

Это обеспечит возможность:

- комплексно рассматривать разные аспекты;
- выполнять динамическую кластеризацию объектов: студентов, предметов, тем;
- выявлять зависимости и закономерности;
- строить на их основе тренды и тенденции.

Результаты такого анализа могут служить основой для принятия обоснованных и адекватных решений на всех уровнях управления образовательным процессом.

Список литературы:

1. Новиков А.М., Новиков Д.А. Как оценивать качество образования? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.anovikov.ru/artikle/kacth_obr.htm#_ftn1#_ftn1.
2. Система ГЕКАДЕМ 4.0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.hecadem.irk.ru.
3. Курганская Г.С. Дифференцированная система обучения через Интернет. – Иркутск: Изд-во Иркутского университета, 2000. – 103 с.
4. Курганская Г.С. Методы формирования оценок сложных систем по комплексному критерию в электронном образовании и их визуализация // Вычислительные технологии. – 2000. – Т. 5. – № 1.

СИСТЕМА СКАН-ИНТЕРФАКС В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

© Милорадов К.А.*

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Рассмотрены возможности системы мониторинга и анализа электронных архивов и новостей, публикуемых в средствах массовой информации, СКАН-ИНТЕРФАКС и актуальность ее использования в учебном процессе в экономическом вузе.

Важным составной частью современной экономики является деловая информация, публикуемая в печатных средствах массовой информации, а также в сети интернет компаниями и частными лицами. Деловая информация очень изменчива, поэтому успех бизнеса напрямую зависит от скорости передачи и обмена информацией, от ее актуальности, своевременности получения, адекватности и полноты. Вместе с тем, критически важным является не только получение информации, но и ее анализ, поиск в потоке информаци-

* Доцент кафедры Информационных технологий, кандидат экономических наук, доцент.

онных сообщений нужного смысла. Большинство публикуемых в интернете сообщений не является первоисточниками и часто содержит комментарии, влияющие на восприятие сообщений [1].

Задачи получения экономической и маркетинговой информации из открытых источников и ее анализа относятся к сфере конкурентной или бизнес-разведки [2] и актуальны для многих хозяйствующих субъектов.

Информационное агентство INTERFAX в рамках мастер-класса, проведенного в РЭУ им. Г.В. Плеханова, продемонстрировало один из своих информационных продуктов – систему СКАН.

СКАН (<http://www.scan-interfax.ru>) – система мониторинга и анализа электронных архивов и новостей, публикуемых в средствах массовой информации. Компания INTERFAX обладает правами на полный массив сообщений агентств «Интерфакс» и «Финмаркет», который включен в базу данных, анализируемую системой СКАН. Глубина архивов некоторых из источников достигает 25 лет. Также база данных включает архивы более 4000 агентств, газет и журналов, систем раскрытия информации и специализированных изданий. Объем текстовой базы данных составляет около 50 миллионов документов. На рис. 1 показан пример поискового запроса.

Для отсеечения информационного «шума» система СКАН использует интеллектуальный поиск на основе объектного подхода. Персона, компания или географическое название ищутся не только по заданному слову, но и по его синонимам. Анализируются слова и понятия, которые чаще всего употребляются вместе с этим объектом, чтобы надежно отсеять «двойников» и погасить информационный «шум». Объектно-ориентированный поиск работает, используя доступ к базе знаний, автоматически формируемой разработанными специалистами уникальными инструментами лингвистического и статистического анализа текстов. По наиболее часто востребованным объектам (компаниям, персонам, отраслям) база знаний дополняется аналитиками и лингвистами компании INTERFAX всеми необходимыми признаками, атрибутами, синонимами и взаимосвязями.

СКАН позволяет работать с такими сложными сущностями, как географические объекты, факты и темы, тональность публикаций, прямая и косвенная речь, авторы.

С помощью фильтров можно создавать собственные онлайн-новостные продукты, чтобы получать новые публикации по нужным темам или объектам в режиме реального времени. Система позволяет быстро создавать полностью готовые мониторинги – в нужной форме, в любом объеме, с графической аналитикой любого уровня. СКАН сам строит рейтинги упоминаемости и графики для сравнительного анализа. Одно из уникальных достоинств системы – наличие готовых и удобных шаблонов, различных стандартных форм для представления информации. Можно настроить оповещения о приходе в систему новых публикаций в режиме реального времени, по выбранному объекту или сохраненному поиску.

СКАН

возражение рейтинг учеты вложения

РЭУ имени Г.В. Плеханова

Очистить

29.05.2012 - 11.06.2012

Архив запросов

1-6 из 6

Даты

Распределение: дни

30.05.2012

Персоналик: 13

Измюлулки Р.И.
Булаев Николай Иванович
Тригубер Руслан Семенович
Хасбулатов Руслан Мирзанович
Абалкина Леонид Иванович

Олимпиашки: 24

Сообщения в СМИ

Публикации списком

Анализ информации

Анализ публикаций

Анализ источников

Источники

Типы источников

Регионы источников

Тематикки источников

Типы выпусков

Объектный анализ

1. **Лицеобразование: прощается Торговля** Дипломами о высшем образовании никогда не исчезает, потому что население само обманывается rado
08.06.2012 Назавки/мек/газета | Наталья/Самуцел

... филиале проректором по учебной части Института рыночной инфраструктуры РЭУ имени Г.В.Плеханова, в списках академики не значится. И вообще ...

2. **Кого пойти послушать: 10 предложений** Календаря
04.06.2012 Спорт/Деловые новости

... Вячеслав Фетисов - ныне заведующий Кафедрой менеджмента спортивной индустрии РЭУ имени Г.В. Плеханова, прочтет лекцию "Успешный менеджмент в спорте". Фетисов ...

3. **В РЭУ состоялась Международная научно-практическая конференция «Научно-творческое наследие Л.И. Абалкина и современнейший мир»**
30.05.2012 Вед/Глобур, МВА, Бизнес-образование, магистратура, профессиональная подготовка/все - Все новости/исобытия

... торжественной церемонии присвоения Научно-информационному библиотечному центру РЭУ им. Г. В. Плеханова имени академика Л.И. Абалкина и открытия историко-...
Положительные публикации

4. **В РЭУ состоялась Международная научно-практическая конференция «Научно-творческое наследие Л.И. Абалкина и современнейший мир»**
30.05.2012 Вед/Глобур, Новостинформатный школ и вузов/диноконтракты/дерево/подготовка и поступление

... торжественной церемонии присвоения Научно-информационному библиотечному центру РЭУ им. Г. В. Плеханова имени академика Л.И. Абалкина и открытия историко-...
Положительные публикации

Рис. 1. Поиск сообщений об организации в СМИ

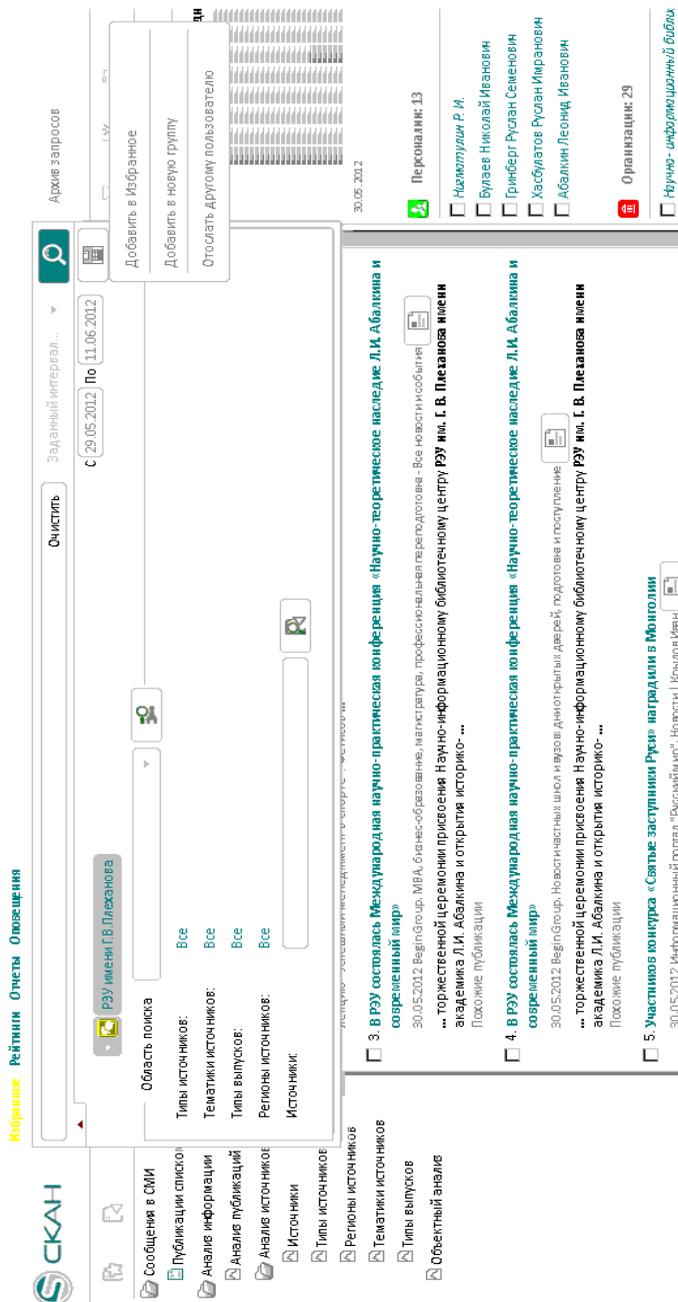


Рис. 2. Добавление запроса в Избранное

Архив запросов

Параметры построения рейтинга

Тип объекта	Организации
Отрасли	ВУЗы
Регион	Москва
Область поиска	Все регионы
Тональность	Россия
Шаг	Украина
Количество	TOP 250
Тип графика	Нет
В процентах	Нет

Белгородская область

Брянская область

Владимирская область

Воронежская область

Ивановская область

Калужская область

Костромская область

Курская область

Липецкая область

Москва

Московская область

Орловская область

Рязанская область

Смоленская область

Тамбовская область

Тверская область

Тульская область

Ярославская область

Дальневосточный федеральный округ

Приволжский федеральный округ

Северо-западный федеральный округ

Северо-кавказский федеральный округ

Сибирский федеральный округ

Уральский федеральный округ

Центральный федеральный округ

Южный федеральный округ

Рис. 3. Параметры построения рейтинга организации

В «Избранном» содержатся все сохраненные пользователем запросы, настроенные мониторинги и оповещения, которые сгруппированы по типам (рис. 2).

Полезной возможностью является построение рейтинга организации или персоны (рис. 3) по отрасли, региону, позитивной или негативной тональности упоминания в СМИ.

Возможности базы данных СКАН-ИНТЕРФАКС делают ее незаменимым помощником маркетологов и других специалистов, использующих инструменты поиска и анализа бизнес-информации.

Использование системы СКАН в учебном процессе позволит студентам использовать больше фактических данных при написании курсовых и дипломных работ в области экономики, финансов, управления рисками, рекламы, экономической безопасности и маркетинга.

Список литературы:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Ромачев Н.Р., Нежданов И.Ю. Конкурентная разведка: практический курс. – М.: Ось-89, 2007.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ОБРАЗОВАНИИ

© Нагаева И.А.*

Институт государственного управления, права и инновационных технологий,
г. Москва

В статье рассматривается использование информационных образовательных ресурсов, их составляющие и аспекты применения. Образовательные ресурсы нового поколения создаются и используются современными компьютерными и телекоммуникационными технологиями.

Одним из направлений совершенствования образовательных систем является обеспечение интеллектуального развития человека на основе вовлечения его в разнообразную, самостоятельную, целесообразную деятельность в различных областях знания. Стремительное обновление знаний в области технических наук ставит перед высшей школой задачу подготовки специалистов, способных:

- адаптироваться к быстро изменяющимся условиям современного общества;

* Доцент кафедры Прикладной информатики, кандидат педагогических наук, доцент.