. Кроме того, только за первый квартал 2017 г. доля экспорта пиломатериалов в суммарной выручке лесной индустрии от экспорта продукции составила 32% при доле экспорта круглого леса в 14% и внешнеторговой цене 209,9 долл. США за тонну.

Как отмечают некоторые специалисты, мировому рынку лесоматериалов в целом присуще циклическое развитие [4]. При этом наступление стадии оживления на мировом рынке лесоматериалов ожидается после 2018 г. Кроме того, наблюдается прямая зависимость между снижением курса рубля и повышением конкурентоспособности российского пиловочника на рынках Китая, Египта, а также стран СНГ. Фактически низкий курс рубля по отношению к основным мировым валютам позволяет сохранять конкурентное преимущество российских экспортеров лесоматериалов, в то время как экспортирующие компании Швеции, Германии, Австрии после падения стоимости продукции из древесины в 2015 г. не имеют возможности быстро восстановить показатели прибыли.

Среди стран СНГ лидерами импорта российских пиломатериалов являются Узбекистан и Азербайджан, объемы поставок в которые составляют 1254 тыс. тонн и 401 тыс. тонн соответственно. Профилированные пиломатериалы из сосны экспортируются также в Белоруссию (до 8% от общего объема экспорта) и Казахстан (до 13% от общего объема экспорта).

Основной экспортируемой продукцией являются строганные пиломатериалы из отечественной сосны, их объем достигает 61% в общем объеме поставок, при снижении стоимости 1 м³ с 288 до 268 долл. США. Объем поставок профилированных пиломатериалов из российской сосны продолжает оставаться на значительно высоком уровне при общем снижении стоимости с 269 до 233 долл. США за 1 м³. Одновременно возрастают стоимость за 1 м³ и объемы экспорта строганной ели, до 240 долл. США и 140 тыс. м³ соответственно. Экспорт строганных пиломатериалов из березы остается в прежних объемах — 58 тыс. м³.

Указанные тенденции снижения объемов экспорта и увеличения стоимости продукции свидетельствуют, на наш взгляд, в том числе и о сокращении породного состава хвойной российской древесины. Повышение продуктивности лесов — важнейшая задача отраслей лесопромышленного комплекса. В ее решении лежит дальнейшее совершенствование способов воспроизводства лесных ресурсов и породного состава культур с учетом лесорастительных зон, типов лесов и интенсивности лесохозяйственного производства.

По данным Росстата, регионами-лидерами, осуществляющими экспорт пиломатериалов, являются Иркутская область, Красноярский край, Ленинградская область, Пермский край. В течение 2016—2017 гг. в два раза увеличились экспортные поставки из Архангельской области и Республики Коми.

Вместе с тем сохраняющееся на протяжении последнего десятилетия лидерство Российской Федерации на мировом рынке древесины и лесоматериалов, на наш взгляд, нельзя признать полностью отвечаю-

⁹ По данным Food and Agriculture Organization of the United Nations // Режим доступа: URL: <http://www.fao.org/forestry/statistics/80938/en/> (Дата обращения: 27.04.2018).

щим ее национальным интересам, прежде всего в области экономического развития. Еще в 2009 г. Правительством России были сформулированы потребности перехода к глубокой переработке древесины [5]. Согласно совместному приказу Минпромторга России № 248 и Минсельхоза России № 482 от 31.10.2008 об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года одним из двух приоритетных направлений развития лесного комплекса в период до 2020 г. было определено «развитие мощностей по глубокой механической, химической и энергетической переработке древесины»¹⁰.

Успехи в сокращении объема экспорта круглых лесоматериалов, рост биржевой торговли лесоматериалами и конкуренции в этой отрасли в этой сфере, на наш взгляд, нужно рассматривать лишь как предпосылку решения более важной задачи — создания единого высокотехнологичного лесного комплекса полного цикла, включающего все лесопромышленные отрасли глубокой переработки.

С учетом изложенного считаем целесообразным:

1. Принять в форме распоряжения Правительства Российской Федерации бессрочную Стратегию развития лесного комплекса Российской Федерации (далее — проект Стратегии), для реализации которой должна быть разработана система государственных программ Российской Федерации технологического обновления всех лесопромышленных отраслей, в том числе на основе развития конкуренции между предприятиями этих отраслей.

2. Включить в число приоритетных направлений развития лесного комплекса в рамках соответствующей Стратегии создание предприятий непрерывного полного цикла: «срубил — переработал — посадил — вырастил».

3. Обеспечить дальнейшее совершенствование механизмов биржевой торговли древесиной и материалами из нее, а также внедрение института регистрации внебиржевых договоров биржевыми товарами с использованием организационно-правового механизма Плана («дорожной карты») по развитию конкуренции на 2018—2020 гг. в отраслях экономики Российской Федерации¹¹.

4. Пересмотреть экспортную и импортную политики в отношении продукции лесной отрасли, предусмотрев повышение тарифов на вывозимую необработанную древесину и снижение тарифов на пиломатериалы и продукцию глубокой переработки древесины в интересах развития всех национальных лесопромышленных

отраслей, более эффективного использования потенциала российских малых и средних предприятий. ■

Литература

1. Максимов С. В. Развитие конкуренции — приоритетное направление государственной политики России // Российское конкурентное право и экономика. 2018. № 1. С. 4—5.
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь, 2-е изд., исправ. М.: ИНФРА-М, 1999. С. 168.
3. Постановление Правительства РФ от 23 июля 2009 г. № 604 «О реализации древесины, которая получена при использовании лесов, расположенных на землях лесного фонда, в соответствии со статьями 43—46 Лесного кодекса Российской Федерации» (вместе с «Правилами реализации древесины, которая получена при использовании лесов, расположенных на землях лесного фонда, в соответствии со статьями 43—46 Лесного кодекса Российской Федерации») // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 30. Ст. 3840.
4. Кривокоченко Л. В. Конъюнктура мирового рынка лесоматериалов и перспективы развития российского экспорта // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. № 2. С. 71—81.
5. В. В. Путин: планы развития деревообработки в России неизменны // Режим доступа: URL: <https://www.lesonline.ru/news/?id=182640> (Дата обращения: 27.04.2018).

Сведения об авторах

Булгакова Марина Александровна: кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры организации финансово-экономического, материально-технического и медицинского обеспечения Академии управления МВД России

Контактная информация:

Адрес: 125171, г. Москва, ул. Зои и Александра Космодемьянских, д. 8

E-mail: mbulgackova@yandex.ru

Самолысов Павел Валерьевич: кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры организации финансово-экономического, материально-технического и медицинского обеспечения Академии управления МВД России

Контактная информация:

Адрес: 125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11

E-mail: samolysov@fas.gov.ru

¹⁰ См. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

¹¹ Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 52 (ч. I). Ст. 8111.