Л.В. Путилина, Т.В. Григорьева

ВОСКЛИЦАТЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ КАК СПОСОБ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО ЯЗЫКА)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
119991, Москва, Ленинские горы, 1

Оренбургский государственный университет
460018 , г. Оренбург, просп. Победы, д. 13

Целью предлагаемой статьи является анализ языковых средств выражения эмоциональности восклицательными предложениями в контексте новой информационно-коммуникационной среды Интернет.

В статье описаны различные типы восклицательных предложений и их возможные трансформации в интернет-диалоге. Выделяют два типа восклицательных предложений. Первый тип представлен восклицательными предложениями сходными по составу с невосклицательными. Ко второму типу относятся предложения с инфинитивными и неполносоставными конструкциями, а также повествовательные предложения декларативного типа.

На основе лингвистического наблюдения, количественного и контекстного методов проанализированы интернет-диалоги, опубликованные в блоге министерства здравоохранения на Портале правительства Оренбургской области и в разделе «Здравоохранение» на сайте администрации Вологодской области. Установлены наиболее частотные структуры употребляемых субъектами общения восклицательных предложений, а также определены закономерности и особенности в использовании лексических и графических способов передачи эмоциональной информации на уровне восклицательных предложений в интернет-общении.

Сопоставительный анализ позволил выявить определенные тенденции в реализации языковых средств, транслирующих эмоциональность в виртуальном общении. Пользователи оренбургского административного ресурса употребляют восклицательные высказывания в два раза чаще, чем посетители онлайн-приемной вологодской администрации. Самым частотным языковым средством выражения эмоциональности в восклицательных предложениях интернет-диалогов пользователей Оренбургской и Вологодской областей

Путилина Людмила Васильевна — кандидат филологических наук, доцент кафедры романской филологии и методики преподавания французского языка Оренбургского государственного университета (e-mail: l_mila@inbox.ru).

Григорьева Татьяна Васильевна — преподаватель кафедры иностранных языков для географического факультета факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова (e-mail: grigorieva.tv@mail.ru).

является традиционная конструкция восклицательного предложения с восклицательным знаком. Для выражения эмоциональной информации посредством восклицательных предложений участники интернет-общения используют заглавные буквы, повторения графемы «!», сочетание данных графических средств, повествовательные предложения декларативного типа, восклицательные конструкции с восклицательными частицами.

Ключевые слова: интернет-коммуникация; интернет-диалог; восклицательное предложение; эмоциональность; лексические и графические средства.

Создание глобальной компьютерной сети «Интернет» привело к появлению понятия «интернет-общение» — нового вида коммуникации, основанной на использовании цифровых средств связи и компьютерных технологий[1]. Трансформации, происходящие в языке под влиянием новых условий общения, требуют детального научного анализа, так как формирующиеся изменения проявляются не только в структуре речевой деятельности, индивидуального речевого поведения, но и в структуре текста, как результирующего продукта сетевого взаимодействия.

Феномен сетевой коммуникации исследуется во многих сферах научного знания: психологии, лингвокультурологии, социологии, философии и др. Современные ученые анализируют различные компоненты и уровни медиатекста (М.Б. Бергельсон, Т.Г Добросклонская, А.С. Марковская, О.Ю. Усачева, А.А. Яковлюк и др.)

Как отмечает О.Ю. Усачева, расширение пространства коммуникации в современных условиях за счет появления новых медиатехнологий и особой информационно-коммуникационной среды Интернет с ее интерактивными возможностями привело к возникновению специфической разновидности диалогического взаимодействия — интернет-диалога [Усачева, 2013: 5].

Комплексный подход к изучению диалогической компьютерно-опосредованной коммуникации поднимает ряд вопросов, которые до настоящего момента не были сформулированы в качестве научной задачи, например, изучение лексических и графических особенностей восклицательного предложения, используемого как средство выражения эмоциональности в электронных текстах интернет-диалога населения и органов государственной власти в различных регионах.

Речевые конструкции, обладающие экспрессивной окрашенностью, к числу которых относятся и восклицательные предложения, являются одним из объектов лингвистического анализа. Т.В. День-

[1] URL: http://szlavintezet.elte.hu/russian/segedanyag/tanari_ma_anyagok/azimov_slovar.pdf (дата обращения: 25.11.2018).

гина и Л.В. Чернова приходят к заключению, что данный аспект грамматики недостаточно разработан, что служит подтверждением актуальности всестороннего исследования восклицательных предложений [Деньгина, Чернова, 2013: 197].

И.П. Распопов выделяет две группы восклицательных предложений. В первую группу входят восклицательные предложения, подобные по составу невосклицательным. Ко второй группе относятся такие предложения, в которых восклицательный характер получает не только интонационное, но и лексико-грамматическое выражение — пожелательные, побудительные, представленные инфинитивными и неполносоставными конструкциями, повествовательные предложения декларативного типа [Распопов, 1981: 155]. П.Н. Паничева [Паничева, 2004: 5], В.Н. Цоллер [Цоллер, 1966] указывают, что восклицательные предложения несут в себе эмоциональную оценку, способствуют усилению выразительности, увеличению воздействующей силы речевого высказывания.

С одной стороны, восклицательные предложения характеризуются отчетливо выраженной эмоциональной и экспрессивной спецификой, с другой — обладают своеобразием синтаксического построения и оформления. В интернет-текстах восклицательные высказывания трансформируются: изменяется их графическое отображение, используются отличные от принятых в грамматике способы выражения эмоций.

Так, для интенсификации важности информации коммуниканты, вопреки правилам грамматики реального письма, включают в тексты своих сообщений различные графические способы, например, ввод только заглавных букв или повторение одной и той же графемы. Как пишет М.Б. Бергельсон: «Здесь работает иконический принцип: чем больше места в текущем сознании отправителя занимает данная информация, тем больше зрительного пространства получателя занимает языковая форма, передающая эту информацию» [Бергельсон, 2002: 61]. А.А. Яковлюк отмечает: «Знаки препинания в виртуальном сообщении участвуют в создании дополнительной смысловой значимости текста, причем их количество соответствует силе эмоций. Восклицательный знак указывает на особое отношение к содержанию высказывания: иронию, возмущение, восторг, желание выделиться или привлечь к своим словам внимание» [Яковлюк, 2015: 16].

Цель данной статьи — выявить наиболее продуктивные лексические и графические средства, используемые в восклицательных предложениях с целью выражения эмоций на региональных сайтах в интернет-диалогах между представителями государственных структур и населением.

В исследовании были реализованы методы: сплошной выборки, количественный, сопоставительный, лингвистической интерпретации речевого материала, контекстного анализа, а также метод непосредственного наблюдения за интернет-дискурсом.

Для анализа были отобраны 400 текстов интернет-диалогов, опубликованных субъектами коммуникации в блоге министерства здравоохранения на Портале правительства Оренбургской области[2], датируемых с 21 сентября 2017 г. до 8 июня 2018 г., и в разделе «Здравоохранение» на сайте администрации Вологодской области, датируемых с 13 июня 2017 г. по 10 июня 2018 г., в числе которых 200 сообщений пользователей и 200 комментариев администрации на полученные сообщения. Единицей анализа является предложение, по цели высказывания имеющее признаки восклицательного.

Достоверность полученных данных обеспечена репрезентативной выборкой и тем, что интернет-диалоги представлены без редакторской правки, пользователи сайтов публикуются под настоящими именами, их сообщения находятся в открытом доступе. Тема «Здравоохранение» выбрана по критерию высокой эмоциональной значимости для людей разного возраста, места проживания и социального положения, обсуждаемые вопросы являются жизненно важными для большинства жителей России. С целью обеспечения эффективности социального взаимодействия населения и органов исполнительной власти в сфере организации здравоохранения и общественного здоровья в регионах работают интернет-приемные, с помощью которых происходит виртуальное общение администрации и заинтересованных граждан.

Итак, в ходе исследования проведен анализ 200 текстов информационных сообщений пользователей, в которых выделено 401 восклицательное предложение, выражающее эмоции, в том числе 39 повествовательных предложений декларативного типа, имеющих признаки восклицательного по цели высказывания.

Выявлены группы восклицательных предложений, отличающихся способом выражения эмоционального значения: традиционная конструкция с одним восклицательным знаком (209), использование заглавных букв и повторения графемы «!» (83), конструкции с восклицательными частицами (70). Авторские (пользовательские) особенности написания (стиль, орфография, пунктуация) сохранены. Примеры-иллюстрации выделены курсивом.

Анализ 200 комментариев администрации показал, что в 100 из них в блоге минздрава Оренбургской области содержатся предло-

[2] Министерство здравоохранения Оренбургской области. URL: http://www.minzdrav.orb.ru (дата обращения: 08.06.2018).

жения с приветствием *Уважаемый* (*ая*)*!*, т.е. формулы речевого этикета с восклицанием. Другие языковые средства выражения эмоциональности отсутствуют. В 100 ответах администрации Вологодской области восклицательных предложений нет, тексты ответов написаны в официальном деловом стиле без выражения эмоций.

На следующем этапе исследования был проведен анализ 200 текстов интернет-диалогов населения и администрации из раздела «Качество обслуживания в учреждениях здравоохранения» блога министерства здравоохранения Оренбургской области. В 100 информационных сообщениях жителей области содержались 241 восклицательное предложение, в том числе четыре восклицательные предложения декларативного типа, имеющие признаки восклицательного по цели высказывания:

Спасибо за понимание!!! (выражение благодарности с восклицанием);

Поход в эту поликлинику с маленькими детьми оставляет неприятный осадок! (выражение возмущения);

Причем обслуживание там отличное! (выражение положительной оценки);

Ужасное место, *похожее на ад* (предложение декларативного типа, выражение возмущения в повествовательном предложении).

По способу выражения степени эмоционального «накала» в текстах сообщений пользователей восклицательные предложения распределены по группам: традиционная конструкция с одним восклицательным знаком (130), использование заглавных букв и повторения графемы «!», сочетание таких графических средств (69); конструкции с восклицательными частицами (38):

Людей водят кругами!

ДОБРЫЙ ДЕНЬ!!! Я пришла получить медицинскую ПОМОЩЬ!

!!!!!!Человеку стало хуже, *ей задавали вопросы о том что она такого съела*, *что у нее так поднялось давление!!!*

Принимает только 2 дня!!!!!!!! в квартал, *т.е. 8 дней в году.*

Ведь неоднократно о нем отзывались нехорошо!

Проведенный количественный анализ позволяет сделать вывод, что пользователи блога министерства здравоохранения Оренбургской области в своих сообщениях для выражения эмоций, в среднем, используют два и более восклицания.

Традиционная конструкция (с одним восклицательным знаком) восклицательного предложения для выражения эмоциональности в сообщениях используется в 54% восклицательных предложений,

что является наиболее частотным способом выражения эмоциональности.

Заглавные буквы, повторения графемы «!», а также их сочетание для выражения степени эмоциональной значимости сообщения используются в 28% восклицательных предложений.

Предложения с восклицательными частицами использованы в 16% реализаций.

Повествовательные предложения декларативного типа, имеющие признаки восклицательного по цели высказывания, составили 2% от общего числа предложений восклицательного характера, что является самым низкочастотным языковым средством выражения эмоциональности.

Далее были проанализированы особенности использования восклицательных предложений в интернет-коммуникации населения и администрации Вологодской области в разделе «Здравоохранение» онлайн-приемной губернатора региона[3]. В 100 информационных сообщениях жителей области содержались 160 восклицательных предложений, в том числе 35 повествовательных предложений декларативного типа, имеющих признаки восклицательного по цели высказывания:

Прошу Вас посодействовать в открытии настоящей аптеки! (восклицание, выражающее просьбу);

Запись на лечение на год вперед! (восклицание, выражающее возмущение);

Просто крик отчаяния (декларативное высказывание в повествовательном предложении, выражающее отчаяние);

Люди приходят занимать очередь в регистратуру к 6:*00*, *при этом поликлиника работать начинает в 7*:*30 и эти 1*,*5 часа в мороз нужно стоять на улице* (декларативное высказывание в повествовательном предложении, выражающее возмущение).

По способу выражения эмоциональности в текстах сообщений пользователей восклицательные предложения распределены по следующим группам: традиционная конструкция с одним восклицательным знаком (79), использование заглавных букв и повторения графемы «!», сочетание данных графических средств (14); конструкции с восклицательными частицами (32):

Уже не знаем к кому обратиться!!!

Я не просто не готова отдавать 650 рублей за платный прием, *а у меня их НЕТ!*

Хотя заявку оставляла в июне!!! прошлого года.

---

[3] Онлайн-приемная губернатора Вологодской области. URL: http://vologda-oblast.ru/onlayn_priyemnaya_gubernatora/ (дата обращения: 10.06.2018).

Количественная обработка данных показала, что пользователи *Вологодской области* в своих сообщениях *в разделе «Здравоохранение»* для выражения эмоциональности, в среднем, используют не более одного восклицания.

Традиционная конструкция восклицательного предложения для выражения эмоциональности в сообщениях используется в 49% восклицательных предложений, что является наиболее частотным языковым средством выражения эмоциональности.

Наименее частотным языковым средством выражения эмоциональности является использование заглавных букв, повторение графемы «!», а также сочетание этих способов, что выявлено в 9% восклицательных предложений.

Предложения, представленные конструкциями с восклицательными частицами, составляют 20% восклицаний.

Повествовательные предложения декларативного типа, имеющие признаки восклицательных по цели высказывания, употреблены в 22% случаев от общего числа предложений восклицательного характера.

На завершающем этапе исследования в ходе проведенного сравнительно-сопоставительного анализа были выявлены определенные тенденции в использовании языковых средств передачи эмоциональности в виртуальном общении. Так, пользователи оренбургского административного ресурса в своих сообщениях употребляют высказывания восклицательного характера в два раза чаще, чем посетители онлайн-приемной вологодской администрации. Наиболее частотным языковым средством выражения эмоциональности восклицательных предложений в интернет-диалоге населения и администрации Оренбургской и Вологодской областей является использование традиционной конструкции восклицательного предложения (54% и 49%).

Для выражения степени эмоциональной значимости сообщения жители Оренбургской области используют заглавные буквы, повторения графемы «!», а также сочетание этих графических средств в три раза чаще, чем жители Вологодской области (28% и 9%). Пользователи Вологодского региона значительно чаще пользователей Оренбургского региона употребляют повествовательные предложения декларативного типа (22% и 2%). Этот факт, возможно, объясняется влиянием такой экстралингвистической переменной, как место жительства, географическое положение региона, а, следовательно, и темпераментом субъектов общения. Однако нужно отметить, что в высказываниях декларативного типа отсутствие восклицательного знака, как визуального способа передачи экспрессивности, может компенсироваться употреблением эмоцио-

нально-оценочной лексики и образных средств: например, *ужасное* место (эпитет), *крик отчаяния* (метафора), *похожее на ад* (сравнение).

Предложения, представленные конструкциями с восклицательными частицами, используются жителями обоих регионов приблизительно в равной степени (16% и 20%).

Представители региональных органов исполнительной власти в текстах ответов на интернет-обращения граждан употребляют восклицание, как правило, для реализации этикета в общении, или же эмоциональность в их комментариях никак не проявляется.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что интернет-общение происходит по определенным правилам, регулирующим выбор языковых средств со стороны исполнительной власти и населения в регионах.

Сообщения пользователей являются устной речью, зафиксированной в письменной форме. В своих электронных обращениях к администрации люди используют восклицательные предложения с целью максимально привлечь внимание к своему письму, подчеркнуть важность, актуальность своей проблемы, тем самым посредством интернет-общения жители выражают требование административным органам государственного управления, чтобы на них обратили внимание.

Было выявлено, что в интернет-диалоге для выражения эмоционально-информационной ценности своего сообщения люди часто используют различные варианты сочетания графемы «!» наравне со словами.

Исследование текстов сообщений со стороны администрации показало, что для этой категории пользователей характерной тенденцией является установка на воздержание от выражения эмоций, что может быть объяснено социальным статусом представителей власти, высокой степенью социального контроля.

Вариативность в предпочтительном использовании определенных типов восклицательных конструкций, лексических и графических средств для передачи эмоциональной информации обусловлена влиянием экстралингвистических факторов.

Использование потенциала лексических и графических средств в интернет-диалоге направлено на увеличение воздействующей силы речевого высказывания.

Дальнейшее исследование языковых средств и способов выражения эмоциональной информации представляется перспективным, с одной стороны, в силу отсутствия возможности применять невербальные средства речевого общения для выражения эмоциональной значимости сообщения; с другой стороны, по причине возрастающей роли виртуального общения в современном социуме, его значения

в решении важных вопросов жизнедеятельности человека. Изучение восклицательных предложений в интернет-коммуникации также может быть продолжено в сравнительно-сопоставительном аспекте на материале различных языков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бергельсон М.Б.* Языковые аспекты виртуальной коммуникации // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2002. № 3. С. 55–67.
2. *Деньгина Т.В.*, *Чернова Л.В.* Восклицательное предложение: проблемы типологии // Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 3 (26). С. 197–200.
3. *Добросклонская Т.Г.* Лингвистические способы выражения идеологической модальности в медиатекстах // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2009. № 2. С. 85–94.
4. *Марковская А.С.* Особенности поздравления с днем рождения в социальных сетях // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2013. № 4. С. 153–159.
5. *Паничева П.Н.* Структурно-семантические и прагматические характеристики восклицательных предложений в английской диалогической речи (в свете антропоцентрической парадигмы): Автореф. дисс. … канд. филол. наук. Ставрополь, 2004.
6. *Распопов И.П.* Восклицательное предложение // Современный русский литературный язык. Л., 1981. С. 155–156.
7. *Усачева О.Ю.* Дискурсный анализ текстов диалогической интернет-коммуникации: Дисс. ... д-ра филол. наук. М., 2013.
8. *Цоллер В.Н.* Экспрессивная лексика: семантика и прагматика // Филологические науки. 1996. № 6. С. 62–71.
9. *Яковлюк А.А.* Лингвистические особенности интернет-дискурса (на материале немецкого языка): Автореф. дисс. … канд. филол. наук. Уфа, 2015.

Lyudmila V. Putilina, Tatiana V. Grigoreva

LANGUAGE MEANS OF EXPRESSING EMOTIONAL INFORMATION IN THE INTERNET COMMUNICATION (A CASE STUDY OF THE RUSSIAN LANGUAGE)

Lomonosov Moscow State University
1 Leninskie Gory, Moscow, 119991

Orenburg State University
d. 13, ave. Victory, Orenburg, 460018

The purpose of this article is to analyze language means of expressing emotionality with exclamation sentences in the context of new information and communication environment of the Internet. The article describes different types of exclamation sentences and their possible transformations in the Internet dialogue. There are two types of exclamation sentences. The first type is represented by exclamation sentences similar in composition to non-exclamation ones. The second type includes

sentences with infinitive and incomplete constructions, as well as the declarative type of affirmative sentences.

With linguistic observation, quantitative and contextual methods applied, Internet dialogues are analyzed, published in the blog of the Ministry of Health on the Government Portal of the Orenburg Region and in the section "Health" on the website of the administration of the Vologda Region. The most frequent structures of exclamation sentences used by the subjects of communication are established, as well as the regularities and peculiarities in the use of lexical and graphical ways of transmitting emotional information at the level of exclamation sentences in the Internet communication.

Comparative analysis revealed certain trends in the implementation of linguistic means that convey emotionality in virtual communication. Users of the Orenburg administrative resource employ exclamation statements twice as often as visitors to the online reception of the Vologda administration. The most frequent linguistic means of expressing emotion in exclamatory sentences of Internet dialogues of users of the Orenburg and Vologda Regions is the traditional construction of an exclamatory sentence with an exclamation mark. For expressing emotional information by means of exclamation sentences, participants of Internet communication use capital letters, repetitions of the grapheme "!". A combination of these graphic means, declarative type of affirmative sentences, exclamation constructions with exclamation particles is used.

Key words: Internet communication; online dialogue; exclamatory sentence; emotionality; lexical and graphic means.

About the authors: *Lyudmila V. Putilina* — PhD in Philology, Associate Professor, Orenburg State University (e-mail: l_mila@inbox.ru); *Tatiana V. Grigoreva* — Instructor at the Department of Foreign Languages for the Faculty of Geography, Faculty of Foreign Languages and Area Studies, Lomonosov Moscow State University (e-mail: grigorieva.tv@mail.ru).

REFERENCES

1. Bergelson M.B. 2002. Jazykovye aspekty virtualnoj kommunikacii [Languistic aspects of virtual communication]. *Moscow State University Bulletin. Series 19. Linguistics and Intercultural Communication*, no. 3, pp. 55–67. (In Russ.)
2. Coller V.N. 1996. Ekspressivnaja leksika: semantika I pragmatika [Expressive vocabulary: semantic and pragmatic]. *Philological sciences*, no. 6, pp. 62–71. (In Russ.)
3. Den'gina T.V., Chernova L.V. 2013. Vosklicatel'noe predlozhenie: problem tipologii [Exclamation clause: problems of typolgy]. *Sochi State University Bulletin*, no. 3 (26), pp. 197–200. (In Russ.)
4. Dobrosklonskaia T.G. 2009. Lingvisticheskie metody vyrazhenia ideologicheskoy modalnosti v mediatekstakh [Linguistic methods of ideological modality expressionin media texts]. *Moscow State University Bulletin. Series 19. Linguistics and intercultural Communication*, no. 2, pp. 85I–94. (In Russ.)
5. Markovskaia A.S. 2013. Osobennosti pozdravlenia s dnem rozhdenia v sotsialnykh setiakh [Features of birthday greetings in social networks]. *Moscow State University Bulletin. Series 19. Linguistics and Intercultural Communication*, no. 4, pp. 153–159. (In Russ.)

6. Jakovljuk A.A. 2015. *Lingvisticheskie osobennosti internet-diskursa* (*na materiale nemeckogo jazyka*) [Linguistic features of internet-discourse (in the German language)]: Abstract of dissertation of Cand. Sc. Philology. Ufa. (In Russ.)
7. Panicheva P.N. 2004. *Strukturno-semanticheskie i pragmaticheskie harakteristiki vosklicatel'nyh predlozhenij v anglijskoj dialogicheskoj rechi* (*v svete antropocentricheskoj paradigmy*) [Structural –semantic and pragmatic features of exclamation clauses in English dialogue speech]: Abstract of dissertation of Cand. Sc. Philology. Stavropol'. (In Russ.)
8. Raspopov I.P. 1981. Vosklicatel'noe predlozhenie [Exclamation clause]. *Sovremennyj russkij literaturnyj jazyk* [Contemporary Russian Language]. Leningrad, Prosveshhenie, pp. 155–156. (In Russ.)
9. Usacheva O.Ju. 2013. *Diskursnyj analiz tekstov dialogicheskoj internet-kommunikacii* [Discourse analysis of dialogue communication in Internet]: Dissertation of Dr. Philology: 10.02.01. Moscow. (In Russ.)