

УДК 33
ББК 65
DOI 10.24411/2073-3305-2020-10159

ИННОВАЦИИ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Innovations in the Innovative Economy

Владимир Валерьевич БУБНОВ,

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры И-15 «Реклама и связи с общественностью
в высокотехнологичных отраслях»
Института иностранных языков
ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт»
(национальный исследовательский университет) (МАИ)

E-mail: vvbdocent@bk.ru

Наталья Михайловна ДУБИНИНА,

кандидат юридических наук, доцент,
начальник кафедры информатики и математики
Московского университета МВД России им. В.Я. Кикотя

E-mail: nm_dubinina@mail.ru

Аннотация. В статье изучена многоаспектность понятия «инвестиции», их значение в современной хозяйственной системе.

Ключевые слова: инновации; инновационная экономика; инвестиции; инвестиционная привлекательность; функции инноваций.

Abstract. The article is focused on the versatile aspects of the concept "investment", it's meaning in the modern economic system.

Keywords: innovations; innovative economy; investment; investment potential; innovation functions.

На рубеже XX и XXI столетия началось формирование новой парадигмы хозяйственной жизни общества — инновационной экономики. Для данного типа экономической системы характерно быстрое развитие научных знаний, что приводит к ускорению изменений в области технологий и техники, изменению товарного ассортимента, представленного на рынке.

В Руководстве Осло под инновационной экономикой понимается хозяйственная система, базирующаяся на постоянных изменениях в сферах продуктовых, маркетинговых, процессных и организационных инноваций. По сути, меняется совокупность технологий во всех экономических сегментах общества¹.

Инновационная экономика основывается на знаниях, которые создают условия интенсивного экономического роста, обеспечивая использование передовых технологий (инноваций) во всех отраслях народного хозяйства, рост благосостояния всех членов общества.

Основа современной экономики инновационного типа — инновация.

Понятие «инновация» тесно связано с понятием «открытие», но они не могут рассматриваться как тождественные. Открытие может быть стихийным, а инновация — всегда результат целенаправленного поиска. Открытие может быть связано с развитием фундаментальной науки, а инновация — явление прикладного порядка. Коммерческое внедрение открытия в хозяйственную действительность превращает открытие в инновацию. Если открытие может быть сгенерировано одним лицом или группой лиц, то инновация — всегда коллективный процесс. Открытие может не преследовать цель получения тех или иных предпочтений, инновации всегда связаны с механизмом извлечения экономических, социальных и иных выгод от их применения².

Открытие и инновация являются основополагающими векторами развития инновационной экономики. Инновация основана на коммерциализации новшеств, что позволяет стать им фак-

тором развития национальной и мировой экономики.

Инновационный процесс связан с научно-исследовательскими работами (НИР). На предприятиях научно-исследовательские работы часто основываются на доработке уже имеющихся фундаментальных идей или, используя достижения фундаментальных наук, вырабатываются новые концептуальные идеи, необходимые для проектирования товаров, определения подходов к созданию новых технологий. Затем фундаментальные идеи находят практическое применение на предприятиях, осуществляется этап внедрения результатов НИР. После его завершения идет процесс коммерциализации новых разработок — маркетинг, производство, продажа на рынке³.

Маркетинговый процесс начинается с изучения результатов фундаментальных НИР, а в случае необходимости составляются заявки (задания) на проведение новых исследований. Маркетологи на основе изучения потребностей и удовлетворенности экономических агентов, предвидения новых запросов потенциальных потребителей разрабатывают концепцию задания на проведение НИОКР.

Инновации — процесс многогранный, поэтому в теоретических работах анализируются их различные аспекты. В трудах, посвященных инновациям, можно выделить *три подхода* исследователей к их изучению: (1) инновация как изменение; (2) инновация как процесс, деятельность; (3) инновация как продукт⁴.

Инновация как изменение есть трансформация экономической системы, ее элементов в новое состояние. Эти изменения могут касаться производительных сил общества и производственных отношений как на отдельно взятом предприятии, так и в отрасли, экономике в целом. В ходе данной трансформации появляются новые товары и услуги, улучшаются имеющиеся, формируются новые сегменты рынка⁵. Постоянные изменения хозяйственных институтов — особенность инновационной экономики.

Инновация как процесс и деятельность есть усовершенствование имеющихся и разработка новых производств, технологий, применяемых при изготовлении продукции, управлении предприятием (организацией), реализации товаров и услуг для удовлетворения потребностей на более высоком уровне. Результатом процесса инновации может стать появление новых потребностей как индивидуальных, так и общественных⁶. Быстрые изменения в технологиях, в товарах и услугах, представленных на рынках, увеличение

роли знаний — еще одна черта инновационной экономики.

Инновация как продукт есть результат действий экономических агентов, воплощенный в виде нового или принципиально усовершенствованного продукта, нашедшего свой рыночный сегмент; новые применяемые технологии, повышающие экономическую и / или технологическую эффективность производственной, управленческой, сбытовой деятельности. То есть инновация как продукт — воплощенный результат интеллектуальной деятельности. Инновационные товары и услуги направлены на рост качества и уровня жизни, снижение издержек производства, рост эффективности хозяйственной деятельности⁷.

Создание условий для роста экономики путем постоянной модернизации на предприятиях через внедрение новых технологий как результата инноваций, постоянное поддержание спроса или его роста за счет появления новых товаров и услуг — характерная особенность инновационной экономики.

Есть и другие подходы к классификации взглядов на сущность инноваций, хотя в целом они похожи. Например, О.Е. Макарук под руководством В.В. Зазерской выделяет: инновации как результат, инновации как процесс, *инновации как система*. Под системным подходом в инновациях понимается процесс взаимодействия всех институтов инновационной экономики в процессе разработки и коммерциализации инноваций, а также их использование экономическими агентами⁸.

Таким образом, в инновационной экономике инновации всегда представляют совокупность новых знаний, которые проявляются в виде новых товаров, технологий. Новые разработки реализуются на рынке, создавая лучшие условия для развития экономических агентов в социальной, хозяйственной, экологической и иных сферах жизни общества.

Инновации в современном мире являются важнейшим условием расширенного воспроизводства, т.е. обеспечивают интенсивный экономический рост национального хозяйства.

Инновационный продукт должен быть реализован на рынке, а значит, увеличение значения инновационной составляющей экономики зависит от роста совокупного спроса. Для повышения роли инноваций необходим рост реальных доходов населения, что будет способствовать росту спроса на инновационные товары и услуги, цена которых, как правило, выше за счет высокой составляющей в себестоимости расходов на НИОКР и внедрение их результатов на

предприятиях. Высокая цена может объясняться также политикой «снятия сливок».

Спрос на инновации поддерживает и государство, являясь крупнейшим их покупателем.

Безусловно, инновации требуют финансовых вливаний — инвестиций. Под инвестициями понимают «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта»⁹.

В экономике необходимо создать привлекательный климат для инвестирования в инновационные проекты.

К необходимым условиям повышения инвестиционной привлекательности инноваций на макроуровне относят:

- стабильность законодательной базы (в том числе в области налогообложения);

- прогнозируемость инфляции;
- уровень экономического роста;
- объем национального рынка (т.е. величину потенциального совокупного спроса);
- оценку инфраструктуры рынка, потенциал ее поддержания и улучшения (развития);
- зависимость от внешнего капитала;
- величину внешнего займа;
- состояние основных производственных фондов в государстве (как возможность развития своей фирмы и кооперирования с другими предприятиями);
- численность и состав населения;
- уровень квалификации кадров и др.

Анализ этих реалий позволит оценить степень риска инвестирования как функциональную зависимость от внешней среды функционирования предприятия. Пример некоторых рисков инвестирования в экономику Российской Федерации приведен в табл. 1.

Таблица 1. Инвестиционные риски экономики России¹⁰

Степень критичности	Наименование риска
Высокой степени важности	Недостаточное количество квалифицированных кадров. Износ основных производственных фондов. Недостаток мощности энергоснабжения
Важные	Слаборазвитая транспортно-логистическая инфраструктура. Высокий износ инженерной инфраструктуры
Средней степени важности	Высокий уровень износа коммерческой недвижимости

На микроуровне для оценки инвестиционной привлекательности инновационных проектов используют два подхода. При *первом подходе* изучаются активы организации, их формирование и использование. Анализируется инвестиционный портфель предприятия. При *втором подходе* анализируется движение денежных потоков и капиталов по основным видам деятельности: инвестиционной, оперативной, финансовой¹¹. Оценивается кадровый потенциал предприятия, возможность привлечения новых кадров.

Отметим, что *сущность инноваций в современной (инновационной) экономике* проявляется в их *функциях*: воспроизводственной, инвестиционной, стимулирующей¹², социальной¹³.

Воспроизводственная функция сводится к тому, что инновации способствуют расширенному воспроизводству, создавая условия для экономического роста, являясь основой для повышения благосостояния всех экономических агентов при условии эффективной социально-экономической политики государства.

В целом государство создает благоприятные условия для развития инноваций и расширенного воспроизводства: способствует устойчивости экономической системы; создает инфраструктуру, отвечающую запросам инвесторов в инновационные проекты.

Государство является регулятором, инвестором, покупателем результатов инновационной деятельности. Оно создает благоприятный климат для привлечения инвестиций.

Сформировать условия для расширенного воспроизводства в инновационной экономике можно только при эффективной реализации всех составляющих экономической политики государства: разработать научно обоснованные индикативные планы развития страны; сбалансировать денежно-кредитную и финансовую политику; создать отвечающую интересам нации внешнеторговую политику. Государство должно способствовать обновлению основных производственных фондов; повышать интерес к капитальным инвестициям; формировать возможность роста об-

разовательного уровня населения; поддерживать и увеличивать все составляющие совокупного спроса; стимулировать инвестиции в науку и в производство с длительным циклом, в том числе и за счет государственных вливаний в данные сферы.

Государству в инновационной экономике необходимо развивать институт интеллектуальной собственности. Своевременная регистрация и охрана интеллектуальной собственности способствует нововведениям, создает благоприятную среду для разработки и использования новых технологий, товаров, услуг, маркетинговых и организационных решений.

Инвестиционная функция. Успешные инновационные проекты увеличивают прибыль предприятий, которая может инвестироваться в дальнейшее развитие организации и *инновационную деятельность*, под которой понимают целенаправленную, системную, скоординированную работу по созданию и регулированию целостного процесса разработки и поиска новых научно-практических идей и их коммерциализации на рынке ради повышения уровня удовлетворенности клиентов, улучшения финансовых показателей организации.

Стимулирующая функция. В погоне за прибылью предприниматели, при наличии факторов развития инноваций, активизируют процесс их разработки, внедрения в производство и реализации на рынке. Улучшение финансовых показателей хозяйственных агентов стимулирует дальнейшее развитие предприятий и рост национальной экономики.

Социальная функция. Инновации сокращают использование рабочей силы, что может в долгосрочной перспективе привести к кризису занятости. Цель национального правительства — продумать систему сохранения рабочих мест путем законодательного снижения продолжительности рабочего времени (при жестком контроле этого процесса), создания новых сфер применения рабочей силы, например, повышения занятости в сферах науки, культуры, образования, туризма и т.п.

Социальная функция проявляется в улучшении жизни населения за счет использования современных товаров, которые способны удовлетворить потребности экономических агентов на более высоком уровне, улучшая качество жизни.

В заключение отметим, что многоаспектность и постоянное развитие инноваций в инновационной экономике не позволяют выработать единого понятия данного явления. Инновации —

это значимые изменения в товарах и услугах, технологиях производства, сбыта, управленческой деятельности.

Инновации сегодня носят эволюционный характер. Это объясняется возможностью коммерциализации новых идей, что позволяет за счет роста удовлетворенности клиентов улучшить результаты хозяйственной деятельности организации.

Инновационный процесс как комплекс мероприятий по разработке, внедрению, реализации инновационных благ может саморегулироваться, затрагивая и преобразуя институты инновационной экономики. Новшества могут вызывать и положительные, и отрицательные последствия для хозяйственной системы государства (например, отрицательными последствиями инноваций можно считать сокращение традиционной занятости). Все это позволяет говорить о необходимости сохранения высокой роли государства в инновационной экономической системе. Государство как институт данной системы выступает в роли покупателя результатов инновационной деятельности, регулирует процесс нововведений в хозяйстве, является инвестором научных разработок и внедрения их результатов в практическую деятельность агентов рыночного хозяйства, а также создает условия для поддержания темпов инноваций в инновационной экономике за счет создания благоприятного инвестиционного климата.

¹ OECD/Eurostat (2019), Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg [Электронный ресурс] // URL: <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en> (дата обращения: 29.06.2020).

² См.: Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. М.: Эксмо, 2008. С. 7.

³ См.: Донцова О.И. Инновационная экономика. М.: ИНФРА-М, 2019. С. 74.

⁴ См.: Якушев А.А., Дубынина А.В. Инновационная экономика. М.: Финансы и статистика, 2017. С. 11.

⁵ См.: Валента Ф. Управление инновациями. М.: Прогресс, 1985; Водачек Л. Стратегии управления инновациями на предприятии. М.: Экономика, 2008; Тарануха Ю.В. Шумпетерианская конкуренция как генератор перемен // Вестник Московского университета. Сер. 6: Экономика. 2017. № 5; Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007.

⁶ См.: Туккель И.Л., Яшин С.Н., Кошелев Е.В., Макаров С.А. Экономика и финансовое обеспечение инно-

вационной деятельности. СПб.: БХВ-Петербург, 2011; Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М.: Прогресс, 1990; Harman A.J. The International Computer Industry: Innovation and comparative advantage. Cambridge, Mass., Harvard University Press, 1971.

⁷ См.: Ветрокова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. М.: Эксмо, 2008; Винокуров В.И. Основные термины и определение в сфере инноваций // Инновации. 2005. № 4. С. 16—18; Друкер П. Бизнес и инновации. М.: Вильямс, 2009; Искосков М.О. Методология и методика управления затратами на стадиях жизненного цикла инновационного продукта: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Самара, 2013; Леонтьев И.Л. Моделирование инвестиционно-инновационного развития социально значимых объектов территории: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Екатеринбург, 2013; Першукевич И.П. Научно-методологические основы инновационного развития сельскохозяйственных организаций: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Новосибирск, 2014; Прибытков А.А. Инновационная теория: истоки и перспективы развития. Киев: Арена-Пресс, 2004.

⁸ См.: Макарук О.Е. Понятие «инновация»: теоретический аспект // Сб. науч. ст. студентов, магистрантов,

аспирантов. Вып. 15 / сост. С.В. Анцух; под общ. ред. В.Г. Шадуурского. Минск: Четыре четверти, 2016 [Электронный ресурс] // URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/141807> (дата обращения: 29.06.2020).

⁹ Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (ред. от 2 августа 2019 г.) [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 28.06.2020).

¹⁰ См.: Тарелкин А.А. Инвестиционная привлекательность отраслей российской экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 7. С. 30.

¹¹ См.: Тарелкин А.А. Развитие теоретических вопросов управления инвестиционной привлекательностью промышленных предприятий // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 10. С. 1421—1430. URL: <http://journals.creativeconomy.ru/index.php/rp/article/view/266/> (дата обращения: 28.06.2020).

¹² См.: Якушев А.А., Дубынина А.В. Указ. соч. С. 15.

¹³ Управление инвестиционными проектами / под В.Л. Попова. М.: ИНФРА-М, 2009.

ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЮНИТИ-ДАНА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ



Московская академия
Следственного комитета
Российской Федерации

Молодежный экстремизм

Понятие и противодействие

Молодежный экстремизм. Понятие и противодействие: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция», по специальностям «Правовое обеспечение национальной безопасности», «Правоохранительная деятельность» / под общ. ред. А.М. Багмета. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 319 с.

Раскрываются понятие, причины и психология молодежного экстремизма, меры по противодействию молодежному экстремизму, роль правоохранительных органов, федеральных органов, органов местного самоуправления в предупреждении молодежного экстремизма. Рассматривается противодействие вовлечению молодежи в псевдоисламистские террористические и экстремистские организации и дается квалификация преступлений экстремистского характера. Освещаются особенности выявления, раскрытия и расследования преступлений экстремистской направленности.

Для курсантов, слушателей, студентов, аспирантов и преподавателей образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, осуществляющих подготовку по направлению «Юриспруденция», специальностям «Правовое обеспечение национальной безопасности», «Правоохранительная деятельность», а также научных и практических работников правоохранительных органов России.