

УДК 94.334.735 (470.344) «20»

DOI: 10.17748/2075-9908-2017-9-6/1-45-51

ВЯЗОВА Ольга Георгиевна
Чувашский государственный университет
им. И.Н. Ульянова
г. Чебоксары, Россия
o-vyazova2008@mail.ru

Olga G. VYAZOVA
Chuvash state university of I.N. Ulyanov
to Cheboksary
Cheboksary, Russia
o-vyazova2008@mail.ru

**ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
ЧУВАШИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ
ЧУВАШСКОЙ ДЕРЕВНИ В 1990-2000-х гг.**

**TRADE ACTIVITY of CONSUMER COOPERATION
of CHUVASHIA IN THE CONDITIONS OF
TRANSFORMATION OF THE CHUVASH VILLAGE
IN THE 1990-2000th**

В статье исследуется торговая деятельность потребительской кооперации - одно из основных направлений ее работы. Проанализированы новые направления торговой деятельности потребительской кооперации Чувашии, (появление аптек и ветеринарных пунктов, реализация строительных материалов), появившиеся в 1990-2000-х гг. Показано как трансформационные процессы, происходящие в деревне, оказывают влияние на деятельность потребительской кооперации. Обращено внимание на усиление социальной направленности в работе кооперативных магазинов Чувашии (продажа товаров в кредит, в долг, открытие отделов по обслуживанию льготной категории населения со скидкой). Отмечается, что трансформационные процессы, происходящие в чувашской деревне в конце XX - начале XXI вв., оказывают сильное влияние и на торговую деятельность потребительской кооперации. Кооперативные магазины, поддерживая сельских жителей, начинают выполнять несвойственные им функции: занимаются реализацией личным подсобным хозяйствам граждан молодняка птицы, семенного картофеля, лука-севка и т.д., заготавливать сельхозпродукцию, техническое и лекарственное сырье, оказывать различные бытовые услуги, организовывать библиотеки и чайные столы, обустривать близлежащую территорию, организовывая детские и спортивные площадки. Чувашпотребсоюзом поддерживаются убыточные магазины в отдаленных сельских населенных пунктах, торгуя в них товаром по тем же ценам, что и в райцентрах. Сокращение числа специалистов сельского хозяйства, в первую очередь ветеринаров, подтолкнуло кооператоров к открытию ветеринарных аптек и пунктов. Кроме покупки препаратов в них можно получить консультацию специалистов по вопросам лечения и содержания домашних животных. В статье предложены рекомендации по расширению торговой деятельности потребительской кооперации в современных условиях.

Ключевые слова: потребительская кооперация, райпо, Чувашпотребсоюз, торговая деятельность, кредит, автолавки, трансформация, кооперативные библиотечки, чайные столы, детские площадки, ветеринарные пункты и аптеки, заготовительная деятельность

In article trade activity of consumer cooperation - one of the main directions of her work is investigated. The new directions of trade activity of consumer cooperation of Chuvashia, (emergence of drugstores and veterinary stations, realization of construction materials), appeared in the 1990-2000th are analysed. It is shown as the transformational processes happening in the village exert impact on consumer cooperation activity. The attention to strengthening of social orientation in work of cooperative shops of Chuvashia is paid (sale of goods on credit, on credit, opening of departments of service of preferential category of the population at a discount). It is noted that the transformational processes happening in the Chuvash village at the end of XX - the beginning of the 21st centuries, exert strong impact and on trade activity of consumer cooperation. Cooperative shops, supporting villagers, begin to perform functions unusual for them: are engaged in realization to personal subsidiary farms of citizens of young growth of a bird, seed potatoes, onion sets, etc., to prepare agricultural products, technical and medicinal raw materials, to render various household services, to organize libraries and tea tables, to equip the nearby territory, organizing nurseries and sports grounds. Chuvashpotrebsoyuz supports unprofitable shops in the remote rural settlements, trading in them in goods at the same prices, as in regional centers.

Reduction of number of experts of agriculture, first of all veterinarians, has pushed cooperators to opening of veterinary drugstores and points. Except purchase of medicines in them it is possible to get advice of specialists in questions of treatment and keeping of pets.

Keywords: consumer cooperation, raypo, Chuvashpotrebsoyuz, trade activity, credit, shop trailers, transformation, cooperative bibliotekhka, tea tables, playgrounds, veterinary stations and drugstores, procuring activity

Благодарность. Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 17-11-21009 а(р).

Acknowledgement. The research is executed at financial support RFBR, research project No. 17-11-21009 а(R).

Возрождение значительного интереса к проблеме развития села наблюдается в начале XXI в. среди социологов, философов, историков [9]. Данную ситуацию можно объяснить осознанием значимости аграрного сектора экономики не только с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности страны, но и с точки зрения сохранения национальных традиций и культуры, носителями которых в первую очередь являются сельские жители. На первый план исследований выступают вопросы, связанные с экономическими, социальными, культурными, духовными последствиями реформ, проводившихся в нашей стране в 1990-х годах. Работы, в которых изучается жизнь современной деревни, носят не только всероссийский, но и региональный характер [5; 10; 17]. Многими учеными подчеркивается, что рыночные реформы привели к существенным трансформациям в российской деревне, «обострили многие аспекты жизнедеятельности сельских жителей, выявили необходимость выработки механизмов адаптации к новым условиям» [17, с. 160].

Неотъемлемой частью жизни советской деревни являлась потребительская кооперация. Именно она занималась организацией обеспечения сельских жителей товарами повседневного спроса, заготовкой и переработкой сельскохозяйственной продукции, оказанием бытовых услуг и некоторыми другими видами работ. С переходом к рыночной экономике коренным образом изменяются условия деятельности потребкооперации. Экономические аспекты работы организаций потребительской кооперации в условиях рынка являются предметом постоянного рассмотрения ученых России и Чувашии. Но ориентированные в первую очередь на работу в сельской местности потребительские общества испытывают влияние и тех изменений, которые происходят на селе под воздействием рыночных отношений. В связи с этим в статье предполагается рассмотрение торговой деятельности потребительской кооперации Чувашии в условиях трансформации деревни в 1990-2000-х годах. При написании работы были использованы полевые материалы автора, статистические и интернет-источники, данные периодической печати, а также издания, подготовленные Чувашпотребсоюзом в конце XX - начале XXI в. [14; 18]. Активизировавшая издательская деятельность организаций потребительской кооперации Чувашской Республики объясняется празднованием юбилейных дат. Появление таких изданий является ценным для исследователей, так как в них в первую очередь обращается внимание на современное состояние дел, а именно работа потребкооперации в 1990-2000-х годах не получила пока отражения в архивных источниках.

Как отмечают исследователи современной деревни, аграрные реформы, начавшиеся в 1990-е годы, «декларировавшиеся как рыночные и ведущие к всестороннему прогрессу, улучшению жизни крестьянина, привели к значительному сокращению количества сельскохозяйственных предприятий, объемов сельскохозяйственного производства, к снижению общего уровня занятости сельского населения в общественном производстве, росту безработицы, массовому перетоку трудоспособного населения в личное подсобное хозяйство. Ухудшение ситуации в сфере занятости ослабило экономическую базу формирования доходов жителей села, что, в свою очередь, непосредственно отразилось на материальном положении сельских семей, привело к падению уровня жизни крестьянства» [5, с. 85, 102].

В этих условиях особую значимость приобретает работа потребкооперации по социальной поддержке жителей села, появляются ее новые формы. Данным вопросам было посвящено несколько научно-практических конференций, организованных Чебоксарским кооперативным институтом Российского университета кооперации. Конференции про-

водились в рамках реализации решений Центросоюза Российской Федерации о регулярном проведении региональных научно-практических конференций, посвященных вопросам оказания социальной поддержки сельским жителям [12]. Как следует из статей, изданных в этих сборниках, сегодня почти все направления деятельности потребительских обществ на селе можно оценить как социальные.

К основным направлениям работы потребкооперации продолжает относиться торговая деятельность, она в 2016 г. занимала более 63,5% совокупного объема хозяйственной деятельности Чувашпотребсоюза, 90% кооперативных торговых предприятий расположено в сельской местности. В некоторых районах потребкооперация занимает существенную роль в торговом обороте, к примеру в Батыревском районе - 70%, в Комсомольском районе - 78% [16; 18, с. 86, 111]. Выполняя свою социальную миссию, кооператоры несут бремя по содержанию убыточных магазинов в глухих и малых деревушках, торгуя в них товаром по тем же ценам, что и в райцентрах. В 2003 г. Чувашпотребсоюзом содержалось 300 таких магазинов, которые дали 300 млн руб. убытка в год. В 2006 г. только в Порецком райпо убытки от этих операций составили 210 тыс. руб. [3, с. 189, 7].

Статистические данные свидетельствуют о постоянном растущем оттоке сельского населения Чувашии. Если в 2011 г. село покинули 18 788 чел., то в 2016 г. - уже 24 586 чел., всего с 2011 по 2016 г. только за счет миграции численность сельских жителей уменьшилась на 127 480 человек [11], что сокращает число людей, нуждающихся в торговых услугах потребкооперации, и уменьшает обороты торговых точек потребобществ. В силу своих финансовых возможностей потребительская кооперация не всегда имеет возможность поддерживать убыточные сельские магазины, что приводит к их закрытию. Так, численность кооперативных торговых заведений в республике сократилась с 1399 на 1 января 2004 г. до 1161 в 2016 г. [6, с. 234, 8].

Все же, заботясь о людях пожилого и преклонного возраста, которые, как правило, и проживают в небольших деревнях, где содержать магазины убыточно, кооператоры организуют выездную торговлю с помощью автолавок. Учитывая низкую платежеспособность сельских жителей, в магазинах потребкооперации отпускается товар в долг, в кредит, открываются отделы по обслуживанию льготной категории населения со скидкой. В том же самом Порецком райпо на эти нужды ежемесячно в 2006 г. тратилось до 150 тыс. руб., товаров в кредит было отпущено на 600 тыс. руб. [7]. Данная политика продолжалась и в последующие годы.

Большая часть магазинов потребительской кооперации в настоящее время, как и в советские годы, реализует товары повседневного спроса, но также вводится в практику прием заказов через магазины на строительные материалы, очень необходимые любому сельскому жителю, с последующей доставкой их до заказчика, в некоторых районах эта доставка осуществляется за счет средств кооперативов. К примеру, этим успешно занимаются в Моргаушском и Ишлейском райпо [18, с. 65, 100].

«Переход к рыночной экономике привел к закрытию многих образовательных, культурных учреждений (библиотек, клубов, домов культуры) на селе, сокращение доходов крестьян ограничило их возможности по выписыванию и покупке изданий периодической печати. Поэтому сельские магазины в связи с программой, получившей название «Магазин 21 века», стали выполнять роль не только торговой точки, но и центра социально-экономической и всей культурной и повседневной жизни села» [2, с. 149]. Многие магазины потребительской кооперации не только обеспечивают сельских жителей товарами повседневного спроса, но и занимаются заготовкой сельскохозяйственной продукции, лекарственного сырья, дроблением зерна, оказывают различные бытовые услуги, обустроивают близлежащую территорию, организовывая детские и спортивные площадки. В 2003 г. детских площадок действовало 28, в системе Чувашпотребсоюза, как отмечалось в юбилейном сборнике, вышедшем в 2011 г. «из 1268 магазинов заготовительные пункты имеются при 733 торговых заведениях» [18, с. 64]. Именно эти пункты являются основной структурой в системе потребкооперации, занимающейся заготовкой сель-

хозпродукции. Для более эффективной работы в области заготовок многие продавцы закончили специальные курсы заготовителей. Основными видами заготавливаемой продукции являются мясо, молоко, яйца, картофель, овощи и плоды, лекарственно-техническое и кожевенное сырье.

К сбору лекарственных растений активно привлекаются школьники. Совместно с республиканским министерством образования и молодежной политики Чувашпотребсоюз проводит конкурс среди школьников по сбору лекарственно-технического сырья. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. в два раза возросло число участников этого конкурса. Несмотря на неблагоприятную погоду, юные сдатчики собрали 6 т лекарственных трав.

В Чувашии наблюдается стабильный рост заготовительных операций. Если в 2008 г. объем закупок составил 300 млн руб., то в 2016 г. - уже 1 млрд руб., из них населению было выплачено 623 млн рублей, что позволило пополнить бюджет многим сельским семьям [4]. Расширение данной деятельности потребкооперации очень важно, так как она обеспечивает сбыт личным подсобным хозяйствам выращенной продукции и дополнительный источник дохода сельским жителям. Многие сельские магазины, особенно в отдаленных районах, занимаются реализацией личным подсобным хозяйствам граждан молодняка птицы, семенного картофеля и лука-севка, минеральных удобрений, фуражного зерна, комбикормов и отрубей, что является важным подспорьем для развития их хозяйств.

Забываясь об удовлетворении культурных потребностей сельских жителей, особенно в отдаленных населенных пунктах, в магазинах потребительской кооперации стали открываться кооперативные библиотеки, чайные столы, где можно почитать кооперативную и республиканскую прессу, обменяться книгами, за чашкой чая обсудить новости, узнать о работе райпо. Так, в 2006 г. только в Большесундырском райпо функционировало 6 библиотек и 33 чайных стола [14, с. 17].

Сокращение числа сельскохозяйственных предприятий, произошедшее в ходе аграрных реформ, ухудшение условий труда и быта, низкая заработная плата, неплатежеспособность хозяйств снижают престижность сельскохозяйственного труда, что привело к уменьшению количества специалистов разного профиля, задействованных в сельском хозяйстве. В результате сельские жители стали испытывать сложности с получением ветеринарных и зоотехнических консультаций. Оказание частичной помощи населению в этом вопросе взяла на себя потребительская кооперация. В начале 2000-х годов в Чувашии стали открываться ветеринарные аптеки и пункты. В 2003 г. их действовало уже 29 [3, с. 189]. Возглавляли их лица с высшим и средним ветеринарным образованием. Кроме покупки препаратов, в них всегда можно было получить грамотную консультацию специалистов по вопросам лечения и содержания домашних животных. Ветеринарные аптеки стали принимать также заявки на ветпрепараты от фермерских хозяйств и от сельскохозяйственных производственных кооперативов. К 2016 г. не все кооперативные ветеринарные аптеки и пункты удалось сохранить. По данным Чувашпотребсоюза, в Чувашии действует 21 ветеринарный пункт [1].

Таким образом, трансформационные процессы, происходящие в чувашской деревне в конце XX - начале XXI в., оказывают сильное влияние на торговую деятельность потребительской кооперации. Кооперативные магазины, поддерживая сельских жителей, начинают выполнять несвойственные им функции: заготавливать сельхозпродукцию, техническое и лекарственное сырье, организовывать библиотеки и чайные столы, реализовывать товары в кредит. Чувашпотребсоюзом поддерживаются убыточные магазины. Сокращение числа специалистов сельского хозяйства, в первую очередь ветеринаров, подтолкнуло кооператоров к открытию ветеринарных аптек и пунктов.

Потребительская кооперация Чувашии занимает лидирующие позиции в системе потребкооперации России. Чувашпотребсоюз в 2016 г. занял третье место среди 76 республиканских и областных потребительских союзов за развитие розничной торговли [19]. Однако ежегодно уменьшается доля потребительской кооперации в обороте роз-

ничной торговли средних и крупных предприятий Чувашской Республики. Если в 2008 г. она составляла 28%, то в 2016 г. снизилась до 14% [15; 16].

На наш взгляд, в качестве мер, стимулирующих торговую деятельность, можно предложить: во-первых, попытаться вернуться к старому кооперативному принципу, с одного из которого началась история потребкооперации, а именно - распределение части прибыли в конце года в зависимости от закупок. Реализация данного принципа будет особо актуальна в тех населенных пунктах, где совместно с кооперативными магазинами работают частные. Возможность получения в конце года дополнительных выплат в зависимости от количества приобретенного в кооперативном магазине товара может заинтересовать пайщиков. Во-вторых, можно шире использовать интернет-технологии. Проведенное нами исследование потребительских потребностей студентов 1-го курса Чувашского государственного университета, приехавших из разных сельских районов Чувашии, в начале 2017 г. показало, что 57,7% опрошенных для приобретения различных товаров обращаются к интернет-магазинам, а вот среди их родителей - только 7,7% [13]. Тем не менее приведенные данные свидетельствуют, что и среди сельского взрослого населения есть люди, которые привлекают Интернет для приобретения товаров, следовательно, есть пусть и небольшая база, на которую можно опереться для расширения использования интернет-технологий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Аптечная деятельность. Чувашпотребсоюз (Официальный сайт) / [Электронный ресурс] - URL: <http://www.coop21.ru/> (дата обращения: 09.11.2017).
2. Евдокимов Ф.И. Социальная миссия потребительской кооперации в современной России / Ф.И. Евдокимов / Потребительская кооперация: социальная инициатива и ответственность: Мат-лы науч.-практ. конф... - Чебоксары: Русика, 2003. - С. 147-154.
3. Егорова В.Н. Потребительская кооперация как фактор развития социальной инфраструктуры АПК / В.Н. Егорова / Проблемы повышения социальной эффективности деятельности потребительской кооперации... - Чебоксары: Русика, 2004. - С. 182 - 192.
4. Задача быть востребованными на рынке // Чувашпотребсоюз (Официальный сайт) / [Электронный ресурс] - URL: <http://www.coop21.ru/> (дата обращения: 07.11.2017)].
5. Ильин И.Е. Аграрная реформа в России на рубеже XX-XXI вв. / И.Е. Ильин. - Чебоксары, 2005. - 344 с.
6. Исаева Л.М. Заготовительная деятельность - важное направление реализации социальной миссии потребительской кооперации / Л.М. Исаева / Перспективы развития и духовно-нравственные основы социально-экономической деятельности потребительской кооперации: Мат-лы межвуз. науч.-практ. конф. 26-27 января 2005 г. - Ч. 1. - Чебоксары: Русика, 2005. - С. 233-237.
7. Коваль В. Райпо: навстречу покупателю / В. Коваль // Порецкие вести. - 2007. - 3 марта.
8. Материально-техническая база Чувашпотребсоюза // Чувашпотребсоюз (Официальный сайт) / [Электронный ресурс] - URL: <http://www.coop21.ru/> (дата обращения: 09.11.2017).
9. Нефедова Т.Г. Сельская Россия на перепутье: географические очерки / Татьяна Нефедова; Российская академия наук, Институт географии. - М.: Новое изд-во, 2003. - 403 с.; Пациорковский В.В. Сельская Россия, 1991-2001 / В.В. Пациорковский, РАН. Институт социологии, проблем народонаселения. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 366 с. и др.
10. Никитина Г.А. Сельское общество Удмуртии в условиях реформ рубежа XX-XXI веков: ресурсы и опыт адаптации / Г.А. Никитина / УИИЯЛ УрО РАН. - Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. - 320 с.
11. Общие итоги миграции населения Чувашской Республики // Чувашстат (Официальный сайт) [Электронный ресурс] - URL: http://chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chuvash/ru/statistics/population/ (дата обращения: 05.11.2017).
12. Потребительская кооперация: социальная инициатива и ответственность: Мат-лы науч.-практ. конф., посвященные 90-летию Моск. ун-та потреб. кооперации 15 октября 2003 г. - Чебоксары: Русика, 2003. - 588 с.; Проблемы повышения социальной эффективности деятельности потребительской кооперации в условиях глобализации: Мат-лы итог. науч.-практ. конф. Ч. 2. - Чебоксары: Русика, 2004. - 475 с.

13. Полевые исследования автора.
14. Социально-экономическая деятельность Большесундырского райпо и перспективные направления ее развития: Препринт / Сост. Л.М. Корнилова, А.С. Агафонова, Е.Ю. Егорова, О.В. Мартыянова. - Чебоксары, 2006. - 80 с. и др.
15. Социально-экономическое положение Чувашпотребсоюза в Чувашской Республике в 2008 г. // Чувашпотребсоюз (Официальный сайт) / [Электронный ресурс] - URL: <http://chuvashpotrebsouz.ru/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid> (дата обращения: 20.10.2009).
16. Торговая деятельность и общественное питание // Чувашпотребсоюз (Официальный сайт) / [Электронный ресурс] - URL: <http://www.coop21.ru/> (дата обращения: 20.10.2017).
17. Харитонов В.Г. Сельское общество Чувашии в начале XXI века: социокультурные факторы развития / В.Г. Харитонов // Вестник Чувашского университета. - 2017. - № 2. - С. 160-167.
18. Чувашпотребсоюз: Надежный партнер села. - Чебоксары: Чуваш. кн. изд-во, 2011. - 215 с.
19. Чувашпотребсоюз - лидер потребительской кооперации России // Знамя труда. - 2017. - 27 июля.

REFERENCES

1. Aptechnaja dejatel'nost'. Chuvashpotrebsojuz. [Pharmaceutical activity. Chuvashpotrebsoyuz.]. Ofits. Website. Available at: URL: <http://www.coop21.ru/> (accessed: 09.11.2017). (in Russian)
2. Evdokimov F.I. Social'naja missija potrebitel'skoj kooperacii v sovremennoj Rossii. F.I. Evdokimov. Potrebitel'skaja kooperacija: social'naja iniciativa i otvetstvennost': Materialy nauchno-prakticheskoj konferencii. [Social mission of consumer cooperation in modern Russia. F.I. Evdokimov. Consumer cooperation: social initiative and responsibility: Materials scientifically-practical conference]. Cheboksary: Rusika, 2003. Pp. 147-154. (in Russian)
3. Egorova V.N. Potrebitel'skaja kooperacija kak faktor razvitija social'noj infrastruktury APK. V.N. Egorova. Problemy povyshenija social'noj jeffektivnosti dejatel'nosti potrebitel'skoj kooperacii... [Consumer cooperation as a factor of development of social infrastructure of agrarian and industrial complex. V.N. Egorova. Problems of increase in social efficiency of activity of consumer cooperation]. Cheboksary: Rusika, 2004. Pp 182-192. (in Russian)
4. Zadacha byt' vostrebovannymi na rynke . Chuvashpotrebsojuz. [A task to be demanded in the market. Chuvashpotrebsoyuz.]. Ofits. website Available at: URL: <http://www.coop21.ru/> (accessed: 07.11.2017). (in Russian)
5. Ilyin I.E. Agrarnaja reforma v Rossii na rubezhe XX-XXI vv. I.E. Ilyin [Agrarian reform in Russia at a boundary of the 20-21st centuries. I.E. Ilyin]. Cheboksary, 2005. 344 p. (in Russian)
6. Isaeva L.M. Zagotovitel'naja dejatel'nost' - vazhnoe napravlenie realizacii social'noj missii potrebitel'skoj kooperacii. L.M. Isaeva. Perspektivy razvitija i duhovno-nravstvennye osnovy social'no-jekonomicheskoj dejatel'nosti potrebitel'skoj kooperacii: Materialy mezhvuzovskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 26-27 janvarja 2005 g. [Procuring activity - the important direction of realization of a social mission of consumer cooperation. L.M. Isaeva. Prospects of development and spiritual and moral bases of social and economic activity of consumer cooperation: Materials of an interuniversity scientific and practical conference. On January 26-27, 2005. Part 1]. Cheboksary: Russika, 2005. Pp. 233-237. (in Russian)
7. Koval V. Rajpo: navstrechu pokupatelju. [Rajpo: towards the buyer. V. Koval]. Poretskiye of a message. 2007. March 3. (in Russian)
8. Material'no-tehnicheskaja baza Chuvashpotrebsojuza. Chuvashpotrebsoju. [Chuvashpotrebsoyuz material and technical resources. Chuvashpotrebsoyuz.]. Ofits. website. Available at: URL: <http://www.coop21.ru/> (accessed: 09.11.2017). (in Russian)
9. Nefedova T. G. Sel'skaja Rossija na pereput'e: geograficheskie ocherki. Tat'jana Nefedova; Rossijskaja akad. nauk, In-t geografii. [Rural Russia at the crossroads: geographical sketches. Tatyana Nefedova; Russian academician of sciences, Institute of geography]. Moscow: New publishing house, 2003. 403 p.; Patsiorkovskij V.V. Sel'skaja Rossija, 1991-2001. V.V. Patsiorkovskij, Ros. akad. nauk. In-t soc.-jekon. problem narodonaselenija. [Rural Russia, 1991-2001. V.V. Patsiorkovskij, Grew. academician of sciences. Institute of social and economic. population problems]. M.: Finance and statistics, 2003. 366 p., etc. (in Russian)
10. Nikitina G.A. Sel'skoe obshhestvo Udmurtii v uslovijah reform rubezha XX - XXI vekov: resursy i opyt adaptacii. G.A. Nikitina. UUIJaL UrO RAN. [Rural society of Udmurtia in the conditions of reforms of a turn of the XX-XXI centuries: resources and experience of adaptation. G.A. Nikitina. UUIJAL OURO RAHN]. Izhevsk: Institute of computer researches, 2015. 320 p. (in Russian)

11. Obshhie itogi migracii naselenija Chuvashskoj Respubliki. Chuvashstat. [General results of population shift of the Chuvash Republic. Chuvashstat]. Ofits. website. Available at: URL: http://chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chuvash/ru/statistics/population/ (accessed: 11.05.2017). (in Russian)
12. Potrebitel'skaja kooperacija: social'naja iniciativa i otvetstvennost': Materialy nauchno-prakticheskoj konferencii, posvjashhennoj 90-letiju Moskovskogo universiteta potrebitel'skoj kooperacii 15 oktjabrja 2003 g. [Consumer cooperation: social initiative and responsibility: Materials scientific праткической the conference devoted to the 90 anniversary of the Moscow university of consumer cooperation on October 15, 2003. Cheboksary: Rusika, 2003. 588 p. (in Russian); Problemy povyshenija social'noj jeffektivnosti dejatel'nosti potrebitel'skoj kooperacii v uslovijah globalizacii: Materialy itogovoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Chast' 2. [Problems of increase in social efficiency of activity of consumer cooperation in the conditions of globalization: Materials of a total scientific and practical conference. Part 2.] Cheboksary: Rusika, 2004. 475 p. (in Russian)
13. Field researches of the author. (in Russian)
14. Social and economic activity of Bolshesundyrsky район and perspective directions of her development: Pre-print / Sost. L.M. Kornilov, A.S. Agafonov, E.Yu. Egorov, O.V. Martyanov. Cheboksary, 2006. 80 pages, etc. (in Russian)
15. Chuvashpotrebsoyuz economic and social situation in the Chuvash Republic in 2008//Chuvashpotrebsoyuz. [Ofits. website]. Available at: URL: <http://chuvashpotrebsoyuz.ru/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid> (accessed: 20.10.2009). (in Russian)
16. Trade activity and public catering//Chuvashpotrebsoyuz. [Ofits. website]. Available at: URL: <http://www.coop21.ru/> (accessed: 20.10.2017) (in Russian)
17. Kharitonova V.G. Sel'skoe obshhestvo Chuvashii v nachale XXI veka: sociokul'turnye faktory razvitija. V.G. Haritonova. [Rural society of Chuvashia at the beginning of the 21st century: sociocultural factors of development. V.G. Kharitonova.]. Messenger of the Chuvash university. 2017. No. 2. Pp 160-167. (in Russian)
18. Chuvashpotrebsoyuz: Reliable partner of the village. Cheboksary: Chuvash. prince publishing house, 2011. 215 p. (in Russian)
19. Chuvashpotrebsoyuz - the leader of consumer cooperation of Russia. A work Banner. 2017. July 27. (in Russian)

Информация об авторе:

Вязова Ольга Георгиевна, кандидат исторических наук, доцент, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова в г. Чебоксары, кафедра археологии, этнографии и региональной истории, историко-географический факультет, г. Чебоксары, Россия
o-vyazova2008@mail.ru

Получена: 14.11.2017

Для цитирования: Вязова О.Г. Торговая деятельность потребительской кооперации Чувашии в условиях трансформации чувашской деревни в 1990-2000-х гг. Историческая и социально-образовательная мысль. 2017. Том. 9. № 6. Часть 1. с.45-51.
doi: 10.17748/2075-9908-2017-9-6/1-45-51.

Information about the author:

Olga G. Vyazova, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, The Chuvash State University of I.N. Ulyanov to Cheboksary, Department of Archeology, Ethnography and Regional History Historical and Geographical Faculty, Cheboksary, Russia
o-vyazova2008@mail.ru

Received: 14.11.2017

For citation: Vyazova O.G. Trade activity of consumer cooperation of Chuvashia in the conditions of transformation of the chuvash village in the 1990-2000th. Historical and Social-Educational Idea. 2017. Vol. 9. no.6 Part. 1. Pp. 45-51.
doi: 10.17748/2075-9908-2017-9-6/1-45-51. (in Russian)