

Банк советов и идей

В рамках московской программы содействия бизнесу и предпринимательской деятельности Сбербанк России проводит юридические консультации. Рассказывает Лев Крошкин, руководитель Юридической консультации Центрального административного округа города Москвы.



Лев КРОШКИН,
руководитель
Юридической
консультации ЦАО
города Москвы,
член Экспертно-
консультативного
совета по вопро-
сам социально-
экономического
развития округа
при префекте ЦАО.
expert@cao.mos.ru
+7(905)535-80-11

В мае 2011 года в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» была создана Юридическая консультация Центрального административного округа города Москвы. У малого бизнеса много вопросов: аренда и выкуп нежилого фонда, нехватка оборотных средств и др. Мы пришли к выводу о необходимости сотрудничества с кредитным учреждением. Выбор пал на самое крупное — Сбербанк России. На письмо префекта ЦАО откликнулся Московский банк Сбербанка и предложил организацию юридических консультаций для малого бизнеса в своих офисах. Сегодня мы консультируем бизнесменов непосредственно в банковских подразделениях, расположенных на ул. Большая Андроньевская, 6, Краснопрудная, 11, и проспекте Мира, 85. Офис на Краснопрудной является первым в Москве специализированным Центром поддержки малого бизнеса.

Схема взаимодействия следующая. Менеджеры банка по телефону предлагают клиентам кредитной организации из категории малого бизнеса получить в офисе бесплатную консультацию юриста. Для этих целей в подразделениях выделены специальные зоны. С предпринимателями работают юристы, специализирующиеся в различных сферах: налоговой, по имущественному, земельному праву.

Бизнесмены получают квалифицированную юридическую помощь и зачастую сразу же обращаются к менеджеру банка для проведения операций: оформления кредита, лизинга (что свойственно предприятиям обрабатывающего сектора), залоговых обязательств и т.д. Таким образом, все стороны — в выигрыше.

Дневник путешественника

В прошлом году ко мне обратилась компания ЗАО «Каледин и Партнеры». Это предприятие, внесенное в ре-

естр субъектов малого предпринимательства, развивает IT-технологии. Специалисты фирмы разработали программу под названием «Дневник путешественника 3D», основанную на использовании QR-кода (блок, в котором зашифрована информация об объекте, по аналогии со штрих-кодом). Компания предложила этот продукт Правительству Москвы для использования в рамках городской программы по стимулированию туристической деятельности. (В 2011 году московское правительство приняло 12 государственных программ сроком на пять лет, на реализацию каждой из них выделены средства из бюджета столицы.)

Суть проекта в следующем: на старинных зданиях исторического центра Москвы размещается QR-код (на табличке с номером дома). Отсканировав фотокамерой мобильного телефона этот код, турист может увидеть на дисплее мобильного краткую текстовую и графическую информацию об объекте (дата постройки, почему является знаменитым). Одновременно на личной страничке туриста в социальной сети (или в его личном кабинете на сайте программы) появляется новость о том, что в данный момент он находится около определенного строения. Кроме того, на стене объявлений пользователя помещается фотография здания, его адрес, краткое описание и ссылка для входа в виртуальную 3D-Москву. Любый пользователь социальной сети (турист и все его друзья) могут увидеть это объявление и перейти по ссылке.

Виртуальная 3D-Москва — это плоская карта города, на которой установлены 3D-модели исторических зданий, «сфотографированных» туристом. При этом можно детально рассмотреть здание, на котором турист только что отсканировал QR-код. Можно выяснить, как выглядело здание в старину, попасть внутрь и т.п.

Проект был одобрен Мосгорнаследием, Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству, префектурой ЦАО. В настоящее время на Тверской улице на 14 объектах в тестовом режиме размещены QR-коды. В октябре будут подведены итоги пилотного проекта. Положительные результаты обусловят реализацию программы «Дневник путешественника 3D» в историческом центре столицы.

Такую историко-культурную и туристическую электронную систему целесообразно внедрять и распространять в общественно-значимых и посещаемых туристами местах по всей России. Тем более что это не требует значительных финансовых ресурсов.

Работа сообща

К нам обратилось руководство ОАО «Фабрика технических бумаг «Октябрь». Не все корпуса фабрики сегодня задействованы на полную мощность. И руководство предприятия предложило свое помещение под коворкинг-центр для предпринимателей и малых предприятий, начинающих свою деятельность и ориентирующихся на творчество и инновации. (Коворкинг — от англ. co-working, «совместно работающие» — отдельное пространство для совместной деятельности фрилансеров. Как правило, представляет собой помещение с кухней, переговорными и необходимой офисной инфраструктурой — от WiFi до принтеров и сканеров.)

Многие компании не арендуют сегодня отдельных помещений, их сотрудники работают на дому, но иногда возникает необходимость в комнатах для проведения различных мероприятий (собрания агентов из регионов и т.д.).



ФОТО ОЛЕГА ВЛАСОВА

В октябре 2011года Правительство Москвы приняло **программу «Стимулирование экономической активности»** на 2012–2016 годы. Ее составной частью стала подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства», задачей которой — рост занятого населения в МСП; создание эффективной системы поддержки МСП; улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности и т.д.

Собственник сдает помещение предприятию малого бизнеса в краткосрочную аренду по стоимости, в полноту меньше рыночной. Остальные 50% арендной платы городской бюджет компенсирует собственнику.

Департамент науки и промышленной политики Правительства Москвы не мог найти такое здание в течение года. В этой ситуации инициатива директора фабрики «Октябрь», помещения которой соответствуют требованиям проекта, стала базой для взаимовыгодного сотрудничества. На 1 ноября назначено открытие коворкинг-центра в одном из корпусов фабрики.

Законное место

Очень многие компании обращаются к нам за разъяснениями по поводу дислокации предприятий мелко-розничной торговли — ларьков для торговли цветами, фруктами, газетами и т.д. В этом году количество объектов мелкой торговли сократилось приблизительно в полтора раза. Мы разъясняем предпринимателям, в каких местах можно, а в каких нельзя размещать такие объекты.

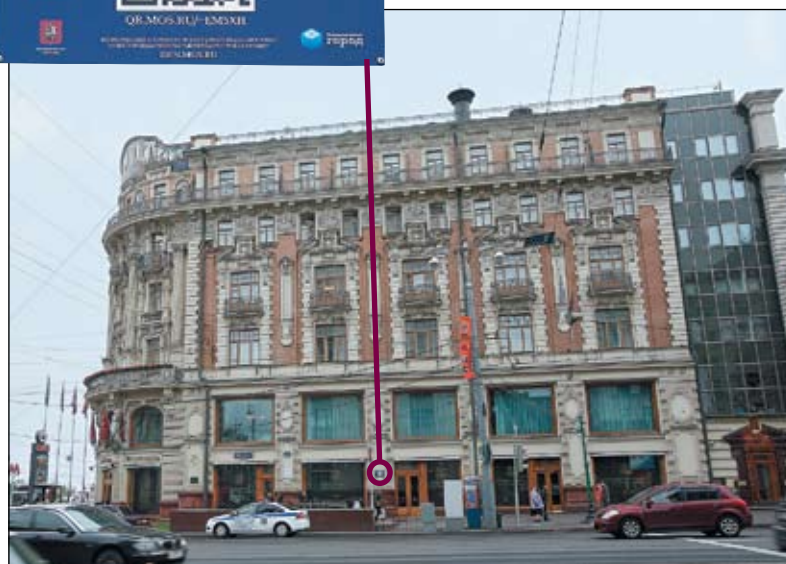
Частенько предприниматели просят урегулировать вопрос с площадью объекта. Предположим, в 1990-е годы бизнесмен получил разрешение на один метраж продуктового магазина, потом оформил другой размер, сейчас дислокация определяет третий. Идти напрямую в префектуру или Департамент торговли предприниматель не хочет, опасаясь лишиться всего. Мы помогаем ему действовать в рамках законодательства.

Иногда возникают проблемы с продлением договоров аренды. Много вопросов у предприятий и организаций по оформлению и пролонгации договоров аренды зе-

мельных участков в Департаменте земельных ресурсов Москвы. После изучения дел я часто рекомендую обращаться в Арбитражный суд. За последний год у нас уже накопился достаточный опыт положительного решения вопросов по земельным и имущественным делам. ●



QR-код, размещенный на табличке с номером дома, содержит информацию об объекте.



ОЛЕГ ВЛАСОВ