

РЕГИСТРАЦИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В. В. АВДЕЕВ,
консультант по налогам и сборам

Одним из главных условий признания той или иной продукции средством массовой информации (далее — СМИ) является его регистрация. Редакция СМИ осуществляет свою деятельность после его регистрации, а СМИ считается зарегистрированным со дня выдачи свидетельства о регистрации.

Рассмотрим, что понимается под СМИ, порядок регистрации СМИ на территории РФ, а также особенность отражения в учете организаций расходов, связанных с такой регистрацией.

Под **СМИ** понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации.

Порядок регистрации СМИ на территории РФ регламентируется Законом РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее — Закон № 2124-1).

В соответствии со ст. 8 Закона № 2124-1 СМИ подлежит обязательной регистрации.

Однако на основании ст. 12 Закона № 2124-1 не требуется регистрация:

— СМИ, учреждаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов;

— периодических печатных изданий тиражом менее одной тысячи экземпляров;

— радио- и телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям, ограниченным помещением и территорией одного государственного учреждения, учебного заведения или промышленного предприятия либо имеющим не более десяти абонентов;

— аудио- и видеопрограмм, распространяемых в записи тиражом не более десяти экземпляров.

Для регистрации СМИ учредителю либо лицу, действующему по его уполномочию, необходимо предоставить в соответствующие органы РФ заявление о его регистрации.

Заявление о регистрации СМИ, продукция которого предназначена для распространения на всей территории РФ, за ее пределами, на территориях нескольких субъектов РФ, учредитель подает в Министерство культуры и массовых коммуникаций РФ.

Если планируется, что продукция СМИ будет распространяться на территории субъекта РФ, а также на территории муниципального образования, то учредитель подает заявление в территориальные органы Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ.

Учредителю либо лицу, действующему по его уполномочию, высылается или выдается уведомление о приеме заявления с указанием даты поступления.

Согласно ст. 10 Закона № 2124-1 в заявлении о регистрации уполномоченным органом государственной власти СМИ должны быть указаны:

- 1) сведения об учредителе (соучредителях), обусловленные требованиями Закона № 2124-1;
- 2) название СМИ;
- 3) язык (языки);
- 4) адрес редакции;
- 5) форма периодического распространения массовой информации;
- 6) предполагаемая территория распространения продукции;
- 7) примерная тематика или специализация;
- 8) предполагаемые периодичность выпуска, максимальный объем СМИ;
- 9) источники финансирования;
- 10) сведения о том, в отношении каких других СМИ заявитель является учредителем, собственником, главным редактором (редакцией), издателем или распространителем.

К заявлению также прилагается документ, удостоверяющий уплату государственной пошлины — платежное поручение с отметкой кредитной организации о приеме платежа.

Представленное заявление о регистрации регистрирующий орган должен рассмотреть в течение месяца с указанной даты.

Средство массовой информации считается зарегистрированным со дня выдачи свидетельства о его регистрации.

Учредитель сохраняет за собой право приступить к производству продукции СМИ в течение одного года со дня выдачи свидетельства о регистрации. В случае пропуска этого срока свидетельство о регистрации СМИ признается недействительным.

Повторная регистрация в том же или ином регистрирующем органе уже зарегистрированного СМИ не допускается на основании ст. 9 Закона № 2124-1.

В соответствии со ст. 11 Закона № 2124-1 смена учредителя, изменение состава соучредителей, а равно названия, языка, формы периодического распространения массовой информации, территории распространения его продукции допускается лишь при условии перерегистрации СМИ.

Перерегистрация СМИ осуществляется в том же порядке, что и их регистрация. При этом СМИ, деятельность которого прекращена судом, перерегистрировать нельзя.

При изменении местонахождения редакции, периодичности выпуска и максимального объема СМИ учредитель обязан в месячный срок письменно уведомить об этом регистрирующий орган.

Согласно ст. 13 Закона № 2124-1 возможен отказ в регистрации СМИ в следующих случаях:

- если заявление подано от имени гражданина, объединения граждан, предприятия, учреждения, организации, не обладающих правом на учреждение СМИ в соответствии с Законом № 2124-1;

- если указанные в заявлении сведения не соответствуют действительности;

- если регистрирующим органом ранее зарегистрировано СМИ с тем же названием и формой распространения;

- если название, примерная тематика и (или) специализация СМИ представляют злоупотребление свободой массовой информации в смысле ч. 1 ст. 4 Закона № 2124-1.

При вышеуказанных случаях извещение об отказе в регистрации СМИ направляется заявителю в письменной форме с указанием оснований отказа.

Заявление о регистрации СМИ возвращается заявителю без рассмотрения с указанием основания возврата в следующих случаях:

- если заявление подано с нарушением требований ч. 2 ст. 8 или ч. 1 ст. 10 Закона № 2124-1;

- если заявление от имени учредителя подано лицом, не имеющим на то полномочий;

- если не уплачена государственная пошлина.

После устранения вышеперечисленных нарушений заявление о регистрации СМИ принимается к рассмотрению.

Следует отметить, что в соответствии со ст. 14 Закона № 2124-1 за государственную регистрацию СМИ, за выдачу дубликата свидетельства о государственной регистрации, за внесение изменений в свидетельство о регистрации уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством РФ о налогах и сборах.

Подпунктом 10 п. 1 ст. 333.33 Налогового кодекса РФ (далее — НК РФ) предусмотрено, что за государственную регистрацию СМИ, продукция которых предназначена для распространения преимущественно на всей территории РФ, за ее пределами, на территориях нескольких субъектов РФ, взимается государственная пошлина в следующих размерах:

- за регистрацию периодического печатного издания — 2 000 руб.;

- за регистрацию информационного агентства — 2 400 руб.;

- за регистрацию радио-, теле-, видеопрограммы, кинохроникальной программы, иного СМИ — 3 000 руб.

Согласно подп. 11 п. 1 ст. 333.33 НК РФ за государственную регистрацию СМИ, продукция которых предназначена для распространения преимущественно на территории субъекта РФ, района, города, иного населенного пункта, района в городе, микрорайона, взимается государственная пошлина в следующих размерах:

- за регистрацию периодического печатного издания — 1 000 руб.;

- за регистрацию информационного агентства — 1 200 руб.;

- за регистрацию радио-, теле-, видеопрограммы, кинохроникальной программы, иных СМИ — 1 500 руб.

На основании подп. 12 и 13 п. 1 ст. 333.33 НК РФ за выдачу дубликата свидетельства о государственной регистрации СМИ, а также за внесение изменений в свидетельство о государственной регистрации СМИ уплачивается государственная пошлина в размере 20 % размера государственной пошлины, уплаченной за его регистрацию.

В бухгалтерском учете организации расходы в виде уплаты государственной пошлины за государственную регистрацию СМИ, за выдачу дубликата свидетельства о государственной регистрации, за внесение изменений в свидетельство о регистрации включаются в состав расходов по обычным видам деятельности как управленческие расходы.

При этом управленческие расходы могут списываться в полной сумме на себестоимость продаж текущего отчетного периода, что отражается по

дебету счета 90 «Продажи», субсчет «Себестоимость продаж» и кредиту счета 26 «Общехозяйственные расходы».

Пример. Организация, занимающаяся издательско-полиграфической деятельностью, зарегистрировала журнал, который будет распространяться на территории Московской области.

Согласно подп. 11 п. 1 ст. 333.33 НК РФ за регистрацию периодического печатного издания, предназначенного для распространения преимущественно на территории субъекта РФ, взимается государственная пошлина в размере 1 000 руб.

В бухгалтерском учете организации будут сделаны следующие проводки:

Д-т сч. 26 «Общехозяйственные расходы» К-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам», субсчет «Расчеты по государственной пошлине» — 1 000 руб. — отражена государственная пошлина за государственную регистрацию СМИ в составе управленческих расходов;

Д-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам», субсчет «Расчеты по государственной пошлине» К-т сч. 51 «Расчетные счета» — 1 000 руб. — уплачена государственная пошлина за государственную регистрацию СМИ;

Д-т сч. 90 «Продажи», субсчет «Себестоимость продаж» К-т сч. 26 «Общехозяйственные расходы» — 1 000 руб. — управленческие расходы включены в себестоимость продаж текущего отчетного периода.

В налоговом учете организации расходы в виде уплаты государственной пошлины за государственную регистрацию СМИ, за выдачу дубликата свидетельства о государственной регистрации, за внесение изменений в свидетельство о регистрации считаются сборами на основании п. 10 ст. 13 НК РФ.

Согласно же подп. 1 п. 1 ст. 264 НК РФ суммы налогов и сборов, таможенных пошлин и сборов, начисленные в установленном законодательством РФ порядке, за исключением перечисленных в ст. 270 НК РФ, относятся к прочим расходам, связанным с производством и реализацией.

Таким образом, расходы в виде уплаты государственной пошлины за государственную регистрацию СМИ, за выдачу дубликата свидетельства о государственной регистрации, за внесение изменений в свидетельство о регистрации учитываются в налоговом учете организации как прочие расходы, связанные с производством и реализацией издательской продукции.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ.
2. О средствах массовой информации: Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1.
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций: приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н.

* * *