Это обеспечит возможность:

- комплексно рассматривать разные аспекты;
- выполнять динамическую кластеризацию объектов: студентов, предметов, тем;
- выявлять зависимости и закономерности;
- строить на их основе тренды и тенденции.

Результаты такого анализа могут служить основой для принятия обоснованных и адекватных решений на всех уровнях управления образовательным процессом.

**Список литературы:**

1. Новиков А.М., Новиков Д.А. Как оценивать качество образования? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.anovikov.ru/artikle/kacth_obr.htm#_ftn1#_ftn1.

2. Система ГЕКАДЕМ 4.0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.hecadem.irk.ru.

3. Курганская Г.С. Дифференцированная система обучения через Интернет. – Иркутск: Изд-во Иркутского университета, 2000. – 103 с.

4. Курганская Г.С. Методы формирования оценок сложных систем по комплексному критерию в электронном образовании и их визуализация // Вычислительные технологии. – 2000. – Т. 5. – № 1.

# СИСТЕМА СКАН-ИНТЕРФАКС В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

**© Милорадов К.А.**[♣]

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Рассмотрены возможности системы мониторинга и анализа электронных архивов и новостей, публикуемых в средствах массовой информации, СКАН-ИНТЕРФАКС и актуальность ее использования в учебном процессе в экономическом вузе.

Важным составной частью современной экономики является деловая информация, публикуемая в печатных средствах массовой информации, а также в сети интернет компаниями и частными лицами. Деловая информация очень изменчива, поэтому успех бизнеса напрямую зависит от скорости передачи и обмена информацией, от ее актуальности, своевременности получения, адекватности и полноты. Вместе с тем, критически важным является не только получение информации, но и ее анализ, поиск в потоке информаци-

[♣] Доцент кафедры Информационных технологий, кандидат экономических наук, доцент.

онных сообщений нужного смысла. Большинство публикуемых в интернете сообщений не является первоисточниками и часто содержит комментарии, влияющие на восприятие сообщений [1].

Задачи получения экономической и маркетинговой информации из открытых источников и ее анализа относятся к сфере конкурентной или бизнес-разведки [2] и актуальны для многих хозяйствующих субъектов.

Информационное агентство INTERFAX в рамках мастер-класса, проведенного в РЭУ им. Г.В. Плеханова, продемонстрировало один из своих информационных продуктов – систему СКАН.

СКАН (http://www.scan-interfax.ru) – система мониторинга и анализа электронных архивов и новостей, публикуемых в средствах массовой информации. Компания INTERFAX обладает правами на полный массив сообщений агентств «Интерфакс» и «Финмаркет», который включен в базу данных, анализируемую системой СКАН. Глубина архивов некоторых из источников достигает 25 лет. Также база данных включает архивы более 4000 агентств, газет и журналов, систем раскрытия информации и специализированных изданий. Объем текстовой базы данных составляет около 50 миллионов документов. На рис. 1 показан пример поискового запроса.

Для отсечения информационного «шума» система СКАН использует интеллектуальный поиск на основе объектного подхода. Персона, компания или географическое название ищутся не только по заданному слову, но и по его синонимам. Анализируются слова и понятия, которые чаще всего употребляются вместе с этим объектом, чтобы надежно отсечь «двойников» и погасить информационный «шум». Объектно-ориентированный поиск работает, используя доступ к базе знаний, автоматически формируемой разработанными специалистами уникальными инструментами лингвистического и статистического анализа текстов. По наиболее часто востребованным объектам (компаниям, персонам, отраслям) база знаний дополняется аналитиками и лингвистами компании INTERFAX всеми необходимыми признаками, атрибутами, синонимами и взаимосвязями.

СКАН позволяет работать с такими сложными сущностями, как географические объекты, факты и темы, тональность публикаций, прямая и косвенная речь, авторы.

С помощью фильтров можно создавать собственные онлайновые новостные продукты, чтобы получать новые публикации по нужным темам или объектам в режиме реального времени. Система позволяет быстро создавать полностью готовые мониторинги – в нужной форме, в любом объеме, с графической аналитикой любого уровня. СКАН сам строит рейтинги упоминаемости и графики для сравнительного анализа. Одно из уникальных достоинств системы – наличие готовых и удобных шаблонов, различных стандартных форм для представления информации. Можно настроить оповещения о приходе в систему новых публикаций в режиме реального времени, по выбранному объекту или сохраненному поиску.

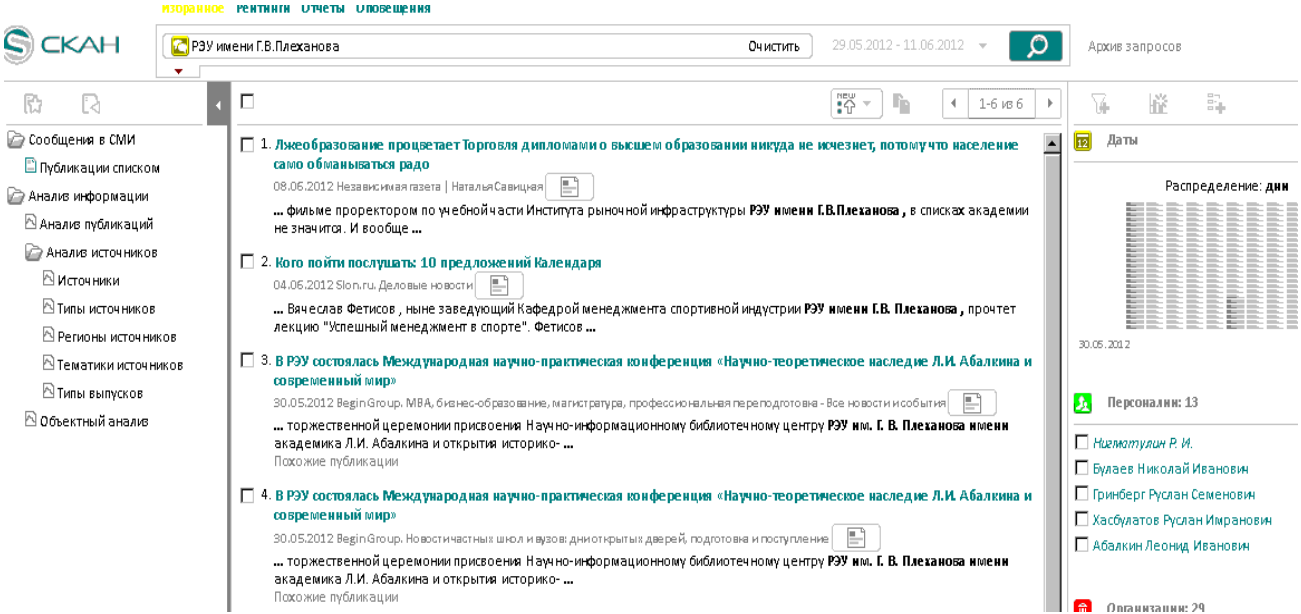



*Рис. 1.* Поиск сообщений об организации в СМИ

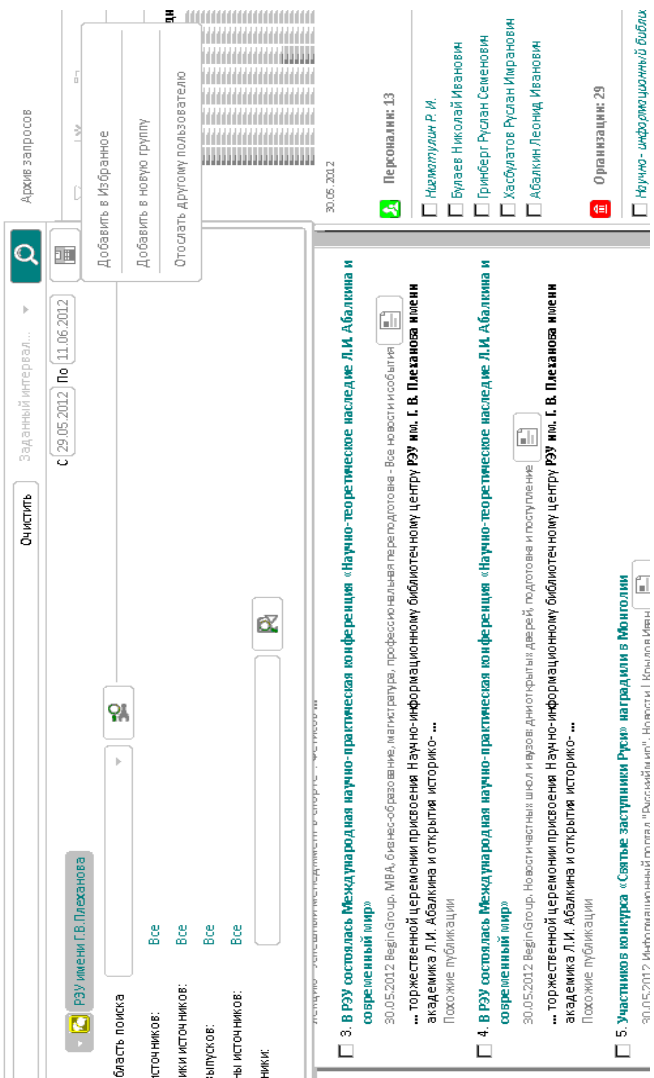



*Рис. 2.* Добавление запроса в Избранное

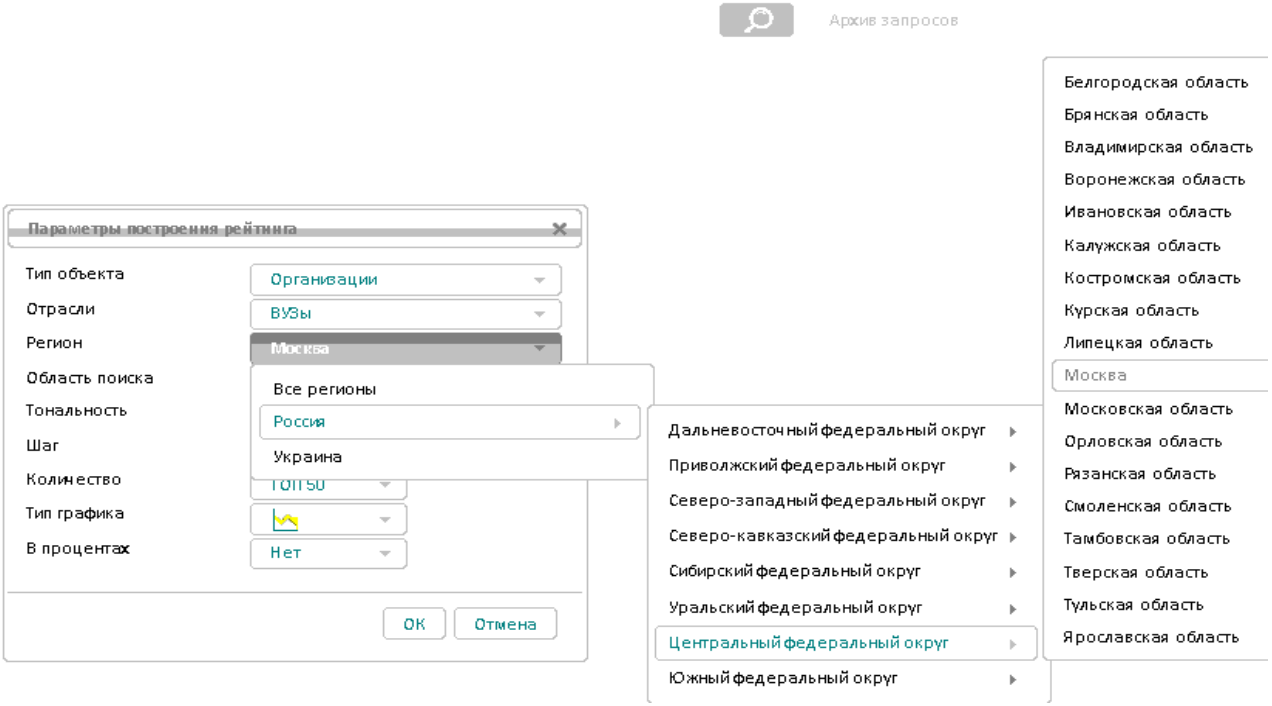



*Рис. 3.* Параметры построения рейтинга организации

В «Избранном» содержатся все сохраненные пользователем запросы, настроенные мониторинги и оповещения, которые сгруппированы по типам (рис. 2).

Полезной возможностью является построение рейтинга организации или персоны (рис. 3) по отрасли, региону, позитивной или негативной тональности упоминания в СМИ.

Возможности базы данных СКАН-ИНТЕРФАКС делают ее незаменимым помощником маркетологов и других специалистов, использующих инструменты поиска и анализа бизнес-информации.

Использование системы СКАН в учебном процессе позволит студентам использовать больше фактических данных при написании курсовых и дипломных работ в области экономики, финансов, управления рисками, рекламы, экономической безопасности и маркетинга.

**Список литературы:**

1. Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010.

2. Ромачев Н.Р., Нежданов И.Ю. Конкурентная разведка: практический курс. – М.: Ось-89, 2007.

# ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ОБРАЗОВАНИИ

**© Нагаева И.А.**[♣]

Институт государственного управления, права и инновационных технологий, г. Москва

В статье рассматривается использование информационных образовательных ресурсов, их составляющие и аспекты применения. Образовательные ресурсы нового поколения создаются и используются современными компьютерными и телекоммуникационными технологиями.

Одним из направлений совершенствования образовательных систем является обеспечение интеллектуального развития человека на основе вовлечения его в разнообразную, самостоятельную, целесообразную деятельность в различных областях знания. Стремительное обновление знаний в области технических наук ставит перед высшей школой задачу подготовки специалистов, способных:

– адаптироваться к быстро изменяющимся условиям современного общества;

[♣] Доцент кафедры Прикладной информатики, кандидат педагогических наук, доцент.