

«Мы учим взаимопониманию...»

*говорит доктор филологических наук СЕРГЕЙ ГОНЧАРОВ,
проректор по учебной работе Российской государственного
педагогического университета им. А. И. Герцена*



— Сергей Александрович, какой смысл вы вкладываете в слова «инновационный университет»?

— Инновации — сегодня модное слово. И его употребляют все — от пожарников до политиков... В результате оно часто превращается в ярлык, означая лишь принадлежность к какому-то движению — действительному или мнимому — и употребляется легко, как берется «под козырек». Но инновации — это реальные требования и условия современного развития. На наших глазах глобально меняется мир, среда жизнедеятельности, вся система коммуникаций. Предъявляются качественно новые требования к человеку социума и человеку профессии, и на эти вызовы нужно отвечать. Поэтому для нас инновация — понятие, означающее технологию перемен в нынешнем глобальном контексте. В этом ключе инновационный университет становится институтом, осваивающим культуру эксперимента, культуру перемен, поднимающимся над наличным состоянием и управляющим процессами перехода системы образования, системы формирования личности в качество, адекватное изменяющемуся миру.

— Но ведь меняться приходилось всегда...

— Так — вряд ли. Дело не только в новой скорости перемен, а в том, что эти перемены, по сути, идут уже в иной жизненной среде, с другой информационной составляющей. Ее структура и смысловое наполнение резко отличаются от среды, которая была еще пятнадцать лет назад. Только один пример: визуализация среды. К статичной рекламе, ТВ и кино добавились разнообразнейшие видеоносители — от дисплеев мобильных телефонов до многометровых световых экранов. Человек вошел в Интернет одним, а выходит из него другим... Нынешняя среда обитания имеет уже иные антропологические показатели, и она вызывающе агрессивна по отношению к человеку некомпетентному, который не понимает, что происходит с ним, с его детьми... В ней и общаться, и работать приходится уже совсем по-другому. Сегодняшние перемены имеют свою специфику.

— В чем она выражается в вашей профессиональной сфере?

— То, что прежде называлось образованием, превратилось в рынок образовательных услуг. Вузы на-

ходятся в жестких условиях и должны зарабатывать, чтобы выжить и развиваться. Естественно, зарабатывать надо на своем поле.

Вдбавок наступает демографический спад, и вузам приходится бороться за абитуриента. Только славной истории для такой борьбы недостаточно, нужно предъявить весомые гарантии будущей профессиональной успешности выпускника.

Пришел в движение рынок труда, поменялись типы занятости, меняется сам институт профессий... Всякий ли работодатель ответит — что такое сегодняшний инженер? Как назвать сотрудника, занятого деятельностью, к которой нигде специально не готовят? И профессия педагога тоже предполагает уже существенно другой набор знаний и другую структуру компетентности.

И что очень важно — ключевой проблемой для всех профессиональных полей и нашей жизни стала проблема профессиональной коммуникации, повсеместно обострились проблемы взаимопонимания, взаимодействия. Мы называем педагогической компетентностью способность понимать другого человека, видеть его жизненные интересы и действовать не с целью оценки, а в интересах развития человека, его успешной социализации. Умение понимать людей и мир, в котором ты живешь (извините за упрощенную аналогию), сродни умению читать знаки дорожного движения — от аварии оно не страхует, но дает возможность попасть из точки А в точку Б... Такое умение необходимо в любой профессии, и мы ему обучаем.

— *Как вы думаете, почему вы прошли по конкурсу?*

— Были убедительны в востребованности наших инновационных идей, к которым мы последовательно шли. Во-первых, мы всегда много экспериментировали. Когда в 1997 году готовили книгу к двухсотлетнему юбилею университета, стало совершенно ясно: с момента основания университет развивался на балансе традиции и эксперимента. Ведь Императорский Воспитательный дом в Санкт-Петербурге (наб. р. Мойки, 48), от которого ведем свое происхождение, по своей идее — инновационен. Это одна из самых ярких его черт, которую инициировали первые лица императорской семьи, в частности Мария Федоровна, супруга Павла I. Например, в конце XVIII века были открыты французские классы, в 1814 году введено обучение глухонемых... Поскольку Воспитательный дом находился под патронатом императорской фамилии, правила Министерства народного просвещения на него не распространялись и решения принимались в пользу новых идей, которые быстро внедрялись в образовательную практику. Воспитательный дом был много-профильным учреждением и уникальным явлением нашего отечественного образования. Его опыту и традициям Герценовский университет многим обязан. Например, известный во всем мире факультет

коррекционной педагогики вырос из училища глухонемых начала XIX века. С развитием училища связаны имена крупных европейских ученых, здесь опробовались инновационные методики. Дух творческого поиска присутствовал в течение двух веков.

Во-вторых, эксперты из разных сфер увидели в нашей заявке свой интерес, ощутили возможность получения специалиста интегрированного качества: аналитика, управленца, социального работника. Речь шла о новом корпусе гуманитарных знаний, и комиссия, вероятно, приняла наш целостный подход к образованию на этой основе.

Третье — наш проект предлагает системные изменения в сфере подготовки специалистов на базе гибкой технологии «апгрейдинга» — наращивания через модули компетентностей, востребованных рынком труда и разными типами занятости. Эта технология, а также внутренняя конфигурация компетентностей — наше ноу-хау, и оно обладает большой разрешающей способностью, применимо ко всем профессиональным полям. Гуманитарные технологии сегодня должны быть инструментарием каждого специалиста, если он хочет быть успешным.

А сама разработка заявки стала для нас глубоким самообследованием и самоанализом. Мы обнаружили, что вообще-то ситуация неидеальная, и хотя по числу научных школ в городе мы идем вторыми за Санкт-Петербургским университетом, деятельность этих школ во многих случаях нужно обновлять — например, более последовательно подходить к фундаментальным исследованиям с точки зрения их междисциплинарного взаимодействия. Наука должна выходить на практическое применение своих результатов, от прикладных исследований переходить к технологиям, которые, в свою очередь, должны завершаться рыночными применениями. Но главное — на базе междисциплинарных исследований развивать новые культурные практики.

— *Вы были педагогическим институтом. Как прошла ваша трансформация в классический университет?*

— Мы де-факто университет давно, юридически — с 1991 г., но не отреклись от «педагогического» его определения. И хотя по сути мы «классические», но для нас принципиально сохранить понятие «педагогический» — это наша миссия, которую нельзя сводить только к подготовке учителей! Педагогический — это тип коммуникативных отношений между людьми, это ответственность перед человеком, это понимание духа времени. Педвузы переходили в университеты, движимые иллюзией укрепления своего статуса и защищенности. Но насколько это было оправдано в содержательном плане? Подкреплено ли это принципиальными изменениями, и в чем они? Место и понимание университета в сознании европейца определено и сохраняется длительное время как особая общественная ценность. В Великой хартии университетов (Magna Charta Universitatum) 1988 г.

сказано, что университеты — «независимые учреждения, являющиеся сердцем общества». Немецкий философ Карл Ясперс («Идея университета») определил университет как «место, где общество и государство дают развиваться самому ясному осознанию современности». Перейти к этой миссии с позиции «кузницы кадров» непросто, но для общества — просто необходимо...

Мы были одними из первых в России — еще в 1991 году начали переход на многоуровневую систему образования, включились в тот процесс, который сегодня называется Болонским. Наш университет в течение длительного времени является общественно значимым началом российской жизни (что закреплено в государственном своде объектов культурного наследия народов РФ). Поэтому начало превращения — в самой истории, а официальные знаки — всего лишь семиотическая процедура, которая обозначает точки непрерывного процесса и роста.

— В чем главные отличия инновационного университета?

— Вообще инновации органически свойственны любому университету — новые знания всегда добывались в кабинетах ученых и лабораториях. Но инновационный университет — это осознанная жизнь и деятельность в режиме эксперимента и проектного менеджмента. И не надо заблуждаться — это постоянный стресс, большие психологические нагрузки, специфическая мыследеятельность, особая организация. Это постоянное преодоление инерции.

Еще раз о сути инноваций. Можно развиваться путем постепенного накопления ряда положительных признаков — это, конечно, хорошо, но недостаточно. Инновация ориентирована на другой процесс и другой результат, а потому меняет алгоритмы мышления и требует системной перестройки контекста деятельности. Она действует на сознание и чувства человека как неожиданная сильная метафора. Человек и окружающие предметы обретают новые функции. Иначе говоря, инновации требуют новых концептуализаций.

И в этом смысле инновационный университет — университет другого измерения...

Другой аспект — организационный. Системные инновации требуют проектного менеджмента, общей выстроенной системы управления процессами, систему планирования, целей и задач... На одном «порыве духа» всего этого не достичь. Раньше университет не знал активного менеджмента. Были жесткие функциональные траектории, и творческий диапазон вузов сводился к индивидуальному творчеству преподавателей. Теперь надо быть мобильными, видеть и понимать ситуацию и перспективы, уметь планировать, организовывать общеуниверситетские проекты. Кто-то из их участников уже прошел курс самообучения, понял, что мало быть знатоком в своей области, надо пристрастить дополнительными компетенциями, уметь

работать в команде, отодвигая свои амбиции на задний план...

Помимо психологических и организационных отличий, важна экономическая оставляющая — новая структура мотиваций, технологии рейтингов и вознаграждения участников проектов.

Инновации — принципиально капиталоемкий процесс, они всегда требуют денег и интеллекта. Потому фандрайзинг становится для многих университотов и самого университета частью профессиональной деятельности. Надо иметь ясное представление о конъюнктуре, быть менеджером своего профессионального поля — уметь подать заявку на грант, найти фонды...

Безусловно, одной из важнейших составляющих бюджета университета остается плата за обучение. Но образовательные программы должны пользоваться спросом. Сегодня мы повышаем уровень специалиста набором дополнительных образовательных модулей. Мы разрабатываем уникальные модули, которые формируются на компетентностном принципе и являются действительно инновационными. Надеемся, что эти модули будут востребованы не только гуманитариями, но и вообще в сфере профессионального образования — будь это инженерное или бизнес-образование. Любому управленцу надо понимать, например, что такое пиар, уметь выстраивать связи с общественностью, с персоналом, владеть информационно-аналитическими компетенциями... Муниципальным органам можем предложить технологии использования волонтеров в социальной сфере — эта отрасль экономики активно развивается в Европе, а у нас находится еще в зачаточном состоянии. А технология интеллектуальной коммуникации у нас разрабатывается с прицелом и на крупные, и на средние компании. Мы готовим около 40 инновационных образовательных модулей для самого широкого круга потенциальных заказчиков.

— Вы говорите о менеджменте профессионального поля. Но общепризнано, что из ученых — даже хороших — часто получаются слабые менеджеры...

— Никто не предлагает блестящему ученому становиться посредственным менеджером. Ему надо создать условия для плодотворной работы. А на кафедре должны быть люди, обладающие организаторскими способностями. Студентам же необходимо прививать подобные навыки, вкладывать в их сознание понимание нынешней специфики научной работы и профессиональной деятельности на основе менеджмента с самого начала их образования.

— Как будет работать ваша инновационная программа?

— Будет реализован процессно-проектный подход, обеспечивающий реализацию программы. В образовательной части программы — формирование новых компетенций и компетентности. У выпускника

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

должны быть не только знания в голове, но и навыки в руках — в педагогике это называется деятельностным подходом. И прежде всего выпускник должен ясно видеть себя в системе многомерных коммуникаций — то есть уметь профессионально взаимодействовать в различной среде.

Необходимо также перенести фокус внимания студента и преподавателя с процесса на результат — все-таки именно он является конечным итогом подготовки специалиста. Все должны отчетливо представлять, к какому общему результату мы идем, что и как формируем в процессе обучения.

Кроме того, наше понимание того, чему нужно учить, в идеале должно работать на опережение рыночных запросов — вуз должен выводить к работодателю такого специалиста, который будет способен решать его завтрашние задачи...

— Возможно ли это?

— Полагаю, что да. Ведь по большому счету всей сложности рыночной среды и социальной жизни противопоставить можно только качество личности. И задача университета — помочь молодым людям наработать это качество, сформировать высокий уровень профессиональной и человеческой рефлексии, которые позволят успешно адаптироваться и регулировать свои отношения с миром.

В результате реализации нашей программы мы рассчитываем получить качественно новую среду для обучения и преподавания, для получения студентом профессии, которая обеспечит ему достойное место в жизни.

— *Инновации в технических вузах часто измеряют числом малых предприятий, основанных на новых технологиях, разработанных в вузе. Какой критерий может быть у вас?*

— Пожалуй, мы идем в другом направлении. Наша программа в качестве первого шага предусматривает создание Всероссийского центра интеллектуальных ресурсов и гуманитарных технологий. Его портал станет огромным резервуаром гуманитарных технологий, переведенных, аннотированных и отредактированных материалов по проблемам образования и подготовки специалистов самых разных сфер деятельности. Это будет единственный в своем роде ресурс, предполагающий интерактивное взаимодействие студентов, преподавателей, ученых, менеджеров, бизнес-тренеров, теоретиков образования... Это будет интеллектуально-технологический центр, коммуникации которого будут способствовать в том числе рождению и развитию новых компаний в многообразном поликультурном обществе.

(Вопросы задавал Юрий Нешитов)

ТАЛОН ПОДПИСКИ ЖУРНАЛА «ИННОВАЦИИ»

Подписка в редакции — это получение журнала сразу после тиража.

*Подписка на 2007 год (12 номеров) 6000 руб. 00 коп. (Шесть тысяч рублей),
в том числе НДС — 545 руб. 45 коп.*

Название организации _____

Фамилия, имя, отчество _____

Должность _____

Почтовый адрес (адрес доставки) _____

Просим высыпать нам журнал «Инновации» в количестве _____ экземпляров.

Нами уплачена сумма _____

Платежное поручение № _____ от _____ 200 _____

Банковские реквизиты редакции:

ОАО «ТРАНСФЕР», ИНН 7813002328, КПП 781301001

р/с 40702810727000001308 в Приморском филиале ОАО «Банк Санкт-Петербург», г. Санкт-Петербург,
к/с 30101810900000000790, БИК 044030790

Дата заполнения талона подписки _____ Подпись _____

Подписка на год, а также полугодие оформляется с любого месяца.

Заполненный талон подписки мы принимаем по факсу: (812) 234-09-18

Контактное лицо: А. Б. Каминская..

По каталогу «Агентство "РОСПЕЧАТЬ"» ГАЗЕТЫ. ЖУРНАЛЫ-2007 (Москва) подписка принимается на общих основаниях.
Подписной индекс: **38498**.