

незапланированным результатом развивающего образования, идеи и практика которого так популярны в педагогическом обществе нашей страны.

Вместе с тем автор акцентирует фундаментальность ценностно-смысловых ориентаций отечественного образования, направленных на понимание научной картины мира, на духовность, нравственность, социальность, активность. Он совершенно справедливо подчеркивает, что главной целью образования должно быть становление человека, способного к сопереживанию, готового к свободному гуманистически ориентированному выбору, индивидуальному интеллектуальному усилию и самостоятельным компетентным действиям.

Следует подчеркнуть удачность методической композиции пособия, разделов и составляющих их глав (информационные материалы, вопросы для самопроверки, список основной и дополнительной литературы).

Учебное пособие украшает глава (Б.З. Вульф), в которой даны материалы для

коллективных обсуждений на семинарах и практических занятиях, – «Фрагменты из жизни». Достоинством педагогического пособия является и наличие «Краткого словаря педагогических терминов» (Б.З. Вульф, В.Д. Иванов) – самостоятельного методологически и методически выдержанного приложения, в котором раскрывается сущность ряда либо новых, либо трудных в трактовке педагогических понятий.

Авторы рецензируемого пособия убедительно показывают мировоззренческое и технологическое значение педагогических знаний для специалистов непедагогических вузов, что делает его незаменимым помощником и преподавателей, и студентов.

Данное пособие, безусловно, окажется хорошим подспорьем при освоении дисциплины «Педагогика и психология». Будучи востребовано профессиональным педагогическим сообществом преподавателей, оно будет способствовать гуманизации профессионального сознания будущих специалистов.

---

### Г. КЛЮЧАРЕВ, профессор

Одна из проблем нашего времени – огромное число людей, теряющих и вынужденных изменять свой профессиональный статус под влиянием быстрых социальных перемен. Это касается многочисленных групп интеллигенции – прежде всего бюджетников, получивших свою подготовку и профессиональную социализацию в дореформенных условиях.

Какую ценность имеют профессиональные знания в современных условиях? Ответ на данный вопрос представляется весьма актуальным, поскольку непосредственно связан с эффективностью всей системы высшего и среднего профессионального образования. И.П. Попова сфокусировала исследование на специалистах депрессивных областей – представителях «новых маргинальных групп». Следует подчеркнуть, что изу-

### Маргинал с дипломом

чение маргинальных слоев общества уже проводилось в отечественной и зарубежной социологии. Однако перед нами одна из первых работ<sup>1</sup>, в которой исследована связь маргинальности и профессионального статуса, основанного на потерявшем свою значимость формальном образовании.

Как выясняется, сегодня образование не может гарантировать человеку устойчивого общественного положения и хорошо оплачиваемой работы. В результате перехода ряда отраслей в число депрессивных появляется новый тип профессионала, знания и навыки которого не востребованы работодателем.

---

<sup>1</sup> Попова И.П. Профессиональный статус специалистов в изменяющемся российском обществе. – М.: Наука, 2004. – 215 с.

Одна из основных особенностей современного стиля жизни – это мобильность. На индивидуальном уровне мобильность означает развитие гибкости, адаптационности, готовности радикально менять вид своих занятий, приспособляться к новой, часто воспринимаемой как «враждебная», среде. Чтобы повысить уровень мобильности, следует признать возможность и необходимость самостоятельных учебных действий, независимых от существующей системы образования.

Речь идет о неформальном образовании, которое не связано с получением диплома и жестко не регламентировано. Особое значение в процессе преодоления маргинальности имеет навык самообразования, иначе говоря, избираемая стратегия образовательного поведения. Как отмечает один из респондентов: *«Мне это не для корочки. Это для себя. Мне нужны знания. Ну, диплом просто как подтверждение... я достиг того уровня, когда для меня корочка не значит ничего абсолютно. Мне знания нужны»* (с. 89).

На помощь приходит непрерывное образование, которое предполагает создание условий обновления знаний на протяжении всей жизни.

Оказываясь перед жизненным выбором, человек не может быть застрахован от негативных последствий, хотя бы и по независящим от него причинам. В идеале непрерывное профессиональное образование могло бы взять на себя функции страхователя, гарантирующего человеку возможность и условия переобучения и адаптации к новой ситуации и к новой роли.


Автор выделяет три принципиально различных типа маргинала, по отношению к которым роль и функции профессионального образования отличаются. Во-первых, это *«постспециалисты»* – специалисты отраслей экономики, потерявшие в современной ситуации социальную перспективу и вынужденные изменять свой профессиональный статус. Во второй группе – *«новые агенты»* – представители малого бизнеса, предприниматели и самозанятые. Их положение существенно отличается от положения постспециалистов и характеризуется активной ролью в формировании социально-экономи-

ческих отношений. Наконец, третья группа – *«мигранты»* – беженцы и вынужденные переселенцы из других регионов России и стран СНГ (с. 20–22).

В книге обстоятельно проанализирован феномен профессионализма в современных условиях. Поскольку многие поставщики образования ориентируются прежде всего на потребности населения, а лишь затем – на ситуацию на рынке труда, происходит девальвация многих профессий, число необходимых специалистов становится избыточным. Заслуга И.П. Поповой здесь заключается в том, что она рассматривает профессионализм контекстуально, не просто как уровень компетенции (владение определенными знаниями и навыками), но и как условие и возможность для занятия человеком определенной социально-профессиональной позиции в обществе (с. 174).

Книга построена на материалах индивидуальных биографических интервью с респондентами, которые оказались в числе «исключенных» из основного жизненного потока. Читать ее легко и интересно. Порой в цитируемых фрагментах рассказов звучит горечь и разочарование от того, что как специалист человек оказывается неответственным, ненужным по своей вине. В других интервью не скрывается неудовлетворенность и обеспокоенность тем, что работник вынужден «халтурить», совмещать несколько работ в ущерб качеству продукции и своему психологическому состоянию (с. 186–187). Некоторые респонденты, наоборот, сумели вписаться в ситуацию, им не грозит применяемый в социологии статусный ярлык «сборщика бутылок». Их знания оказываются востребованными за рубежом, но уезжать *«насовсем»* они не собираются (с. 89–91, 118–119).

И.П. Попова широко известна своими предыдущими работами, среди которых «Маргинальность. Социологический анализ» (1996). Она участница общероссийских тематических и мониторинговых исследований, которые проводит Институт комплексных социальных исследований РАН.

Книга будет несомненно интересна работникам системы образования, социологам, всем, кто сегодня связан с «киндустрией» знаний и профессиональной подготовкой. 



## ФИНАЛ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ II ВСЕРОССИЙСКОЙ ON-LINE ОЛИМПИАДЫ

14 апреля 2006 года состоялась торжественная церемония подведения итогов и закрытия II Всероссийской on-line олимпиады. В награждении победителей приняли участие представители Министерства образования и науки РФ, Министерства экономического развития и торговли РФ, Департамента по образованию г. Москвы, а также бизнес-сообщества.

Организатором олимпиады выступила Московская финансово-промышленная академия (МФПА). Миссия проекта – предоставить учащимся уникальную возможность попробовать свои силы в нескольких дисциплинах будущих профессий, тем самым повысить личную конкурентоспособность и, как следствие, конкурентоспособность страны в целом.

Уникальность мероприятия проявляется в инновационном подходе к организации традиционного конкурса, который позволяет, во-первых, выявить наиболее одаренных школьников, во-вторых, расширить их творческие возможности за счет использования информационных образовательных инструментов и, наконец, помочь каждому участнику точнее определиться с выбором профессии.

За время проведения олимпиады ее официальный сайт посетили 68985 школьников, выпускников средних профессиональных учебных заведений и студентов вузов из разных городов России и зарубежья. Попробовать свои силы решились 2008 участников из 70 городов. Успешно прошли первый тур 974 человека, а 18 лучших добрались до финала.

Социальная инициатива Московской финансово-промышленной академии получила поддержку:

Министерства образования и науки РФ: «Проведение олимпиады с использованием современных технологий, прежде всего технологий on-line-обучения и активизация использования сети Интернет, даст дополнительную возможность для выявления и поддержки одаренных детей, будет способствовать пропаганде научных знаний и развитию у обучающихся творческих способностей» (Заместитель министра образования и науки РФ А.Г. Свиначенко).

Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»: «Мы понимаем, что качество кадрового потенциала страны и возможности ее интеллектуального лидерства становятся одними из главных, а возможно, что и определяющими факторами укрепления национальной конкурентоспособности» (Председатель Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Б.Ю. Титов).

Победители олимпиады: Валентин Сторчак (СОШ №17, 11 класс) – 1 место; Илья Семаго (лицей «Вторая школа», 10 класс) – 2 место; Георгий Стерликов (СОШ №1518, 11 класс) – 3 место.

Абсолютно все финалисты олимпиады получили фирменные дипломы участников олимпиады, книги «Университетской» и «Академической» серии, авторами которых являются ведущие профессора МФПА, музыкальные карты от компании «Инфоком», а также именные финансовые обязательства в размере 1000 у. е., которые абитуриенты могут реализовать при поступлении на любую программу обучения академии. От компаний-спонсоров победителям в различных номинациях были вручены карманные персональные компьютеры (Fujitsu Siemens), веб-камеры и MP3-плееры («Тенфолд»), акустические системы и принтеры («Формоза»), мобильные телефоны (ЗАО «МСС-Старт» Центр обслуживания и продаж «Билайн») и другие подарки.