

9. Прокопьева А.В. Существование инновационного риска в деятельности хозяйствующего субъекта // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 3. С. 12.

© Г.Б. Боженова, 2015

УДК 338

О.А.Бунаков

к.э.н., старший преподаватель кафедры сервиса и туризма
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
г.Казань, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА: ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

Аннотация

В статье рассматриваются основные современные проблемы развития экологического туризма и предлагаются рекомендации по комплексному подходу к ее решению. Особенное внимание автором уделяется совместному участию предпринимателей и местных жителей в развитии экотуризма.

Ключевые слова

Туризм, экотуризм, устойчивое развитие, местное население, бизнес сообщество, совместное участие.

Экотуризм: основные понятия.

Экотуризм, как часто полагают, является потенциальной стратегией поддержки сохранения природной экосистемы, способствуя в тоже время устойчивому развитию. Экотуризм - больше, чем просто туризм в определенной области или регионе.

На сегодняшний день не существует широко принятого определения экотуризма, что связано с отсутствием согласия относительно характерных черт экологического туризма. Почти два десятилетия не умолкают споры по соответствующему использованию термина, что препятствовало развитию понятия и его практической реализации в определенных местах.

Международное общество экотуризма (The Ecotourism Society) определяет экологический туризм как: целеустремленное путешествие в естественные области, чтобы понять культуру и окружающую среду; забота о неизменности и целостности экосистемы; производство экономических возможностей, которые делают сохранение природных ресурсов выгодным для местных жителей [1].

Международный союз охраны природы (фр. Union internationale pour la conservation de lanature, IUCN), Комиссия по Природным паркам и Защищенным областям (CNPPA) определяют экологический туризм как "Экологически ответственное путешествие и посещение естественных областей, чтобы наслаждаться и ценить природу; туризм, который способствует сохранению, оказывает низкое влияние посетителя и предусматривает полезно активное социально-экономическое участие местных поселений" [2, с.104].

Экологический туризм сложное явление для осуществления и оценки. Он должен быть больше, чем туризм в естественные области и должен рассматриваться, как средство объединения целей сохранения ресурсов и местного развития через туризм синергетическим способом. Это означает, что нужно гарантировать невмешательство туризма в цели защиты и сохранения естественных областей и биоравновесия.

Главная функция экологического туризма - защита природы, производство дохода, образование и местное участие, а также укрепление потенциала региона.

Экологический туризм, как полагают современные исследователи, является самым быстро растущим сегментом туризма [3].

Имеются различные точки зрения об определении экологического туризма, однако, в одном все мнения совпадают: это форма, которая позволяет туристам наслаждаться и ценить природу.

Следует отметить, что развитие экотуризма невозможно, если в это не заинтересованы все стороны (бизнес, правительство, местные жители). Многие проблем охраны окружающей среды не могут быть решены без активного участия местных жителей и экологически активных организации. Их участие в программе охраны окружающей среды важно, потому что они знают лучше конкретную среду и ее особенности. Любая программа охраны окружающей среды, которая навязывается людям, не преуспее [4, с.50].

Объединенный подход бизнеса и государственных органов к развитию экологического туризма предполагает 3 главных преимущества.

1) Дает планировщику (чаще всего бизнесменам и местным органам управления) лучшее понимание местных ценностей, знания и опыт.

2) Добивается поддержки местного общества целей проекта и помощи во внедрении.

3) Может решить конфликты, которые возникают, когда делаются большие инвестиции в инфраструктуру.

Экотуризм - это экономическая деятельность, таким образом, становится необходимо распространить ее преимущества для всего общества. Когда планируется какое либо действие, последствия должны соответствовать интересам всех. Окружающая среда является неотъемлемой частью развития. Общество зависит от окружающей среды и должно постоянно о ней заботиться, одновременно используя для целей туризма [5, с.93].

На практике, однако, обычно заботятся больше об извлечении сегодня природных ресурсов, чем о их сохранении. Результат зачастую - полная противоположность устойчивости в виде чрезмерной эксплуатации естественной среды.

Поэтому для правильного и стабильного развития требуются сильные стратегии снижения уровня бедности, которые являются главной потребностью местного общества. Таким образом, обычно останавливаются перед выбором возможного использования ресурса, когда необходимо вычислить степень возможной выгоды, которую мы можем получить от ресурса, не вредя ему, узнать его пределы или экономическую эффективность.

Есть тесная связь между обществом и туризмом. Туризм помогает обществу становиться более привлекательным и процветающим. Оно становится более привлекательным, потому что должно постоянно развиваться, чтобы привлечь и удовлетворить посетителей, которые тратят деньги [6].

Много факторов должны быть оценены, когда местные руководители проектируют генеральный план развития. Эти факторы включают землепользование, транспортировку, образование, правительственные постановления, труд, жилье, коммерческую и промышленную деятельность.

Туризм и окружающая среда тесно взаимосвязаны. Естественная и искусственная среды обеспечивают достопримечательности для туристов, и у развития туризма могут быть оба (положительное и негативное) воздействия на окружающую среду.

Развитие устойчивого туризма зависит от защиты природных ресурсов для туризма. Партнеры для развития устойчивого туризма - коммерческие предприятия туризма, сторонники охраны окружающей среды, общественные группы и лидеры, а также местные власти. Как правило, некоторые члены сообщества также бывают вовлечены в туристическую индустрию или являются сторонниками охраны окружающей среды.

Методология исследования состоит из двух частей:

1. Интересы местных жителей относительно развития туризма.

2. Обсуждения должны быть помещены в перспективу развития экологического туризма.

Цель заключается в том, чтобы определить, как может быть развит туризм на стабильной основе.

Для достижения данной цели следует решить следующие задачи:

А) Определить существующий сценарий развития туризма;

Б) Выявить проблемы развития туризма;

- В) Найти интерес для местного населения;
- Г) Определить роль сообщества в развитии туризма;
- Д) Намечить возможности развития экологического туризма.

Очевидно, что туризм, является экономическим показателем и ответственен за рост занятости и региональное развитие. Для устойчивого развития туризма в той или иной степени требуется участие и согласие всех местных жителей, поэтому важно проанализировать их интересы и намерения [7].

Необходим комплексный подход. Это означает, что дискуссия о развитии туризма должна быть объединена в более широкое представление включая все главные аспекты жизни населения.

Чтобы оценить устойчивость развития туризма в регионе важно иметь понимание сложившейся системы (понимание источников средств к существованию людей, естественных условий и их взаимодействия, политический, юридический, финансовый аспекты).

Условия для устойчивого развития туризма не могут быть абсолютно благоприятными, что порождает дискуссии об интересах и усилиях, которые необходимы для устойчивости. Оценка региона для развития экотуризма должна была выполнена с помощью обзора возможного применения, а также полезности ресурсов и инфраструктуры.

К сожалению, развитие экологического туризма без эффективного управления мало реально, вследствие отсутствия соответствующих институциональных механизмов и административных обязательств. Развитие позитивной связи между людьми, ресурсами и туризмом вряд ли произойдет без политического и стратегического управления и участия большого количества организаций.

Чтобы добиться успеха в экологическом туризме необходимо:

1. Оценить возможное воздействие.
2. Запланировать развитие туризма на основе устойчивости.
3. Запланировать участие местного сообщества.
4. Помогать и поощрять участие разных заинтересованных организаций (особенно экологических).
5. Облегчить функционирование и развитие экологического туризма (в первую очередь на законодательном уровне).
6. Постоянно контролировать и исследовать сам процесс развития [9].

Наконец, можно заключить, что экологический туризм должен быть расценен больше, чем туризм в естественные области и должен быть рассмотрен как средство объединения целей сохранения ресурсов и местного развития через туризм. Все заинтересованные стороны в развитии туризма должны охранять естественную окружающую среду в целях достижения нормального, непрерывного и стабильного экономического роста.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт «The International ecotourism society» <http://www.ecotourism.org/> (дата обращения 27.07.2015).
2. Бунаков О.А. Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе (на примере Республики Татарстан) // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российская международная академия туризма. Москва, 2011
3. Официальный сайт «Экология и региональное природопользование» http://www.p0d.ru/news/data_html/aaaaadabl.html (дата обращения 27.07.2015).
4. Bottrill C&Pearce D., (1995), Ecotourism: Towards a key elements approach to operationalizing the concept, Journal of Sustainable Tourism, 3(1), pp.45-54
5. Вершинина Л.П. О развитии экологического туризма в национальных парках России // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), (2009), 29 (ноябрь), с. 91-97
6. Официальный сайт «Деловой портал Республики Бурятия» <http://dprb.ru/novosti/1029/157644.php> (дата обращения 27.07.2015).
7. Официальный сайт музея под открытым небом в Пирогово <http://pirogovo.org.ua/> (дата обращения 27.07.2015).

© О.А.Бунаков, 2015