

УДК 781.1

Горбунова Ирина Борисовна

доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры информатизации образования,
главный научный сотрудник Учебно-методической
лаборатории «Музыкально-компьютерные технологии»
Российского государственного педагогического
университета имени А.И. Герцена

Заливадный Михаил Сергеевич

кандидат искусствоведения,
старший научный сотрудник
Санкт-Петербургской государственной консерватории
имени Н.А. Римского-Корсакова

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ СРЕДЫ
И СУБКУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ
ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ:
ЖАНР МУЗЫКАЛЬНОЙ ЗАСТАВКИ
(НЕКОТОРЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ
И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ)**

Аннотация:

Область популярных музыкальных жанров включает наряду с концертно-бытовой музыкой песенно-танцевального характера разнообразные формы медиамызыки, обладающие значительными возможностями повышения культуры слушательского музыкального восприятия. Авторами статьи рассматриваются характерные особенности жанра музыкальных радиозаставок, представляющие интерес для музыкального образования в качестве своеобразного введения в сферу классической и компьютерной музыки.

Ключевые слова:

экспериментальная эстетика, компьютерная музыка, жанр музыкальной заставки, информационное общество.

Gorbunova Irina Borisovna

D.Phil. in Education Science, Professor,
Informatization of Education Department,
Chief Research Associate,
Academic Laboratory "Music
and Computer Technologies",
Herzen State Pedagogical University of Russia

Zalivadny Mikhail Sergeevich

PhD in Art History,
Senior Research Associate,
St. Petersburg State Conservatoire

**SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENTS
AND SUBCULTURES
IN THE MODERN INFORMATION
SOCIETY: A GENRE OF
MUSICAL LEAD-IN
(SOME COMMUNICATIVE
AND EDUCATIONAL POSSIBILITIES)**

Summary:

Besides concert and everyday song and dance music, the popular musical genres also include various forms of media music that have considerable possibilities of improving the musical culture of audience. The authors analyze the characteristic features of the genre of musical lead-ins that may be applied in the field of musical education as a specific 'bridge' to the sphere of classical and computer music.

Keywords:

experimental aesthetics, computer music, genre of musical lead-in, information society.

В музыкально-научной и музыкально-публицистической литературе стали уже обычным явлением критические оценки современного состояния популярных музыкальных жанров [1; 2; 3; 4]. Эти жанры, однако, не являются чем-то однородным и не сводятся лишь к концертно-бытовым (песенным или песенно-танцевальным по преимуществу) композициям, вокруг которых в основном и разворачиваются эстетические и социологические дискуссии. Область популярных музыкальных жанров не может быть сведена к концертно-бытовой музыке песенно-танцевального характера. Она включает также разнообразные формы медиамызыки (термин, введенный А.В. Чернышовым), заключающие в себе значительные возможности повышения культуры слушательского музыкального восприятия, предваряющей, обрамляющей и сопровождающей радио- и телепередачи (и их позднейшие аналоги, связанные с широким распространением компьютерной техники). Эти формы представляют самостоятельный музыкальный интерес (в том числе с точки зрения проблематики жанров академической музыки) и содержат в себе значительные возможности позитивного воздействия на культуру музыкального восприятия слушателей.

Нами проанализированы образцы жанра музыкальной рекламной заставки, практикуемые в радиопередачах 1-го канала программ «Радио России» и «Радио России – Санкт-Петербург» (включая федеральные и городские выпуски новостей). В ходе анализа удалось выявить следующие особенности содержания и формальной структуры этих заставок: 1) ориентация на фундаментальное психологическое представление «кажущегося настоящего» (2–10 сек., в среднем – 5–7 сек. – оптимальное время экспонирования целостного музыкального образа [5]) и связанные

с этим нетривиальные подходы к принципам музыкального формообразования; 2) стилистическое разнообразие самого музыкального материала, охватывающего значительный круг традиций (исторических и современных) и в определенной степени ориентирующего слушателей в особенностях этих традиций; 3) тенденция к объединению исходного материала в контрастные «блоки» на небольших отрезках времени, приводящая в ряде случаев к созданию динамичных полистилистических композиций [6], в том числе с участием своеобразных «лейтмотивов» (блоки реклам «Радио России»); 4) выход музыкального материала в более широкую область «искусства звуков» [7], в которой находят проявление различные по своей природе знаковые системы [8; 9; 10], в том числе и область компьютерной музыки.

Необходимо отметить художественно-убедительный характер музыкального материала анализируемых заставок, а также широкое участие электронно-компьютерных технологий в его формировании (музыкально-исполнительском «производстве») и последующей обработке и объединении в рамках более крупных построений («постпроизводстве»).

Общеизвестным фактом воздействия практики радиовещания на музыку академических жанров является роль этой практики в формировании электроакустической музыки [11, с. 195–197], а также новаторские концепции музыкальной формы на этой основе, в том числе идея «момент-формы» [12], определившая принципы построения ряда произведений К. Штокхаузена, в частности его композиции «Гимны» (с участием электроники), в позднейшей музыкально-исторической перспективе постепенно приобретающей значение одной из классических симфоний второй половины XX в.

Музыкальный материал радиореклам, при всех его примечательных особенностях в данном отношении, в целом подчинен иным задачам, сравнительно с произведениями академической музыки, и не все проблемы, существенные для последней, находят в нем отчетливое выражение (это касается, например, проблемы объектной ориентации музыкального мышления, особенно важной при создании программных музыкальных композиций [13; 14; 15; 16; 17; 18]). Показательный пример в данном отношении – область компьютерной музыки (более широко – сфера компьютерного музицирования) на всех этапах исторического развития, равно как и на проявляющихся в ходе этого развития уровнях содержания музыкального материала (логика, акустика, комплексная семантика). На протяжении всей эволюции компьютерного музицирования выдвижение художественно-практических задач происходило во взаимосвязи с теоретическим исследованием закономерностей музыки (примечательные свидетельства, в частности, дает здесь деятельность Л. Хиллера, Р. Зарипова, Я. Ксенакиса, Б. Галеева и многих других авторов), что подробно проанализировано нами в работах [19; 20; 21].

Рассматриваемый со стороны исследования музыки, этот процесс интересен присутствующими в нем проявлениями перехода от понятийно представленных обобщений изучаемых (или прогнозируемых) музыкальных явлений к их практическому конкретно-образному моделированию (ранее возможному лишь в очень ограниченном объеме), что непосредственно сближает музыкально-исследовательскую деятельность с самой художественной практикой. Некоторые из результатов такого сближения приобрели уже проверенную временем самостоятельную художественную значимость (например, светозвуковая композиция «Диатоп» Я. Ксенакиса или инсталляция «Поющий шамаль» Б. Галеева – В. Скороходова [22; 23]). Однако и в тех случаях, когда художественная выразительность результата проведенного эксперимента имеет подчиненное значение, сами опыты такого рода оказываются полезными как подготовительный материал при решении художественно-практических задач более высокого уровня, о чем свидетельствует и традиционная практика преподавания музыкально-теоретических и музыкально-исполнительских дисциплин, включающая обращение к «вспомогательным жанрам» письменных практических заданий по теории музыки или инструктивных композиций, предназначенных для тренировки музыкантов-исполнителей [24; 25].

Представляется, однако, несомненным, что содержание этого материала, равно как и его местоположение в программах радиовещания, по своим характеристикам может способствовать приобщению его слушателей к сфере музыкальной классики в самом широком диапазоне ее исторического развития, что создает также примечательные возможности для использования образцов рассматриваемого жанра (наряду с другими жанрами медиамузыки) в просветительских и педагогических целях [26; 27; 28; 29; 30].

Ссылки:

1. Шилов С.М. Международная конференция «СМО – 2003» в Российском государственном педагогическом университете им. А.И. Герцена // Современное музыкальное образование – 2003 : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. И.Б. Горбуновой. СПб., 2003. С. 6–7.

2. Космовская М.Л. Музыка и экономика в эволюции цивилизаций (от исторических фактов к насущным проблемам) // Современное музыкальное образование – 2010 : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. И.Б. Горбуновой. СПб., 2011. С. 12–16.
3. Горбунова И.Б., Заливадный М.С., Хайнер Е. Музыкально-компьютерные технологии как информационно-трансляционная система в Школе цифрового века // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2014. № 4 (39). С. 99–104.
4. Горбунова И.Б., Заливадный М.С., Товпич И.О. Комплексная модель семантического пространства музыки и перспективы взаимодействия музыкальной науки и современного музыкального образования // Научное мнение. 2014. № 8. С. 238–249.
5. Орлов Г.А. Временные характеристики музыкального опыта // Проблемы музыкального мышления. М., 1974. С. 22–28.
6. Шнитке А.Г. Полистилистические тенденции в современной музыке // Соколов А.С. Введение в музыкальную композицию XX века. М., 2004. С. 146–149.
7. Моль А. Искусство и ЭВМ. М., 1975. 165 с.
8. Каган М.С. Морфология искусства. Л., 1972. 185 с.
9. Новые художественные миры. Интервью профессора РГПУ им. А.И. Герцена И.Б. Горбуновой // Музыка в школе. 2010. № 4. С. 11–14.
10. Горбунова И.Б. Информационные технологии в музыке. Т. 3: Музыкальный компьютер : учеб. пособие. СПб., 2011. 412 с.
11. Когоутек Ц. Техника композиции в музыке XX века. М., 1976.
12. Stockhausen K. Momentform // Stockhausen K. Texte. Köln, 1963. Bd. 1. S. 189–210.
13. Горбунова И.Б. Эра информационных технологий в музыкально-творческом пространстве // Региональная информатика – 2010 : материалы XII Санкт-Петербург. междунар. конф. СПб., 2010. С. 232–233.
14. Горбунова И.Б., Заливадный М.С., Кибиткина Э.В. Музыкальное программирование : учеб. пособие. СПб., 2012. 195 с.
15. Горбунова И.Б., Чибирёв С.В. Музыкально-компьютерные технологии: к проблеме моделирования процесса музыкального творчества : монография. СПб., 2012. 160 с.
16. Горбунова И.Б., Чибирёв С.В. Компьютерное моделирование процесса музыкального творчества // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2014. № 168. С. 84–93.
17. Горбунова И.Б., Романенко Л.Ю., Чибирёв С.В. Моделирование процесса музыкального творчества с использованием музыкально-компьютерных технологий // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2013. № 4 (75). С. 16–24.
18. Горбунова И.Б., Заливадный М.С. Музыка, математика, информатика: пути взаимодействия и проблемы современного этапа // Субкультуры и коммуникативные стратегии информационного общества : тр. Междунар. науч.-теорет. конф. 2014. С. 81–83.
19. Горбунова И.Б., Заливадный М.С. Музыкально-теоретические воззрения Леонарда Эйлера: актуальное значение и перспективы // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2012. Т. 2, № 4. С. 164–172.
20. Горбунова И.Б., Заливадный М.С. Опыт математического представления музыкально-логических закономерностей в книге Я. Ксенакиса «Формализованная музыка» // Общество. Среда. Развитие. 2012. № 4 (25). С. 135–139.
21. Горбунова И.Б., Заливадный М.С. О математических методах в исследовании музыки и подготовке музыкантов // Проблемы музыкальной науки. 2013. № 1 (12). С. 272–276.
22. Matossian N. Iannis Xenakis, sa vie et son œuvre. Paris, 1981.
23. Горбунова И.Б. Музыкальный звук : монография. СПб., 2006. 165 с.
24. Горбунова И.Б. Музыкальный компьютер : монография. СПб., 2007. 399 с.
25. Горбунова И.Б., Заливадный М.С. Компьютерная музыка как одно из проявлений современного этапа экспериментальной эстетики и теоретического музыкознания // Научное мнение. 2014. № 12 (1). С. 113–120.
26. Горбунова И.Б., Горельченко А.В. Музыкальный компьютер в детской музыкальной школе : учеб. пособие. СПб., 2003. 68 с.
27. Белов Г.Г., Горбунова И.Б., Горельченко А.В. Музыкальный компьютер (новый инструмент музыканта) : учеб. пособие для 10–11 кл. общеобразоват. учреждений. СПб., 2006. 212 с.
28. Лаптева В.А. Музыкальное сопровождение процесса образования (из опыта работы лаборатории музыкальных технологий) // Современное музыкальное образование – 2006 : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. И.Б. Горбуновой. СПб., 2006. С. 156–158.
29. Горбунова И.Б. Музыкально-компьютерные технологии в подготовке педагога-музыканта // Проблемы музыкальной науки. 2014. № 3 (16). С. 5–11.
30. Горбунова И.Б., Заливадный М.С. Экспериментальная эстетика: композиционные и педагогические проблемы современного этапа компьютерного музыкального творчества // Теория и практика общественного развития. 2014. № 21. С. 289–294.