



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ

*Колган Элиза Васильевна,
Кочарова Ольга Владимировна,
Северо-Кавказский институт бизнеса,
инженерных и информационных
технологий, г. Армавир*

E-mail: vkarina-007@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается импортозамещение в РФ в условиях нестабильной экономической ситуации и санкционных ограничений, цели и направления программы импортозамещения, принятой Правительством РФ. Предлагаются рекомендации и направления по развитию импортозамещения промышленности в РФ.

Ключевые слова: импортозамещение, распоряжение Правительства РФ, промышленность, государственная поддержка, импортоспособность.

Импортозамещение – широкое понятие, и оно не состоит только в том, чтобы заменить греческое оливковое масло родным орловским или платье испанского бренда – отечественным [1].

Выбирать «российское» должны не только покупатели в магазинах, но и отдельные бизнесмены, осуществляющие выбор между российским и зарубежным оборудованием, предприятия, выбирающие поставщиков и даже госкомпании при выборе производителя униформы для своих сотрудников.

Президент РФ Владимир Путин убежден, что российский ОПК сможет компенсировать недопоставки продукции с Украины: вопрос только в сроках и стоимости.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.09.2014 № 1936-р «Об утверждении плана содействия импортозамещению в промышленности» Минпромторгом России с учетом предложений субъектов Российской Федерации, государственных корпораций, институтов развития и федеральных органов исполнительной власти подготовлены и утверждены планы мероприятий по импортозамещению в отраслях промышленности: авиастроение, автомобильная промышленность, легкая промышленность, лесопромышленный комплекс, медицинская промышленность, машиностроение для пищевой и перерабатывающей промышленности, нефтегазовое

машиностроение, производство строительно-дорожной, коммунальной и наземной аэродромной техники, промышленность обычных вооружений, радиоэлектронная промышленность, сельскохозяйственное и лесное машиностроение, станкоинструментальная промышленность, судостроение, транспортное машиностроение, тяжелое машиностроение, фармацевтическая промышленность, химическая промышленность, цветная металлургия, черная металлургия, энергетическое машиностроение, кабельная и электротехническая промышленность [2].

Каждый регион России до середины февраля 2015 года должен был разработать собственную программу первоочередных антикризисных мер. Предприятиям, производящим продукцию, замещающую импортные аналоги, обещалась господдержка. Но реальной экономики в проводимой в нашей стране программе импортозамещения пока мало, а вот политики много. Сегодня проблема импортозамещения стала особенно актуальной в связи с событиями на Украине и с учетом международной политической реакции на данные события.

Одна из задач импортозамещения — снижение косвенного импорта, импортоемкости ВВП и зависимости нашего экспорта от импортных компонентов.

Импортозамещение представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства.

Стратегия импортозамещения предполагает постепенный переход от производства простых товаров к наукоемкой и высокотехнологичной продукции путем повышения уровня развития производства и технологий, образования широких слоев населения.

Основными критериями процесса импортозамещения должны служить экономическая, социальная и стратегическая целесообразности.

По нашему мнению, целями импортозамещения являются:

- обеспечение национальной и государственной безопасности РФ;
- достижение технологической независимости в критических областях;
- выращивание национальных лидеров для завоевания глобального рынка.

Реализовываться эта программа должна по трем направлениям:

а) первое должно охватывать импортные товары, аналоги которых производятся в РФ в недостаточном количестве;

б) второе направление охватывает импортные товары, которые в стране не производятся, но выпуск которых можно и нужно освоить в сжатые сроки;

в) третье направление включает изделия и товары, не производимые в РФ, поскольку их импортозамещение экономически невыгодно или невозможно в силу объективных причин.

По мнению экспертов, основными препятствиями для развития экспорта, решения проблемы импортозамещения являются:

- отсутствие масштабной целевой господдержки экспорта;
- неразвитость инфраструктуры продвижения экспортной продукции как в России, так и за рубежом;
- трудности с кредитованием производства и экспорта;
- отсутствие достаточного опыта для успешной внешней экономической деятельности у большинства предприятий;
- слабое стимулирование предприятиями научной и инновационной деятельности;
- нехватка высококвалифицированных научных, инженерных и рабочих кадров;
- слабая информированность предприятий о существующих мерах господдержки и трудности доступа к её получению;
- инертность в работе по расширению российского присутствия на рынках развивающихся стран Азии, Африки и Латинской Америки.

Для успешного решения проблем развития экспорта и импортозамещения можно предложить следующие рекомендации по их государственной поддержке:

- принятие экспертно проработанного федерального закона о промышленной политике РФ;
- разработка приоритетной федеральной целевой программы развития экспорта и импортозамещения;
- формирование централизованной государственной организации (агентства) с участием Российско-Зарубежных Деловых советов, торговых представительств МИД России и иных заинтересованных государственных структур.
- повышение престижа работы научных, инженерных работников, рабочих специальностей;
- обеспечить их междуна-родное признание российских техниче-ских стандартов.

Однако, несмотря на важность проблемы, процесс импортозамещения идет крайне медленно. Сама по себе стратегия импортозамещения опирается на развитие всего производства, повышение качества производимого товара, технологий, применяемых на предприятиях, развитие инноваций. И это особенно актуально для страны, уровень производственных отраслей которой отстает от уровня государств, с которыми она взаимодействует[6].

Поэтапно развивающееся импортозамещение ведет к:

- росту занятости населения, и, как следствие, к снижению безработицы и повышению уровня жизни;
- активизации научно-технического прогресса и уровня образования;

- укреплению экономической и военной безопасности страны;
- росту спроса на товары внутреннего производства;
- развитию экономики страны, расширению производственных мощностей;
- сохранению валютной выручки внутри страны и, как следствие, росту валютных резервов и улучшению торгового баланса.

Таким образом, основной характеристикой политики импортозамещения является индустриализация экономики при помощи дифференцированного ограничения импорта. Работа по снижению импортоемкости продукции является для современной России крайне актуальной.

Основным направлением должна стать организация производства тех видов продукции, которые востребованы в стране. А это означает, что емкий внутренний рынок нельзя формиро-вать исключительно чужими «невидимыми руками» [3].

Институт социально-экономической модернизации (ИСЭМ) составил рейтинг российских IT-компаний, наиболее подготовленных к импортозамещению зарубежных технологий. Исследователи ставили задачу выяснить, есть ли в России компании, способные эффективно заменить западные решения в таких инфраструктурных направлениях, как системы управления ресурсами предприятия, электронный документооборот, системы информационной безопасности.

Программа импортозамещения в отрасли информационных технологий была объявлена президентом России в мае этого года. Западные санкции создают стимул для диверсификации российской экономики, создания собственных разработок, в том числе отечественного программного обеспечения для оборонной и гражданской сфер [4].

Помимо прочего, Владимир Путин подписал закон, обязывающий хранить персональные данные российских граждан только на территории России. Принятый закон предоставляет Роскомнадзору полномочия требовать от операторов связи ограничения доступа к интернет-ресурсам, которые не гарантируют хранения персональных данных внутри страны. Таким образом, с начала следующего года продолжить работу с российскими пользователями смогут только те компании, которые удовлетворяют требованиям закона.

Западные эксперты сомневаются, что России по силам заменить на всех фронтах зарубежные IT-компании, но российские компании и специалисты с воодушевлением восприняли возможность проявить себя и доказать, что отечественный IT-сектор не хуже зарубежного.

В итоге первая группа IT-компаний, имеющих наивысшую степень готовности к импортозамещению, оказалась полностью представленной разработчиками ПО. Возглавляет таблицу исследования компания Cognitive Technologies, в последнее время потеснившая известных зарубежных

производителей в сегменте систем управления госзакупок. Это российское предприятие, известное также своей специализацией по созданию систем искусственного интеллекта, недавно решило конкурировать даже с Google, объявив о создании российской версии беспилотного автомобиля к 2020 г.

Совсем немного ей уступил известный разработчик бухгалтерского ПО — 1С. Замыкают группу лидеров разработчики систем управления предприятием «Парус» и «Галактика», способные замещать в своем сегменте продукцию западных производителей.

Больше половины самой многочисленной группы компаний с высокой готовностью к импортозамещению составили организации, представляющие ИТ-услуги (52%). За ними следуют разработчики ПО (36%). В группу входят такие компании, как «Лаборатория Касперского», чья позиция во многом определяется значительной долей ее зарубежной активности, InfoWatch, разрабатывающая системы информационной безопасности, системный интегратор «Крок», а также пермская компания «Прогноз», создающая системы визуализации данных и углубленной аналитики.

Основным итогом исследования стало подтверждение тезиса о наличии в России значительного класса компаний, способных эффективно заменить западные решения во многих инфраструктурных направлениях, таких как системы управления ресурсами предприятия (1С, «Галактика»), электронный документооборот (Cognitive Technologies, ЭОС), системы информационной безопасности (РНТ, РКСС, «Аладдин»). Эксперты выделяют факт наличия в первой группе разработчиков систем, основанных на технологиях искусственного интеллекта [5].

Результатом импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью.

Литература:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.09.2014 № 1936-р «Об утверждении плана содействия импортозамещению в промышленности» // «Собрание законодательства РФ», 07.10.2014,
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // «Собрание законодательства РФ», 24.11.2008, N 47, ст. 5489.
3. Еремеев М.А. Закономерности развития моделей стимулирования труда в

новой экономике России // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. № 4 (32). С. 63-75.

4. Вицелярова К.Н. Занятость и этноэкономика региона // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № S14. С. 11-15.

5. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.

6. Мезенцева Е.В. Социально-экономическая оценка развития предпринимательства в молодежной среде // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2009.