



УДК 338.984

ДОРОЖНАЯ КАРТА КАК МЕТОД РЕГИОНАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Андреева М.А., студент Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, г.Омск;

Руденко И.В. доцент, канд .эконом.наук, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск.

В статье раскрывается содержание и сущность дорожной карты как одного из новых методов регионального планирования. Дается обзор определения понятия «дорожная карта» в теории и практики современного менеджмента. Дается общая характеристика, принципы построения и функции дорожной карты. Приводится пример построения дорожной карты Омской области.

Ключевые слова: дорожная карта, план мероприятий, региональное планирование.

ROAD MAP AS A REGIONAL PLANNING METHOD

Andreeva M., a student of Omsk State University. F.M. Dostoevsky, Omsk;

Rudenko I. Associate Professor, Ph.D. in Economics, Omsk State University. F.M. Dostoevsky, Omsk.

This research explains the content of the technology roadmap as one of the new methods of regional planning. The article gives an overview of the concept's definition of technology roadmap in the theory and practice of modern management. In the article describes characteristics, principles of construction and functions of the technology roadmap. The article gives an example of the Omsk region's technology roadmap.

Key words: technology roadmap, plan of activities, regional planning.

В реалиях современной экономики все большее значение приобретает региональное планирование. Оно позволяет определить и использовать конкурентные преимущества региона, выявить «точки роста» региона, развитие которых способно принести наибольший эффект, а также сосредоточить инвестиционные ресурсы на наиболее приоритетных и значимых направлениях. При этом региональное планирование должно

анализировать и учитывать весь спектр рисков, которые могут возникнуть при реализации определенного комплекса действий. Поэтому в целях повышения эффективности планирования и максимальной минимизации рисков все чаще стал применяться метод дорожных карт.

В научной литературе существует множество вариаций определения понятия «дорожная карта». В следующей таблице представлены наиболее популярные и востребованные определения.

Таблица 1. Точки зрения авторов на понимание сущности «дорожной карты»

Автор	Определение
Гэлвин Б. [3]	Дорожная карта представляет собой расширенное видение будущего в выбранном направлении исследований, состоящее из коллективных знаний и представлений ведущих ученых-новаторов в этой области
Фаал Р. [3]	Дорожная карта представляет собой метод, направленный на создание долгосрочного планирования перспективных технологий, которые должны быть использованы/разработаны компанией, определения продуктов, которые будут использовать эти технологии, а также предполагаемые рынки
Вишневский К.О., Карасев О.И. [2]	Дорожная карта представляет собой обобщающий документ, который отражает многоуровневую систему стратегического развития предметной области в рамках единой временной шкалы и содержит показатели экономической эффективности перспективных технологий и продуктов, обладающих высоким потенциалом спроса и привлекательными потребительскими свойствами
Сандийские национальные лаборатории [3]	Дорожная карта является формой технологического планирования, предназначенная для преодоления усиливающейся конкурентной борьбы

Дорожная карта имеет ряд особенностей по сравнению с другими методами регионального планирования. Одной из её особенностью являются принципы её построения, включающих [1]:

- 1) временное распространение;
- 2) охват границ;
- 3) инициатива и развитие;
- 4) использование;
- 5) постановка целей;
- 6) уникальная методика;
- 7) продвижение в будущее.

Основной задачей дорожной карты является разработка долгосрочного плана регионального развития. Впоследствии карта может использоваться для принятия эффективных управленческих решений. Основные функции дорожной карты представлены в таблице 2.



Таблица 2. Основные функции дорожной карты

Название функции	Сущность функции
Планирование	Карта даёт возможность сделать обоснованный выбор направлений и приоритетов будущего развития среди всех возможных альтернатив, спланировать все этапы их реализации, выявить и согласовать необходимые мероприятия
Прогнозирование	Документ даёт представление о целевом уровне развития к определенному моменту времени, а также способах его достижения
Мониторинг	Карта является универсальным и удобным инструментом контроля исполнения мероприятий. С её помощью выявляются отклонения, анализируются их последствия, при необходимости определяются направления корректировок

В государственных документах дорожная карта может также определяться как план мероприятий. Схема построения дорожной карты определяется типом информации и её потребителями. Поэтому определение целевой аудитории является первоочередным решением при разработке дорожной карты. Полнота охвата мероприятий и эффективность их осуществления напрямую зависит от вовлечения заинтересованных сторон в процесс разработки дорожной карты: чем более максимально широкий круг заинтересованных сторон вовлечён, тем более высока результативность реализованных мероприятий. С целью привлечения общественного обсуждения рекомендуется делать материалы карты открытыми. Это способствует доработке документа. Составление дорожной карты состоит из нескольких этапов, число которых может варьироваться в зависимости от потребностей целевой аудитории, но при этом выделяют несколько обязательных этапов:

1). Постановка цели. На этом этапе описывается цели, которые должны будут быть достигнуты во время реализации мероприятий.

2). Мероприятия. Этап описывает все действия, выполнения которых необходимо для достижения поставленной цели.

3). Риски. На третьем этапе описываются все риски и способы их регулирования.

4). График внедрения. На четвёртом этапе устанавливаются пределы проведения мероприятий и устанавливаются контрольные точки,

5). Назначение ответственных. На последнем этапе назначаются ответственные лица.

Рассмотрим дорожную карту по содействию конкуренции в Омской области на 2016-2018 год (таб.3). В дорожной карте Омской области определены первоочередные мероприятия по трем основным направлениям:

1) мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Омской области;

2) мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области;

3) системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Омской области.

Каждый раздел состоял из пяти наиболее важных блоков:

1. исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики;
2. наименование мероприятия, обеспечивающего достижение целей
3. срок исполнения;
4. результат;
5. ответственный, исполнитель

Таблица 3. Пример дорожной карты по содействию конкуренции в Омской области [4]

№п/п	Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики	Наименование мероприятия, обеспечивающего достижение целей (результатов)	Срок исполнения	Результат	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6
РАЗДЕЛ I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Омской области					
1. Рынок услуг дошкольного образования					
1.1	Необходимость оперативного выявления наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровнях	Ежегодно (февраль)	Аналитическая записка с указанием НПА, административных регламентов, требующих изменения на федеральном, региональном, местном уровнях	Министерство образования, Омская область



Исходя из примера дорожной карты Омской области можно сделать вывод, что дорожная карта является крайне удобным и доступным инструментом планирования. С помощью карты можно спланировать мероприятия, срок их исполнения, желаемый результат и назначить ответственных. Но самым главным преимуществом дорожной карты является простота её читаемости.

Таким образом, дорожная карта – это план, координирующий краткосрочные и долгосрочные цели с конкретными технологическими решениями, которые могут способствовать их достижению. Дорожная карта является эффективным методом регионального планирования, позволяющего принимать оптимальные управленческие решения.

Список источников и литературы:

1. Великанова Н.П., Карасёв О.И. Метод дорожных карт в стратегическом планировании развития образования // Университетское управление: практика и анализ. 2014. No 4–5. С. 95 - 105.
2. Вишневский К.О., Карасев О.И. Прогнозирование развития новых материалов с использованием методов Форсайта// Форсайт. 2010. Т. 4, No 2. С. 58-67.
3. Хачатуров Г.А., Мирошин А.В. Метод дорожных карт и его применение в государственной образовательной, научной и инновационной политике России// Вопросы экономики и права. 2016. No 3. – С. 99 – 103.
4. Распоряжение Губернатора Омской области от 26 февраля 2016 г. № 37-р [Электронный ресурс] // Портал правительства Омской области [сайт].
[URL: http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information/PageContent/0/body_files/file33/37-p%20.doc](http://mec.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MEC/ImplementationOfStandards/Information/PageContent/0/body_files/file33/37-p%20.doc)

Схема процесса создания Дорожной карты

