

Человек в системе социальных связей

Вводные замечания и постановка проблемы.

В настоящей статье рассматриваются результаты эмпирического исследования социальных связей и индивидуальной социальной поддержки, которые люди получают от других, живущих за пределами их домохозяйств.

Интерес к этой теме обусловлен рядом обстоятельств. Отмечу лишь два, наиболее важных. Социальные связи (родственные, соседские, дружеские, профессиональные) играют значительную роль в решении жизненных проблем современного россиянина. Так, по данным исследований Левада-Центра, с помощью родных, знакомых, друзей нынешнюю работу нашли около 40% опрошенных россиян. Наличие нужных связей, по мнению подавляющего большинства россиян, являются одним из наиболее важных условий для продвижения и успеха в жизни. Поэтому изучение этих связей и их роли в различных сферах деятельности и повседневной жизни людей — необходимое звено в построении общей картины социальных взаимодействий современного российского общества.

Концепция социальных связей и основанных на них социальных сетей достаточно популярна в современной социологии для анализа индивидуальных взаимодействий и достижения своих интересов. Смысл ее состоит в том, чтобы объяснить функции и механизм частных социальных взаимодействий и индивидуальной поддержки, которые люди получают от других, в том числе живущих за пределами их домохозяйств. Более того, наличие связей, их характер, а также включенность в определенные социальные сети рассматриваются как один из важнейших параметров социального капитала, которым обладает индивид.

Другой аспект темы социальных связей связан с концепцией государства "всеобщего благоденствия".

В России и особенно в зарубежных странах активно ведутся дискуссии о роли государства и семьи в обеспечении социальной поддержки экономически слабым группам (детям, престарелым, инвалидам, больным и т.д.).

Широко обсуждается роль семьи и других первичных групп в социальной поддержке своих членов в условиях кризиса политики государства всеобщего попечителя (welfare state), в какой мере первичные социальные группы, семья до-

полняют соответствующие государственные службы социальной помощи и поддержки, а в каких случаях они их фактически заменяют.

Результаты данного исследования могут представлять несомненный интерес для формирования концепций социальной защиты, поскольку дают общую картину того, насколько человек включен в систему социальной поддержки со стороны первичных групп.

Чаще всего связи классифицируют в зависимости от тех отношений, которые лежат в их основе. Соответственно выделяют связи:

- родственно-семейные;
- дружеские;
- соседские;
- профессиональные;
- клиентские;

— общественные (включенность в разного рода общественные движения, ассоциации и пр.).

Объект исследования, результаты которого представлены в данной статье, был ограничен изучением лишь связей, основанных главным образом на родственно-семейных, а также дружеских и соседских отношениях. Профессиональные, клиентские и общественные связи не были объектом самостоятельного изучения, а рассматривались лишь в контексте возникновения дружеских связей на основе профессиональных и других подобных отношений.

Общая цель настоящего исследования — описать функцию, структуру и интенсивность родственных и дружеских связей и оценить, в какой мере они обеспечивают эмоциональную, психологическую и материальную поддержку индивидов.

Анализ связей осуществлялся по следующим параметрам:

1) характер связей: непосредственные, основанные на личных контактах, или опосредованные, базирующиеся на использовании средств связи (почта, телефон);

2) интенсивность связей, измеряемая через частоту контактов;

3) роль связей в оказании социальной поддержки (обращение к родственникам и дружеским связям в определенных жизненных ситуациях и оказание поддержки другим);

4) "открытость" или "закрытость" индивида по отношению к людям, не принадлежащим к

близкому их кругу (родственников, друзей), степень доверия к ним как к потенциальным субъектам социальных связей и социальной поддержки.

Эмпирической базой анализа служили данные международных исследований социальных связей, проведенных в 2001 г. в рамках проекта ISSP (International Social Survey Program, модуль "Social Network"). В анализе были использованы данные по России и некоторым другим странам с тем, чтобы представить социальные связи среднего россиянина в более широком социальном контексте¹.

Для сравнения были взяты данные по двум европейским странам: Великобритании и Чехии. Кроме данных по европейским странам, были использованы данные исследования в США, поскольку эта страна имеет территорию, сопоставимую по размерам с Россией, а фактор территории оказывает влияние на частоту и характер контактов между людьми даже в условиях новых видов связей (Интернет, электронная почта, мобильные телефоны). Из четырех стран, участвующих в анализе, две представляют собой экономически развитые страны со сложившейся системой социальных институтов и социальных отношений, а две — Россия и Чехия — постсоветские страны, в которых социальные отношения и социальные институты находятся в стадии трансформации. Проведенные исследования на разные темы в рамках проекта ISSP показали, что эти страны заметно отличаются также по многим параметрам, связанным с семейными и культурными традициями.

Социальная среда как основа социальных связей. Социальная среда служит основой для существования и реализации социальных связей. Ее можно охарактеризовать с помощью таких компонентов, как:

а) агенты связей (родственники, друзья, коллеги);

б) инфраструктура, делающая эти связи возможными (телефонная, телеграфная и электронная связь, развитие транспорта, почтовой связи);

в) обычаи, нормы, регулирующие общения, контакты.

Так, для осуществления родственных связей необходимо иметь родственников и признавать

их таковыми, для дружеского общения — иметь людей своего круга общения, которых можно рассматривать как своих друзей, для того, чтобы общаться с коллегами, надо быть занятым в сфере профессиональной деятельности на предприятии, учреждении.

Любые связи предполагают наличие прямых или опосредованных контактов, зависящих от территориальной удаленности агентов связей, наличия и степени развития соответствующей инфраструктуры — телефонной, почтовой, а в последние годы — электронной связи, транспорта, его доступности, регулярности сообщения, стоимости проезда, степени его комфортности. В последнее десятилетие, после распада СССР, существенную роль приобрел такой фактор, как степень открытости границ между бывшими советскими республиками — необходимость оформления визы, заграничного паспорта и других документов, что усложнило общение и непосредственные контакты между родственниками, друзьями, раньше живущими в пределах одного государства.

Безусловно, названные элементы инфраструктуры — необходимые, но недостаточные условия осуществления разного рода социальных связей. В конечном счете роль связей в решении жизненных проблем россиян, как и жителей других стран, определяется обычаями, культурой, а также развитием других социальных институтов, обеспечивающих те же потребности, что и "институт" социальных связей. Так, при необходимости получить крупную сумму денег для покупки необходимых вещей можно обратиться к родственникам, что было принято в России, а можно — в кредитные организации для получения кредита, что стало активно развиваться в последние несколько лет. В таблице 1 показаны сравнительные характеристики некоторых элементов социальной среды, которые составляют основу социальных связей.

Средний россиянин, как и средний британец, американец или чех, имеет достаточно широкий круг родственников и друзей.

Во всех странах около половины опрошенных имеют живых родителей, каждый десятый в России проживает совместно с отцом, а каждый пятый — с матерью, со взрослыми детьми живут 45% россиян, это несколько больше, чем в Чехии (37%) и почти вдвое больше, чем в Великобритании (22%) и США (17%). Более трех четвертей опрошенных имеют родных братьев и сестер, половина — взрослых детей. Большинство опрошенных во всех странах имеют также и других родственников (двоюродные братья и сестры, тети, дяди, племянники и др.). Подавляю-

¹ Исследование проведено в 2001 г. по выборке в 1700 человек, репрезентативной для населения России в возрасте от 18 лет и старше, по полу, возрасту, образованию, типу населенного пункта. В США репрезентативная выборка включала 1149 человек, в Великобритании — 912, в Чехии — 1200 человек.

Таблица 1
СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА (РЕСУРСЫ)

Параметры	Великобритания	Россия	Чехия	США
Живут с мужем/женой	66	57	60	44
Имеют:				
постоянного партнера	20	11	23	10
детей 18 лет и старше	48	47	56	40
сестер, братьев	86	76	82	89
Проживают совместно:				
с матерью	9	21	17	6
с отцом	6	11	14	3
со взрослыми детьми	22	45	37	18
Имеют:				
отца	67	40	51	53
мать	64	56	64	65
других родственников	95	84	91	90
Имеют близких друзей:				
среди коллег	69	80	60	73
среди соседей	69	63	75	69
среди других людей	70	65	75	69

щее большинство респондентов указали, что у них есть близкие друзья. В среднем россиянин имеет 5-6 человек, которых он считает близкими друзьями. Он чаще, чем британец или чех, имеет друзей среди коллег, но несколько реже — среди соседей.

Если говорить о связях, которые возникают на основе общественной активности людей, то они практически не распространены среди населения России. Так, за последний год не принимали участия в деятельности политических партий, ассоциаций, политических клубов 97% опрошенного населения, профсоюзов или профессиональных организаций — 89, церкви — 93%. Не состояли членами спортивных секций, клубов — 91% среди опрошенных лиц, не участвовали в деятельности благотворительных организаций — 97, в общественной деятельности по месту проживания — 97%. В других же странах вовлеченность населения в деятельность разных общественных организаций заметно выше. Более распространенные формы общественной активности — участие в делах церковных общин (в Великобритании — 36% опрошенных), занятия в спортивных секциях, клубах по интересам (в Великобритании — 65%, в Чехии — 30%), участие в благотворительной деятельности (в Великобритании — 30%). Таким образом, у россиян основной "источник" социальных связей — работа, а также родственные, соседские и дружеские отношения, в отличие от других стран,

где они возникают также на базе совместной общественной активности.

Родственные и дружеские связи. Наличие родственных и дружеских связей, степень их интенсивности можно оценить, во-первых, по характеру контактов: являются ли они непосредственными (через посещение друзей, родственников) или опосредованными (общение через телефонные разговоры, письма), во-вторых, через их частоту. Чем чаще контакты, тем более тесные связи существуют между родственниками и друзьями. Превалирование непосредственных контактов над опосредованными также может свидетельствовать о более тесных отношениях, а также о том, что эти отношения играют важную роль в жизни людей, поэтому они согласны тратить свое время, психологические ресурсы на поддержание родственных или дружеских отношений.

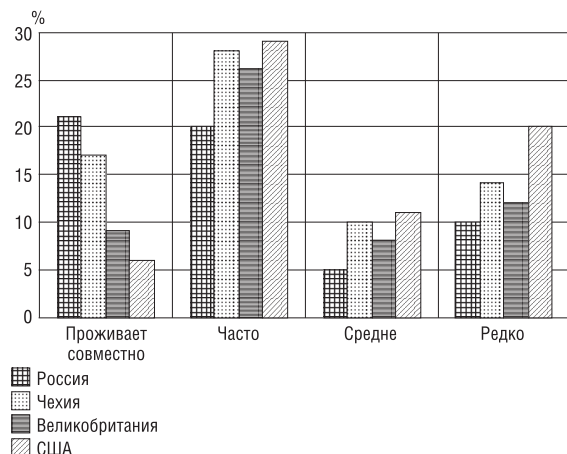
Для характеристики родственных связей представим описание контактов с матерью и с друзьями в качестве примера наиболее универсальных и распространенных родственных и дружеских отношений.

В России каждый пятый опрошенный проживает совместно с матерью. Еще 20% навещают свою мать, живущую отдельно, часто — не реже раза в неделю. Редко навещает мать (несколько раз в год и реже) каждый десятый россиянин. Если сравнивать картину посещений матери в

Рисунок 1

НЕПОСРЕДСТВЕННЫЕ КОНТАКТЫ

Как часто Вы посещаете свою мать? ("часто" — не реже одного раза в неделю; "средне" — не реже одного раза в месяц; "редко" — несколько раз в год и реже) (в % от числа опрошенных)

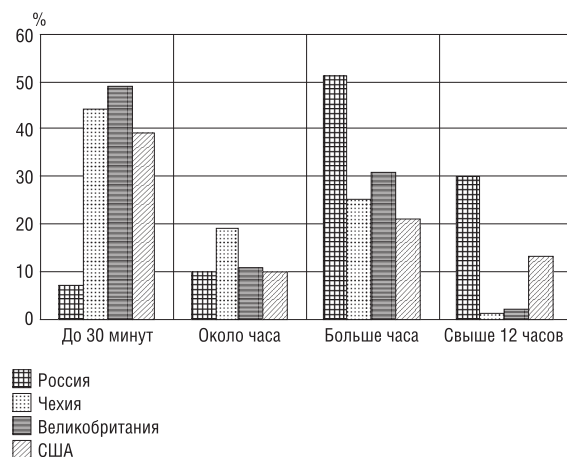


России и других странах, то в целом она существенно не отличается, однако для последних характерны более частые визиты к матери (рис. 1). Так, в Великобритании, США 26–29% опрошенных навещают свою мать, живущую отдельно, не реже раза в неделю. Но в этих странах и несколько выше доля тех, кто это делает редко (в Великобритании — 14%, в США — 20%). Лишь в Чехии, небольшой по размерам стране, доля редко посещающих свою мать составляет 7%.

Частота личных контактов, помимо всего прочего, зависит от степени удаленности места жительства матери. В этом отношении Россия отличается не только от европейских стран, у которых заметно меньше территория и выше плотность населения, но и от США, территория которых сопоставима с российской. Так, в России лишь у 6–7% опрошенных мать проживает в зоне доступности от 15 до 30 минут, в то время как в Великобритании — почти у половины опрошенных (49%), в Чехии — у 44, в США — у 39%. В то же время в России для 30% опрошенных требуется свыше 12 часов для того, чтобы добраться до места жительства матери, тогда как в США таковых — лишь 13, в Великобритании, Чехии, Италии и других европейских странах — 1–2% (рис. 2). Помимо расстояний, свое влияние оказывает, по-видимому, и повышенная мобильность населения на протяжении многих десятилетий, связанная с перемещениями больших групп населения во времена социалистических строев, войн. Лишь 34% опрошенного населения России живут там, где родились.

Рисунок 2

СКОЛЬКО ВАМ ТРЕБУЕТСЯ ВРЕМЕНИ, ЧТОБЫ ДОБРАТЬСЯ ДО ТОГО МЕСТА, ГДЕ ЖИВЕТ ВАША МАТЬ?
(в % от числа ответивших)



В Великобритании таковых около четверти (24%), в Италии — 65%, в Чехии — 51, во Франции — 17%. Иными словами, во многих европейских странах подвижность населения не меньше, однако контакты с родителями выше.

В какой мере недостаток частых личных контактов восполняется опосредованными — через телефонные звонки, письма? Можно предположить, что чем реже прямые контакты, тем чаще опосредованные. Однако для России это оказалось не так. Россияне в среднем заметно реже контактируют с матерью через телефонные звонки, письма, не говоря уже о более современных и быстрых способах, таких, как факс, электронная почта. Так, не реже раза в неделю связываются с матерью чуть меньше половины россиян, живущих от нее отдельно (46%), в то же время в США — 71%, в Великобритании — 77, в Чехии — 65% (рис. 3). Безусловно, более слабая телефонизация России, особенно в сельской местности, медленно работающая почта влияют на снижение частоты контактов. Но думается, что определенную роль играют, во-первых, существующая потребность в общении, во-вторых, принятые стереотипы опосредованного общения (более слабая привычка звонить по телефону, писать письма).

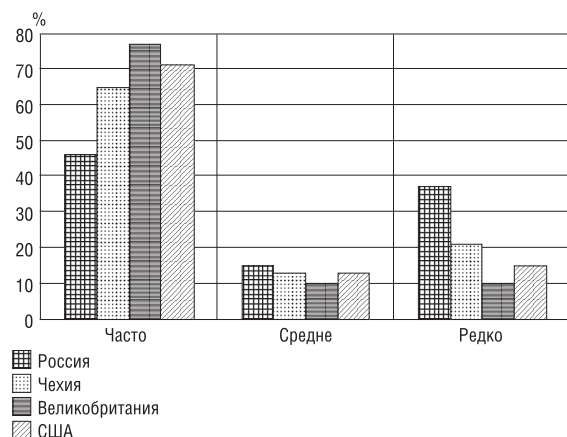
Родственные отношения, основанные на контактах с детьми, относятся так же, как и контакты с родителями, к наиболее востребованным и в России, и во всех других странах, которые участвовали в анализе. Более трети россиян (39%) видятся со своими взрослыми детьми довольно

Рисунок 3

ОПОСРЕДОВАННЫЕ КОНТАКТЫ

Как часто Вы общаетесь со своей матерью по телефону, посылаете письма, факсы, электронные сообщения? ("часто" — не реже 1 раза в неделю; "средне" — по крайней мере 1 раз в месяц; "редко" — несколько раз в год и реже)

(в % от числа ответивших)



часто — не реже 1 раза в неделю (помимо тех, кто живет совместно со взрослыми детьми, а это 45% среди опрошенных) и около двух третей контактируют не реже 1 раза в неделю по телефону. Для сравнения укажем, что столь тесные отношения с детьми характерны и для других стран. Так, столь же часто видятся со своими взрослыми детьми 41% опрошенных в Великобритании, 44% — в Чехии и около половины опрошенных в США (48%). Частые опосредованные контакты (по телефону, электронной почте и простой почте) — не реже раза в неделю распространены среди двух третей опрошенных британцев, чехов и трех четвертых жителей США.

Что касается контактов с братьями и сестрами, то в целом они реже, чем с родителями или с детьми. Так, среди россиян 39% ответили, что они встречаются с родными братьями, сестрами не реже раза в неделю, а 33% — лишь несколько раз в году и реже. Что касается контактов по телефону или по почте, то 41% опрошенных россиян общается таким образом довольно часто — не реже раза в неделю, и примерно такая же доля (39%) довольно редко — лишь несколько раз в году или реже. Ситуация в других странах похожа, но в целом прямые контакты с братьями и сестрами реже, а опосредованные — несколько чаще. В США часто встречаются с братьями и сестрами 35% опрошенных, а часто контактируют с ними по телефону, по почте 55%, в Великобритании — 30 и 46%, в Чехии —

24 и 46% соответственно. В России оказалась наиболее высокой доля тех, кто редко (менее раза в год) общается со своими братьями и сестрами по телефону или через письма (18%), в Чехии таковых — 12%, в США — 9, в Великобритании — 7% опрошенных.

Что касается контактов с другими родственниками, то и в России, и в других странах они чаще всего бывают с родителями и родственниками мужа (жены) и реже — с двоюродными братьями (сестрами) и дядями (тетями).

Частота и характер дружеских контактов.

Дружеские связи чрезвычайно распространены среди россиян. Так, более половины опрошенных (52%) встречаются со своими близкими друзьями ежедневно или несколько раз в неделю, около 20% — по крайней мере, раз в неделю. Что касается общения по телефону или почте/электронной почте, то более трети россиян имеют его так же часто (т.е. почти ежедневно), а 13% не реже одного раза в неделю. Надо сказать, что частота дружеского общения в России несколько выше, чем в других странах, но в целом контакты с друзьями довольно часты и там. Так, в Чехии, Италии, США чуть больше трети населения встречаются с друзьями ежедневно или несколько раз в неделю, в Великобритании таковых — около 30%. Однако раз в неделю имеют встречи с друзьями более четверти опрошенных (против 19% — в России) (рис. 4). Частые телефонные и письменные контакты имеют около трети опрошенных в этих странах, лишь в США этот способ частого общения распространен в большей степени (на него указали 44% опрошенных) (рис. 5).

Частота дружеских контактов уменьшается с возрастом почти в 2 раза, однако и в зрелом возрасте (старше 55 лет) она остается достаточно высокой: 30–35% опрошенных россиян встречаются с друзьями ежедневно или несколько раз в неделю, еще 12–13% — по меньшей мере раз в неделю. Среди жителей села и малых городов частые встречи с друзьями распространены в большей степени (42–49%), чем среди жителей больших городов (35%) и столиц (30%), для которых частое общение с друзьями по телефону, почте так же привычно, как и личные встречи (а для жителей столиц частое общение с друзьями по телефону даже больше распространено, чем личные встречи (36 против 30%).

Используя данные о прямых и опосредованных контактах, можно построить "круги общения" среднего россиянина в зависимости от частоты этих контактов (а для сравнения, британца, чеха, американца) (рис. 6).

Рисунок 4
НЕПОСРЕДСТВЕННЫЕ КОНТАКТЫ
Как часто Вы встречаетесь со своим близким другом/подругой? (в % от числа ответивших)

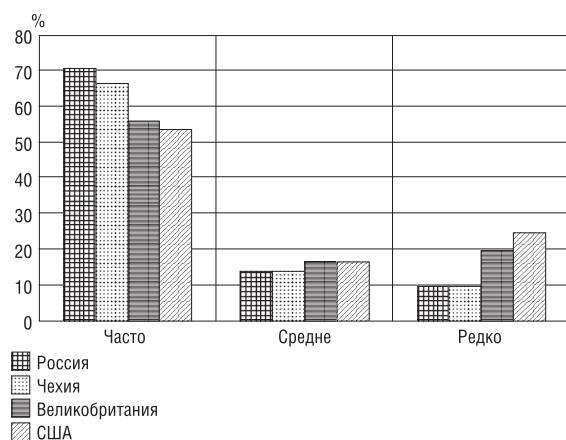
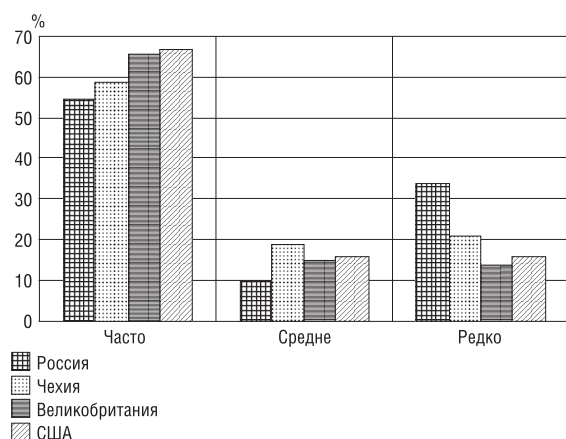
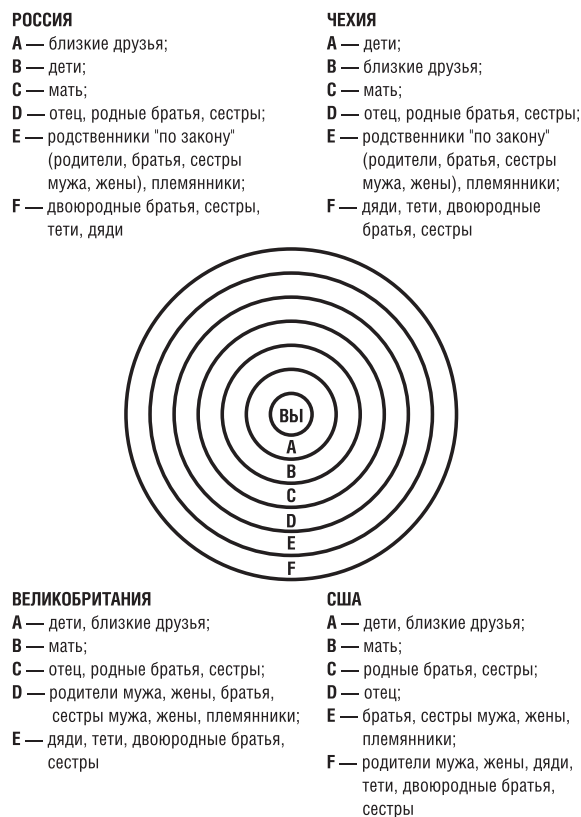


Рисунок 5
ОПОСРЕДОВАННЫЕ КОНТАКТЫ
Как часто Вы общаетесь с близким другом/подругой по телефону, посылаете письма, факсы, электронные сообщения? (в % от числа ответивших)



В России, как и в других странах, чаще всего общаются со взрослыми детьми, что понятно. Однако, вопреки ожиданиям, оказалось, что с близкими друзьями в России общаются столь же часто, сколь и с детьми. Схожая ситуация и в других странах, в частности, в Великобритании, США, где с друзьями и детьми общаются одинаково часто. Другими словами, во всех четырех странах взрослые дети и друзья составляют самый близкий круг общения. Далее во всех странах, включая Россию, идет общение с матерью, живущей отдельно. Отец, родные братья и сестры составляют как бы следующий круг общения — по частоте контактов они сходны, и в целом общение с ними происходит реже, чем с матерью. Другие родственники составляют как

Рисунок 6
"КРУГИ ОБЩЕНИЯ"



бы замыкающий, последний по частоте контактов круг общения, причем практически во всех странах из других родственников чаще всего встречаются с племянниками и с родственниками "по закону", т.е. родителями мужа/жены. Реже всего поддерживаются связи с двоюродными братьями и сестрами, дядями и тетями.

Данные этого исследования показывают, что, вопреки общепринятым представлениям, в России родственные и дружеские связи распространены не больше, чем в западных странах. Не только в России, но и в западных странах люди столь же часто общаются с родственниками и друзьями, и это, вероятно, является скорее характеристикой современного образа жизни.

Но такой показатель, как частота контактов, дает лишь представление о схожести явлений, но не их содержания.

Социальная поддержка. Возникает вопрос, в какой мере родственные и дружеские связи обеспечивают социальную поддержку, помогая решать те или иные жизненные проблемы. Для ответа на него используем данные о том, к кому люди чаще всего обращаются за помощью в слу-

чае болезни, при необходимости занять крупную сумму денег, найти работу и в трудных жизненных ситуациях (депрессия, когда "тяжело на душе") (табл. 2).

В случае болезни чаще всего помогает муж или жена, что естественно. Но из тех людей, кто не проживает совместно, чаще всего средний россиянин обращается к детям или к матери помочь по дому, сделать покупки. К близким друзьям и к соседям обращаются в этом случае заметно реже, чем к близким родственникам. В США, помимо детей и матери, столь же распространено обращение за помощью к близким друзьям. Что касается оплачиваемой помощи, предоставляемой разными службами, то к ней

во всех странах обращается незначительная доля людей.

При необходимости занять крупную сумму денег россияне чаще всего обращаются к матери или близким друзьям. К другим родственникам, включая отца, они обращаются реже, примерно в той же мере, как и к соседям. К детям во всех странах в подобных случаях обращаются реже, чем к родителям, что связано, по-видимому, с тем, что у родителей реже возникает такая потребность, и дети несколько "беднее", чем родители. В других странах в случае необходимости занять крупную сумму денег люди обращаются чаще всего в банки или другие кредитные организации, чем к родственникам и друзьям. И в

Таблица 2

К КОМУ ВЫ ОБРАЩАЕТЕСЬ ЧАЩЕ ВСЕГО В ТРУДНЫХ СИТУАЦИЯХ? (в % от числа опрошенных, 2001 г.)

Вариант ответа	Россия	Чехия	Великобритания	США
а) при болезни помочь по дому, сделать покупки?				
Муж/жена	46	55	64	48
Мать	18	12	10	12
Отец	1	2	1	2
Дочь, сын	19	15	8	11
Сестра, брат	4	2	3	7
Другие родственники	3	1	1	3
Близкий друг/подруга	3	3	4	10
Оплаченная помощь	1	1	1	1
Соседи	3	1	2	2
Коллеги	0	0	0	0
б) занять большую сумму денег?				
Муж/жена	4	14	23	12
Мать	14	14	12	16
Отец	5	11	8	14
Дочь, сын	11	10	4	6
Сестра, брат	12	8	4	10
Другие родственники	11	4	3	6
Близкий друг/подруга	17	7	1	5
Банк, кредитные организации	0	18	31	9
Соседи	7	0	0	—
Коллеги	4	0	—	1
в) если Вы чем-то расстроены, подавлены?				
Муж/жена	33	39	51	32
Мать	10	9	4	9
Отец	1	1	1	2
Дочь, сын	10	9	6	6
Сестра, брат	7	5	6	9
Другие родственники	4	2	1	2
Близкий друг/подруга	22	23	21	30
Соседи	4	1	1	0
Коллеги	1	1	0	1
Социальный работник и другой человек, которому платите за помощь, церковь	0	4	3	2

этом состоит отличие России от других развитых стран. Однако в последние годы ситуация начала кардинально меняться и в России: все больше россиян, особенно жителей крупных городов, при необходимости получить крупную сумму денег для покупки квартиры, предметов домашнего обихода, автомобилей все чаще обращаются в банки, а последние, в свою очередь, все больше развивают разные формы кредитования населения, стараясь расширить круг лиц, обращающихся за кредитом. Уже в 2004 г., отвечая на вопрос о том, приходилось ли Вам что-либо покупать в кредит за прошедшие два года, четверть опрошенных ответили утвердительно.

В трудных жизненных ситуациях, когда тяжело на душе и хочется с кем-то поделиться своими переживаниями, в России, как и в других странах, чаще всего обращаются, помимо мужа и жены, к близкому другу или подруге. К родственникам (матери, детям, сестре) обращаются в 2–3 раза меньше опрошенных. К священнику или специалисту-психологу во всех странах обращаются совсем небольшая часть — не более 2–4% респондентов. Таким образом, во всех анализируемых странах функцию морально-психологической поддержки чаще всего выполняет семья (супруг/супруга) и близкие друзья.

Если говорить о роли родственных и дружеских связей при поиске работы, то, вопреки ожиданиям, они оказались достаточно распространенными во всех странах практически независимо от того, насколько широко используются различные службы трудоустройства для этой цели. В России нашли работу с помощью родственников, знакомых и друзей около 40% опрошенных. Примерно столько же или несколько больше таковых в Чехии (44%) и США (42%). Лишь в Великобритании доля людей, нашедших работу с помощью родственников и друзей, оказалась меньше, чем в других странах, но и она составляет больше четверти опрошенного населения (27%). Отличие России состоит в том, что доля нашедших работу по формальным каналам

через различные службы, рекламу составляет 21%. В то же время в других странах эта доля заметно выше. В США она составляет 27%, в Великобритании — 41% (табл. 3).

Социальные связи предполагают не только использование ресурсов других людей (родственников, друзей): их времени, душевных и физических сил, финансов, но и расходование своих ресурсов на поддержание этих связей. Имеющиеся данные показывают лишь степень вовлеченности в оказание социальной поддержки со стороны респондента, но, к сожалению, нет данных о том, кому эта помощь оказывалась — родственникам, друзьям, коллегам, соседям, другим людям (табл. 4).

Реже всего оказывалась помощь в поиске работы, что естественно: лишь 34% опрошенных ответили, что, по крайней мере, раз в год с их стороны такая помощь была оказана. Если же говорить о видах помощи, потребность в которой может возникать гораздо чаще, то более всего распространена помощь по хозяйству: 29% не реже раза в неделю помогали сделать покупки или какие-либо домашние дела. Скорее всего, большая часть среди них это либо дети, либо родители и в меньшей степени — друзья, соседи, коллеги, если судить по данным, приведенным выше, о том, к кому люди обращаются в таких случаях за помощью. Четверть среди опрошенных людей не делали этого ни разу в год.

Треть населения не реже раза в неделю уделяло свое время тому, чтобы поговорить с расстроенным, подавленным человеком, еще четверть опрошенных делали это примерно раз в месяц. Таким образом, больше половины людей, участвовавших в опросе, довольно часто оказывали психологическую поддержку своим друзьям, родственникам или другим людям. И лишь каждый десятый не оказывал такой поддержки в течение года.

Реже оказывалась помощь небольшими суммами денег взаймы. Около половины опрошенных людей (41%) делали это не часто: 2–3 раз в

Таблица 3

КАК ВЫ НАШЛИ РАБОТУ, НА КОТОРОЙ СЕЙЧАС РАБОТАЕТЕ? (в % от числа опрошенных, 2001 г.)

Вариант ответа	Россия	Чехия	Великобритания	США
Сам обращался к работодателю	33	12	9	16
Благодаря близкому другу, знакомому	27	29	18	32
Благодаря родственнику	12	14	10	10
Через службу трудоустройства	12	13	18	12
Через рекламу	9	10	24	15
Работодатель предложил сам	7	14	6	9
Никогда не работал	8	4	1	2

Таблица 4

СТЕПЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В АКТИВНЫЕ СВЯЗИ**Как часто Вы в прошедшие 12 месяцев... (в % от числа опрошенных, 2001 г.)**

Вариант ответа	Россия	Чехия	Великобритания	США
а) оказывали помощь по дому, с покупками?				
Часто (чаще 1 раза в неделю)	29	24	20	20
Не очень часто (1 раз в месяц)	23	23	12	17
Редко (несколько раз в году)	24	26	34	39
Никогда	23	24	30	22
б) давали немного денег взаймы?				
Часто (чаще 1 раза в неделю)	6	2	1	3
Не очень часто (1 раз в месяц)	21	3	2	5
Редко (несколько раз в году)	41	26	27	38
Никогда	32	67	63	53
в) уделяли время для того, чтобы поговорить с расстроенным человеком?				
Часто (чаще 1 раза в неделю)	33	13	22	32
Не очень часто (1 раз в месяц)	25	15	14	22
Редко (несколько раз в году)	30	43	40	37
Никогда	12	27	18	8
г) помогли найти работу?				
Часто (не реже 1 раза в месяц)	6	7	8	11
Не часто (несколько раз в год)	10	13	9	26
Редко (1 раз)	18	19	14	19
Никогда	66	58	67	43

Таблица 5

БЫВАЮТ ЛИ ТАКИЕ МОМЕНТЫ, КОГДА ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО СЕМЬЯ/РОДСТВЕННИКИ И ДРУГИЕ СЛИШКОМ МНОГО**ТРЕБУЮТ ОТ ВАС? (в % от числа опрошенных)**

Вариант ответа	Россия	Чехия	Великобритания	США
Никогда, редко	66	66	66	68
Иногда	25	27	27	23
Часто	9	7	7	9

год. Около трети опрошенных не приходилось давать взаймы в течение года. И лишь чуть больше четверти людей давали деньги взаймы не реже раза в месяц.

Как видно из приведенных данных, люди достаточно часто используют свое время на то, чтобы помочь другим людям, чаще психологически и физически, реже финансами. При этом две трети опрошенных людей не считают эту помощь чем-то обременительным для себя, и только четверть полагают, что иногда друзья, родственники требуют больше, чем следует (табл. 5).

Если сравнить Россию с другими анализируемыми странами, то отличие состоит в том, что в других странах мало распространена практика давать деньги взаймы даже небольшими суммами: в Великобритании, Чехии две трети опрошенных ответили, что не делали этого в течение года, в США таковых более половины. Что каса-

ется помощи в домашних делах, то в этом отношении различия гораздо меньше. Так, примерно с той же степенью частоты оказывают другим людям помощь по дому чехи (24% опрошенных делают это не реже раза в месяц), но заметно реже, по сравнению с россиянами, вовлечены в такого рода помощь британцы (20%) и американцы (20%). И во всех этих странах доля не участвовавших в ней достаточно близка — 22–30%. В Чехии и Великобритании почти в 2 раза меньше людей, которые уделяли время не реже раза в месяц и чаще для того, чтобы поговорить с расстроенным человеком, среди них также почти вдвое больше тех, кто этого не делал в течение последнего года. По-видимому, в этих странах менее распространен обычай обращаться к другим людям для "облегчения души". Однако в США и Италии психологическая поддержка другим людям распространена почти в

той же мере, как и в России. Но во всех странах две трети опрошенных не считают оказание помощи родственникам, друзьям, знакомым, соседям бременем, еще около четверти считают, что лишь иногда люди требуют от них больше, чем они могут дать.

В целом в России, как и в других странах, родственные и дружеские связи играют важную роль в оказании разного рода социальной поддержки. Обращение в формальные организации, такие, как церковь, службы психологической поддержки, благотворительные организации, мало распространены во всех странах, а в России особенно. Даже в случае поиска работы или необходимой суммы денег роль семейных и дружеских связей остается достаточно важной.

Значение дружеских связей и доверие. Если судить по частоте дружеских связей и по их значению в решении жизненных проблем, то становится ясно, что они играют очень важную роль в системе социальных связей современного человека. Однако взгляды на то, что такое дружба, какие ожидания с ней связаны, могут различаться в разных странах в большей степени, чем поведенческие характеристики, поскольку они в большей степени связаны с обычаями и культурой. Во всех анализируемых странах подавляющее большинство населения ожидают от друзей психологической поддержки, понимания и приятной компании (табл. 6). Россияне не являются исключением. Но в России, как и в США, в большей мере распространены ожидания интеллектуального общения с друзьями, по сравнению с Великобританией или Чехией. Для россиян характерна распространенность "инструментальных" представлений о дружбе, т.е. ожиданий помощи в своих делах, в большей мере, чем для чехов, британцев и американцев.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что дружеские связи в жизни современного человека выполняют одни и те же "функции": интеллектуального общения, приятной компании,

психологической поддержки и помощи в делах. И все эти функции одинаково важны, поэтому и в среднем каждый человек, как показал опрос, имеет несколько близких друзей, получая от одного помощь в делах, от другого психологическую поддержку, с третьим он приятно общается и узнает что-то новое, с четвертым весело проводит время.

Нет нужды говорить о том, что и родственные, и особенно дружеские связи могут существовать, если есть доверие к родственникам и друзьям. Но в России эти связи особенно важны, поскольку среди россиян в большей мере, чем в других странах, распространен своего рода психологический "изоляционизм" — недоверие и настороженное отношение к другим людям, не входящим в круг близкого общения (родственники и друзья). Лишь каждый четвертый среди опрошенных россиян считает, что другие хотят хорошего, в то время как в Великобритании и США таковых больше половины. Однако и Россия не является здесь исключением. В Чехии такого мнения придерживается каждый пятый, а в Венгрии — каждый восьмой. Во всех четырех странах, включая Россию, около 75% опрошенных согласны с тем, что мало людей, которым можно полностью доверять и больше половины опрошенных считают, что если не быть начеку, то другие этим непременно воспользуются (табл. 7). Поэтому, с одной стороны, родственные и дружеские связи выполняют функцию "психологического убежища", с другой — во всех сложных ситуациях (бытовых или деловых) люди обращаются прежде всего к родственникам, друзьям или землякам, т.е. знакомым людям, в действиях которых в какой-то мере можно быть уверенными. Несмотря на то, что степень недоверия к другим людям в России примерно такая же, как и в Великобритании, США, тем не менее существует значительное отличие. Во-первых, степень открытости к другим людям, понимание, что они чаще всего желают добра, распространено в

Таблица 6

НАСКОЛЬКО ДЛЯ ВАС ВАЖНО ИЛИ НЕ ВАЖНО, ЧТОБЫ ВАШИ БЛИЗКИЕ ДРУЗЬЯ...

(в % от числа ответивших "чрезвычайно важно" + "очень важно", 2001 г.)

Вариант ответа	Россия	Чехия	Великобритания	США
Умели мыслить и заставляли думать вас самих	44	37	29	59
Помогали бы в практических делах	47	43	22	45
Действительно понимали вас	76	71	59	75
Были людьми, с которыми приятно проводить время	69	53	79	88
Водили дружбу с людьми, которые были бы вам полезны*	54	9	5	12

* Ответы "совершенно согласен" + "согласен".

Таблица 7

ОТНОШЕНИЕ К "ДРУГИМ"**Согласны ли вы со следующими утверждениями... (в % от числа ответивших)**

Вариант ответа	Россия	Чехия	Великобритания	США
а) существует мало людей, которым можно доверять				
Согласен	73	77	79	78
Не согласен	11	10	11	11
б) по большей части можно быть уверенным, что другие хотят тебе хорошего				
Согласен	28	23	56	68
Не согласен	27	42	12	13
в) если не быть начеку, то другие этим непременно воспользуются				
Согласен	65	62	63	69
Не согласен	14	15	16	14

России гораздо меньше. Во-вторых, недоверие к другим людям в России существует на фоне усиливающегося недоверия ко всем институтам власти, СМИ. Исходя из этого, можно предположить, основываясь на фактах повседневной жизни, материалах СМИ, что в России и других постсоветских странах роль родственных и дружеских связей в деловых отношениях выше, чем в развитых странах с устоявшейся системой деловых и правовых отношений, но доказательство этого положения выходит за рамки данного эмпирического материала и требует специального изучения.

В заключение хотелось бы отметить следующее. Сравнивая Россию с другими странами, можно увидеть гораздо больше сходства, чем различий. Как и в России, во всех четырех странах родственные и дружеские связи играют важную роль в оказании социальной поддержки и помощи в решении таких проблем, как устрой-

ство на работу, уход за больными и помощь по хозяйству, оказание психологической поддержки и даже одалживание денег. Это свидетельствует о том, что для стран с общими цивилизационными корнями современный образ и уклад жизни, частью которого являются родственные и дружеские отношения, несет в себе много общих черт, несмотря на различия в социально-экономическом устройстве и развитии.

Степень открытости и доверия к другим людям, не принадлежащим к близкому кругу (родственники, друзья), в России является достаточно низкой. В этом отношении Россия и Чехия, две посткоммунистические страны, похожи. Если признать, что открытость и доверие к другим людям являются основой существования других видов связей на основе общественной активности, то условия для ее возникновения и развития в России менее благоприятны, чем, скажем, в Великобритании или в США.

ЗА ПОСЛЕДНИЕ 4—5 ЛЕТ В РОССИИ СТАЛО БОЛЬШЕ ИЛИ МЕНЬШЕ*..?**(в % от числа опрошенных в каждом году, N=1600 человек)**

Вариант ответа	Радости		Уверенности		Свободы		Порядка		Страх	
	2004 г.	2005 г.	2004 г.	2005 г.	2004 г.	2005 г.	2004 г.	2005 г.	2004 г.	2005 г.
Больше	41	35	42	36	52	55	33	24	56	58
Меньше	47	56	48	58	34	29	57	69	31	30
Затруднились ответить	12	9	10	7	14	16	10	8	13	12

* Приводится сумма ответов "определенно больше" + "скорее больше" и "скорее меньше" + "определенно меньше".