Вестн. Ом. ун-та. 2010. № 1. С. 108–110.

УДК 801

О.В. Коротун
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

О ПРОЕКТЕ «СЛОВАРЯ ВНЕШНЕГО ЧЕЛОВЕКА»*

Посвящена описанию проектируемого «Словаря внешнего человека», основу которого составили данные трёх психолингвистических экспериментов.

Ключевые слова: внешний человек, языковое сознание, стереотип, лингвоантропология.

Образ человека – объекта лингвоантропологических наблюдений и исследований последних десятилетий – многогранен, разнообразен, сложен и противоречив. Одним из способов реконструкции представлений носителей языка о разных фрагментах действительности является эксперимент. Многими исследователями отмечается, и это вполне очевидно, что в настоящее время в лингвистике наблюдается так называемый словарный бум: появляются самые разнообразные словари – толковые, идеографические, тематические, ассоциативные, в которых исследователи представляют результаты своих многолетних наблюдений над объектом исследования. Что касается такого фрагмента языковой картины мира, как образ-концепт «внешний человек», то до сих пор он лишь раз становился объектом специального словарного описания: в 1994 г. в свет вышел «Словарь оценок внешности человека» В.М. Богуславского, который содержал оценки внешнего облика человека, собранные по литературным источникам, с точки зрения дистанции восприятия (оценки «первовидения» и оценки «второвидения»).

Основой для составления «Словаря внешнего человека» послужили эксперименты, которые проводились в общей сложности с 2001 по 2009 гг. Словарь состоит из трёх частей: 1) «Национальности»; 2) «Профессии»; 3) «Эстетический идеал – антиидеал». В каждом разделе данные экспериментов представлены следующим образом: общие, гендерные и социологические (по уровню образования) результаты; в каждом эксперименте участвовало по 500 респондентов – молодых жителей г. Омска в возрасте от 16 до 25 лет.

Общая цель всех трёх экспериментов состояла в следующем: выявить специфику представлений об исследуемом нами фрагменте языковой картине мира – внешнем человеке (точнее, о внешности людей определенной национальности, профессии, о красивом / некрасивом человеке). Эксперименты призваны показать способы категоризации внешнего человека в языковом сознании молодых жителей современного мегаполиса – г. Омска.

* Работа выполнена при поддержке гранта РГНФ № 09-04-00815а

© О.В. Коротун, 2010

Первый раздел («Национальности») состоит из 19 ассоциативных полей, содержащих реакции на слова-стимулы: азербайджанец, англичанин, американец (США), белорус, болгарин, грузин, еврей, испанец, итальянец, казах, латиноамериканец, немец, поляк, русский, татарин, украинец, француз, швед, эстонец. Список слов-стимулов был сформирован в результате предварительного опроса молодёжной аудитории «Словесные портреты представителей каких национальностей вы могли бы составить?». В анкетный лист попали 19 слов-номинаций национальностей (частотность в ответах – не менее 15 %). Эксперимент проводился следующим образом: информантам было предложено дать свободные ассоциации (время ограничивалось, нельзя было возвращаться к стимулам), но было задано направление ассоциаций: «Внешний облик» и «Каков внешне?».

Второй раздел («Профессии») состоит из 20 ассоциативных полей, содержащих реакции на слова-стимулы: актёр, библиотекарь, водитель, врач, дизайнер, кондуктор, менеджер, милиционер, охранник, повар, преподаватель вуза, программист, продавец, секретарь, слесарь, строитель, телеведущий, уборщица, учёный, учитель. Список слов-стимулов был сформирован в результате предварительного опроса молодёжной аудитории, аналогичного предыдущему: «Словесные портреты представителей каких профессий вы могли бы составить?». В данном случае в анкетный лист попало 20 слов-номинаций профессий (частотность в ответах – не менее 15%). Эксперимент проводился аналогично описанному выше.

В третьем разделе представлены результаты анкетирования, целью которого было выявить аксиологические характеристики (положительные и отрицательные) элементов внешнего облика человека. Информантам предлагалось отреагировать на следующие слова и выражения: фигура (в целом), руки, ноги, другая часть тела, лицо (в целом), глаза, нос, губы, рот, другая часть лица, волосы, одежда, обувь, использование косметики, аксессуары, походка, манеры, жесты, запах, голос, другое. В опросном листе было два аксиологических поля – красивый человек / некрасивый человек; в каждом поле присутствовало две графы – мужчина / женщина.

Вербальные реакции зафиксированы в тех формах (морфологических, синтаксических), в которых их записали респонденты; исправлялись лишь орфографические и пунктуационные ошибки. Многие информанты давали неоднословные реакции (в виде словосочетаний, фрагментов высказываний, целостных высказываний), а также несколько реакций. В целом, можно также отметить, что полученные результаты подтвердили устоявшееся в науке представление о многогранности, сложности человека как субъекта оценок и объекта восприятия: несмотря на заданное направление экспериментов, многие реакции содержат характеристики, не относящиеся к внешнему облику человека (тем не менее они включены в словарные статьи для объективности), что свидетельствует также о сложном устройстве языкового сознания.

Словарная статья 1-ого и 2-ого разделов словаря представляет собой ассоциативное поле, начинающееся со слова-стимула, затем указывается количество отказов («нет реакции»), общее количество реакций, далее следуют вербальные реакции, распределённые по частотности и в алфавитном порядке. В 3-м разделе словарная статья моделирует аксиологическое поле: начинается с номинации параметра внешнего облика, далее указывается количество отказов, общее количество ответов, затем реакции распределяются по частотности и в алфавитном порядке.

См. образец словарной статьи из первого раздела (в сокращенном виде):

Белорус

Нет реакции 105 Всего реакций 607

Светлые волосы 35 Голубые глаза 18 Светловолосый 16 Высокий 15 Блондин 14 Голубоглазый 13 Светлый 12 Светлая кожа 11 Усы 11 Похож на русского 10 Светловолосые 8 Среднего роста 8 Высокие 7 Русый 7 Невысокий 6 Светлые 6 С усами 6 Такой же, как русский 6 Усатый 6 Белые волосы 5 Голубоглазые 5 Добрый 5 Картошка 5 Лукашенко 5 Полный 5 Русые 5 Светлые глаза 5 Толстый 5 Улыбчивый 5 В шароварах 4 Как русские 4 Карие глаза 4 Кудрявый 4 Светлокожий 4 Средний рост 4 Толстые 4 Шаровары 4 Белобрысый 3 Белокурый 3 Белые 3 Белый 3 Бледные 3 Бледный 3 Блондины 3 Длинные усы 3 Жадный 3 Коренастый 3 Красивый 3 Красивые 3 Кудрявые волосы 3 Любит картошку 3 Любят картошку 3 Простой 3 Рубаха 3 Русые волосы 3 Серые глаза 3 Соломенная шляпа 3 Стройный 3 Усатые 3 Та-

кие же, как и русские 3 Такие же, как русские, только помельче 3 Хохол 3 Аккуратный 2 Белёсый 2 Белокожий 2 Белые рубашки 2 Бледная кожа 2 Большой нос 2 Вежливый 2 Весёлые 2 Внешне не отличаются от русских 2 Волосы русые 2 Добрые 2 Кожа светлая 2 Коренастые 2 Коренастый 2 Крепкий 2 Нос картошкой 2 Полноватый 2 Пузатый 2 Работящие 2 Рубаха-косоворотка 2 Светлоглазые 2 Светло-русый 2 Сероглазый 2 Сильный 2 Славянская внешность 2 См. графу «русский» 2 Сметана 2 Смешной 2 Смуглые 2 Тёмные волосы 2 Тёмные глаза 2 Улыбающийся 2 Широкие штаны 2 Широкий пояс 2 … (далее следуют единичные реакции).

Проектируемый словарь адресован лингвистам, этнопсихолингвистам, социолингвистам, психологам, социологам, педагогам – всем тем, кому интересен Человек и современные представления о нём.